



Pesquisa Mensal de Comércio - PMC

Resultados de Novembro de 2020

15/01/2021

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Indústria

Pesquisa Mensal de Comércio

Objetivo

Produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, divulgados na forma de série mensal de indicadores, em nível Brasil, por segmentos e por Unidade da Federação.

Variável Investigada

Receita bruta de revenda, definida como receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, que deflacionada por índices específicos de preços (IPCA), utilizados como deflatores, se estima um índice de volume de vendas.

Pesquisa por amostra

Representada por um conjunto de 5.171 empresas com cobertura para as 27 UFs.

- empresas formalmente constituídas
- sediadas no Território Nacional
- em situação ativa na Pesquisa Anual de Comércio - PAC
- possuir 20 ou mais pessoas ocupadas na PAC

Volume de Vendas do Comércio

Síntese de resultados - Novembro de 2020

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR (*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)	
	SET	OUT	NOV	SET	OUT	NOV	NO ANO	12 MESES
COMÉRCIO VAREJISTA	0,4	0,8	-0,1	7,3	8,4	3,4	1,2	1,3
Combustíveis e lubrificantes	2,8	1,4	-0,4	-5,3	-5,0	-6,7	-10,0	-9,2
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-0,5	0,8	-2,2	4,3	7,3	-1,7	5,0	4,1
Tecidos, vestuário e calçados	-2,9	6,8	3,6	-6,9	-2,3	-4,9	-25,1	-21,3
Móveis e eletrodomésticos	-1,5	-1,4	-0,1	28,8	21,9	17,8	11,6	12,3
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	2,3	2,4	2,6	13,8	13,9	11,7	7,7	7,6
Livros, jornais, rev. e papelaria	8,5	4,9	5,6	-36,8	-34,4	-15,3	-29,7	-26,0
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	0,9	4,2	3,0	-7,0	-10,3	-9,9	-16,6	-14,9
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-1,6	1,8	1,4	18,6	18,5	16,2	2,6	3,8
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	1,0	2,1	0,6	7,4	6,1	4,1	-1,9	-1,3
Veículos e motos, partes e peças	5,2	4,8	3,5	-1,6	-5,8	0,8	-15,1	-13,2
Material de construção	2,5	-0,5	-0,8	31,4	20,9	17,0	10,1	9,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Séries com ajuste sazonal.

Receita de Vendas do Comércio

Síntese de resultados - Novembro de 2020

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR (*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)	
	SET	OUT	NOV	SET	OUT	NOV	NO ANO	12 MESES
COMÉRCIO VAREJISTA	1,8	2,0	1,1	13,4	16,0	11,6	5,6	5,7
Combustíveis e lubrificantes	4,5	1,7	2,0	-4,9	-4,9	-5,1	-11,3	-9,9
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	2,5	2,7	-0,8	17,1	22,8	14,3	13,9	12,9
Tecidos, vest. e calçados	-2,4	7,0	4,0	-8,6	-3,9	-6,5	-25,6	-21,5
Móveis e eletrodomésticos	0,2	-0,2	0,5	31,4	26,4	23,5	11,5	12,2
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	2,3	2,5	2,9	12,8	12,7	10,6	7,9	8,1
Livros, jornais, rev. e papelaria	13,8	3,8	20,3	-35,4	-33,1	-13,5	-27,0	-23,1
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	3,1	5,3	3,1	2,6	0,2	0,7	-13,2	-11,9
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	3,7	2,5	1,4	20,2	20,8	19,3	4,5	5,8
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	2,1	3,1	1,6	13,1	13,5	12,4	2,4	2,9
Veículos e motos, partes e peças	4,7	6,2	5,5	0,9	-2,5	6,6	-13,4	-11,5
Material de construção	4,5	1,2	1,0	39,8	32,4	32,2	15,0	14,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Séries com ajuste sazonal.

Volume de Vendas - Novembro de 2020

Síntese dos principais resultados

Período	Comércio Varejista	Comércio Varejista Ampliado
Novembro 2020 / Outubro 2020*	-0,1	0,6
Novembro 2020 / Novembro 2019	3,4	4,1
Acumulado Janeiro a Novembro	1,2	-1,9
Acumulado em 12 meses	1,3	-1,3

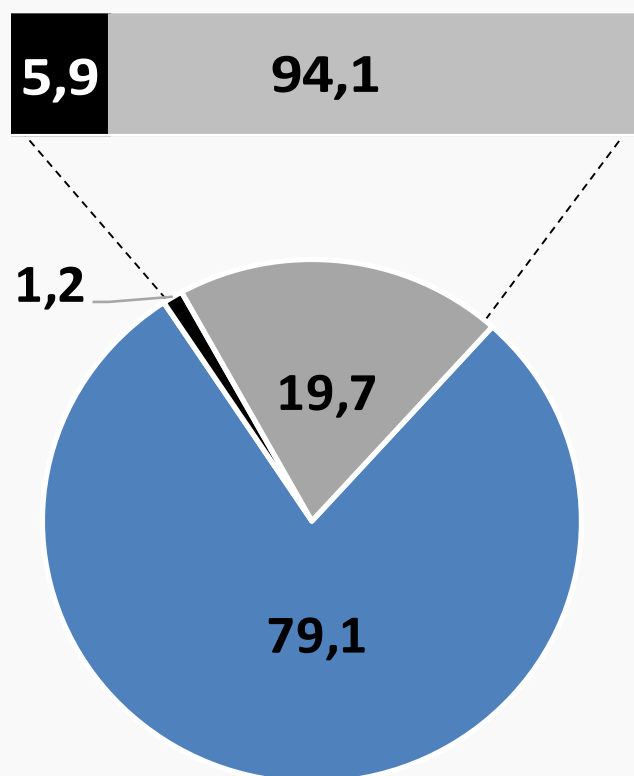
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Série com ajuste sazonal.

COVID-19 - Justificativas de Variação de Receita

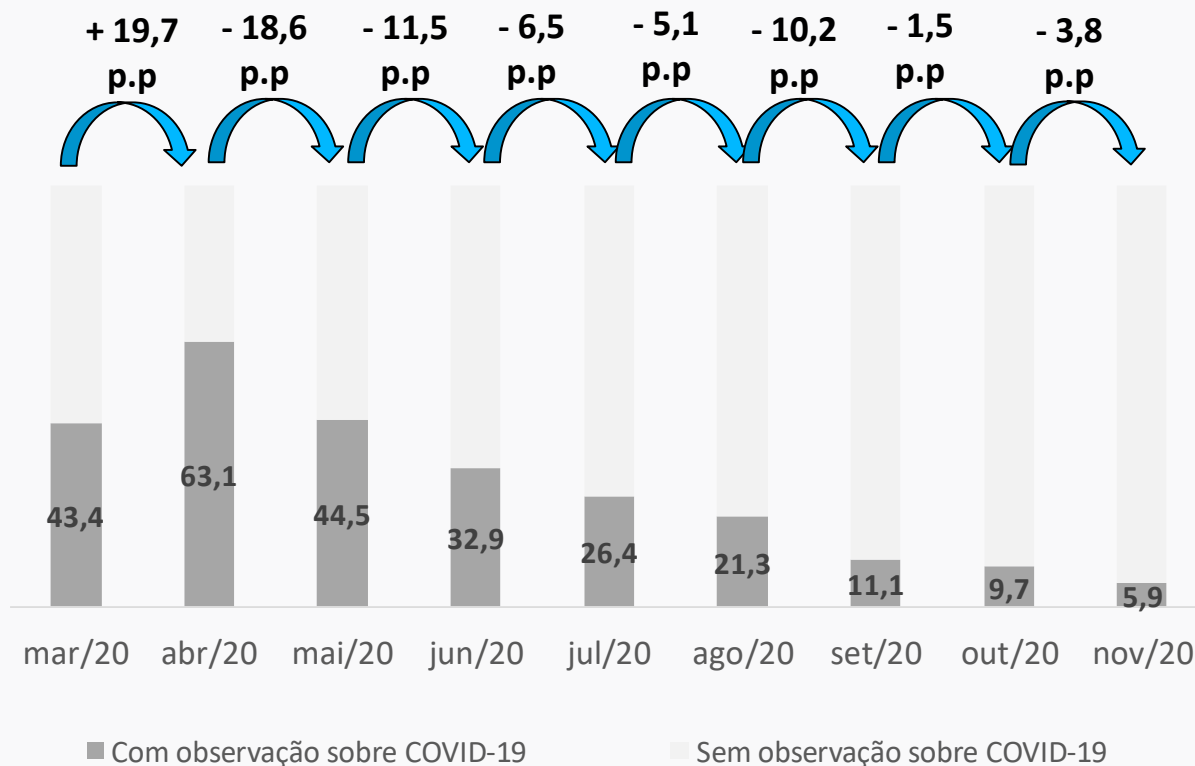
Novembro 2020

Percentual de empresas que relataram impacto na receita pelo isolamento social em Novembro/2020:



- Não preencheram justificativa
- Justificativa - Covid-19
- Outra justificativa

Evolução do percentual de empresas que relataram impacto na receita pelo isolamento social:



COVID-19 - Impacto Detectado* na PMC

Novembro 2020

	MÊS / IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR	
	Taxa de Variação (%)	Influência (p.p.)
COMÉRCIO VAREJISTA	3,4	3,4
Não preencheram / outra justificativa	3,6	3,6
Justificativa - Covid-19	-19,3	-0,2
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	4,1	4,1
Não preencheram / outra justificativa	4,3	4,3
Justificativa - Covid-19	-25,0	-0,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Refere-se ao impacto que foi explicitamente justificado pelas observações, podendo ter alcançado outras empresas que não relataram o mesmo por esse meio

BLACK FRIDAY - Impacto Detectado* na PMC

Novembro 2020

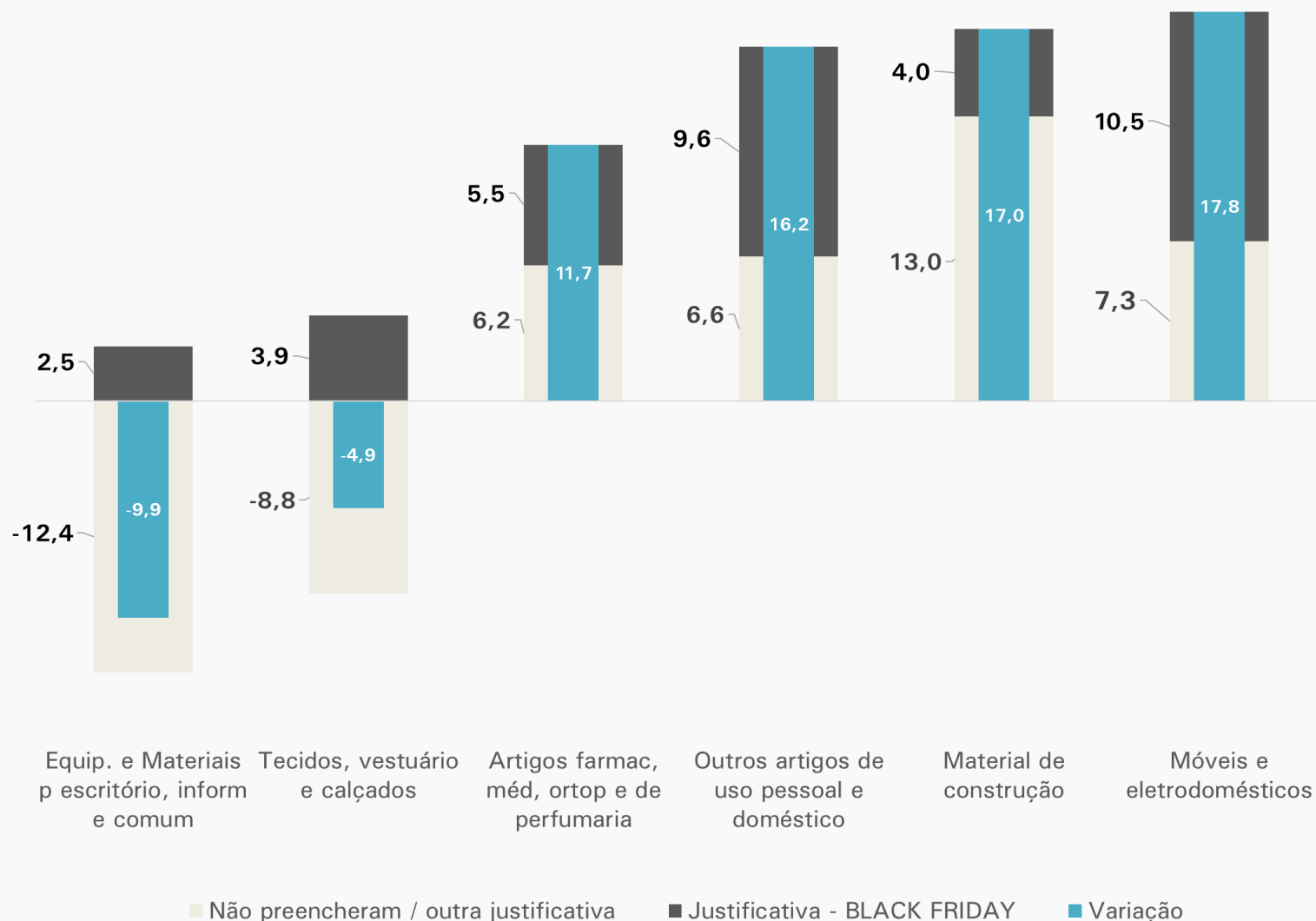
	MÊS / IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR	
	Taxa de Variação (%)	Influência (p.p.)
COMÉRCIO VAREJISTA	3,4	3,4
Não preencheram / outra justificativa	0,4	0,3
Justificativa ou participação - BLACK FRIDAY	9,6	3,1
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	4,1	4,1
Não preencheram / outra justificativa	2,1	1,6
Justificativa ou participação - BLACK FRIDAY	10,3	2,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Refere-se ao impacto que foi explicitamente justificado pelas observações, bem como o impacto das empresas consideradas vips(**) na PMC que não justificaram, mas que participaram da Black Friday (sites, Instagram e Facebook com informações sobre o evento).

(**) Empresas vips: Empresas que contribuíram juntas com até 40% do volume de vendas da PMC em 2019 em cada atividade.

BLACK FRIDAY - Impacto Detectado* na PMC por Atividade - Novembro 2020



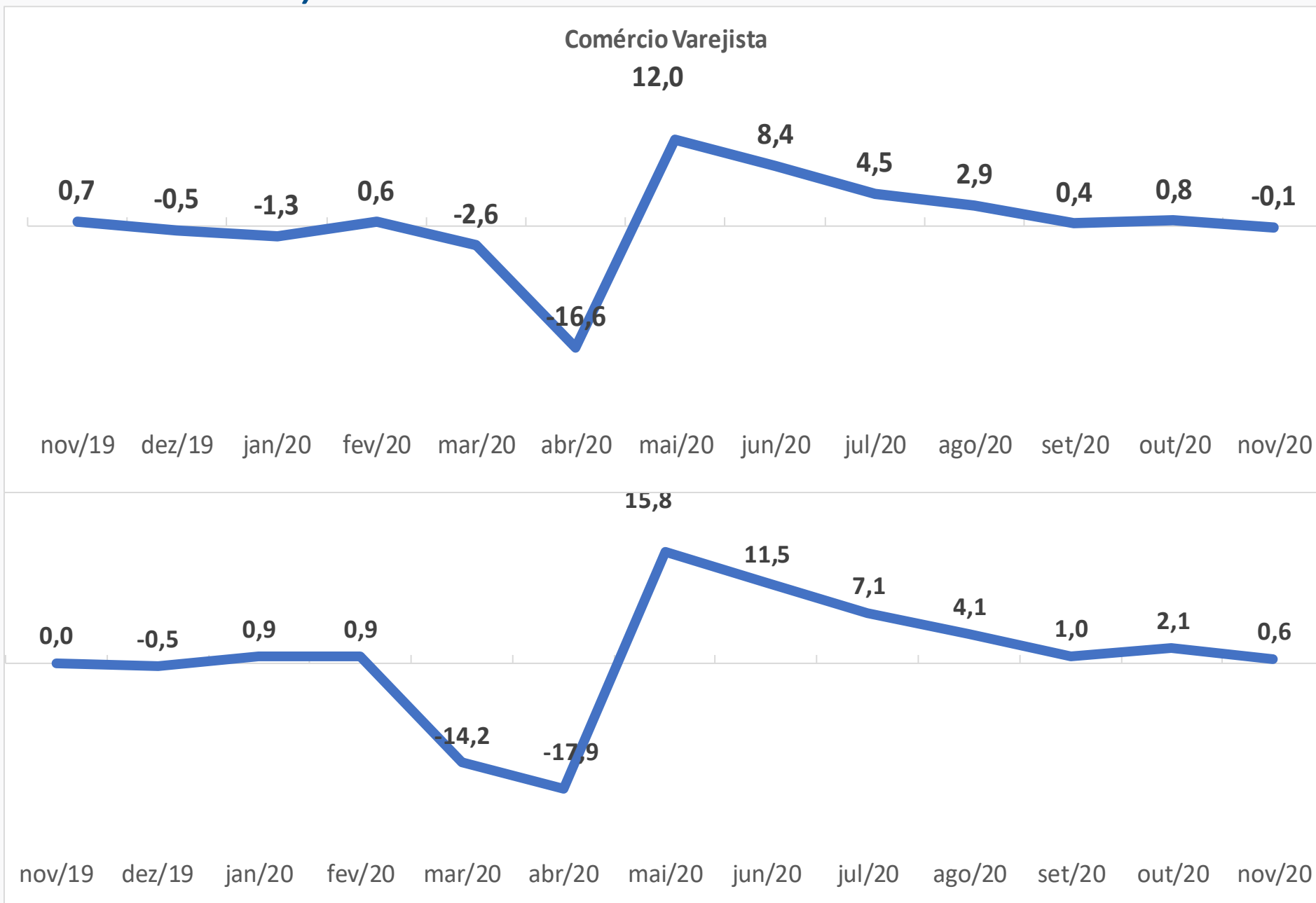
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Refere-se ao impacto que foi explicitamente justificado pelas observações, bem como o impacto das empresas consideradas vips(**) na PMC que não justificaram, mas que participaram da Black Friday (sites, Instagram e Facebook com informações sobre o evento).

(**) Empresas vips: Empresas que contribuíram juntas com até 40% do volume de vendas da PMC em 2019 em cada atividade.

Volume de Vendas

*Indicador mês/ mês imediatamente anterior** 2019 - 2020

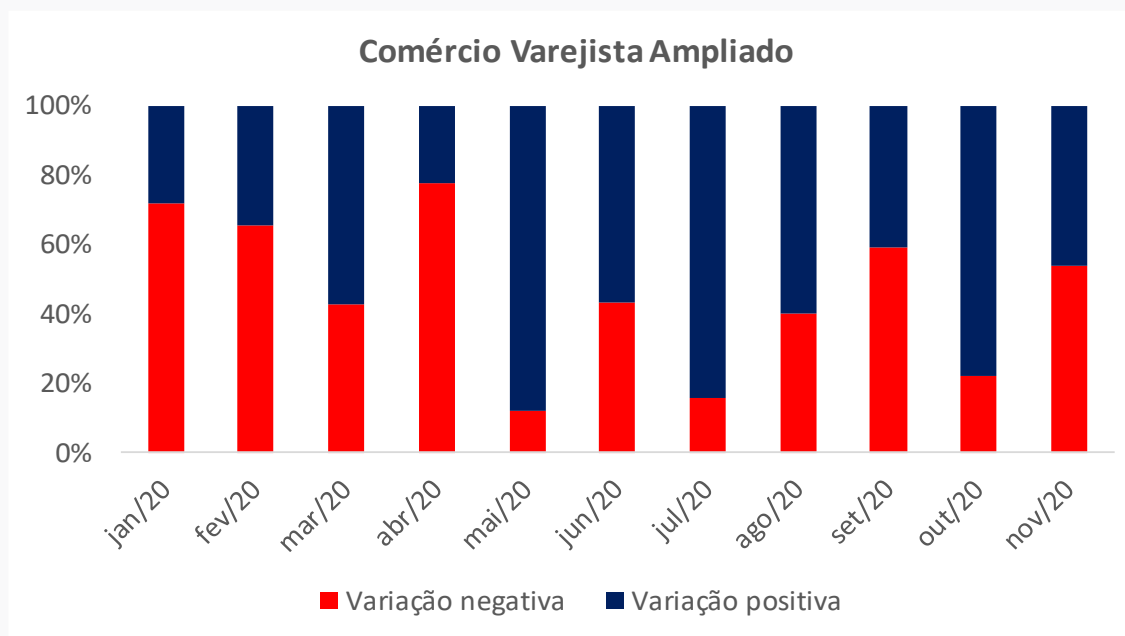
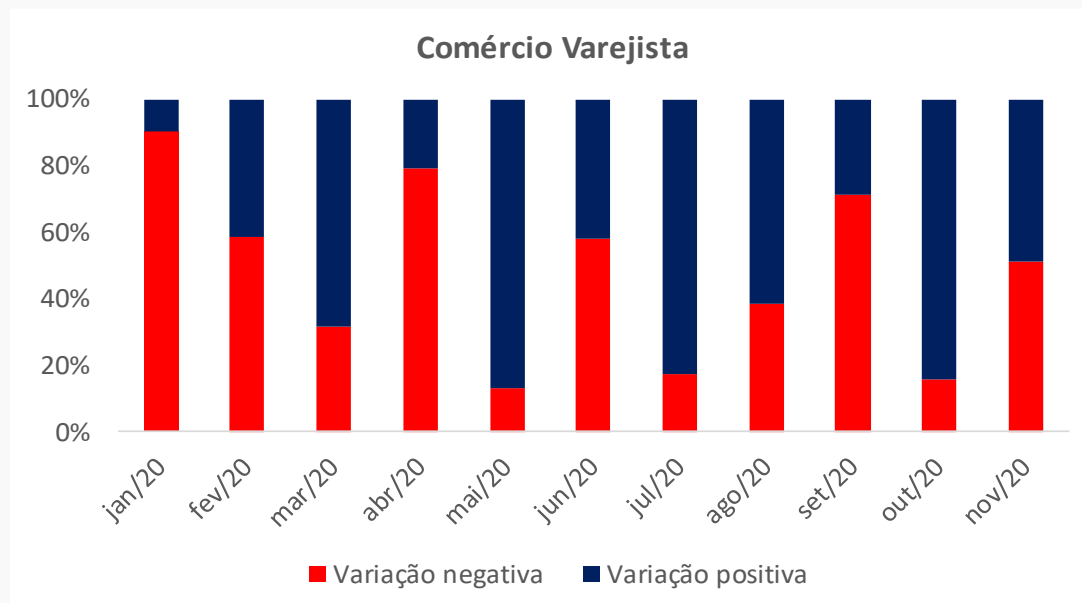


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Série com ajuste sazonal.

Volume de Vendas – Difusão entre Empresas

Indicador mês/ mês imediatamente anterior - 2020



Índice mês/mês imediatamente anterior

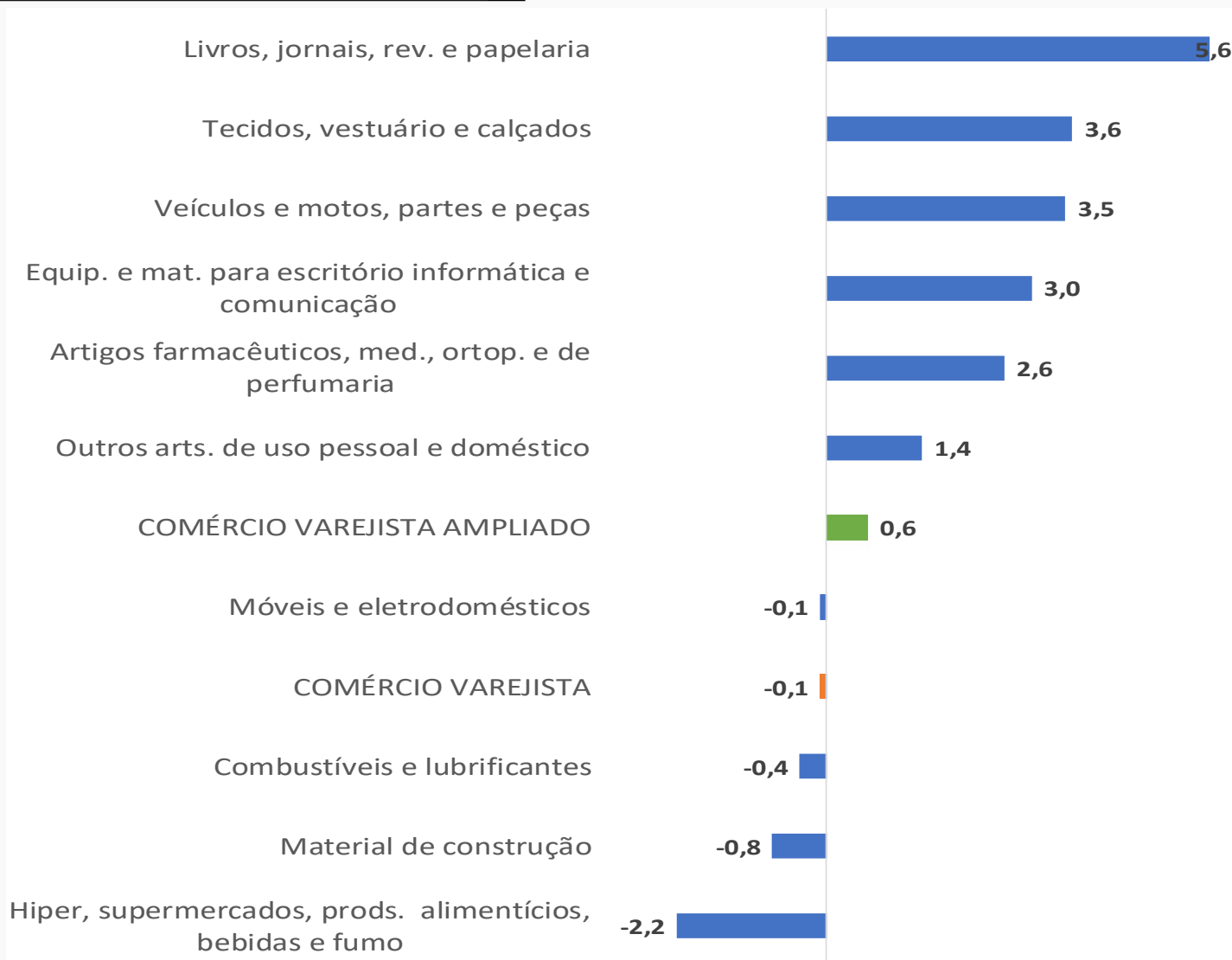
Novembro de 2020/Outubro de 2020 (série com ajuste sazonal)

Comércio Varejista

predomínio das taxas positivas: 5 das 8 atividades

Comércio Varejista Ampliado

predomínio das taxas positivas: 6 das 10 atividades

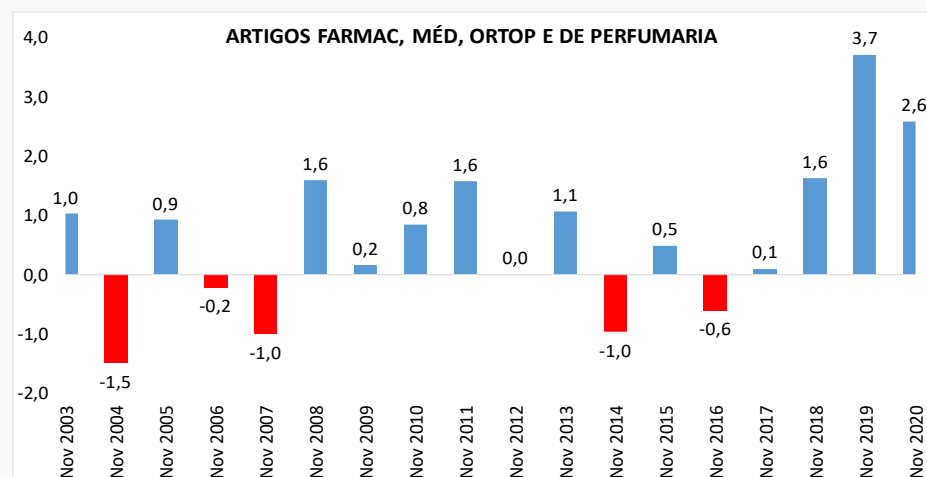
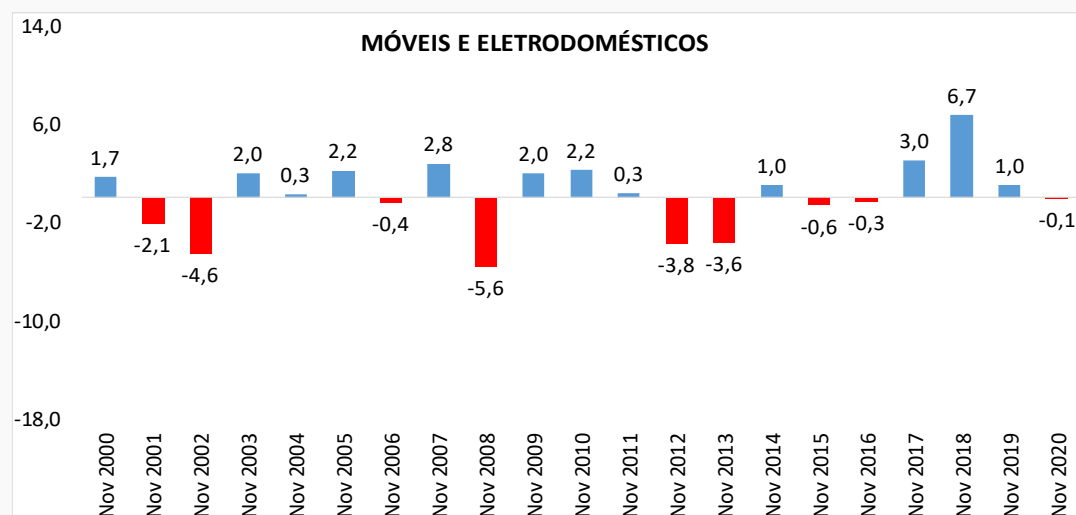
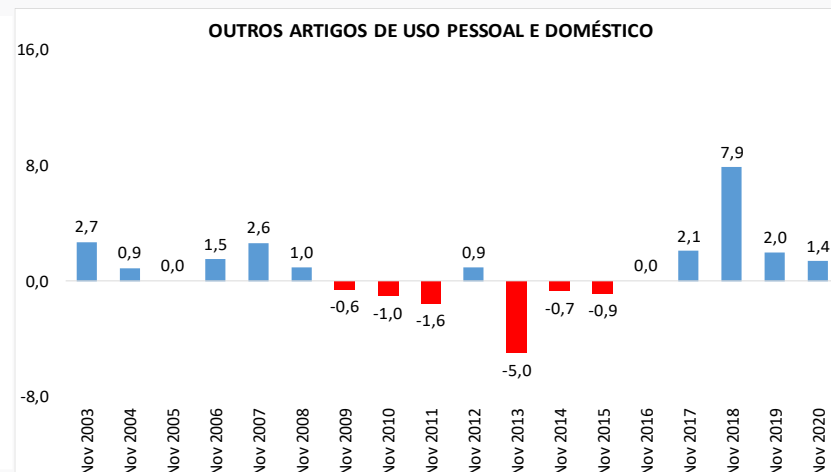
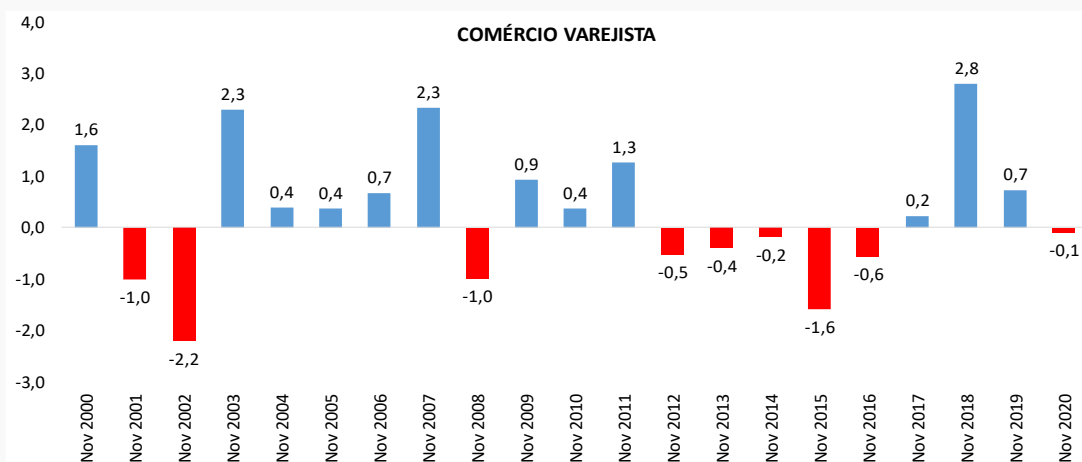


Volume de Vendas Comércio Varejista e Atividades

Novembro/Outubro

série histórica 2001 - 2020

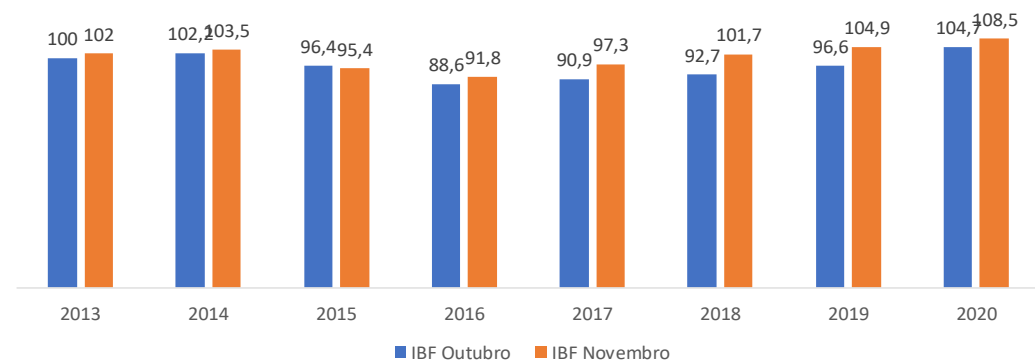
Base: Mês/Mês imediatamente anterior – com ajuste sazonal



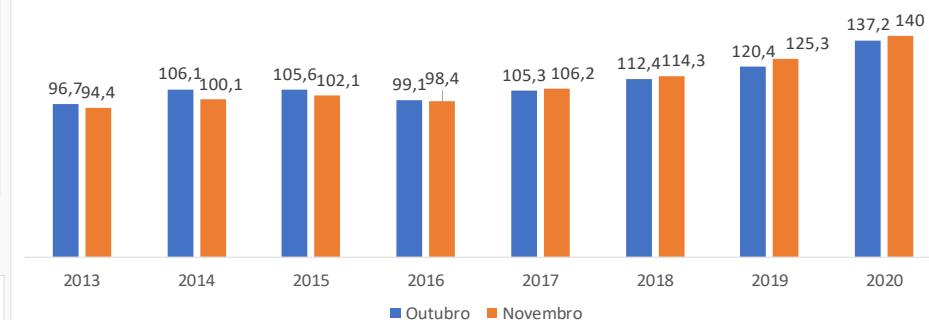
Índice de Base Fixa sem ajuste sazonal 2013 – 2020

Diferença de patamar de vendas entre Novembro e Outubro

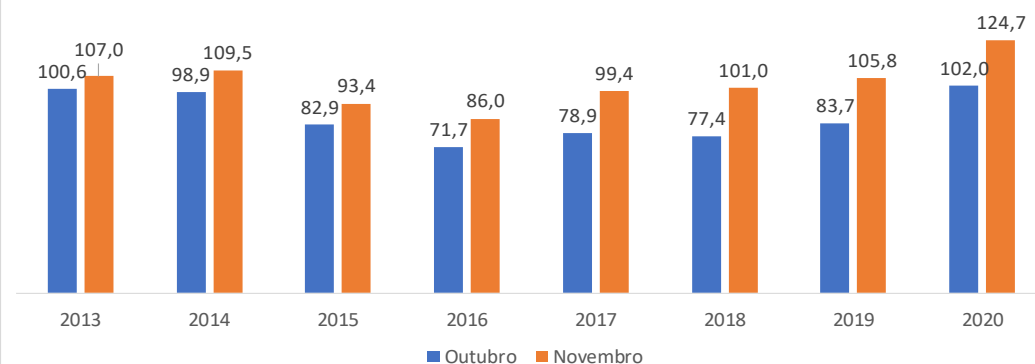
Comércio Varejista



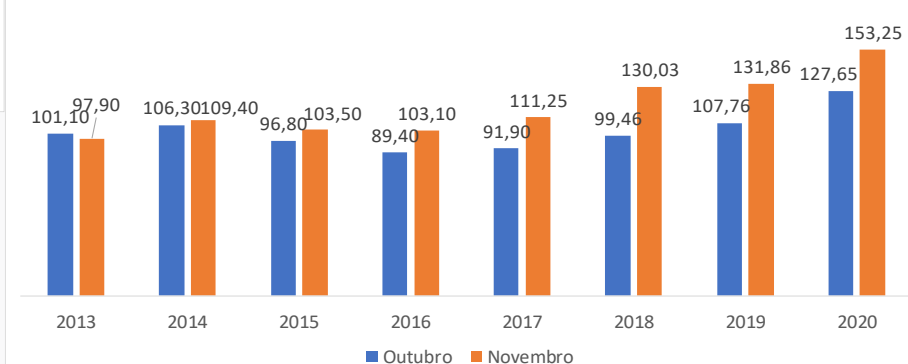
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos



Móveis e Eletrodomésticos



Outros Artigos de uso Pessoal



Meses de 2020/Fevereiro de 2020

Séries com ajuste sazonal

Atividades	nov - 20 / out - 20	mar-20 / fev-20	abr-20 / fev-20	mai-20 / fev-20	jun -20 / fev-20	jul -20 / fev-20	ago -20 / fev-20	set -20 / fev-20	out -20 / fev-20	nov -20 / fev-20
Material de construção	-0,8	-16,9	-20,8	-7,1	5,9	12,2	16,7	19,5	18,9	18,1
Móveis e eletrodomésticos	-0,1	-26,2	-41,7	-14,4	11,9	16,7	21,6	19,7	18,0	17,9
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,4	-28,0	-49,0	-25,2	-4,1	1,4	12,6	10,8	12,8	14,3
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	2,6	1,6	-15,9	-7,4	-1,5	6,3	5,1	7,6	10,2	13,0
COMÉRCIO VAREJISTA	-0,1	-2,6	-18,8	-9,0	-1,3	3,1	6,1	6,5	7,4	7,3
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	0,6	-14,2	-29,5	-18,4	-9,0	-2,6	1,4	2,5	4,6	5,2
Hiper,super, prods. Alimen. Beb.	-2,2	14,3	1,0	8,1	8,1	7,9	5,1	4,6	5,4	3,1
Equip. e Materiais p escritório, inform e comum	3,0	-23,5	-42,7	-30,5	-16,2	-7,2	-6,5	-5,6	-1,6	1,4
Tecidos, vestuário e calçados	3,6	-42,3	-82,0	-63,9	-46,3	-33,1	-8,2	-10,9	-4,8	-1,3
Automóveis, motos, partes e peças	3,5	-37,1	-59,8	-44,7	-29,0	-20,6	-14,2	-9,7	-5,3	-1,9
Combustíveis e lubrificantes	-0,4	-11,3	-24,7	-19,6	-15,0	-10,0	-8,4	-5,9	-4,6	-5,0
Livros, jornais, revistas e papelaria	5,6	-37,4	-68,5	-65,6	-40,5	-24,7	-41,6	-36,6	-33,5	-29,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de vendas 2019-2020

Base: mês imediatamente anterior*

Mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Veículos e motos, partes e peças		Material de construção	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Jan	1,4	-1,3	0,4	-0,3	1,0	-1,9	-0,2	0,5	4,4	-1,4	0,1	0,4	0,0	1,4	7,4	-1,2	5,2	0,5	1,3	0,9	4,4	8,4	1,2	0,9
Fev	-0,3	0,6	-0,3	-0,4	-1,0	1,9	4,7	1,4	-0,6	1,7	0,4	1,0	2,8	-2,8	1,5	-0,1	0,4	1,9	-0,4	0,9	0,2	0,4	0,1	0,6
Mar	0,6	-2,6	-0,5	-11,3	-0,7	14,3	-2,2	-42,3	0,5	-26,2	1,0	1,6	-5,7	-37,4	1,1	-23,5	0,8	-28,0	1,0	-14,2	4,2	-37,1	2,1	-16,9
Abr	-0,2	-16,6	0,6	-15,1	-2,2	-11,7	-4,6	-68,8	2,2	-21,0	-0,6	-17,3	5,5	-49,7	-4,4	-25,1	-0,5	-29,1	0,0	-17,9	0,7	-36,1	1,7	-4,8
Mai	-0,4	12,0	-0,3	6,8	2,2	7,1	2,3	100,6	1,0	46,8	0,2	10,1	-0,2	9,2	-0,5	21,4	-1,0	46,5	-0,4	15,8	-1,8	37,5	-5,3	17,3
Jun	-0,1	8,4	1,1	5,7	-0,9	0,0	-0,2	48,6	-0,2	30,7	0,3	6,4	-1,4	73,1	-5,1	20,5	1,8	28,3	-0,4	11,5	2,8	28,4	-2,1	14,0
Jul	0,8	4,5	-0,8	5,9	1,1	-0,2	2,1	24,6	1,2	4,3	0,4	7,9	0,6	26,6	-1,1	10,7	1,9	5,7	0,5	7,1	-1,4	11,9	0,1	6,0
Ago	0,1	2,9	-2,0	1,7	0,7	-2,6	-2,2	37,3	-4,4	4,1	0,8	-1,1	-0,6	-22,4	5,5	0,8	-0,9	11,0	0,1	4,1	-0,7	8,1	-0,1	4,0
Set	1,6	0,4	0,3	2,8	0,3	-0,5	3,0	-2,9	8,3	-1,5	0,9	2,3	-0,8	8,5	-0,4	0,9	1,7	-1,6	1,8	1,0	2,2	5,2	2,0	2,5
Out	0,2	0,8	1,4	1,4	-0,4	0,8	0,8	6,8	1,7	-1,4	1,0	2,4	0,4	4,9	4,7	4,2	0,9	1,8	0,9	2,1	2,4	4,8	3,6	-0,5
Nov	0,7	-0,1	0,1	-0,4	1,0	-2,2	0,6	3,6	1,0	-0,1	3,7	2,6	-19,5	5,6	3,9	3,0	2,0	1,4	0,0	0,6	-1,0	3,5	1,7	-0,8
Dez	-0,5		-0,5		-1,7		-1,6		1,9		-1,5		24,2		-9,9		0,0		-0,5		-4,8		-0,5	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

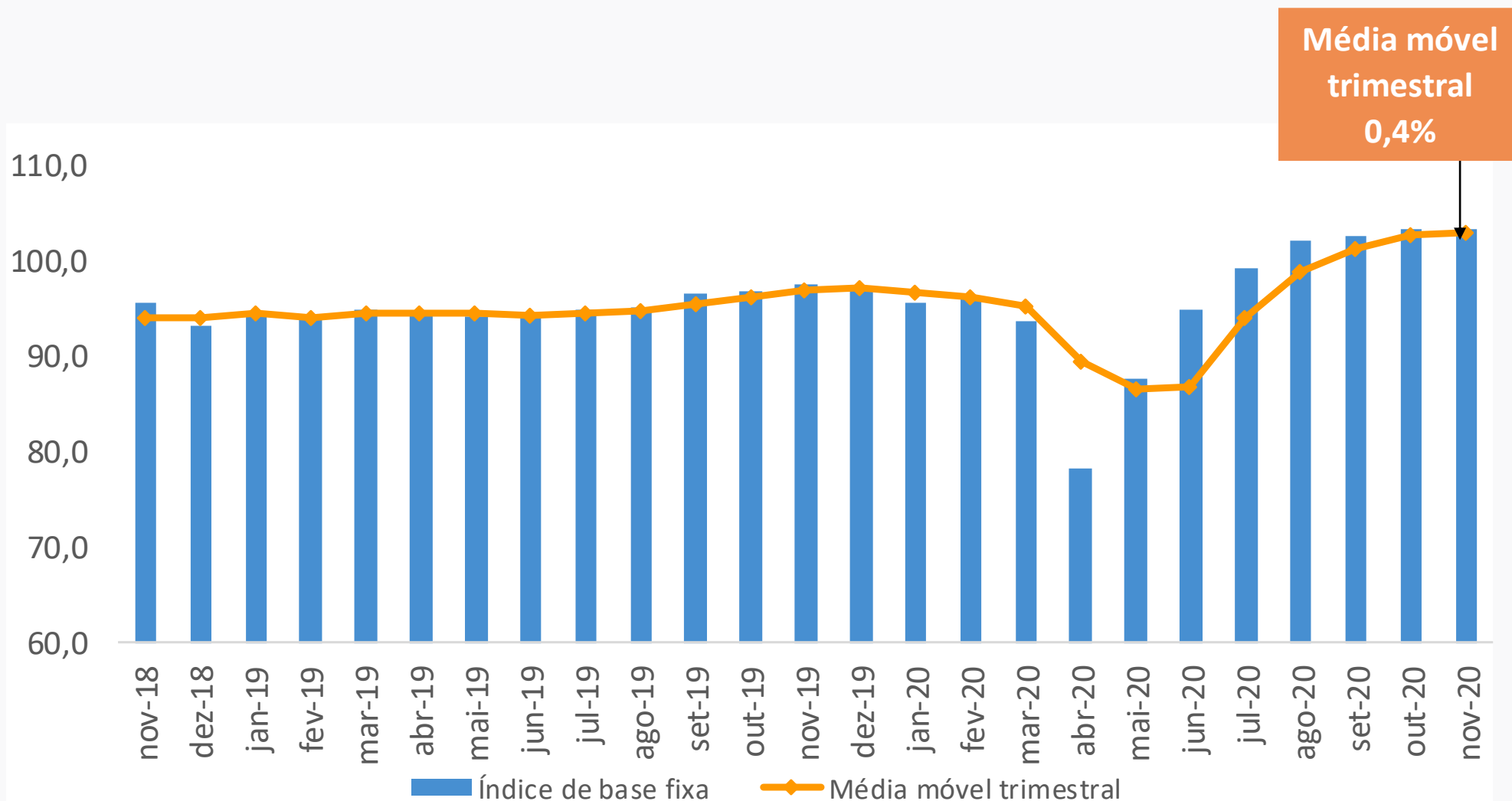
(*) Volume de vendas - Séries com ajuste sazonal (Base: 2014 = 100)

Volume de Vendas Comércio Varejista

Média móvel trimestral - Novembro de 2020

Série com ajuste sazonal

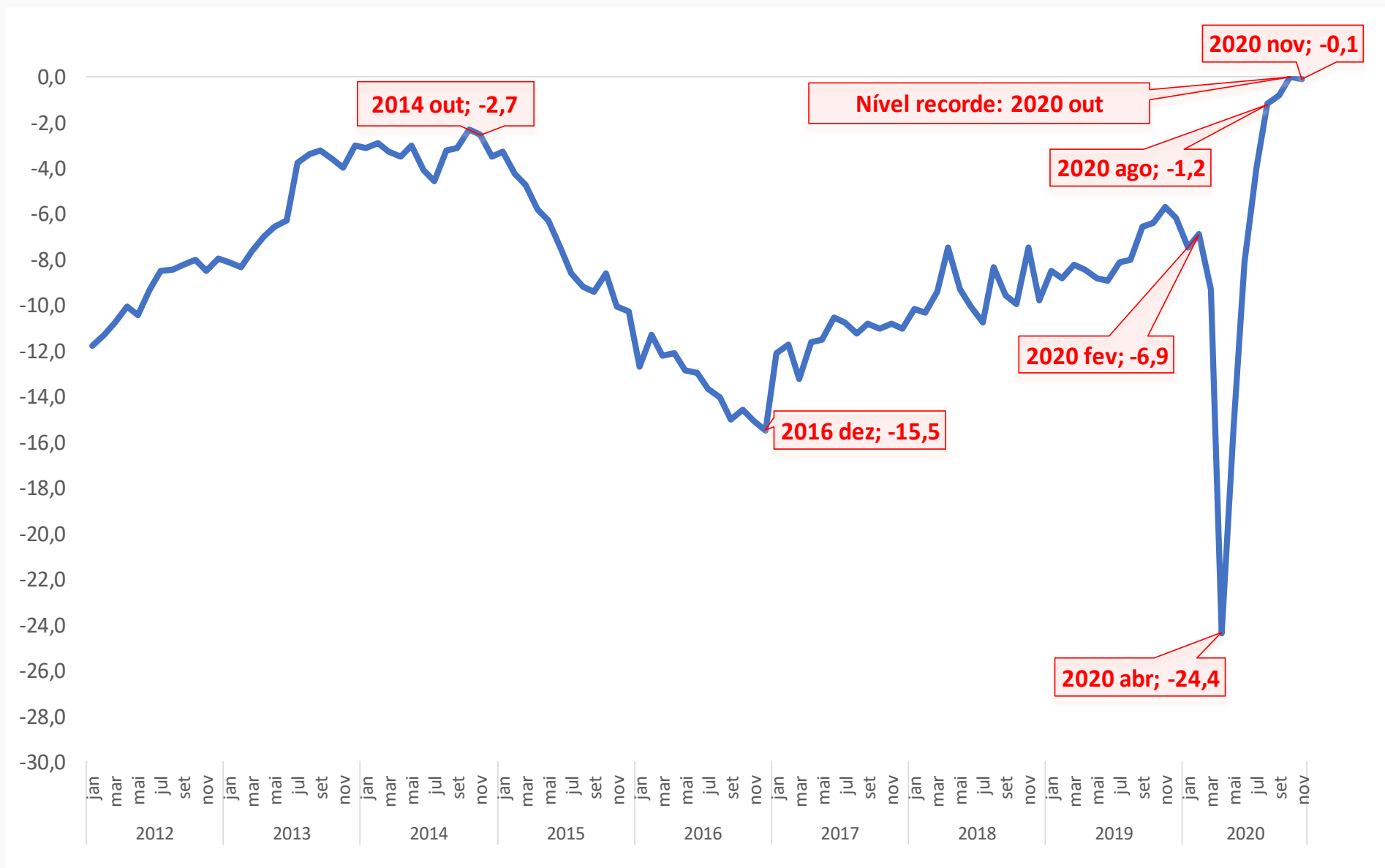
Patamar atual de vendas está 0,1% abaixo do recorde alcançado em out 2020



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas Comércio Varejista

*Distância para o ponto mais alto da série com ajuste sazonal
2012 -2020*

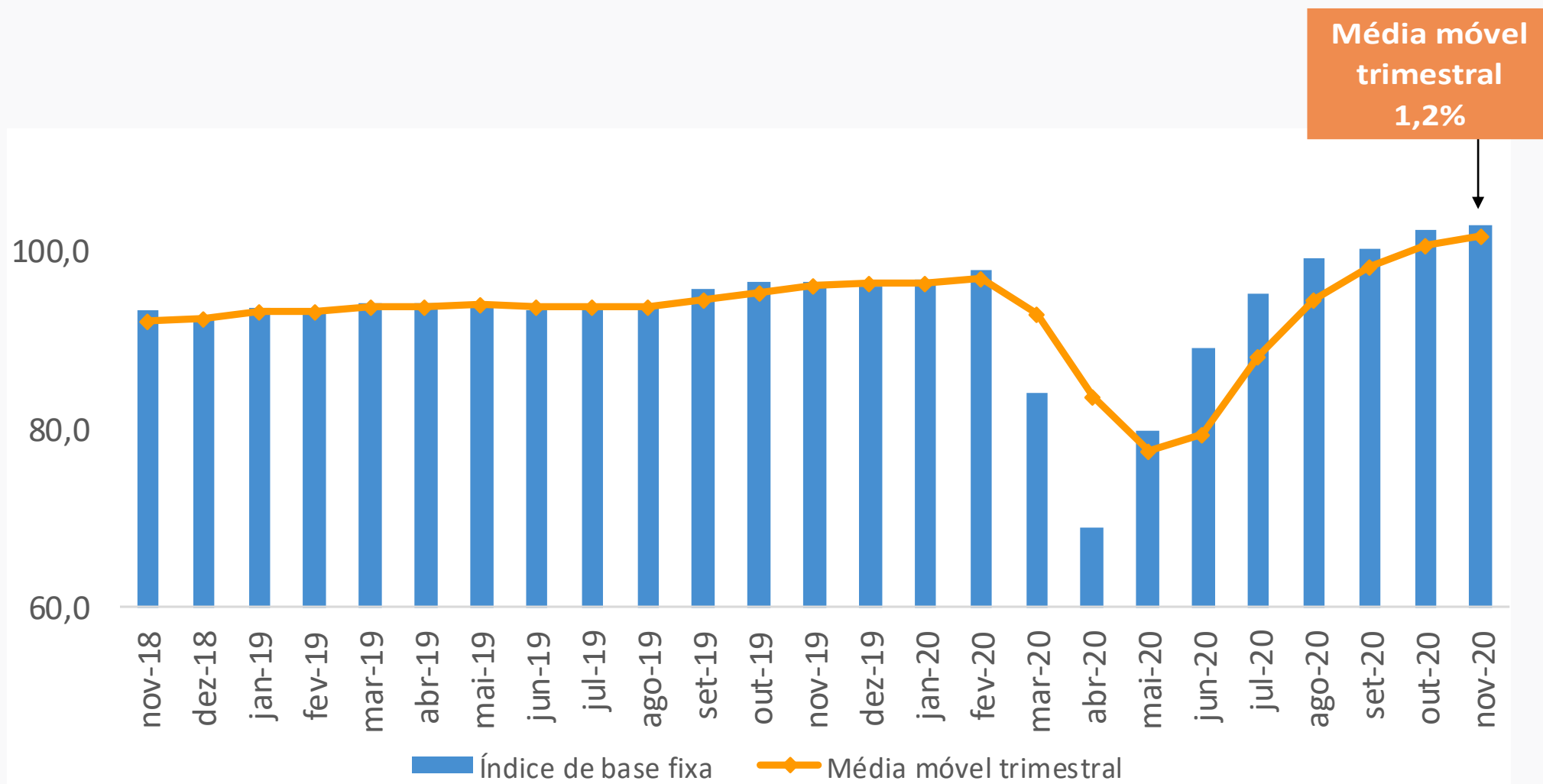


Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Média móvel trimestral - Novembro de 2020

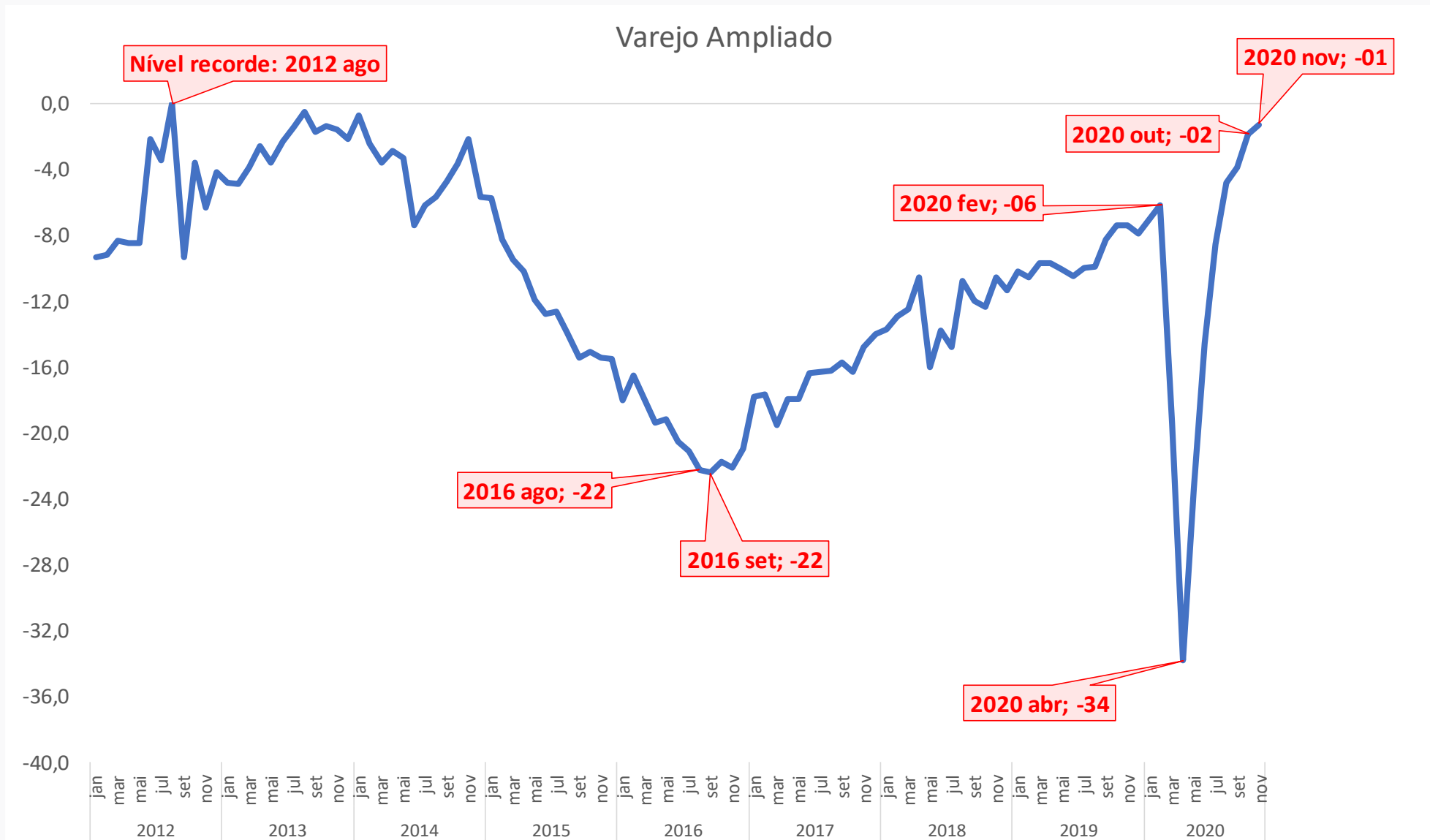
Série com ajuste sazonal

Patamar atual de vendas está 1,2% abaixo do recorde alcançado em agosto 2012



Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Distância para o ponto mais alto da série com ajuste sazonal
2012 -2020



Volume de Vendas do Comércio

Novembro de 2020

Diferença entre patamar atual de vendas e o patamar recorde por atividade

Nível recorde

11/2020	Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,0
11/2020	Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	0,0
10/2020	COMÉRCIO VAREJISTA	-0,1
09/2020	Material de construção	-1,2
08/2012	COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	-1,2
08/2020	Móveis e eletrodomésticos	-3,0
03/2020	Hiper,super, prods. Alimen. Beb.	-9,8
04/2013	Tecidos, vestuário e calçados	-16,2
06/2012	Automóveis, motos, partes e peças	-23,6
02/2014	Combustíveis e lubrificantes	-27,4
01/2015	Equip. e Materiais p escritório, inform e comum	-30,2
10/2013	Livros, jornais, revistas e papelaria	-69,1

Evolução da Média Móvel Trimestral

Comércio Varejista e Varejista Ampliado (*)

Comércio Varejista				
Trimestre encerrado em Setembro	-1.3p.p ----->	Trimestre encerrado em Outubro	-0.9p.p ----->	Trimestre encerrado em Novembro
2,6		1,3		0,4

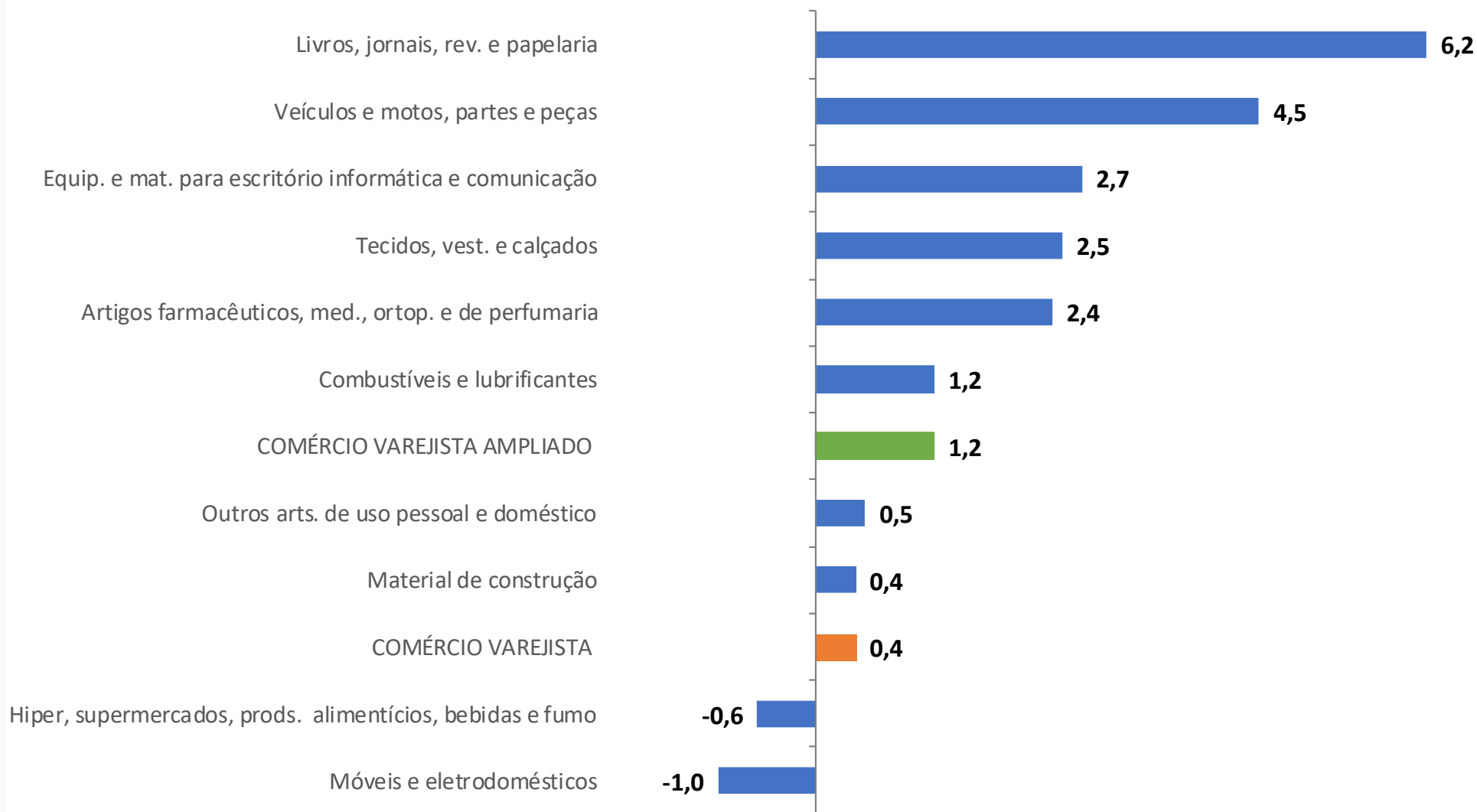
Comércio Varejista Ampliado				
Trimestre encerrado em Setembro	-1.5p.p ----->	Trimestre encerrado em Outubro	-1.2p.p ----->	Trimestre encerrado em Novembro
3,9		2,4		1,2

Saldo da Média Móvel Trimestral por atividades	
Comércio varejista	6 taxas positivas 2 taxas negativas 0 taxas estáveis
Comércio varejista ampliado	8 taxas positivas 2 taxas negativas 0 taxas estáveis

(*) série com ajuste sazonal

Volume de Vendas do Comércio

Saldo da média móvel trimestral - Novembro de 2020*



(*) série com ajuste sazonal

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas

Índice interanual - Base: igual mês do ano anterior

Principais resultados

Comércio Varejista

Novembro: 3,4 %

Outubro: 8,4 %

Setembro: 7,3 %

Comércio Varejista Ampliado

Novembro: 4,1 %

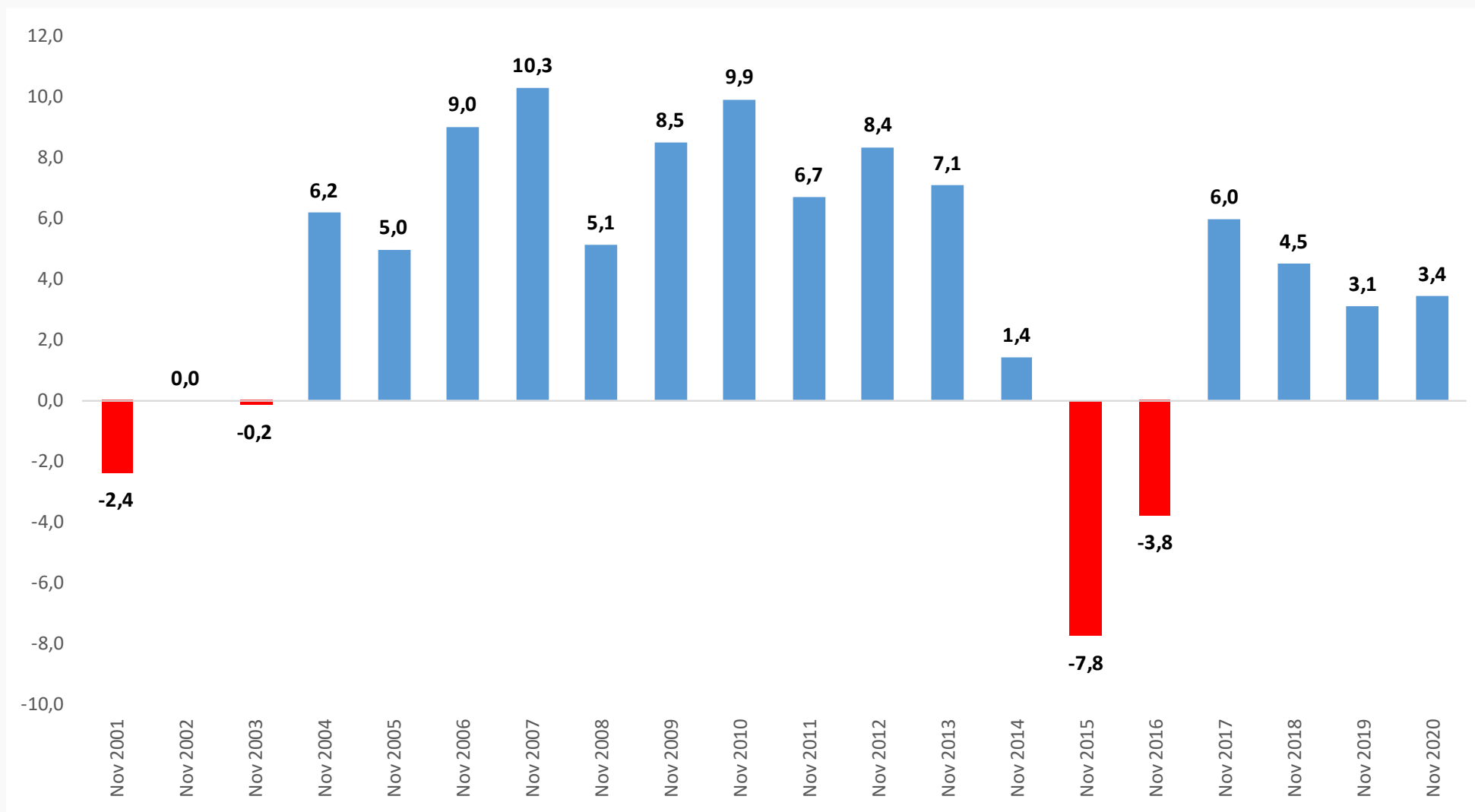
Outubro: 6,1 %

Setembro: 7,4 %

Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índice Interanual de Novembro de 2020

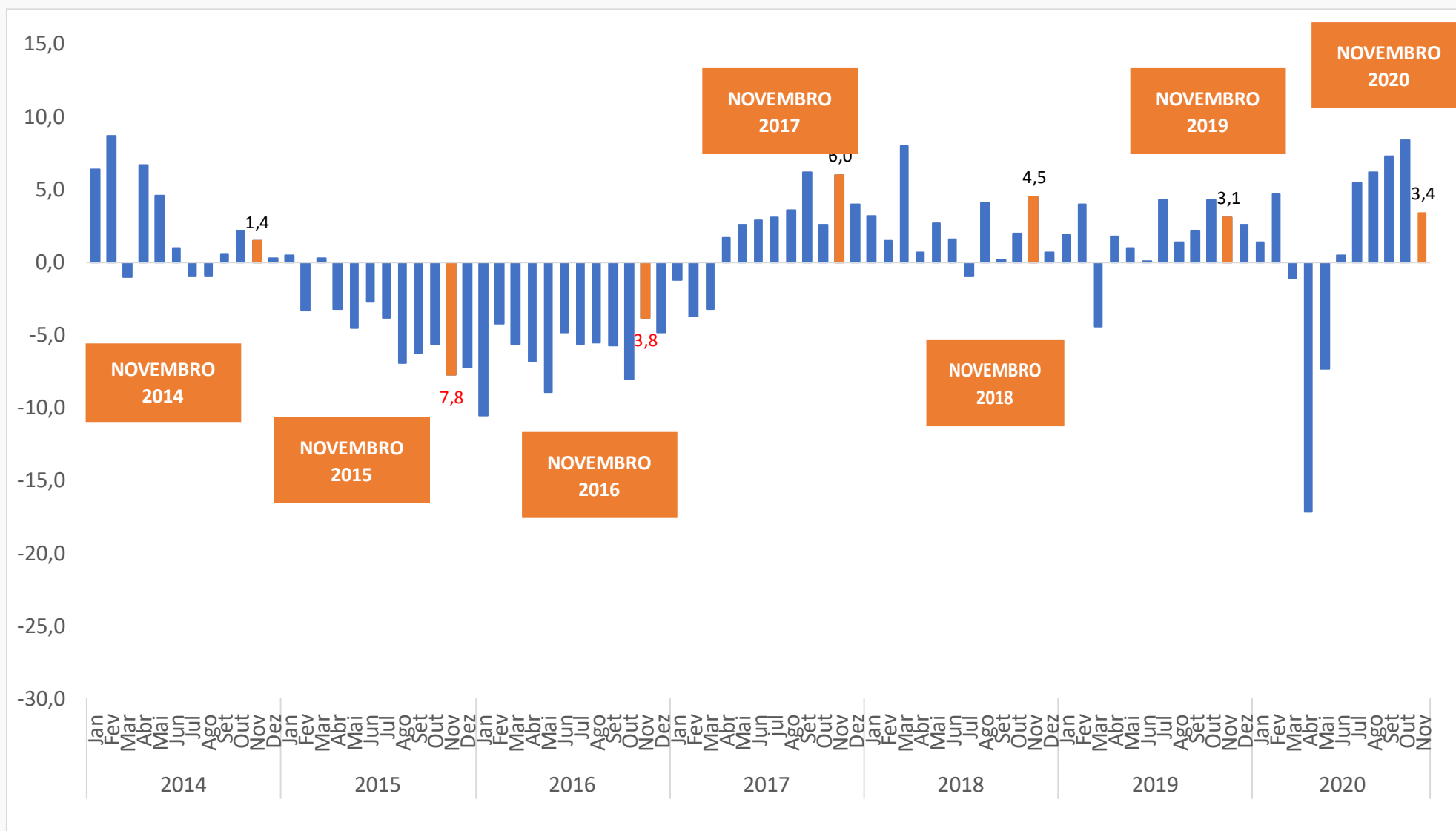
(Base: igual mês do ano anterior) série histórica 2001-2020



Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índice Interanual 2014 – 2020

Base: igual mês do ano anterior

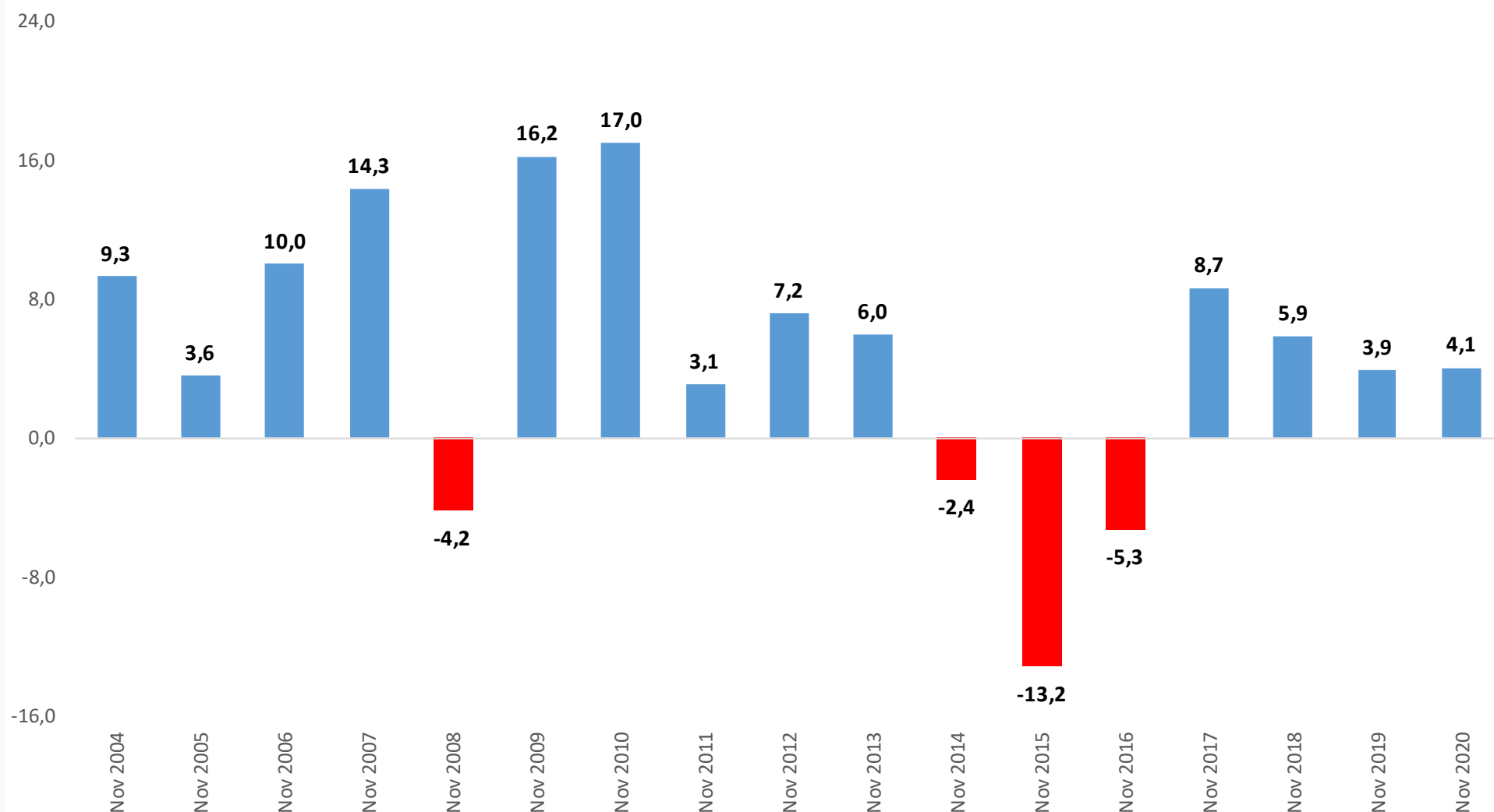


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Índice Interanual de Novembro de 2020 série histórica 2004 - 2020

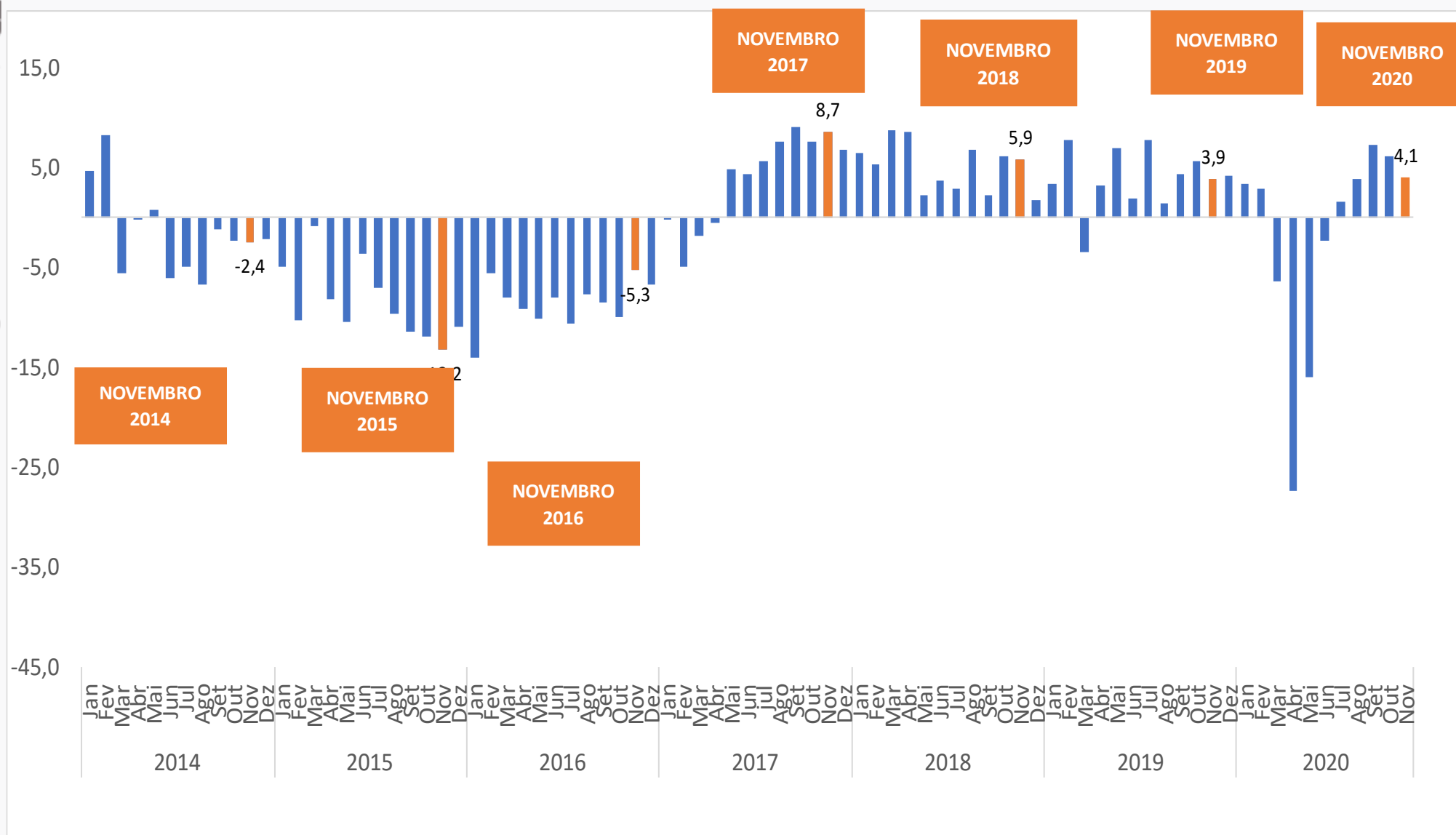
Base: igual mês do ano anterior



Volume do Comércio Varejista Ampliado

Índice Interanual 2014 – 2020

Base: igual mês do ano anterior



Volume de Vendas do Comércio

Índice Interanual 2019-2020

Base: igual mês do ano anterior

	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletro-domesticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Veículos e motos, partes e peças		Material de construção	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Jan	1,9	1,4	1,4	-0,6	2,3	-2,7	-1,4	2,6	-2,8	11,0	7,3	7,1	-28,7	3,6	1,6	-6,7	6,1	7,6	3,4	3,5	8,8	9,9	2,2	2,3
Fev	4,0	4,7	3,6	0,4	1,3	4,0	10,8	0,8	2,7	11,8	10,0	7,8	-24,3	-7,5	9,6	-12,8	10,7	8,7	7,8	3,0	19,6	-0,0	9,5	-1,9
Mar	-4,4	-1,1	-4,3	-9,9	-5,8	11,0	-4,8	-39,7	-4,8	-12,2	3,7	12,0	-36,8	-33,6	0,6	-23,2	-3,0	-18,0	-3,4	-6,4	-1,4	-21,2	-0,4	-7,5
Abr	1,8	-17,1	-3,0	-25,3	1,5	4,7	-3,2	-80,8	-0,0	-35,7	3,9	-9,8	-25,8	-70,3	-4,3	-45,6	13,4	-45,2	3,2	-27,4	6,9	-58,1	4,2	-21,1
Mai	1,0	-7,4	1,7	-21,6	-1,1	9,3	-1,2	-62,7	5,8	-8,0	7,9	-2,6	-16,6	-67,1	1,4	-37,5	2,3	-19,1	7,0	-16,0	25,0	-43,4	11,8	-5,2
Jun	0,1	0,5	4,4	-16,2	0,8	6,5	-1,5	-43,6	-6,6	25,0	5,0	7,1	-26,2	-40,1	-8,8	-10,4	-0,8	4,0	2,0	-2,3	9,9	-19,2	-3,3	22,6
Jul	4,3	5,5	5,0	-10,6	1,7	9,8	6,5	-31,1	7,4	26,4	8,5	13,5	-18,1	-25,1	-1,1	-5,7	8,1	8,9	7,7	1,6	17,6	-16,3	8,1	22,8
Ago	1,4	6,2	-2,8	-9,0	2,5	3,0	-3,4	-6,1	-1,3	36,3	5,2	9,0	-16,9	-43,3	-3,5	-11,8	4,7	18,8	1,4	3,8	2,7	-10,4	-1,5	24,0
Set	2,2	7,3	-0,5	-5,3	0,2	4,3	-1,6	-6,9	8,2	28,8	6,7	13,8	-15,3	-36,8	-1,0	-7,0	8,5	18,6	4,4	7,4	10,5	-1,6	5,8	31,4
Out	4,3	8,4	2,9	-5,0	2,7	7,3	2,3	-2,3	8,1	21,9	7,1	13,9	-13,3	-34,4	5,7	-10,3	8,4	18,5	5,6	6,1	9,1	-5,8	6,5	20,9
Nov	3,1	3,4	1,0	-6,7	2,8	-1,7	1,6	-4,9	4,8	17,8	9,6	11,7	-14,5	-15,3	7,8	-9,9	1,4	16,2	3,9	4,1	6,2	0,8	4,4	17,0
Dez	2,6		-1,0		-3,0		-0,1		18,6		7,0		1,8		1,6		13,1		4,1		9,8		4,9	

Volume de Vendas do Comércio

Composição da taxa do indicador interanual de Novembro de 2020

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	3,4	3,4	4,1	4,1
Combustíveis e lubrificantes	-6,7	-0,6	-6,7	-0,4
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-1,7	-0,8	-1,7	-0,5
Tecidos, vest. e calçados	-4,9	-0,4	-4,9	-0,3
Móveis e eletrodomésticos	17,8	2,0	17,8	1,4
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	11,7	1,1	11,7	0,7
Livros, jornais, rev. e papelaria	-15,3	-0,1	-15,3	0,0
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-9,9	-0,1	-9,9	-0,1
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	16,2	2,3	16,2	1,6
Veículos e motos, partes e peças			0,8	0,2
Material de construção			17,0	1,5

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Participação das atividades PMC no Volume total das Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado

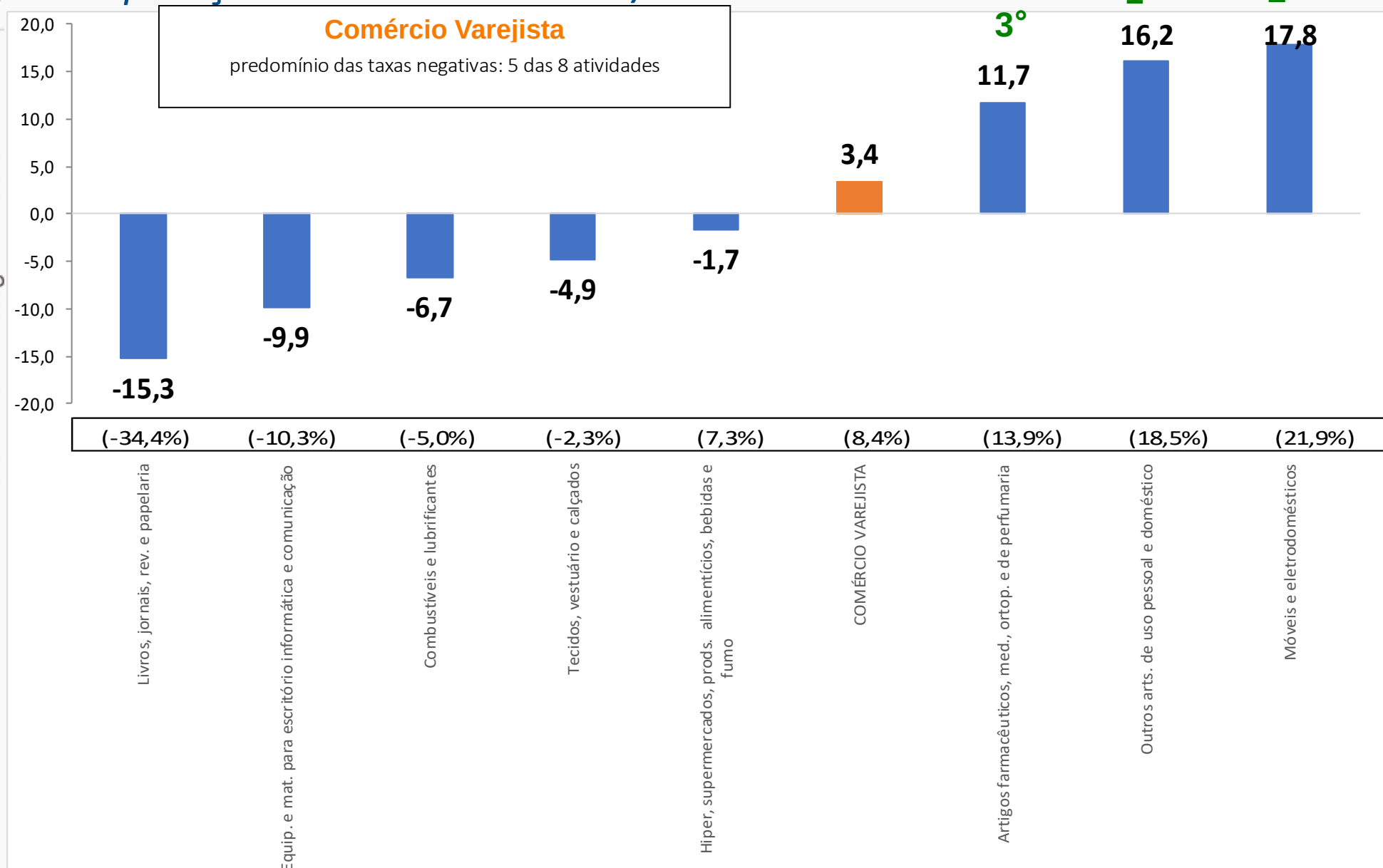
Atividades	Comércio Varejista		Comércio Varejista Ampliado	
	Out/2020	Nov/2020	Out/2020	Nov/2020
Combustíveis e lubrificantes	9,3	8,4	6,2	5,8
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	47,2	43,4	31,6	29,7
Tecidos, vest. e calçados	7,2	7,7	4,8	5,3
Móveis e eletrodomésticos	10,9	12,8	7,3	8,8
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	10,1	9,9	6,7	6,8
Livros, jornais, rev. e papelaria	0,2	0,3	0,2	0,2
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	1,0	1,1	0,7	0,7
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	14,2	16,4	9,5	11,2
Veículos e motos, partes e peças			21,9	21,4
Material de construção			11,1	10,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índice Interanual (base: igual mês do ano anterior)

Comparação Novembro de 2020/Novembro de 2019



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

*Resultados do mês anterior

Índice Interanual do Volume do Comércio Varejista

Novembro de 2020/Novembro de 2019

3,4%

PRINCIPAIS IMPACTOS POSITIVOS

- Outros arts. de uso pessoal e doméstico (16,2%)
- Móveis e eletrodomésticos (17,8%)
- Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria (11,7%)

Fatores de influência:

- *Auxílio emergencial: cerca de 50% dos domicílios receberam em novembro a metade do valor do AE de outubro, proporção que entre os domicílios de renda muito baixa alcançou 80%. a renda domiciliar ultrapassou em 1% a que seria caso o domicílio houvesse recebido rendimentos do trabalho habituais (1).*
- *Concessões de crédito para pessoa física em alta: 4,0% de outubro para novembro (de R\$ 197 bi para R\$ 204,8 bi) (2)*

PRINCIPAIS IMPACTOS NEGATIVOS

- Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo (-1,7%)
- Combustíveis e lubrificantes (-6,7%)
- Tecidos, vest. e calçados (-4,9%)

Fatores de influência:

- *Inflação acumulada em 12 meses de 15,94% do item “alimentação no domicílio”, segundo o IPCA*.*
- *Menor circulação de pessoas após a pandemia, diminuiu a demanda por combustíveis.*
- *Desaceleração na queda do setor de “Tecidos, vest. e calçados”, se comparado aos primeiros meses pós pandemia:*
 - *Reabertura de lojas físicas e maior entrada no comércio eletrônico desse setor nos últimos meses.*
 - *Black Friday em nov/20 minimizou a queda nas vendas com relação ao ano passado.*

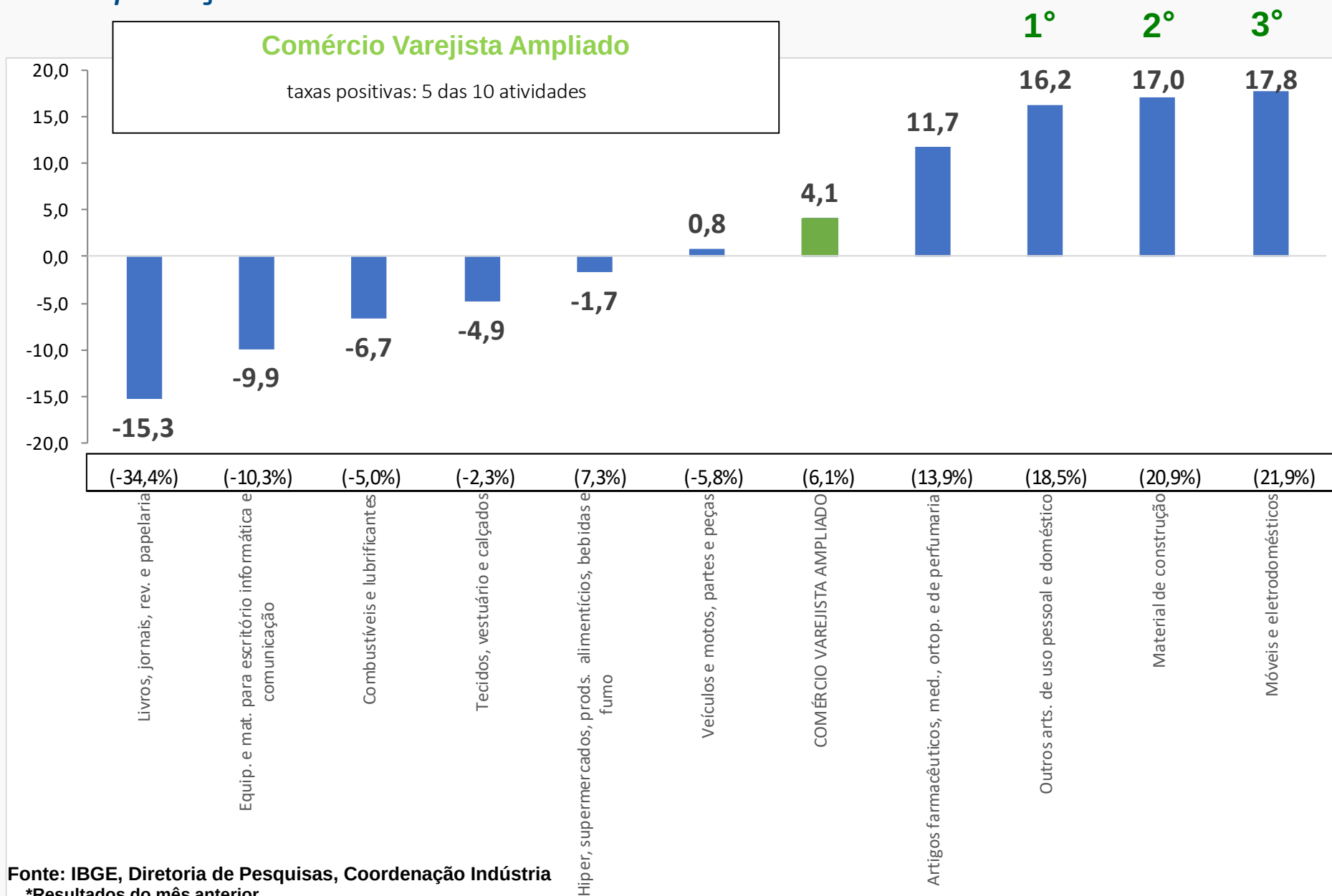
Fonte: (1) IBGE/ PNAD, Covid, nov/20
(2) Banco Central, nov/20

Fonte: ⁽¹⁾ IBGE/COINP/IPCA (índice acumulado em 12 meses)

Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Índice interanual (base: igual mês do ano anterior)

Comparação Novembro de 2020/Novembro de 2019



Índice Interanual do Volume do Comércio Varejista Ampliado

Novembro de 2020/Novembro de 2019

4,1%

PRINCIPAIS IMPACTOS POSITIVOS

- Outros arts. de uso pessoal e doméstico (16,2%)
- Material de construção (17,0%)
- Móveis e eletrodomésticos (17,8%)

PRINCIPAIS IMPACTOS NEGATIVOS

- Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo (-1,7%)
- Combustíveis e lubrificantes (-6,7%)
- Tecidos, vest. e calçados (-4,9%)

Fatores de influência:

- *Auxílio emergencial: cerca de 50% dos domicílios receberam em novembro a metade do valor do AE de outubro, proporção que entre os domicílios de renda muito baixa alcançou 80%. a renda domiciliar ultrapassou em 1% a que seria caso o domicílio houvesse recebido rendimentos do trabalho habituais (1).*
- *Concessões de crédito para pessoa física em alta: 4,0% de outubro para novembro (de R\$ 197 bi para R\$ 204,8 bi) (2)*

Fatores de influência:

- *Inflação acumulada em 12 meses de 15,94% do item “alimentação no domicílio”, segundo o IPCA* .*
- *Menor circulação de pessoas após a pandemia, diminuiu a demanda por combustíveis.*
- *Desaceleração na queda do setor de “Tecidos, vest. e calçados”, se comparado aos primeiros meses pós pandemia:*
 - *Reabertura de lojas físicas e maior entrada no comércio eletrônico desse setor nos últimos meses.*
 - *Black Friday em nov/20 minimizou a queda nas vendas com relação ao ano passado.*

Fonte: (1) IBGE/ PNAD, Covid, nov/20
(2) Banco Central, nov/20

Fonte: (1) IBGE/COINP/IPCA (índice acumulado em 12 meses)

Volume de Vendas do Comércio

Composição da taxa do indicador Acumulado Janeiro - Novembro 2020

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	1,2	1,2	-1,9	-1,9
1 - Combustíveis e lubrificantes	-10,0	-1,0	-10,0	-0,7
2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	5,0	2,4	5,0	1,6
3 - Tecidos, vest. e calçados	-25,1	-2,0	-25,1	-1,3
4 - Móveis e eletrodomésticos	11,6	1,1	11,6	0,8
5 - Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	7,7	0,7	7,7	0,5
6 - Livros, jornais, rev. e papelaria	-29,7	-0,1	-29,7	-0,1
7 - Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-16,6	-0,2	-16,6	-0,1
8 - Outros arts. de uso pessoal e doméstico	2,6	0,3	2,6	0,2
9 - Veículos e motos, partes e peças			-15,1	-3,6
10- Material de construção			10,1	0,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

Volume de Vendas Comércio Varejista

Indicador acumulado no ano (base: igual período do ano anterior)
Comparação Jan-Nov 20/ Jan-Nov 19

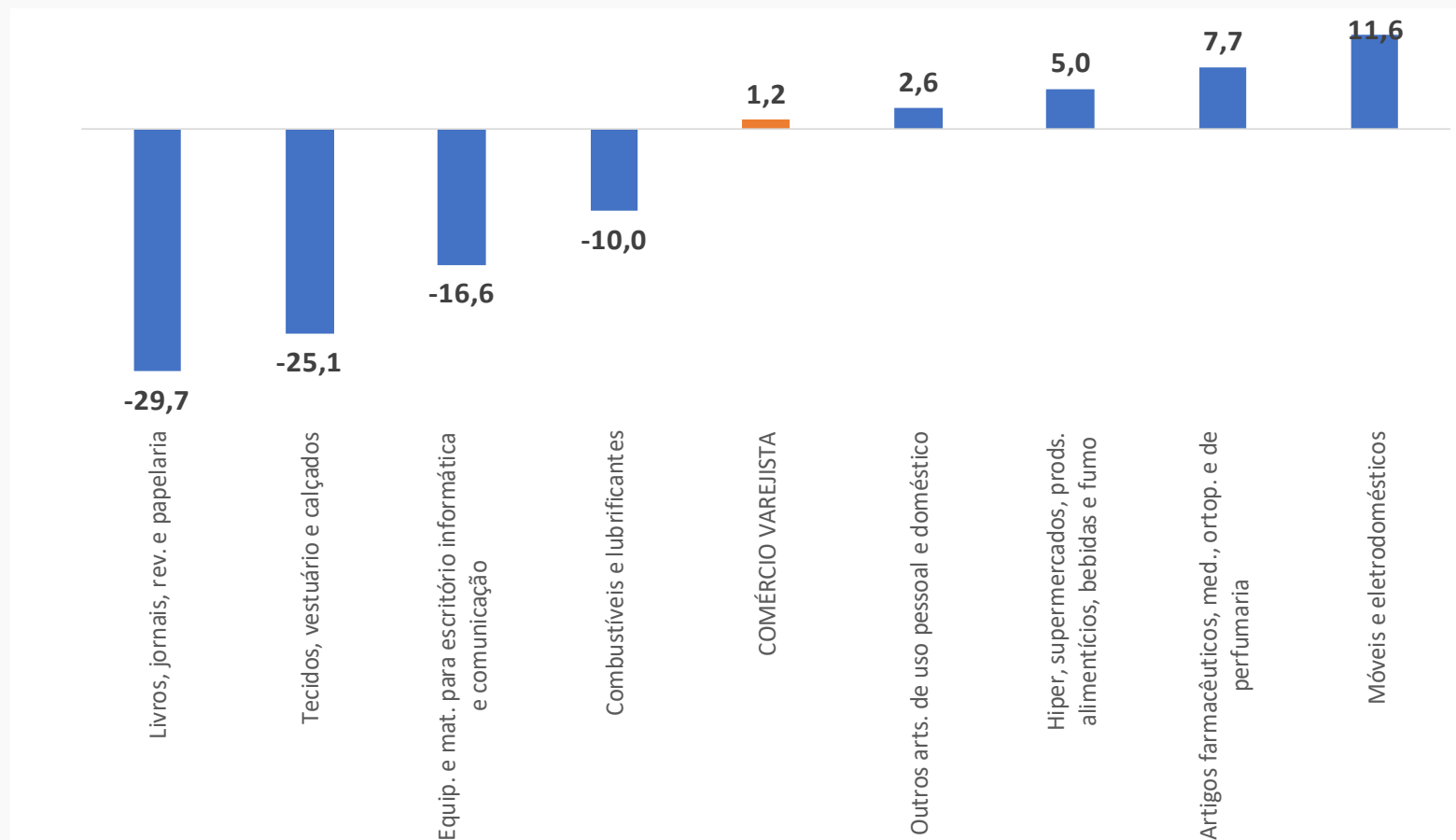
Comércio Varejista

taxas positivas: 4 das 8 atividades

1°

3°

2°

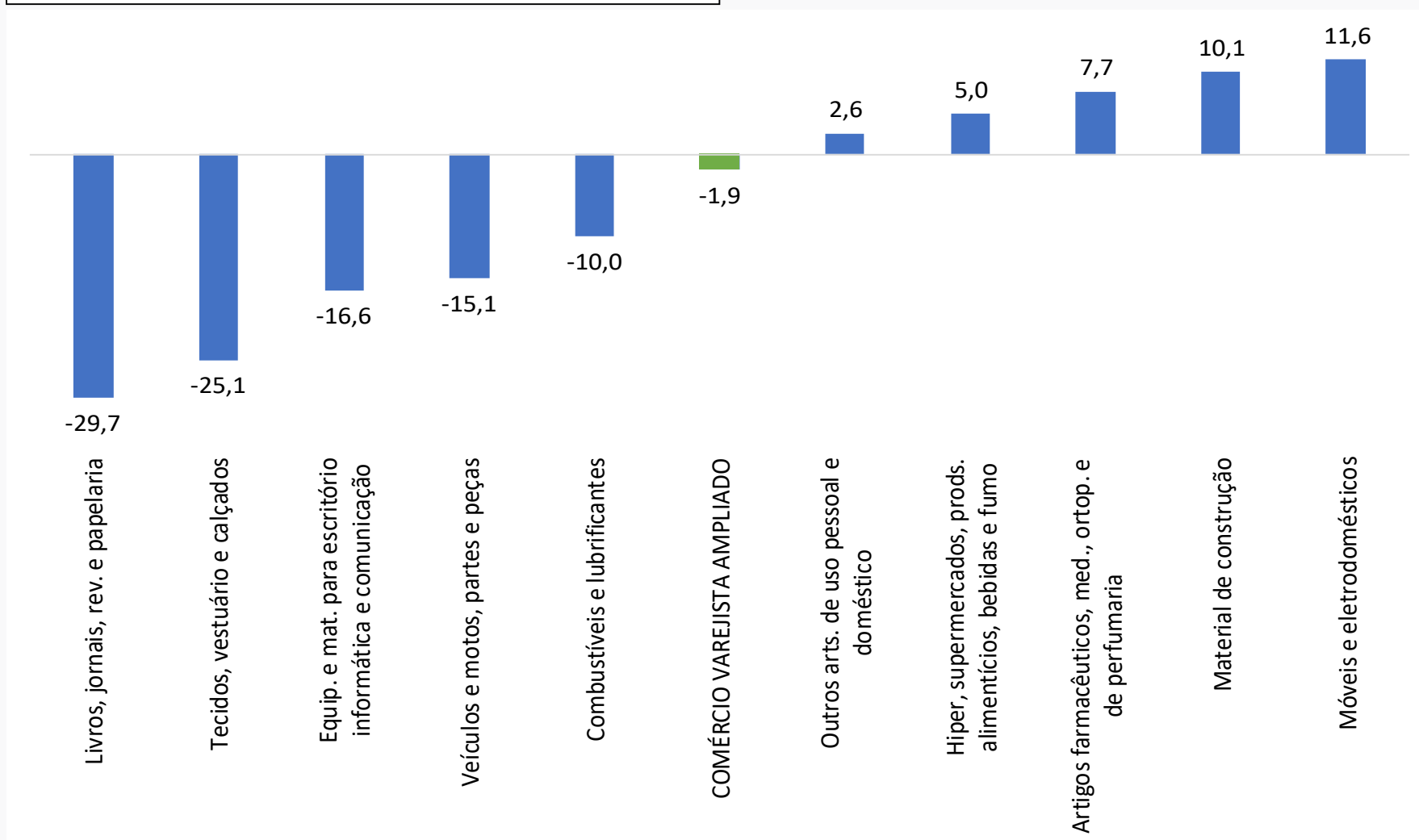


Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Indicador acumulado no ano (base: igual período do ano anterior)
Comparação Jan-Nov 20/ Jan-Nov 19

Comércio Varejista Ampliado

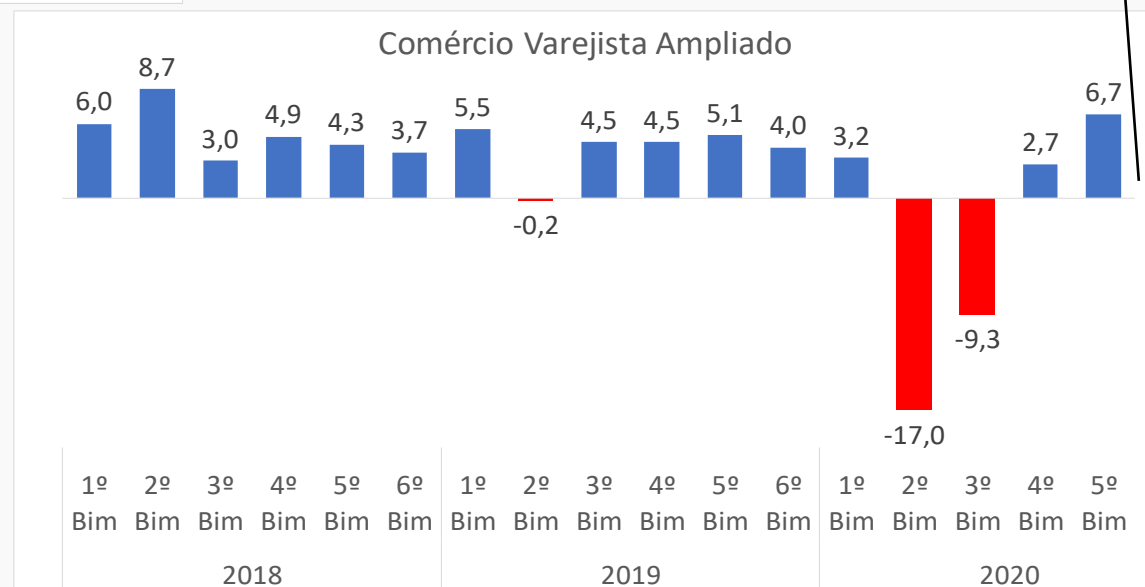
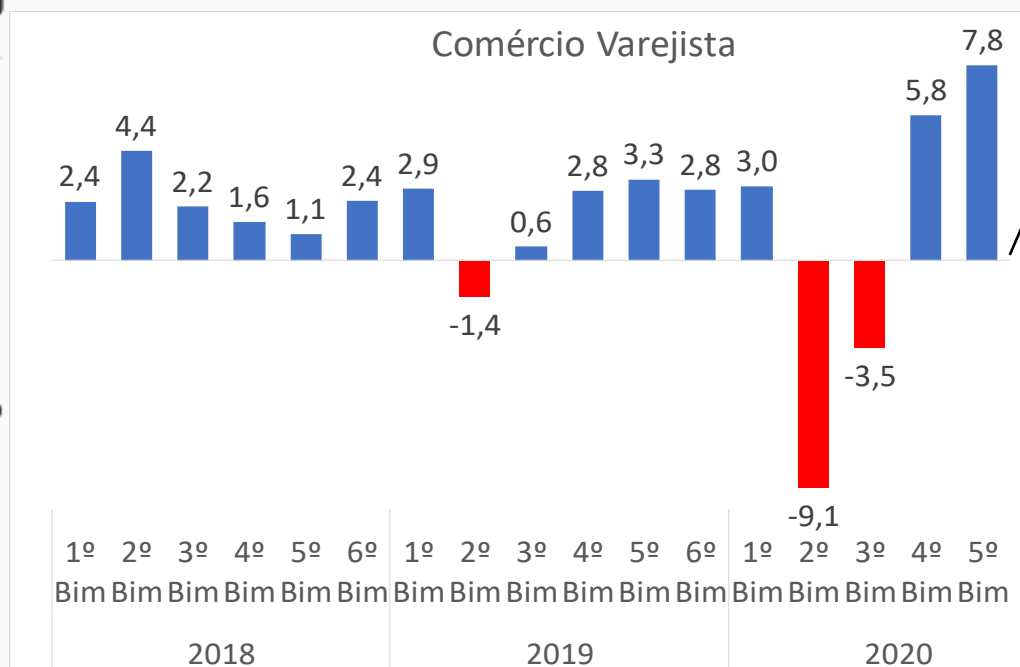
taxas negativas: 5 das 10 atividades



Volume de Vendas

Indicador bimestral 2017- 2020

Base: igual bimestre do ano anterior



Volume de Vendas - 2020

Índice trimestral x Acumulado out-nov

Base: igual período do ano anterior

Atividades	2020			
	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	Out - Nov
COMÉRCIO VAREJISTA	1,6	-8,0	6,3	5,8
Combustíveis e lubrificantes	-3,4	-21,0	-8,4	-5,9
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	4,0	6,8	5,7	2,7
Tecidos, vestuário e calçados	-12,4	-61,1	-15,3	-3,7
Móveis e eletrodomésticos	3,6	-6,4	30,4	19,6
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	9,0	-1,8	12,1	12,8
Livros, jornais, revista e papelaria	-8,8	-59,8	-34,8	-24,9
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-14,4	-31,8	-8,2	-10,1
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0,7	-20,3	15,5	17,2
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	0,0	-15,3	4,2	5,1
Veículos e motos, partes e peças	-3,7	-40,4	-9,6	-2,6
Material de construção	-2,3	-1,6	26,0	19,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas - 2020

Índice Quadrimestral x Acumulado set-nov

Base: igual período do ano anterior

Atividades	2020		
	1º Quad	2º Quad	Set - Nov
COMÉRCIO VAREJISTA	-3,1	1,2	6,3
Combustíveis e lubrificantes	-9,0	-14,3	-5,7
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	4,2	7,1	3,2
Tecidos, vestuário e calçados	-29,9	-36,3	-4,6
Móveis e eletrodomésticos	-5,9	19,4	22,4
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	4,3	6,7	13,1
Livros, jornais, revista e papelaria	-19,9	-43,7	-28,7
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-22,0	-16,9	-9,2
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-12,2	3,5	17,6
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	-6,9	-3,2	5,8
Veículos e motos, partes e peças	-17,9	-22,2	-2,3
Material de construção	-7,1	16,1	22,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas

Comparação Semestral 2019 - 2020

Base: igual Semestre do ano anterior

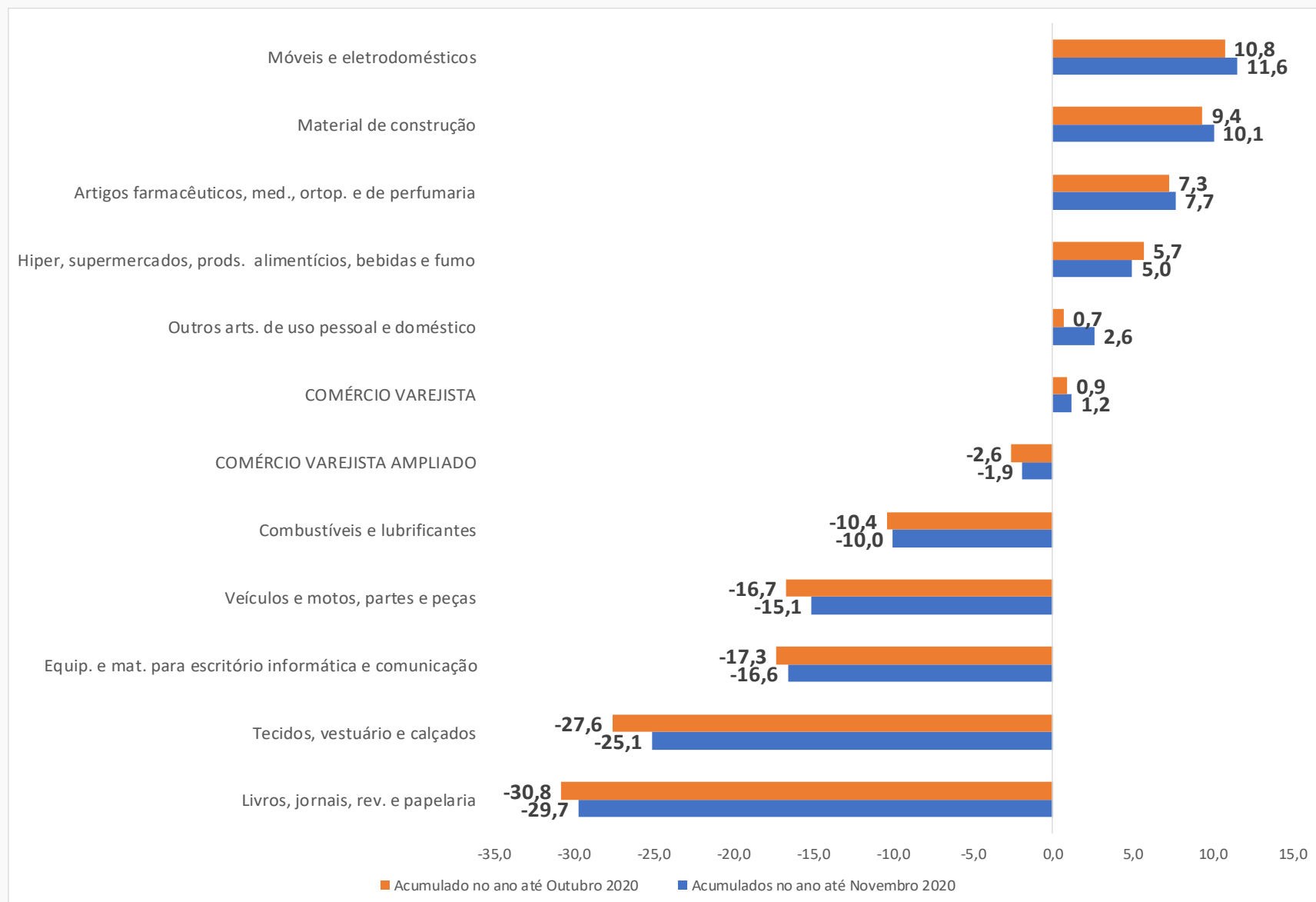
Atividades	2019		2020	
	1º Sem	2º Sem	1º Sem	Jul-Nov
COMÉRCIO VAREJISTA	0,6	3,0	-3,2	6,1
Combustíveis e lubrificantes	0,5	0,7	-12,3	-7,4
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-0,3	1,0	5,4	4,4
Tecidos, vest. e calçados	-0,6	0,8	-38,7	-10,4
Móveis e eletrodomésticos	-1,1	8,0	-1,4	25,7
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	6,2	7,4	3,6	12,4
Livros, jornais, rev. e papelaria	-27,0	-11,9	-28,8	-31,1
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-0,1	1,6	-22,9	-9,1
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	4,4	7,4	-10,6	16,3
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	3,2	4,5	-7,7	4,6
Veículos e motos, partes e peças	10,9	9,2	-22,7	-6,8
Material de construção	3,8	4,6	-2,0	23,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas

Indicador Acumulado no ano de 2020

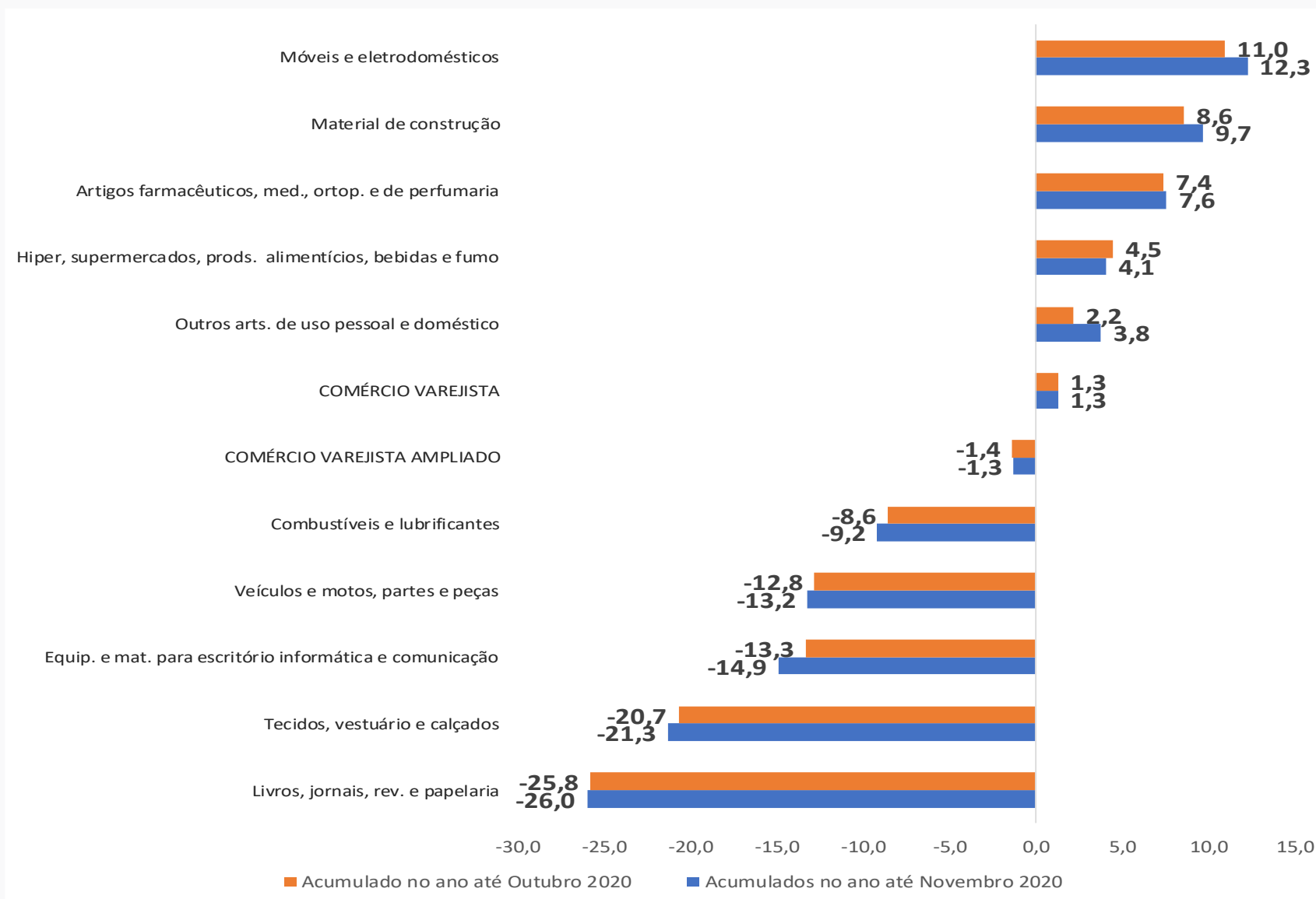
Base: igual período do ano anterior



Volume de Vendas

Comparação Acumulado em 12 meses

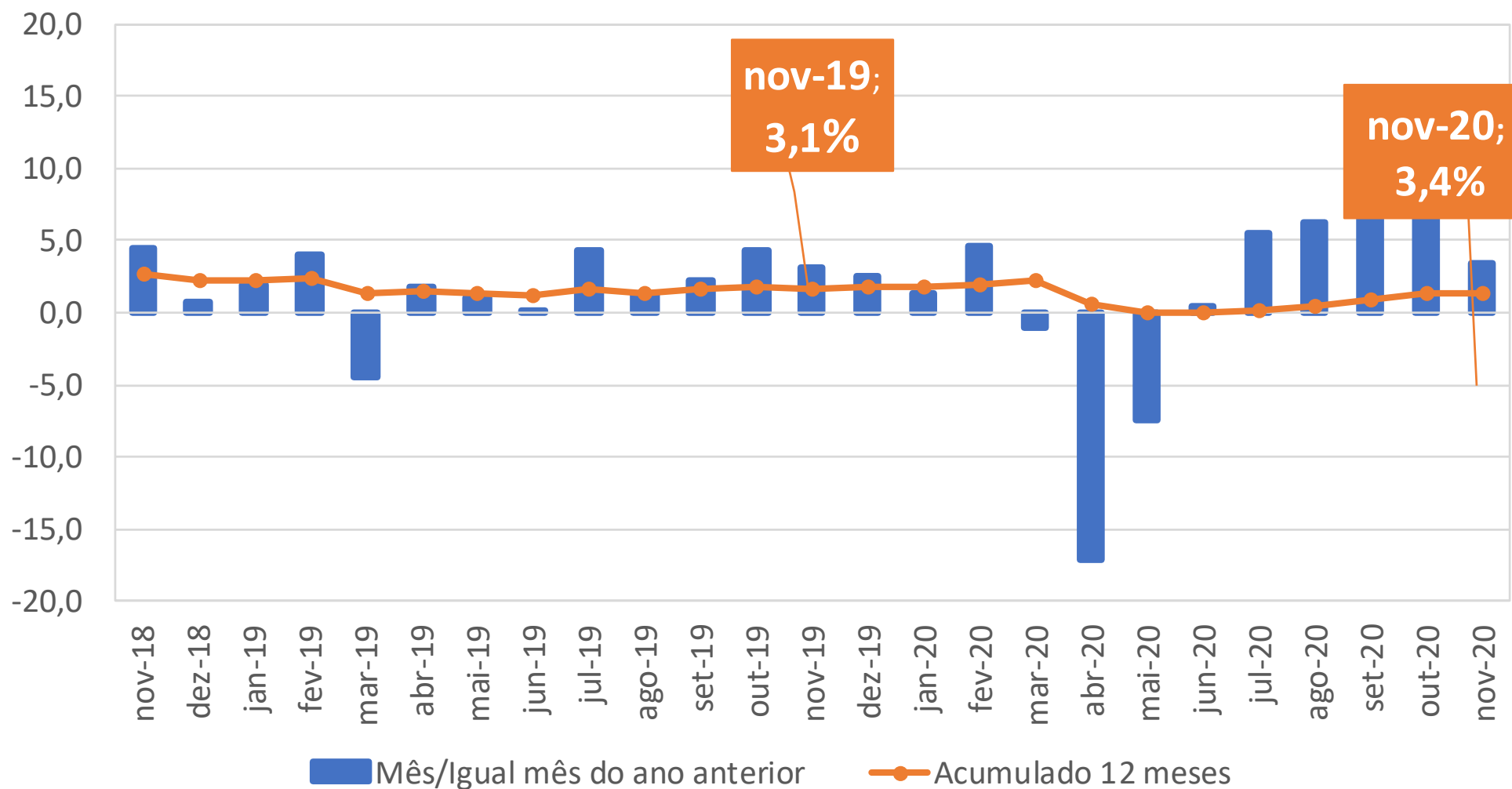
Base: 12 meses imediatamente anteriores



Volume do Comércio Varejista

Novembro de 2020

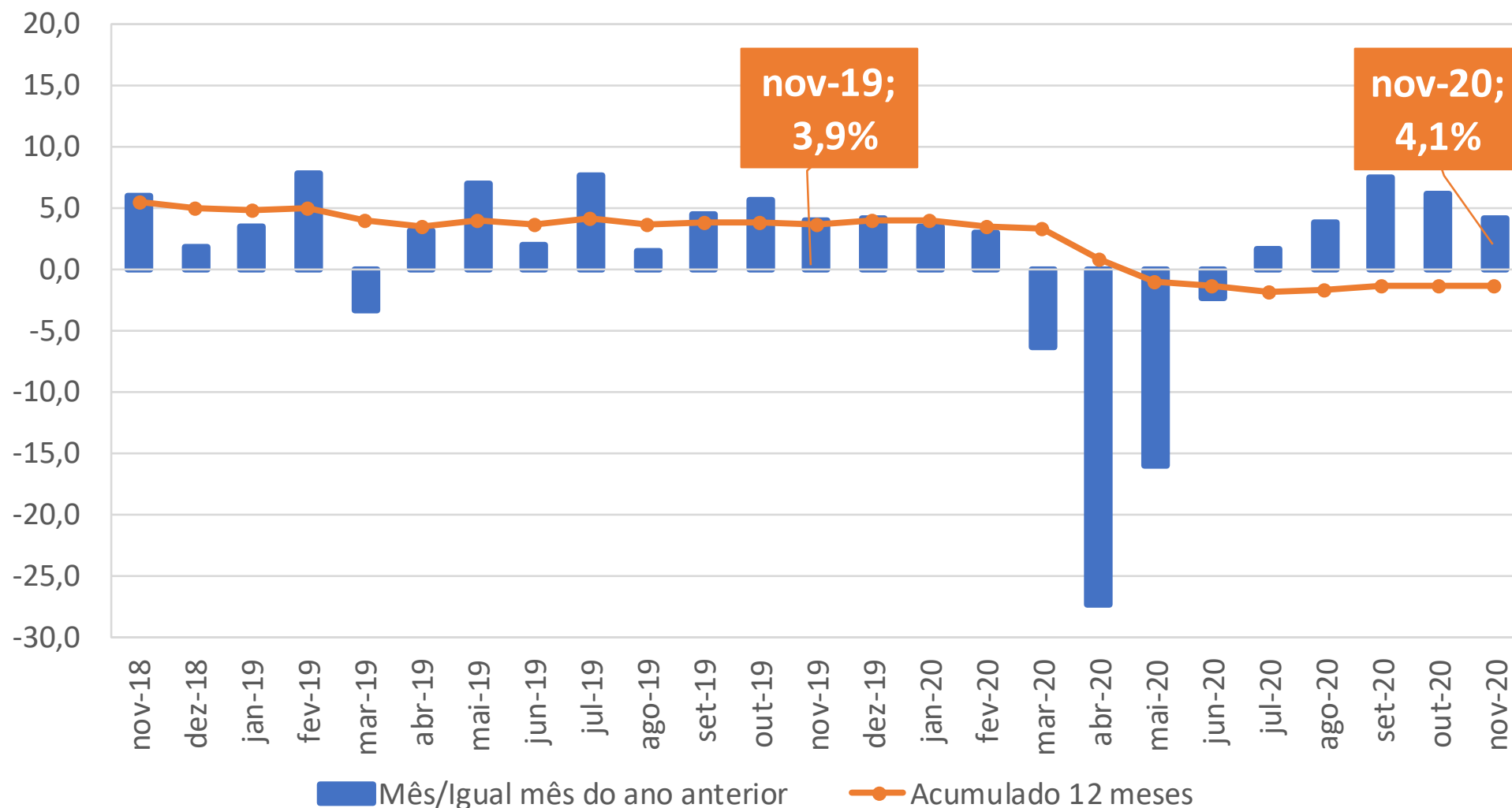
Evolução do volume de vendas do Comércio Varejista segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses



Volume do Comércio Varejista Ampliado

Novembro de 2020

Evolução do volume de vendas de Comércio varejista ampliado segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses



Volume de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

Fechamento de Ano

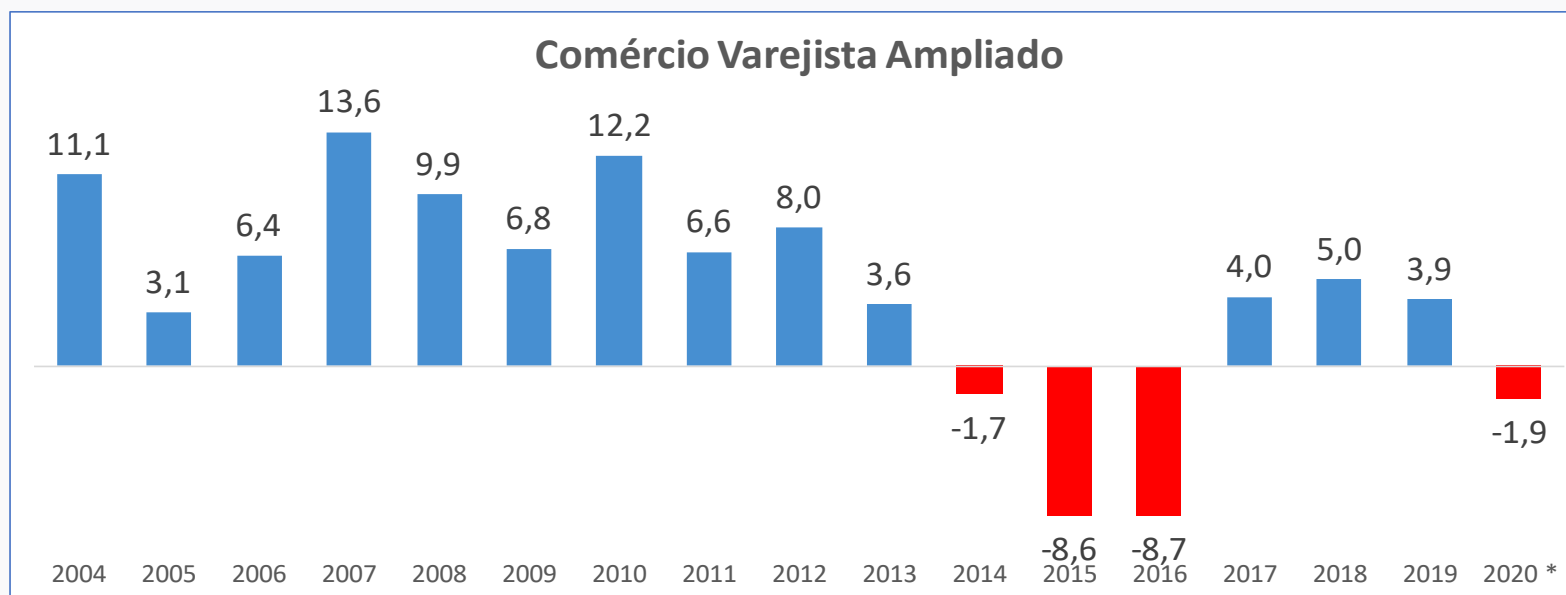
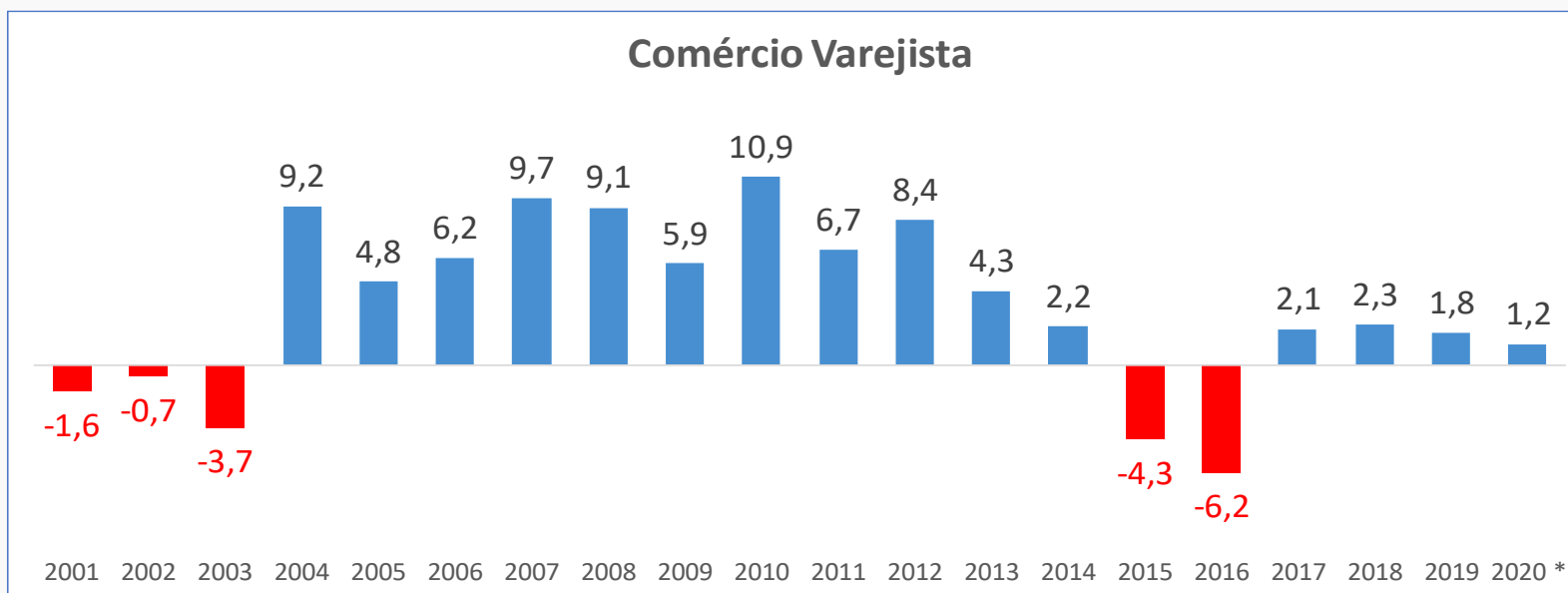
Atividades	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 *
Comércio Varejista	-1,6	-0,7	-3,7	9,2	4,8	6,2	9,7	9,1	5,9	10,9	6,7	8,4	4,3	2,2	-4,3	-6,2	2,1	2,3	1,8	1,2
Combustíveis e lubrificantes	-2,8	5,7	-4,3	4,6	-7,4	-8,0	5,1	9,3	0,8	6,6	1,5	6,9	6,3	2,6	-6,1	-9,2	-3,3	-4,9	0,6	-10,0
Hiper, supermercados, prods. Aliment., beb. e fumo	0,4	-1,8	-4,8	7,2	3,1	7,5	6,4	5,5	8,3	8,9	4,0	8,4	1,9	1,3	-2,5	-3,1	1,5	3,8	0,4	5,0
Tecidos, vest. e calçados	1,6	-1,3	-3,1	4,7	5,8	2,0	10,6	4,8	-2,7	10,6	3,6	3,5	3,4	-1,1	-8,6	-10,9	7,6	-1,0	0,1	-25,1
Móveis e eletrodomésticos	-1,2	-0,6	-0,8	26,4	16,0	10,2	15,4	15,1	2,1	18,3	16,6	12,2	4,9	0,6	-14,1	-12,6	9,5	-1,3	3,6	11,6
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria				7,2	6,0	3,8	9,0	13,3	11,8	11,9	9,7	10,3	10,1	9,0	3,0	-2,1	2,5	5,9	6,8	7,7
Livros, jornais, rev. e papelaria				-1,2	1,2	1,1	7,1	11,1	9,6	12,0	5,9	5,4	2,6	-7,7	-10,9	-16,1	-4,1	-14,3	-20,7	-29,7
Equip. e mat. para escritório info e comunicação				10,1	53,9	30,0	29,6	33,4	10,6	24,3	19,6	7,0	6,9	-1,7	-1,8	-12,3	-3,1	0,2	0,8	-16,6
Outros arts. de uso pessoal e doméstico				16,3	14,6	17,4	22,7	15,6	8,4	9,1	4,0	9,3	10,3	7,9	-1,3	-9,5	2,1	7,6	6,1	2,6
Comércio Varejista Ampliado				11,1	3,1	6,4	13,6	9,9	6,8	12,2	6,6	8,0	3,6	-1,7	-8,6	-8,7	4,0	5,0	3,9	-1,9
Veículos e motos, partes e peças	-3,6	-17,0	-7,2	17,8	1,5	7,2	22,6	11,9	11,1	14,1	6,1	7,3	1,5	-9,4	-17,8	-14,0	2,7	15,1	10,0	-15,1
Material de Construção				2,4	-6,0	4,7	10,7	7,8	-6,6	15,7	9,1	8,0	6,9	0,0	-8,4	-10,7	9,2	3,5	4,2	10,1

* Indicador Acumulado no ano

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

Fechamento de Ano



* Indicador acumulado no ano

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Pesquisa Mensal do Comércio - Síntese de Resultados

Novembro de 2020

	Varejo			Varejo Ampliado		
	Taxa	Brasil	Regionalmente	Taxa	Brasil	Regionalmente
Mês/mês imediato anterior	-0,1%	Acamodação após seis meses de crescimento predomínio das taxas positivas: 5 das 8 atividades	predomínio das taxas negativas: 13 das 27 UF's , com destaque para Paraíba (-04%), Amapá (-03%) e Paraná (-02%)	0,6%	É a sétima taxa positiva consecutiva predomínio das taxas positivas: 6 das 10 atividades	predomínio das taxas positivas: 16 das 27 UF's , com destaque para Acre (09%), Rondonia (04%) e Mato Grosso (03%)
Mensal (Interanual)	3,4%	Terceira taxa positiva depois de três taxas negativas consecutivas. predomínio das taxas negativas: 5 das 8 atividades	predomínio das taxas positivas: 19 das 27 UF's , com destaque para Acre (20%), Pará (17%) e Piauí (15%)	4,1%	Terceira taxa positiva depois de três taxas negativas consecutivas. taxas positivas: 5 das 10 atividades	predomínio das taxas positivas: 20 das 27 UF's , com destaque para Acre (22%), Rondonia (19%) e Pará (16%)
Acumulado no Ano	1,2%	Primeira taxa positiva após taxas positivas: 4 das 8 atividades	predomínio das taxas positivas: 17 das 27 UF's , com destaque para Pará (09%), Maranhão (08%) e Amazonas (07%)	-1,9%	Quinta taxa negativa consecutiva taxas negativas: 5 das 10 atividades	predomínio das taxas negativas: 14 das 27 UF's , com destaque para Bahia (-08%), Ceará (-06%) e D. Federal (-06%)
Acumulado nos últimos 12 meses	1,3%	Primeira taxa positiva após taxas positivas: 4 das 8 atividades	predomínio das taxas positivas: 18 das 27 UF's , com destaque para Pará (09%), Amazonas (07%) e Maranhão (07%)	-1,3%	Quarta taxa negativa consecutiva taxas estáveis: 5 das 10 atividades	predomínio das taxas negativas: 13 das 27 UF's , com destaque para Bahia (-07%), Ceará (-05%) e D. Federal (-05%)

Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Revisão Outubro 2020

Atividades	mês/mês imediatamente anterior série com ajuste sazonal		mês/igual mês do ano anterior	
	divulgado em 10/12/2020	revisado em 15/01/2021	divulgado em 10/12/2020	revisado em 15/01/2021
COMÉRCIO VAREJISTA	0,9	0,8	8,3	8,4
Combustíveis e lubrificantes	1,1	1,4	-5,4	-5,0
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0,6	0,8	7,3	7,3
Tecidos, vestuário e calçados	6,6	6,8	-2,6	-2,3
Móveis e eletrodomésticos	-1,1	-1,4	21,9	21,9
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	2,3	2,4	13,8	13,9
Livros, jornais, revistas e papelaria	6,6	4,9	-33,1	-34,4
Equip. e mat. para escritório, informática e comunicação	3,7	4,2	-10,9	-10,3
Artigos de uso pessoal e doméstico	1,9	1,8	18,4	18,5
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	2,1	2,1	6,0	6,1
Veículos e motos, partes e peças	4,8	4,8	-5,9	-5,8
Material de construção	0,2	-0,5	20,9	20,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria
(1) Base: 2014 = 100

Volume de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

*Revisão – Mês/Mês imediatamente anterior**

Ano/mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Super e hipermercados		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Automóveis, motos, partes e peças		Material de construção	
	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV
out-19	0,3	0,2	1,5	1,4	-0,5	-0,4	-0,9	-1,0	1,1	0,8	1,8	1,7	1,0	1,0	-0,2	0,4	5,0	4,7	0,9	0,9	1,0	0,9	2,6	2,4	4,6	3,6
nov-19	0,1	0,7	-0,3	1,0	0,2	1,0	0,7	1,3	-0,6	0,6	-0,2	1,0	4,6	3,7	-9,2	-19,5	4,0	3,9	1,3	2,0	-0,3	0,0	-1,4	-1,0	-0,8	1,7
dez-19	-0,4	-0,5	-0,5	-1,7	-1,3	-1,7	-1,3	-1,4	-1,1	-1,6	2,5	1,9	-2,0	-1,5	15,1	24,2	-10,2	-9,9	0,3	0,0	-0,5	-0,5	-4,9	-4,8	-0,7	-0,5
jan-20	-1,2	-1,3	-0,3	-1,9	-1,4	-1,9	-1,3	-1,1	0,5	0,5	-1,3	-1,4	0,3	0,4	0,0	1,4	-1,2	-1,2	0,5	0,5	0,9	0,9	8,6	8,4	0,8	0,9
fev-20	0,5	0,6	-0,3	1,9	1,2	1,9	1,2	1,3	1,5	1,4	1,7	1,7	1,1	1,0	-3,2	-2,8	-0,1	-0,1	2,0	1,9	0,9	0,9	0,5	0,4	1,4	0,6
mar-20	-2,5	-2,6	-11,3	14,3	14,2	14,3	15,3	15,4	-42,3	-42,3	-26,3	-26,2	1,6	1,6	-37,4	-37,4	-23,6	-23,5	-28,1	-28,0	-14,2	-14,2	-37,1	-37,1	-17,5	-16,9
abr-20	-16,6	-16,6	-15,3	-11,7	-11,8	-11,7	-11,9	-11,5	-68,8	-68,8	-21,0	-21,0	-17,3	-17,3	-51,0	-49,7	-25,2	-25,1	-29,0	-29,1	-17,8	-17,9	-36,2	-36,1	-4,7	-4,8
mai-20	12,2	12,0	7,0	7,1	7,1	7,1	7,3	7,3	100,6	100,6	47,1	46,8	10,2	10,1	10,7	9,2	21,6	21,4	46,5	46,5	15,8	15,8	37,8	37,5	23,5	17,3
jun-20	8,6	8,4	5,7	0,0	0,6	0,0	0,6	0,1	48,6	48,6	30,7	30,7	6,2	6,4	72,1	73,1	20,5	20,5	28,5	28,3	11,5	11,5	28,5	28,4	11,5	14,0
jul-20	4,6	4,5	6,0	-0,2	-0,3	-0,2	-0,1	-0,4	24,6	24,6	4,4	4,3	7,8	7,9	25,0	26,6	10,6	10,7	5,8	5,7	7,2	7,1	11,9	11,9	5,7	6,0
ago-20	2,9	2,9	1,7	-2,6	-2,1	-2,6	-2,2	-2,5	37,3	37,3	4,1	4,1	-1,2	-1,1	-21,4	-22,4	0,8	0,8	10,6	11,0	4,0	4,1	8,1	8,1	3,4	4,0
set-20	0,5	0,4	2,8	2,8	-0,3	-0,5	-0,6	-0,7	-2,6	-2,9	-1,1	-1,5	2,2	2,3	8,2	8,5	1,1	0,9	-1,1	-1,6	1,2	1,0	5,2	5,2	2,4	2,5
out-20	0,9	0,8	1,1	1,4	0,6	0,8	0,8	0,7	6,6	6,8	-1,1	-1,4	2,3	2,4	6,6	4,9	3,7	4,2	1,9	1,8	2,1	2,1	4,8	4,8	0,2	-0,5
nov-20		-0,1		-0,4		-2,2		-2,3		3,6		-0,1		2,6		5,6		3,0		1,4		0,6		3,5		-0,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Séries com ajuste sazonal.

Receita de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

Revisão – Mês/Mês imediatamente anterior*

Ano/mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Super e hipermercados		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Automóveis, motos, partes e peças		Material de construção	
	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV
out-19	0,4	0,3	2,4	2,3	0,1	0,0	-0,2	-0,2	1,2	0,9	1,4	1,3	1,4	1,3	0,1	-0,6	4,6	4,5	1,8	1,8	0,9	0,9	2,5	2,6	3,4	2,8
nov-19	0,7	1,1	0,0	0,2	1,1	1,1	1,3	1,3	-0,2	1,0	0,2	0,8	4,7	3,9	-9,0	-7,3	4,9	4,4	0,1	2,4	-0,3	-0,2	-3,3	-3,4	0,1	1,0
dez-19	0,3	0,2	3,7	3,6	0,6	0,6	0,7	0,7	-1,8	-2,1	2,1	1,9	-1,6	-1,2	16,5	13,9	-9,1	-8,7	0,4	-1,4	0,0	0,1	-2,9	-2,9	-0,4	-0,3
jan-20	-0,5	-0,5	1,2	1,2	-2,1	-2,1	-2,2	-2,2	0,8	0,6	-1,8	-1,8	0,2	0,4	-0,1	-0,8	-2,1	-2,0	0,4	0,4	0,8	0,7	8,1	8,1	1,5	1,3
fev-20	0,7	0,6	-0,7	-0,6	2,3	2,3	2,5	2,5	1,0	0,7	1,4	1,3	1,7	1,7	-3,2	-3,2	-0,3	-0,4	2,9	3,2	0,7	0,7	-0,5	-0,5	1,6	1,6
mar-20	-1,0	-0,9	-12,7	-12,7	15,0	15,0	15,8	15,8	-42,3	-42,0	-27,3	-27,2	1,5	1,5	-42,4	-42,3	-23,9	-23,9	-27,9	-28,0	-12,0	-12,0	-35,5	-35,5	-18,2	-18,0
abr-20	-17,2	-17,2	-24,5	-24,5	-10,4	-10,4	-10,8	-10,8	-68,8	-68,5	-21,9	-21,9	-19,8	-19,8	-44,9	-44,4	-25,6	-25,6	-29,7	-29,4	-16,7	-16,6	-34,2	-34,2	-4,3	-4,4
mai-20	11,5	11,4	1,4	1,5	7,2	7,2	7,9	7,9	98,4	96,3	50,7	50,6	9,4	9,5	10,0	9,5	25,8	26,0	46,1	45,4	15,3	15,2	35,6	35,6	23,4	23,6
jun-20	8,5	8,4	10,8	10,8	1,5	1,5	1,7	1,7	49,3	49,0	31,6	31,3	7,1	7,2	70,4	68,7	23,1	22,9	22,4	22,6	10,7	10,7	24,9	24,9	12,8	12,7
jul-20	5,5	5,5	11,8	11,8	0,5	0,5	0,5	0,6	24,1	23,9	5,3	5,3	8,4	8,5	24,6	26,8	12,3	12,5	11,5	11,2	8,1	8,1	16,2	16,1	6,3	6,2
ago-20	3,6	3,6	2,5	2,6	-0,8	-0,8	-1,0	-1,1	36,2	36,3	4,4	4,4	-1,0	-0,9	-21,5	-24,6	1,9	1,9	8,4	8,1	5,0	4,9	6,5	6,6	5,2	5,0
set-20	1,9	1,8	4,5	4,5	2,5	2,5	2,4	2,4	-2,1	-2,4	0,5	0,2	2,2	2,3	7,9	13,8	3,1	3,1	4,1	3,7	2,1	2,1	4,7	4,7	4,6	4,5
out-20	2,0	2,0	1,4	1,7	2,7	2,7	2,9	2,8	6,8	7,0	-0,1	-0,2	2,4	2,5	6,9	3,8	5,0	5,3	2,8	2,5	3,1	3,1	6,1	6,2	1,8	1,2
nov-20	1,1		2,0		-0,8		-0,9		4,0		0,5		2,9		20,3		3,1		1,4		1,6		5,5		1,0	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Séries com ajuste sazonal.