Pesquisa Mensal de Comércio – PMC

Resultados de Março de 2023

17/05/2023

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Pesquisa Mensal de Comércio

Objetivo

Produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, divulgados na forma de série mensal de indicadores, em nível Brasil, por segmentos e por Unidade da Federação.

Variável Investigada

Receita bruta de revenda, definida como receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, que deflacionada por índices específicos de preços (IPCA), utilizados como deflatores, se estima um índice de volume de vendas.

Pesquisa por amostra

Representada por um conjunto de 6.770 empresas com cobertura para as 27 UFs.

- empresas formalmente constituídas
- sediadas no Território Nacional
- em situação ativa na Pesquisa Anual de Comércio - PAC
- possuir 20 ou mais pessoas ocupadas na PAC

Síntese de Resultados

Síntese dos Principais Resultados

Volume de Vendas do Comércio - Mar-2023

Indicadores	Comércio Varejista	Comércio Varejista Ampliado
Mar-2023/Fev-2023*	0.8 ▲	3.6 ▲
Mar-2023/Mar-2022	3.2 ▲	8.8 ▲
Acumulado de Janeiro a Março	2.4 ▲	3.3 ▲
Acumulado em 12 meses	1.2 ▲	-0.2 ▼

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Síntese de Resultados

Volume de Vendas do Comércio - Mar-2023

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR(*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR	NO ANO	12 MESES
Comércio Varejista	**3.9**	**0.0**	**0.8**	**2.8**	**1.1**	**3.2**	**2.4**	**1.2**
Combustíveis e Lubrificantes	1.3	-0.3	-0.1	26.7	19.9	14.3	20.0	21.0
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	1.4	-0.8	0.0	2.3	0.9	4.5	2.6	2.2
Tecidos, vestuário e calçados	28.2	-6.0	-4.5	2.4	−8.9	−7.3	−4.7	−5.2
Móveis e eletrodomésticos	1.8	-1.6	0.3	4.5	−0.7	2.0	2.1	−4.9
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-1.0	1.6	0.7	−7.6	−0.7	6.8	−0.5	4.0
Livros, jornais, revistas e papelaria	-4.6	4.9	-0.6	15.4	−9.4	−8.0	0.7	7.0
Equip. para escritório, informática e comunicação	7.5	-9.9	7.7	14.8	−2.6	4.1	5.2	2.9
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1.3	-2.2	-2.2	−6.5	−12.9	−12.9	−10.6	−10.9
Comércio Varejista Ampliado	**0.6**	**2.0**	**3.6**	**0.7**	**0.0**	**8.8**	**3.3**	**−0.2**
Veículos, motocicletas,partes e peças	0.8	1.0	3.7	4.7	−1.3	10.7	5.0	−1.4
Atacado e varejo de material de construção	2.6	-1.8	0.2	1.1	−5.7	−5.1	−3.3	−8.4
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo	—	—	—	−0.3	−9.2	5.6	−0.7	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Síntese de Resultados

Receita de Vendas do Comércio - Mar-2023

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR(*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR	NO ANO	12 MESES
Comércio Varejista	**3.0**	**0.4**	**2.5**	**11.2**	**7.7**	**7.0**	**8.6**	**12.6**
Combustíveis e Lubrificantes	10.3	-3.9	-1.8	5.6	−1.2	−11.3	−3.0	13.4
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	2.8	0.2	0.0	15.3	12.3	12.9	13.5	16.3
Tecidos, vestuário e calçados	0.7	-0.5	1.1	19.0	4.8	5.3	9.5	10.6
Móveis e eletrodomésticos	2.0	-1.7	0.1	8.9	1.8	3.6	4.8	3.5
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	0.2	2.0	1.7	5.0	12.4	19.9	12.4	18.0
Livros, jornais, revistas e papelaria	1.9	0.2	0.3	26.0	−0.6	−0.2	9.9	14.8
Equip. para escritório, informática e comunicação	5.2	-9.7	7.7	9.2	−8.6	−4.8	−1.8	2.2
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1.3	-1.9	-1.9	2.1	−5.3	−6.5	−3.2	−0.8
Comércio Varejista Ampliado	**1.2**	**2.0**	**3.4**	**9.1**	**6.8**	**14.0**	**10.2**	**11.3**
Veículos, motocicletas,partes e peças	1.3	0.8	3.9	11.9	3.8	15.5	10.7	10.0
Atacado e varejo de material de construção	2.5	-0.8	-0.7	8.7	0.5	−0.3	2.8	0.7
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo	—	—	—	12.9	1.8	15.2	10.4	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas
(*) Série com ajuste sazonal.

Índice mês/mês imediatamente anterior

Índice mês/mês imediatamente anterior* do Volume de Vendas por Atividade

Mar-2022 a Mar-2023

	mar 22	abr 22	mai 22	jun 22	jul 22	ago 22	set 22	out 22	nov 22	dez 22	jan 23	fev 23	mar 23
Comércio Varejista	0.5	0.9	0.3	-1.7	-0.2	0.2	1.1	0.3	-0.6	-2.7	3.9	0.0	0.8
Combustíveis e Lubrificantes	4.3	0.7	1.9	-0.7	12.6	3.6	1.8	0.4	-5.7	-2.0	1.3	-0.3	-0.1
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0.0	-0.8	1.1	0.0	-0.6	0.3	1.2	0.2	-0.2	-0.8	1.4	-0.8	0.0
Tecidos, vestuário e calçados	-2.5	1.4	6.4	-9.6	-10.9	8.0	-2.4	-4.2	-2.1	-6.4	28.2	-6.0	-4.5
Móveis e eletrodomésticos	0.6	3.3	-4.0	-0.5	-2.7	1.3	0.1	2.5	1.9	-1.6	1.8	-1.6	0.3
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-4.5	1.2	4.0	-0.2	-1.9	-0.3	0.7	-0.4	1.6	-0.5	-1.0	1.6	0.7
Livros, jornais, revistas e papelaria	6.0	-6.6	4.6	-2.4	-3.0	2.2	1.2	-4.9	-3.7	-0.8	-4.6	4.9	-0.6
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-1.0	-1.3	-2.3	-1.6	-0.8	-1.0	-1.4	1.7	-1.1	-3.2	1.3	-2.2	-2.2
Comércio Varejista Ampliado	-2.0	-0.3	1.2	-2.5	-0.1	0.0	1.5	0.2	-0.4	0.9	0.6	2.0	3.6
Equip. para escritório, informática e comunicação	5.6	-2.8	1.8	-1.1	-0.9	-0.2	2.3	2.4	-2.8	-1.0	7.5	-9.9	7.7
Veículos, motocicletas,partes e peças	-2.1	2.2	-0.1	-4.3	-2.1	5.1	0.1	-1.9	0.7	2.5	0.8	1.0	3.7
Atacado e varejo de material de construção	2.8	-3.8	-1.6	-1.5	-1.4	-0.4	-0.1	-4.9	4.1	1.8	2.6	-1.8	0.2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Índice mês/mês imediatamente anterior* do Volume de Vendas do Comércio Varejista por Estado

Mar-2023/Fev-2023

Espírito Santo	5.7
Paraíba	5.4
Alagoas	4.8
Amapá	3.1
Piauí	2.9
Paraná	2.6
Mato Grosso do Sul	2.1
Sergipe	1.9
Rio Grande do Sul	1.9
Amazonas	1.6
Rio Grande do Norte	1.5
São Paulo	1.3
Roraima	1.1
Goiás	1.1
Ceará	1.1
Minas Gerais	1
Acre	0.9
Pernambuco	0.8
Brasil	**0.8**
Bahia	0.7
Santa Catarina	0.6
Rondônia	0.6
Mato Grosso	0.3
Pará	0.1
Maranhão	-1
Tocantins	-1.1
Distrito Federal	-1.4
Rio de Janeiro	-2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas
(*) Séries com ajuste sazonal.

IBGE
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística IBGE

Índice mês/ mês imediatamente anterior* do Volume de Vendas do Comércio Varejista em Março

Mar-2000 a Mar-2023

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

IBGE
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística IBGE

Índice mês/mês imediatamente anterior* do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por Estado

Mar-2023/Fev-2023

Tocantins	22.3
São Paulo	14.1
Paraná	8.9
Rondônia	8.4
Amazonas	5.2
Acre	5
Amapá	4.8
Paraíba	4.3
Mato Grosso do Sul	4.3
Pará	3.9
Brasil	**3.6**
Minas Gerais	2.9
Santa Catarina	2.4
Rio de Janeiro	2.4
Pernambuco	2.4
Sergipe	2
Bahia	2
Goiás	1.6
Piauí	1.5
Espírito Santo	1.2
Alagoas	1.1
Mato Grosso	1
Distrito Federal	0.5
Maranhão	-0.8
Rio Grande do Norte	-1.3
Roraima	-1.4
Ceará	-1.7
Rio Grande do Sul	-4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

IBGE
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística IBGE

Índice mês/ mês imediatamente anterior* do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado em Março

Mar-2003 a Mar-2023

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

IBGE
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística IBGE

Índices mês/ mês imediatamente anterior e Conjuntura

Índices Positivos e Negativos

Mar-2023/Fev-2023

Atividades	Índices
Comércio Varejista	**0.8 ▲**
Combustíveis e Lubrificantes	−0.1 ▼
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0.0
Tecidos, vestuário e calçados	−4.5 ▼
Móveis e eletrodomésticos	0.3 ▲
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	0.7 ▲
Livros, jornais, revistas e papelaria	−0.6 ▼
Equip. para escritório, informática e comunicação	7.7 ▲
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	−2.2 ▼
Comércio Varejista Ampliado	**3.6 ▲**
Veículos, motocicletas,partes e peças	3.7 ▲
Atacado e varejo de material de construção	0.2 ▲

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas
(*) Séries com ajuste sazonal.

Índices Positivos e Negativos do Comércio Varejista

Índice mês/ mês imediatamente anterior
Volume de Vendas - Mar-2023/Fev-2023

Comércio Varejista: 0.8%

Índices Positivos	Índices Negativos
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo (0%)	Tecidos, vestuário e calçados (-4.5%)
Móveis e eletrodomésticos (0.3%)	Outros artigos de uso pessoal e doméstico (-2.2%)
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria (0.7%)	Livros, jornais, revistas e papelaria (-0.6%)
Equip. para escritório, informática e comunicação (7.7%)	Combustíveis e Lubrificantes (-0.1%)

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Índices Positivos e Negativos do Comércio Varejista Ampliado

Índice mês/ mês imediatamente anterior

Volume de Vendas - Mar-2023/Fev-2023

Comércio Varejista Ampliado: 3.6%

Índices Positivos	Índices Negativos
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo (0%)	Tecidos, vestuário e calçados (-4.5%)
Atacado e varejo de material de construção (0.2%)	Outros artigos de uso pessoal e doméstico (-2.2%)
Móveis e eletrodomésticos (0.3%)	Livros, jornais, revistas e papelaria (-0.6%)
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria (0.7%)	Combustíveis e Lubrificantes (-0.1%)
Veículos, motocicletas,partes e peças (3.7%)	—
Equip. para escritório, informática e comunicação (7.7%)	—

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

IBGE
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística IBGE

Conjuntura - Fatores Positivos e Negativos

Índice mês/ mês imediatamente anterior

Volume de Vendas do Comércio Varejista – Mar-2023/Fev-2023

Fatores de Influência – Impactos Negativos:

Crédito a pessoa física: *Variação de -2,18% em mar-2023 em relação a fev-2023*

Massa de rendimento real: *Variação de -0,8% em mar-2023 em relação a fev-2023*

Número de pessoas ocupadas: *Variação de -1,6% em mar-2023 em relação a fev-2023*

Fatores de Influência – Impactos Positivos

Inflação

Índice Geral: 5,6% em fev-2023, contra 4,65% em mar-2023
Alimentação no Domicílio: 10,51% em fev-2023, contra 7,04% em mar-2023
Mobiliário: 14,26% em fev-2023, contra 12,4% em mar-2023
Eletrodomésticos e equipamentos: 7,71% em fev-2023, contra 6,15% em mar-2023
Vestuário: 15,15% em fev-2023, contra 13,45% em mar-2023
Automóvel novo: 5,72% em fev-2023, contra 5,14% em mar-2023
Combustíveis (veículos): -21,18% em fev-2023, contra -20,95% em mar-2023
Produtos farmacêuticos: 12,8% em fev-2023, contra 11,98% em mar-2023
Material de Construção: 13,06% em fev-2023, contra 12,27% em mar-2023

Fontes: **Inflação**: IBGE/IPCA e IBGE/SINAPI (Variação Mensal: mês contra mês imediatamente anterior).
Crédito à pessoa física: Banco Central (Variação do mês contra o mês anterior das concessões de crédito à pessoa física ajustada sazonalmente).
PNAD Contínua (Variação percentual em relação a trimestre imediatamente anterior da massa de rendimento real de todos os trabalhos, habitualmente recebido por mês, pelas pessoas de 14 anos ou mais de idade, ocupadas na semana de referência, com rendimento de trabalho); (Variação percentual em relação a trimestre imediatamente anterior do número de pessoas de 14 anos ou mais de idade, ocupadas na semana de referência)

IBGE
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística IBGE

Distâncias em Relação a Fev-2020

Distância* do Volume de Vendas por Atividade em relação a Fev-2020

Jan-2022 a Mar-2023

	jan 22	fev 22	mar 22	abr 22	mai 22	jun 22	jul 22	ago 22	set 22	out 22	nov 22	dez 22	jan 23	fev 23	mar 23
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	29.8	21.8	16.2	17.6	22.3	22.1	19.8	19.5	20.3	19.8	21.7	21.1	19.8	21.8	22.6
Combustíveis e Lubrificantes	-11.9	-6.4	-2.4	-1.6	0.2	-0.5	12.1	16.1	18.2	18.7	12.0	9.7	11.2	10.9	10.9
Comércio Varejista Ampliado	-0.9	0.6	-1.4	-1.7	-0.5	-2.9	-3.1	-3.1	-1.7	-1.4	-1.8	-0.9	-0.3	1.7	5.3
Comércio Varejista	-0.4	1.6	2.2	3.1	3.4	1.6	1.4	1.6	2.8	3.0	2.4	-0.3	3.5	3.5	4.3
Atacado e varejo de material de construção	7.3	8.6	11.7	7.5	5.8	4.2	2.8	2.3	2.2	-2.8	1.2	3.1	5.7	3.8	4.1
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-0.1	2.6	2.6	1.8	2.9	2.9	2.2	2.5	3.8	4.0	3.8	2.9	4.4	3.6	3.6
Veículos, motocicletas,partes e peças	-10.6	-5.9	-7.9	-5.9	-6.0	-10.1	-12.0	-7.5	-7.4	-9.2	-8.6	-6.3	-5.6	-4.6	-1.1
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2.1	4.6	3.5	2.2	-0.2	-1.9	-2.6	-3.6	-4.9	-3.3	-4.4	-7.4	-6.2	-8.3	-10.3
Equip. para escritório, informática e comunicação	-19.6	-16.9	-12.2	-14.6	-13.1	-14.1	-14.8	-15.0	-13.0	-11.0	-13.4	-14.3	-7.8	-17.0	-10.6
Móveis e eletrodomésticos	-16.2	-13.9	-13.4	-10.5	-14.1	-14.5	-16.8	-15.7	-15.6	-13.5	-11.9	-13.3	-11.8	-13.2	-13.0
Tecidos, vestuário e calçados	-12.0	-10.4	-12.7	-11.5	-5.8	-14.9	-24.2	-18.1	-20.1	-23.5	-25.1	-29.9	-10.0	-15.5	-19.3
Livros, jornais, revistas e papelaria	-60.4	-35.5	-31.6	-36.1	-33.2	-34.8	-36.8	-35.4	-34.6	-37.9	-40.1	-40.6	-43.4	-40.6	-40.9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Distâncias em Relação aos pontos mais altos das séries históricas

Distância* do Volume de Vendas por Atividade em relação aos pontos mais altos das séries

Jan-2022 a Mar-2023

	jan 22	fev 22	mar 22	abr 22	mai 22	jun 22	jul 22	ago 22	set 22	out 22	nov 22	dez 22	jan 23	fev 23	mar 23
Comércio Varejista Ampliado	-6.1	-4.7	-6.6	-6.9	-5.8	-8.1	-8.2	-8.3	-6.9	-6.7	-7.0	-6.1	-5.6	-3.7	-0.3
Comércio Varejista	-6.4	-4.5	-3.9	-3.1	-2.8	-4.5	-4.7	-4.5	-3.4	-3.1	-3.8	-6.3	-2.7	-2.7	-2.0
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	0.0	-6.2	-10.5	-9.4	-5.8	-5.9	-7.7	-8.0	-7.4	-7.7	-6.3	-6.7	-7.7	-6.2	-5.5
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-9.7	-7.3	-7.4	-8.1	-7.1	-7.1	-7.7	-7.4	-6.3	-6.1	-6.2	-7.0	-5.7	-6.4	-6.5
Combustíveis e Lubrificantes	-32.2	-27.9	-24.8	-24.3	-22.8	-23.4	-13.7	-10.6	-8.9	-8.6	-13.8	-15.5	-14.4	-14.6	-14.6
Atacado e varejo de material de construção	-13.7	-12.6	-10.1	-13.5	-14.9	-16.1	-17.3	-17.6	-17.8	-21.8	-18.6	-17.1	-14.9	-16.5	-16.3
Veículos, motocicletas,partes e peças	-30.7	-27.0	-28.6	-27.0	-27.1	-30.3	-31.8	-28.3	-28.2	-29.6	-29.1	-27.4	-26.8	-26.1	-23.4
Móveis e eletrodomésticos	-28.1	-26.1	-25.7	-23.2	-26.2	-26.6	-28.6	-27.7	-27.6	-25.8	-24.4	-25.6	-24.3	-25.5	-25.3
Tecidos, vestuário e calçados	-24.3	-22.9	-24.9	-23.8	-19.0	-26.7	-34.8	-29.6	-31.3	-34.2	-35.5	-39.6	-22.6	-27.3	-30.5
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-24.7	-22.9	-23.6	-24.6	-26.4	-27.6	-28.2	-28.9	-29.9	-28.7	-29.5	-31.7	-30.8	-32.4	-33.9
Equip. para escritório, informática e comunicação	-43.1	-41.2	-37.9	-39.6	-38.5	-39.2	-39.7	-39.8	-38.4	-37.0	-38.7	-39.3	-34.8	-41.3	-36.8
Livros, jornais, revistas e papelaria	-82.7	-71.8	-70.1	-72.1	-70.8	-71.5	-72.4	-71.8	-71.5	-72.9	-73.9	-74.1	-75.3	-74.1	-74.2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Distância* do Volume de Vendas por Atividade em relação aos pontos mais altos das séries

Mar-2023

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

IBGE
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística IBGE

Distância* do Volume de Vendas do Comércio Varejista em relação ao ponto mais alto da série

Jan-2012 a Mar-2023

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

IBGE
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística IBGE

Distância* do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado em relação ao ponto mais alto da série

Jan-2012 a Mar-2023

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

IBGE
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística IBGE

Média Móvel Trimestral

Volume de Vendas do Comércio

*Saldo da média móvel trimestral*Mar-2023*

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

IBGE
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística IBGE

Índice mês/mesmo mês do ano anterior (Índice Interanual)

Índice Interanual do Volume de Vendas por Atividade

Jan-2022 a Mar-2023

	jan 22	fev 22	mar 22	abr 22	mai 22	jun 22	jul 22	ago 22	set 22	out 22	nov 22	dez 22	jan 23	fev 23	mar 23
Comércio Varejista	-1.5	1.3	4.9	4.5	-0.2	-0.1	-5.3	1.6	3.2	2.7	1.4	0.4	2.8	1.1	3.2
Combustíveis e Lubrificantes	-7.0	0.1	12.3	9.8	7.2	8.0	17.4	30.3	34.7	34.3	27.0	23.8	26.7	19.9	14.3
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-1.0	2.0	-3.4	4.1	-0.5	2.2	-0.3	1.4	3.8	2.7	2.8	2.5	2.3	0.9	4.5
Tecidos, vestuário e calçados	2.4	8.2	81.3	33.9	8.5	2.2	-16.2	-5.5	-9.5	-15.0	-16.4	-11.9	2.4	-8.9	-7.3
Móveis e eletrodomésticos	-11.4	-13.3	7.2	-8.7	-12.5	-14.7	-14.5	-8.7	-6.1	-0.8	2.6	0.3	4.5	-0.7	2.0
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	14.2	9.5	3.6	3.5	9.3	9.0	4.0	6.6	5.8	5.3	6.4	0.8	-7.6	-0.7	6.8
Livros, jornais, revistas e papelaria	23.2	18.8	40.6	-0.9	25.8	2.7	11.0	20.5	31.0	13.7	0.1	0.3	15.4	-9.4	-8.0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-6.2	1.1	8.9	1.1	-7.2	-11.4	-28.7	-10.5	-10.1	-8.4	-10.6	-8.4	-6.5	-12.9	-12.9
Comércio Varejista Ampliado	-1.5	0.3	5.3	1.6	-0.7	-3.0	-6.9	-0.7	0.9	0.3	-1.4	-0.6	0.7	-0.0	8.8
Equip. para escritório, informática e comunicação	-7.6	-8.0	16.5	-0.4	2.1	1.9	-0.2	2.0	7.0	8.5	-0.2	0.1	14.8	-2.6	4.1
Veículos, motocicletas,partes e peças	1.7	1.2	8.5	-1.8	0.8	-7.1	-8.5	-4.1	-1.2	-0.8	-5.5	-1.8	4.7	-1.3	10.7
Atacado e varejo de material de construção	-8.0	-7.9	1.2	-9.9	-7.7	-12.0	-13.7	-7.0	-8.2	-12.8	-11.1	-7.1	1.1	-5.7	-5.1
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo													-0.3	-9.2	5.6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

IBGE
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística IBGE

Índice Interanual do Volume de Vendas do Comércio Varejista por Estado

Mar-2023/Mar-2022

Tocantins	13.8
Alagoas	12.8
Ceará	10.6
Roraima	9.6
Amazonas	9.5
Amapá	9.5
Maranhão	8.9
Sergipe	8.5
Espírito Santo	7.1
Acre	7
Bahia	6.1
Mato Grosso do Sul	5.3
Santa Catarina	4.1
Piauí	4.1
Minas Gerais	4.1
Paraíba	3.9
Brasil	**3.2**
Paraná	3
Rio Grande do Sul	2.9
São Paulo	2.4
Rio Grande do Norte	2.4
Pernambuco	2.4
Mato Grosso	2.3
Goiás	1.7
Pará	0.4
Rondônia	0.1
Rio de Janeiro	0
Distrito Federal	-1.7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

IBGE
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística IBGE

Índice Interanual do Volume de Vendas do Comércio Varejista em Março

Mar-2001 a Mar-2023

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

IBGE
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística IBGE

Índice Interanual* do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por Estado

Mar-2023/Mar-2022

Tocantins	28
Acre	20
Amazonas	15
Maranhão	12.1
São Paulo	11
Bahia	10.9
Mato Grosso	10.8
Paraná	10.7
Alagoas	10.7
Minas Gerais	10.6
Rondônia	9.7
Santa Catarina	9.2
Paraíba	8.8
Brasil	**8.8**
Pará	7.3
Rio de Janeiro	7
Distrito Federal	5.8
Pernambuco	5.4
Piauí	4.6
Sergipe	4.5
Espírito Santo	4.2
Amapá	4.2
Rio Grande do Norte	3.6
Rio Grande do Sul	3.4
Ceará	3
Goiás	2.8
Mato Grosso do Sul	2.3
Roraima	-2.4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

IBGE
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística IBGE

Índice Interanual do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado em Março

Mar-2001 a Mar-2023

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

IBGE
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística IBGE

Índice mês/mesmo mês do ano anterior (Índice Interanual) e Conjuntura

Composição das Atividades no Indicador Interanual Volume de Vendas - Comércio Varejista/ Ampliado

Mar-2023/Mar-2022

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	3,2	3,2
Combustíveis e lubrificantes	14,3	1,4
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	4,5	2,5
Tecidos, vest. e calçados	-7,3	-0,4
Móveis e eletrodomésticos	2,0	0,3
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	6,8	0,9
Livros, jornais, rev. e papelaria	-8,0	0,0
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	4,1	0,1
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-12,9	-1,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Índices Positivos e Negativos do Comércio Varejista

Índice Interanual
Volume de Vendas - Mar-2023/Mar-2022

Comércio Varejista: 3.2%

Índices Positivos	Índices Negativos
Móveis e eletrodomésticos (2%)	Outros artigos de uso pessoal e doméstico (-12.9%)
Equip. para escritório, informática e comunicação (4.1%)	Livros, jornais, revistas e papelaria (-8%)
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo (4.5%)	Tecidos, vestuário e calçados (-7.3%)
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo (5.6%)	–
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria (6.8%)	–
Combustíveis e Lubrificantes (14.3%)	–

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

IBGE
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística IBGE

Índices Positivos e Negativos do Comércio Varejista Ampliado

Índice Interanual
Volume de Vendas - Mar-2023/Mar-2022

Comércio Varejista Ampliado: 8.8%

Índices Positivos	Índices Negativos
Móveis e eletrodomésticos (2%)	Outros artigos de uso pessoal e doméstico (-12.9%)
Equip. para escritório, informática e comunicação (4.1%)	Livros, jornais, revistas e papelaria (-8%)
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo (4.5%)	Tecidos, vestuário e calçados (-7.3%)
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo (5.6%)	Atacado e varejo de material de construção (-5.1%)
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria (6.8%)	—
Veículos, motocicletas,partes e peças (10.7%)	—
Combustíveis e Lubrificantes (14.3%)	—

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Conjuntura - Fatores Positivos e Negativos

Índice Interanual do Volume de Vendas – Mar-2023/Mar-2022

Fatores de Influência – Impactos Negativos:

Inflação: *Produtos farmacêuticos: 8,63% em mar-2022, contra 11,98% em mar-2023*

Taxa de juros: *11,75% em mar-2022, contra 13,75% em mar-2023*

Dólar: *R$ 4,97 em mar-2022, contra R$ 5,21 em mar-2023*

Fatores de Influência – Impactos Positivos

Inflação

Índice Geral: 11,3% em mar-2022, contra 4,65% em mar-2023

Alimentação no Domicílio: 13,73% em mar-2022, contra 7,04% em mar-2023

Mobiliário: 19,8% em mar-2022, contra 12,4% em mar-2023

Eletrodomésticos e equipamentos: 20,43% em mar-2022, contra 6,15% em mar-2023

Vestuário: 13,83% em mar-2022, contra 13,45% em mar-2023

Automóvel novo: 18,24% em mar-2022, contra 5,14% em mar-2023

Combustíveis (veículos): 27,89% em mar-2022, contra -20,95% em mar-2023

Material de Construção: 15,75% em mar-2022, contra 9,06% em mar-2023

Crédito a pessoa física: *Variação de 9,36% em mar-2023 em relação a mar-2022*

Massa de rendimento real: *Variação de 10,8% em mar-2023 em relação a mar-2022*

Número de pessoas ocupadas: *Variação de 2,7% em mar-2023 em relação a mar-2022*

Fontes: **Inflação:** IBGE/IPCA e IBGE/SINAPI (Índices acumulados em 12 meses);
Dólar: Banco Central (Média mensal da taxa de câmbio livre - Dólar americano (venda));
Crédito: Banco Central (Variação interanual das concessões de crédito à pessoa física);
Taxa de Juros: Banco Central (Média mensal da taxa SELIC fixada pelo COPOM).
Mercado de Trabalho: PNAD Contínua (Variação percentual em relação a igual trimestre do ano anterior da massa de rendimento real de todos os trabalhos, habitualmente recebido por mês, pelas pessoas de 14 anos ou mais de idade, ocupadas na semana de referência, com rendimento de trabalho); (Variação percentual em relação a igual trimestre do ano anterior do número de pessoas de 14 anos ou mais de idade, ocupadas na semana de referência)

Índice Acumulado no Ano

Índice Acumulado no Ano do Volume de Vendas do por Atividade

Jan-2022 a Mar-2023

	jan 22	fev 22	mar 22	abr 22	mai 22	jun 22	jul 22	ago 22	set 22	out 22	nov 22	dez 22	jan 23	fev 23	mar 23
Comércio Varejista	-1.5	-0.2	1.6	2.3	1.8	1.4	0.4	0.5	0.8	1.0	1.1	1.0	2.8	2.0	2.4
Combustíveis e Lubrificantes	-7.0	-3.6	1.7	3.8	4.5	5.1	7.0	10.0	12.7	14.9	16.0	16.6	26.7	23.3	20.0
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-1.0	0.5	-0.9	0.4	0.2	0.5	0.4	0.5	0.9	1.1	1.2	1.4	2.3	1.6	2.6
Tecidos, vestuário e calçados	2.4	5.2	24.1	26.7	21.4	17.2	11.0	8.6	6.4	4.0	1.7	-0.5	2.4	-3.3	-4.7
Móveis e eletrodomésticos	-11.4	-12.3	-6.3	-6.9	-8.2	-9.3	-10.1	-9.9	-9.5	-8.7	-7.5	-6.7	4.5	2.1	2.1
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	14.2	11.9	8.9	7.6	7.9	8.1	7.5	7.4	7.2	7.0	7.0	6.3	-7.6	-4.3	-0.5
Livros, jornais, revistas e papelaria	23.2	21.2	25.8	20.5	21.3	18.4	17.4	17.8	19.0	18.5	16.8	14.8	15.4	3.9	0.7
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-6.2	-2.9	0.9	0.9	-0.9	-2.8	-7.5	-7.9	-8.1	-8.2	-8.4	-8.4	-6.5	-9.4	-10.6
Comércio Varejista Ampliado	-1.5	-0.6	1.4	1.5	1.0	0.3	-0.8	-0.8	-0.6	-0.5	-0.6	-0.6	0.7	0.3	3.3
Equip. para escritório, informática e comunicação	-7.6	-7.8	0.2	0.1	0.5	0.7	0.6	0.8	1.4	2.1	1.9	1.7	14.8	5.9	5.2
Veículos, motocicletas,partes e peças	1.7	1.4	3.9	2.4	2.1	0.4	-1.0	-1.5	-1.4	-1.4	-1.7	-1.7	4.7	1.7	5.0
Atacado e varejo de material de construção	-8.0	-8.0	-4.8	-6.0	-6.4	-7.4	-8.3	-8.2	-8.2	-8.6	-8.9	-8.7	1.1	-2.2	-3.3
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo													-0.3	-5.1	-0.7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

IBGE
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística IBGE

Influências Positivas e Negativas no Índice acumulado no ano

Composição das Atividades no Indicador Acumulado no ano

Jan a Mar-2023/Jan a Mar-2022

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	2,4	2,4
1 - Combustíveis e lubrificantes	20,0	2,0
2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	2,6	1,1
3 - Tecidos, vest. e calçados	-4,7	-0,2
4 - Móveis e eletrodomésticos	2,1	0,1
5 - Artigos farmaceuticos, med., ortop. e de perfumaria	-0,5	0,0
6 - Livros, jornais, rev. e papelaria	0,7	0,0
7 - Equip. e mat. para escritório informatica e comunicação	5,2	0,1
8 - Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-10,6	-0,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Indicadores Bimestrais, Trimestrais, Quadrimestrais e Semestrais

Indicador Trimestral do Volume de vendas

Base: igual trimestre do ano anterior
2022-2023

	2022 - 1º Tri	2022 - 2º Tri	2022 - 3º Tri	2022 - 4º Tri	2023 - 1º Tri
Comércio Varejista	1.6	1.3	-0.4	1.4	2.4
Combustíveis e Lubrificantes	1.7	8.3	27.2	28.4	20.0
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-0.9	1.9	1.6	2.6	2.6
Tecidos, vestuário e calçados	24.1	12.6	-10.6	-14.0	-4.7
Móveis e eletrodomésticos	-6.3	-12.1	-9.9	0.8	2.1
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	8.9	7.3	5.5	4.0	-0.5
Livros, jornais, revistas e papelaria	25.8	8.5	20.3	3.7	0.7
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0.9	-6.1	-17.4	-9.2	-10.6
Comércio Varejista Ampliado	1.4	-0.8	-2.3	-0.6	3.3
Equip. para escritório, informática e comunicação	0.2	1.2	2.8	2.5	5.2
Veículos, motocicletas,partes e peças	3.9	-2.7	-4.6	-2.7	5.0
Atacado e varejo de material de construção	-4.8	-9.8	-9.7	-10.4	-3.3
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo					-0.7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

IBGE
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística IBGE

Acumulado 12 meses

Índice Acumulado 12 meses do Volume de Vendas por Atividade

Base: Acumulado 12 meses anteriores
Jan-2022 a Mar-2023

	jan 22	fev 22	mar 22	abr 22	mai 22	jun 22	jul 22	ago 22	set 22	out 22	nov 22	dez 22	jan 23	fev 23	mar 23
Comércio Varejista	1.3	1.7	1.9	0.7	-0.4	-0.9	-1.8	-1.4	-0.7	0.1	0.6	1.0	1.3	1.3	1.2
Combustíveis e Lubrificantes	0.4	1.3	2.5	1.9	1.1	0.9	1.9	4.4	7.6	11.2	14.0	16.6	19.4	20.9	21.0
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-2.8	-2.3	-2.3	-1.8	-1.5	-1.1	-1.0	-0.4	0.1	0.8	1.1	1.4	1.6	1.5	2.2
Tecidos, vestuário e calçados	16.1	18.6	23.5	19.4	12.9	9.3	4.8	4.2	3.5	2.3	1.2	-0.5	-0.5	-1.5	-5.2
Móveis e eletrodomésticos	-7.5	-8.5	-8.7	-12.0	-14.3	-15.0	-15.3	-14.3	-13.0	-11.2	-8.7	-6.7	-5.5	-4.5	-4.9
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	9.9	10.0	9.2	7.2	6.5	6.2	6.1	6.1	6.3	6.7	7.0	6.3	4.5	3.7	4.0
Livros, jornais, revistas e papelaria	-4.0	5.0	9.7	5.8	4.9	4.0	7.1	8.5	10.8	12.4	13.9	14.8	13.9	10.6	7.0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	11.3	11.2	9.9	5.6	1.6	-0.8	-6.2	-6.9	-7.2	-7.3	-8.1	-8.4	-8.5	-9.4	-10.9
Comércio Varejista Ampliado	4.6	4.8	4.5	2.2	0.3	-0.8	-2.0	-2.0	-1.6	-1.0	-0.8	-0.6	-0.4	-0.5	-0.2
Equip. para escritório, informática e comunicação	-1.4	-1.2	0.2	-2.3	-4.1	-4.2	-3.8	-2.9	-1.2	0.5	1.0	1.7	3.4	3.9	2.9
Veículos, motocicletas,partes e peças	16.9	17.4	15.9	10.0	6.0	3.0	0.8	-0.9	-1.2	-0.9	-1.6	-1.7	-1.5	-1.7	-1.4
Atacado e varejo de material de construção	2.9	1.0	-1.0	-4.1	-6.4	-7.7	-8.5	-8.6	-8.4	-8.2	-8.8	-8.7	-8.1	-7.9	-8.4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

IBGE
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

Fechamento de Ano

Fechamento do Ano

Base: Acumulado no ano anterior
2001 a 2023

Atividades	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023*
Comércio Varejista	-1,6	-0,7	-3,7	9,2	4,8	6,2	9,7	9,1	5,9	10,9	6,7	8,4	4,3	2,2	-4,3	-6,2	2,1	2,3	1,8	1,2	1,4	1,0	2,4
Combustíveis e lubrificantes	-2,8	5,7	-4,3	4,6	-7,4	-8,0	5,1	9,3	0,8	6,6	1,5	6,9	6,3	2,6	-6,1	-9,2	-3,3	-4,9	0,6	-9,7	0,3	16,6	20,0
Hiper, supermercados, prods. Aliment., beb. e fumo	0,4	-1,8	-4,8	7,2	3,1	7,5	6,4	5,5	8,3	8,9	4,0	8,4	1,9	1,3	-2,5	-3,1	1,5	3,8	0,4	4,8	-2,6	1,4	2,6
Tecidos, vest. e calçados	1,6	-1,3	-3,1	4,7	5,8	2,0	10,6	4,8	-2,7	10,6	3,6	3,5	3,4	-1,1	-8,6	-10,9	7,6	-1,0	0,1	-22,5	13,7	-0,5	-4,7
Móveis e eletrodomésticos	-1,2	-0,6	-0,8	26,4	16,0	10,2	15,4	15,1	2,1	18,3	16,6	12,2	4,9	0,6	-14,1	-12,6	9,5	-1,3	3,6	10,6	-7,0	-6,7	2,1
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria				7,2	6,0	3,8	9,0	13,3	11,8	11,9	9,7	10,3	10,1	9,0	3,0	-2,1	2,5	5,9	6,8	8,3	9,8	6,3	-0,5
Livros, jornais, rev. e papelaria				-1,2	1,2	1,1	7,1	11,1	9,6	12,0	5,9	5,4	2,6	-7,7	-10,9	-16,1	-4,1	-14,3	-20,7	-30,6	-16,8	14,8	0,7
Equip. e mat. para escritório info e comunicação				10,1	53,9	30,0	29,6	33,4	10,6	24,3	19,6	7,0	6,9	-1,7	-1,8	-12,3	-3,1	0,2	0,8	-16,2	-2,0	1,7	5,2
Outros arts. de uso pessoal e doméstico				16,3	14,6	17,4	22,7	15,6	8,4	9,1	4,0	9,3	10,3	7,9	-1,3	-9,5	2,1	7,6	6,1	2,5	12,7	-8,4	-10,6
Comércio Varejista Ampliado				11,1	3,1	6,4	13,6	9,9	6,8	12,2	6,6	8,0	3,6	-1,7	-8,6	-8,7	4,0	5,0	3,9	-1,4	4,5	-0,6	3,3
Veículos e motos, partes e peças	-3,6	-17,0	-7,2	17,8	1,5	7,2	22,6	11,9	11,1	14,1	6,1	7,3	1,5	-9,4	-17,8	-14,0	2,7	15,1	10,0	-13,6	14,9	-1,7	5,0
Material de Construção				2,4	-6,0	4,7	10,7	7,8	-6,6	15,7	9,1	8,0	6,9	0,0	-8,4	-10,7	9,2	3,5	4,2	10,8	4,4	-8,7	-3,3
Atacado Prod.Alimen.,Beb. e Fumo																							-0,7

* Indicador Acumulado no ano

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

IBGE
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística IBGE

Participações das Atividades

Participações das Atividades PMC

Volume de Vendas do Comércio Varejista/ Ampliado

Atividades	Comércio Varejista			Comércio Varejista Ampliado	
	Mar/2022	Fev/2023	Mar/2023	Fev/2023	Mar/2023
Combustíveis e lubrificantes	10,0	12,9	12,8	7,7	7,0
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	47,8	56,2	54,9	33,6	30,2
Tecidos, vest. e calçados	6,5	5,0	5,1	3,0	2,8
Móveis e eletrodomésticos	9,4	6,7	7,0	4,0	3,9
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	12,0	9,5	10,1	5,7	5,5
Livros, jornais, rev. e papelaria	0,3	0,4	0,3	0,3	0,2
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	1,1	1,4	1,6	0,8	0,9
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	12,9	8,0	8,1	4,8	4,5
Veículos e motos, partes e peças				16,7	17,8
Material de construção				7,5	7,4
Atacado Prod.Alimen.,Beb. e Fumo				15,9	19,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

IBGE
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística IBGE

Síntese de Resultados: Regional e Atividades

Síntese de Resultados - Volume de Vendas do Comércio

Indicadores	Comércio Varejista			Comércio Varejista Ampliado		
	Taxa	Brasil	Regionalmente	Taxa	Brasil	Regionalmente
Mês/mês imediatamente anterior	0,8%	taxas estáveis: 4 das 8 atividades	predomínio das taxas positivas: 23 das 27 UF's , com destaque para Esp. Santo (5,7%), Paraíba (5,4%) e Alagoas (4,8%)	3,6%	taxas positivas: 5 das 10 atividades	predomínio das taxas positivas: 22 das 27 UF's , com destaque para Tocantins (22,3%), São Paulo (14,1%) e Paraná (8,9%)
Mensal (Interanual)	3,2%	predomínio das taxas positivas: 5 das 8 atividades	predomínio das taxas positivas: 25 das 27 UF's , com destaque para Tocantins (13,8%), Alagoas (12,8%) e Ceará (10,6%)	8,8%	predomínio das taxas positivas: 6 das 10 atividades	predomínio das taxas positivas: 26 das 27 UF's , com destaque para Tocantins (28,0%), Acre (20,0%) e Amazonas (15,0%)
Acumulado no Ano	2,4%	predomínio das taxas positivas: 5 das 8 atividades	predomínio das taxas positivas: 23 das 27 UF's , com destaque para Tocantins (12,9%), Maranhão (10,5%) e Roraima (9,3%)	3,3%	predomínio das taxas positivas: 6 das 10 atividades	predomínio das taxas positivas: 25 das 27 UF's , com destaque para Acre (13,8%), Esp. Santo (9,9%) e Alagoas (9,2%)
Acumulado nos últimos 12 meses	1,2%	predomínio das taxas positivas: 5 das 8 atividades	predomínio das taxas positivas: 20 das 27 UF's , com destaque para Paraíba (16,2%), Roraima (10,5%) e Alagoas (8,8%)	-0,2%	taxas estáveis: 5 das 10 atividades	predomínio das taxas positivas: 18 das 27 UF's , com destaque para Paraíba (10,9%), Mato Grosso (7,1%) e Alagoas (5,6%)

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Revisões

Revisão dos Principais Indicadores de Volume - Fev-2023

ATIVIDADES	MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR		MÊS/MÊS ANTERIOR(*)	
	divulgado em 25-04-2023	revisado em 17-05-2023	divulgado em 25-04-2023	revisado em 17-05-2023
Comércio Varejista	**1.0**	**1.1**	**−0.1**	**0.0**
Combustíveis e Lubrificantes	19.7	19.9	−0.3	−0.3
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	1.0	0.9	−0.7	−0.8
Tecidos, vestuário e calçados	−9.2	−8.9	−6.3	−6.0
Móveis e eletrodomésticos	−1.9	−0.7	−1.7	−1.6
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	−0.7	−0.7	1.4	1.6
Livros, jornais, revistas e papelaria	−9.5	−9.4	4.7	4.9
Equip. para escritório, informática e comunicação	−4.5	−2.6	−10.4	−9.9
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	−12.9	−12.9	−2.0	−2.2
Comércio Varejista Ampliado	**−0.2**	**0.0**	**1.7**	**2.0**
Veículos, motocicletas,partes e peças	−1.5	−1.3	1.4	1.0
Atacado e varejo de material de construção	−5.9	−5.7	−2.0	−1.8
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo	−9.5	−9.2	—	—

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas
(*) Séries com ajuste sazonal.

IBGE
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística IBGE

Revisão - Mês/Mês imediatamente anterior* do Volume

Ano / Mês	Comércio Varejista		Combustíveis e Lubrificantes		Hiper,Super, Prods Aliment., Beb. e Fumo		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac., méd., ortop., perfum. e cosm.		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e material p/ escritório, inform. e comun.		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Comércio Varejista Ampliado		Veículos, motoc.,partes e peças		Atacado e varejo de mat. de construção	
	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR
fev-2022	2.0	2.1	6.3	6.3	2.6	2.6	1.7	1.7	2.7	2.7	-6.4	-6.2	60.6	63.0	4.8	3.4	2.5	2.4	1.2	1.5	5.6	5.2	1.2	1.3
mar-2022	1.1	0.5	4.1	4.3	-0.1	0.0	-1.6	-2.5	0.5	0.6	-3.9	-4.5	3.6	6.0	11.9	5.6	-2.4	-1.0	-0.6	-2.0	-0.2	-2.1	3.7	2.8
abr-2022	0.6	0.9	1.0	0.7	-0.8	-0.8	0.4	1.4	3.3	3.3	0.9	1.2	-6.1	-6.6	-7.2	-2.8	-0.4	-1.3	-0.5	-0.3	0.7	2.2	-4.3	-3.8
mai-2022	0.2	0.3	1.8	1.9	1.1	1.1	8.3	6.4	-4.0	-4.0	3.8	4.0	5.2	4.6	2.0	1.8	-2.4	-2.3	1.0	1.2	-0.3	-0.1	-1.8	-1.6
jun-2022	-1.7	-1.7	-0.7	-0.7	0.0	0.0	-11.2	-9.6	-0.5	-0.5	-0.1	-0.2	-2.0	-2.4	-1.9	-1.1	-1.6	-1.6	-2.5	-2.5	-3.8	-4.3	-1.1	-1.5
jul-2022	-0.2	-0.2	12.6	12.6	-0.6	-0.6	-10.3	-10.9	-2.7	-2.7	-1.9	-1.9	-2.7	-3.0	-1.3	-0.9	-0.8	-0.8	-0.2	-0.1	-2.6	-2.1	-1.9	-1.4
ago-2022	0.2	0.2	3.7	3.6	0.3	0.3	7.9	8.0	1.1	1.3	-0.2	-0.3	2.5	2.2	-1.0	-0.2	-1.0	-1.0	-0.1	0.0	5.0	5.1	-0.5	-0.4
set-2022	1.1	1.1	1.6	1.8	1.2	1.2	-2.5	-2.4	0.1	0.1	0.6	0.7	1.4	1.2	1.9	2.3	-1.3	-1.4	1.4	1.5	0.1	0.1	-0.2	-0.1
out-2022	0.2	0.3	0.5	0.4	0.2	0.2	-4.4	-4.2	2.5	2.5	-0.4	-0.4	-4.8	-4.9	2.1	2.4	1.8	1.7	0.1	0.2	-2.2	-1.9	-4.8	-4.9
nov-2022	-0.7	-0.6	-5.6	-5.7	-0.1	-0.2	-2.2	-2.1	1.9	1.9	1.4	1.6	-3.5	-3.7	-3.4	-2.8	-1.0	-1.1	-0.5	-0.4	0.8	0.7	4.1	4.1
dez-2022	-2.8	-2.7	-2.0	-2.0	-0.8	-0.8	-6.6	-6.4	-1.7	-1.6	-0.5	-0.5	-1.0	-0.8	-0.6	-1.0	-3.0	-3.2	0.8	0.9	2.4	2.5	1.9	1.8
jan-2023	3.8	3.9	1.4	1.3	1.3	1.4	27.9	28.2	1.2	1.8	-1.1	-1.0	-4.3	-4.6	7.9	7.5	1.6	1.3	0.2	0.6	0.0	0.8	2.8	2.6
fev-2023	-0.1	0.0	-0.3	-0.3	-0.7	-0.8	-6.3	-6.0	-1.7	-1.6	1.4	1.6	4.7	4.9	-10.4	-9.9	-2.0	-2.2	1.7	2.0	1.4	1.0	-2.0	-1.8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

IBGE
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística IBGE

Revisão - Mês/Mês imediatamente anterior* da Receita

Ano / Mês	Comércio Varejista		Combustíveis e Lubrificantes		Hiper,Super, Prods Aliment., Beb. e Fumo		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac., méd., ortop., perfum. e cosm.		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e material p/ escritório, inform. e comun.		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Comércio Varejista Ampliado		Veículos, motoc.,partes e peças		Atacado e varejo de mat. de construção	
	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR
fev-2022	4.4	4.3	3.0	2.9	4.7	4.7	9.5	9.5	4.4	4.3	-5.9	-5.6	57.9	57.7	5.6	4.9	3.3	3.2	2.8	2.8	6.9	6.7	3.9	3.5
mar-2022	7.5	5.6	11.3	11.1	2.4	3.1	0.4	0.7	0.7	1.2	-1.8	-2.6	4.4	6.3	11.1	8.6	-1.8	0.3	0.6	-0.2	0.6	-1.1	2.3	3.2
abr-2022	-0.1	0.6	1.3	1.2	1.0	0.7	0.9	0.7	5.0	4.8	3.8	4.1	-19.0	-19.0	-5.0	-2.7	1.5	-0.1	1.2	1.2	1.2	2.4	-2.0	-2.2
mai-2022	-0.5	-0.3	3.3	3.4	3.5	3.4	10.3	10.3	-3.4	-3.4	4.9	5.0	23.3	22.9	1.7	1.7	-1.9	-1.8	3.2	3.3	0.8	1.0	-0.3	-0.5
jun-2022	0.7	0.5	-0.2	-0.2	0.7	0.8	-8.6	-8.6	-0.1	-0.1	0.6	0.6	0.6	0.4	0.5	0.5	-0.9	-0.9	-2.1	-2.1	-3.0	-3.3	-0.9	-1.0
jul-2022	-1.9	-1.4	-4.4	-4.4	0.6	0.5	-2.7	-2.8	-2.6	-2.7	-0.9	-1.0	-4.1	-4.3	-3.4	-3.3	-0.1	-0.2	-0.1	0.1	-2.3	-1.9	-1.1	-1.0
ago-2022	-0.2	-0.1	-4.0	-4.0	0.4	0.3	1.7	1.8	1.5	1.7	0.8	0.8	3.1	2.9	-1.5	-1.6	-0.6	-0.5	-0.2	-0.3	5.8	5.8	-0.2	-0.2
set-2022	0.2	0.3	-6.0	-6.0	0.6	0.6	-0.9	-0.9	-0.1	-0.1	1.5	1.5	2.0	2.0	1.7	1.8	-0.7	-0.8	1.0	1.1	0.2	0.2	0.3	0.3
out-2022	0.2	0.3	-1.3	-1.2	0.7	0.6	-1.0	-1.0	2.2	2.2	0.3	0.4	-3.8	-4.1	1.7	2.0	2.3	2.2	0.4	0.6	-2.2	-2.0	-4.9	-4.9
nov-2022	-0.3	-0.3	-3.2	-3.1	0.2	0.2	0.6	0.6	1.4	1.4	1.9	2.0	-2.1	-2.2	-6.1	-5.9	-1.6	-1.7	-1.0	-0.1	0.8	0.8	4.1	4.1
dez-2022	-0.3	-0.2	-2.5	-2.5	-1.2	-1.2	4.0	3.9	-1.7	-1.8	-0.1	-0.2	-0.2	-0.2	-1.2	-1.3	-0.5	-0.7	1.8	1.1	2.6	2.7	3.0	2.8
jan-2023	2.5	3.0	10.3	10.3	2.8	2.8	0.7	0.7	1.3	2.0	0.0	0.2	2.0	1.9	4.9	5.2	1.6	1.3	1.0	1.2	0.7	1.3	2.4	2.5
fev-2023	0.3	0.4	-4.0	-3.9	0.3	0.2	-0.5	-0.5	-1.8	-1.7	1.5	2.0	0.6	0.2	-10.7	-9.7	-1.7	-1.9	1.8	2.0	1.0	0.8	-0.4	-0.8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

IBGE
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística IBGE

Revisão - Índice mês/mesmo mês do ano anterior do Volume

Ano / Mês	Comércio Varejista		Combustíveis e Lubrificantes		Hiper,Super, Prods Aliment., Beb. e Fumo		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac., méd., ortop., perfum. e cosm.		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e material p/ escrit., inform. e comun.		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Comércio Varejista Ampliado		Veículos, motoc.,partes e peças		Atacado e varejo de mat. de construção		Atacado prods.aliment., bebidas e fumo	
	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR
jan-2023	2.6	2.8	26.7	26.7	2.2	2.3	2.3	2.4	3.4	4.5	−7.6	−7.6	15.2	15.4	14.8	14.8	−6.5	−6.5	0.5	0.7	4.4	4.7	1.1	1.1	−0.9	−0.3
fev-2023	1.0	1.1	19.7	19.9	1.0	0.9	−9.2	−8.9	−1.9	−0.7	−0.7	−0.7	−9.5	−9.4	−4.5	−2.6	−12.9	−12.9	−0.2	0.0	−1.5	−1.3	−5.9	−5.7	−9.5	−9.2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

IBGE
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística IBGE