



**Diretoria de Pesquisas**  
Coordenação de Serviços  
e Comércio - COSEC

## Pesquisa Mensal de Comércio - PMC

### **Resultados de Novembro 2015**

Data 13/01/2016

## Objetivo

Produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e de seus principais segmentos.

## Variável Investigada

Receita bruta de revenda, definida como receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, que deflacionada por índices específicos de preços (IPCA), utilizados como deflatores, se estima um índice de volume de vendas.

## Pesquisa por amostra

Representada por um conjunto de 5.700 empresas com cobertura para as 27 UFs.

- empresas formalmente constituídas
- sediadas no Território Nacional
- em situação ativa na Pesquisa Anual de Comércio – PAC
- possuir 20 ou mais pessoas ocupadas na PAC

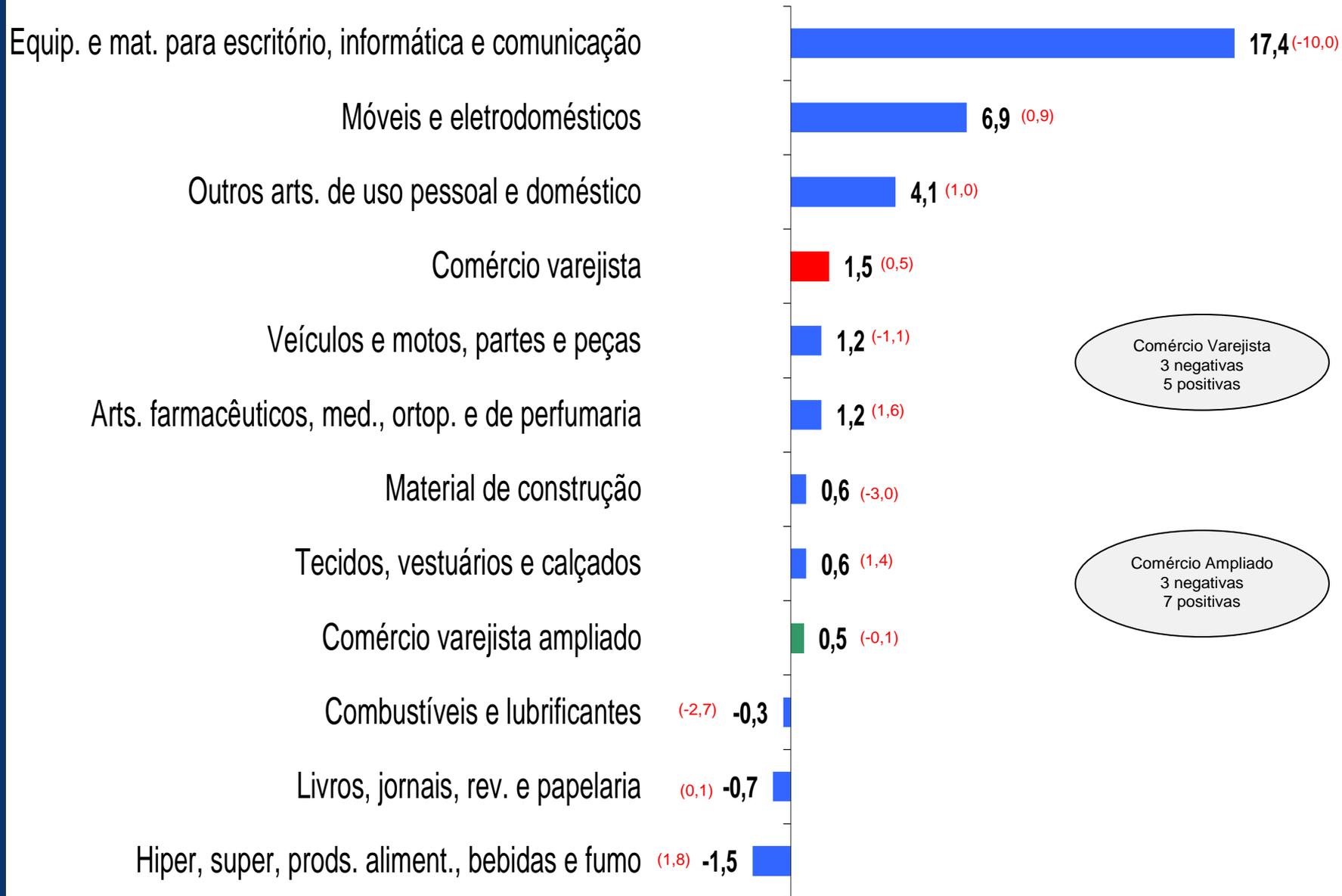
ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR (1)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)	
	SET	OUT	NOV	SET	OUT	NOV	NO ANO	12 MESES
<b>COMÉRCIO VAREJISTA</b>	-0,2	0,5	1,5	-6,3	-5,7	-7,8	-4,0	-3,5
Combustíveis e lubrificantes	-0,8	-2,7	-0,3	-8,5	-11,4	-12,0	-5,8	-5,1
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0,5	1,8	-1,5	-2,2	-0,4	-5,7	-2,4	-2,3
Tecidos, vest. e calçados	-1,4	1,4	0,6	-12,9	-10,5	-15,6	-8,4	-7,6
Móveis e eletrodomésticos	0,3	0,9	6,9	-18,3	-16,1	-14,7	-13,5	-12,3
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-1,0	1,6	1,2	-1,2	-0,4	2,0	3,0	3,4
Livros, jornais, rev. e papelaria	-1,6	0,1	-0,7	-14,8	-9,3	-18,6	-10,4	-10,3
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-1,9	-10,0	17,4	-9,7	-25,0	-5,6	0,1	0,9
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-2,7	-1,0	4,1	-7,0	-9,0	-4,8	-0,3	0,7
<b>COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO</b>	-1,7	-0,1	0,5	-11,5	-11,9	-13,2	-8,4	-7,8
Veículos e motos, partes e peças	-4,3	-1,1	1,2	-21,7	-23,9	-24,5	-17,6	-16,7
Material de construção	-1,7	-3,0	0,6	-12,7	-15,8	-13,5	-8,0	-7,3

## TAXAS DE VARIAÇÃO DO VOLUME DE VENDAS - Indicador mês/mês imediatamente anterior com ajuste sazonal : PMC Novembro 2015

Ano/mês	Geral		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Veículos e motos, partes e peças		Material de construção	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Janeiro	-0,1	0,2	1,0	-1,0	0,1	0,0	-2,3	1,1	0,2	1,4	2,5	1,2	-1,8	-0,8	-5,0	12,6	1,4	-0,7	1,4	-0,5	2,7	-1,6	1,4	-1,8
Fevereiro	0,0	-0,7	2,2	-5,1	-0,1	-0,1	-0,2	-1,0	0,2	-2,1	-0,4	-0,2	-7,3	0,0	12,0	-3,7	-1,3	1,6	-1,4	-1,5	-6,8	-4,2	3,4	-1,4
Março	-0,3	-1,1	-1,8	2,6	-0,9	-2,2	-1,3	-1,9	2,4	-3,3	0,0	1,0	4,5	-2,7	-11,5	-0,6	-0,2	-0,2	-1,2	-1,9	-0,4	-5,1	-5,4	-0,4
Abril	-0,3	-0,6	-1,4	-0,3	-1,6	1,6	0,3	-3,5	0,7	-2,6	0,2	-0,3	-4,0	-0,5	5,5	-10,1	2,0	-5,0	0,5	-0,5	2,3	3,4	-0,1	-1,4
Maiο	0,4	-0,9	0,2	-0,4	0,7	-1,0	-0,3	1,7	1,9	-1,5	1,5	-0,4	1,8	-2,4	0,1	2,4	1,6	1,7	-0,4	-1,9	-1,4	-4,8	0,9	-6,4
Junho	-1,0	-0,5	-2,6	-1,0	0,5	-0,4	-0,7	-1,6	-3,7	-1,6	-0,5	-0,1	-4,3	-1,0	-3,6	-2,0	-0,5	-0,5	-3,7	-1,0	-11,4	-3,4	-7,0	5,3
Julho	-0,6	-1,4	1,6	-1,1	-0,7	-1,6	0,5	-1,3	-5,5	-2,3	1,0	-0,9	0,7	-1,5	3,5	-6,2	-1,1	-0,8	0,8	0,4	5,5	6,2	5,7	-3,0
Agosto	1,5	-0,8	1,7	-1,4	0,4	-0,2	3,7	-2,4	4,2	-1,9	2,2	0,5	2,0	-2,8	5,7	0,7	1,3	-0,7	0,5	-2,2	-1,8	-6,1	-0,9	-2,6
Setembro	0,3	-0,2	0,5	-0,8	-0,4	0,5	-2,2	-1,4	0,9	0,3	0,7	-1,0	-2,3	-1,6	-1,0	-1,9	3,5	-2,7	0,4	-1,7	0,9	-4,3	2,9	-1,7
Outubro	0,4	0,5	1,3	-2,7	0,9	1,8	0,6	1,4	-1,1	0,9	1,0	1,6	-3,8	0,1	4,8	-10,0	0,0	-1,0	1,7	-0,1	3,0	-1,1	1,1	-3,0
Novembro	1,7	1,5	-0,4	-0,3	-0,4	-1,5	3,5	0,6	5,7	6,9	-0,9	1,2	11,9	-0,7	1,4	17,4	1,0	4,1	1,8	0,5	5,9	1,2	-2,3	0,6
Dezembro	-2,8		-0,9		-0,2		-7,0		-10,0		-0,9		-7,7		-5,6		-0,7		-4,0		-9,7		1,1	

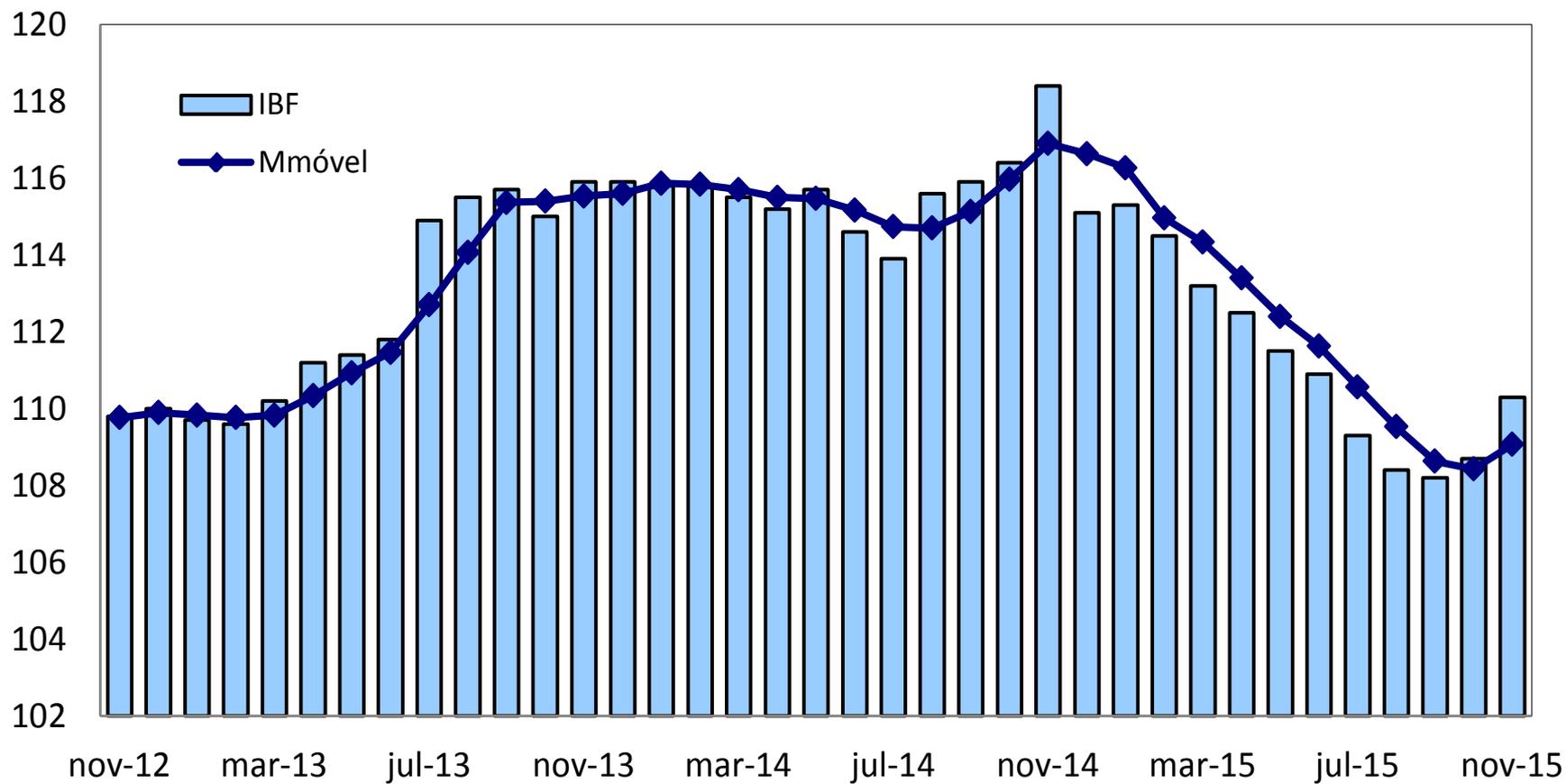
Fonte: IBGE

Volume de Vendas - Séries com ajuste sazonal (Base: 2011=100)



\*Resultado do mês anterior

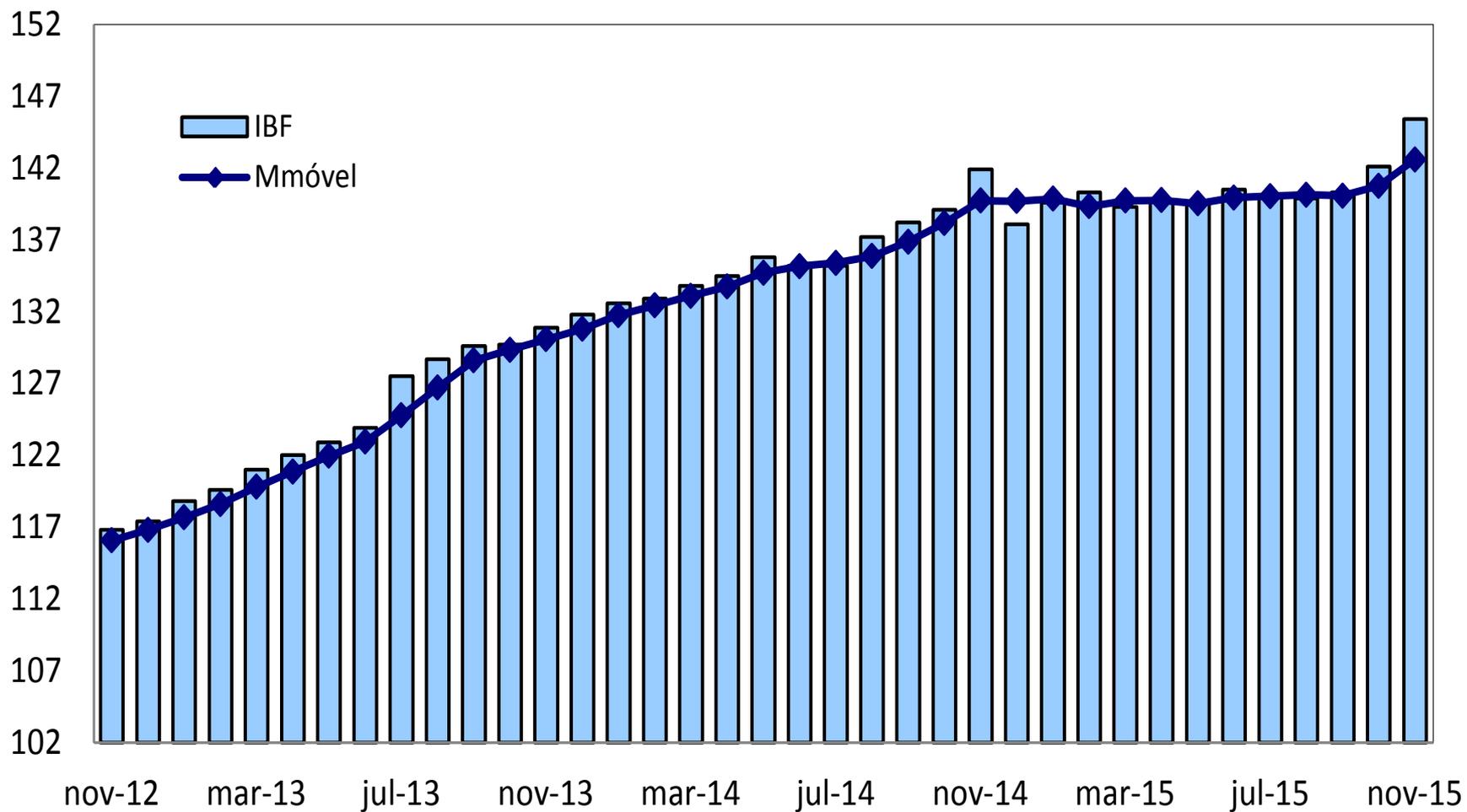
**Gráfico 1 - Volume de Vendas com Ajuste Sazonal  
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral**



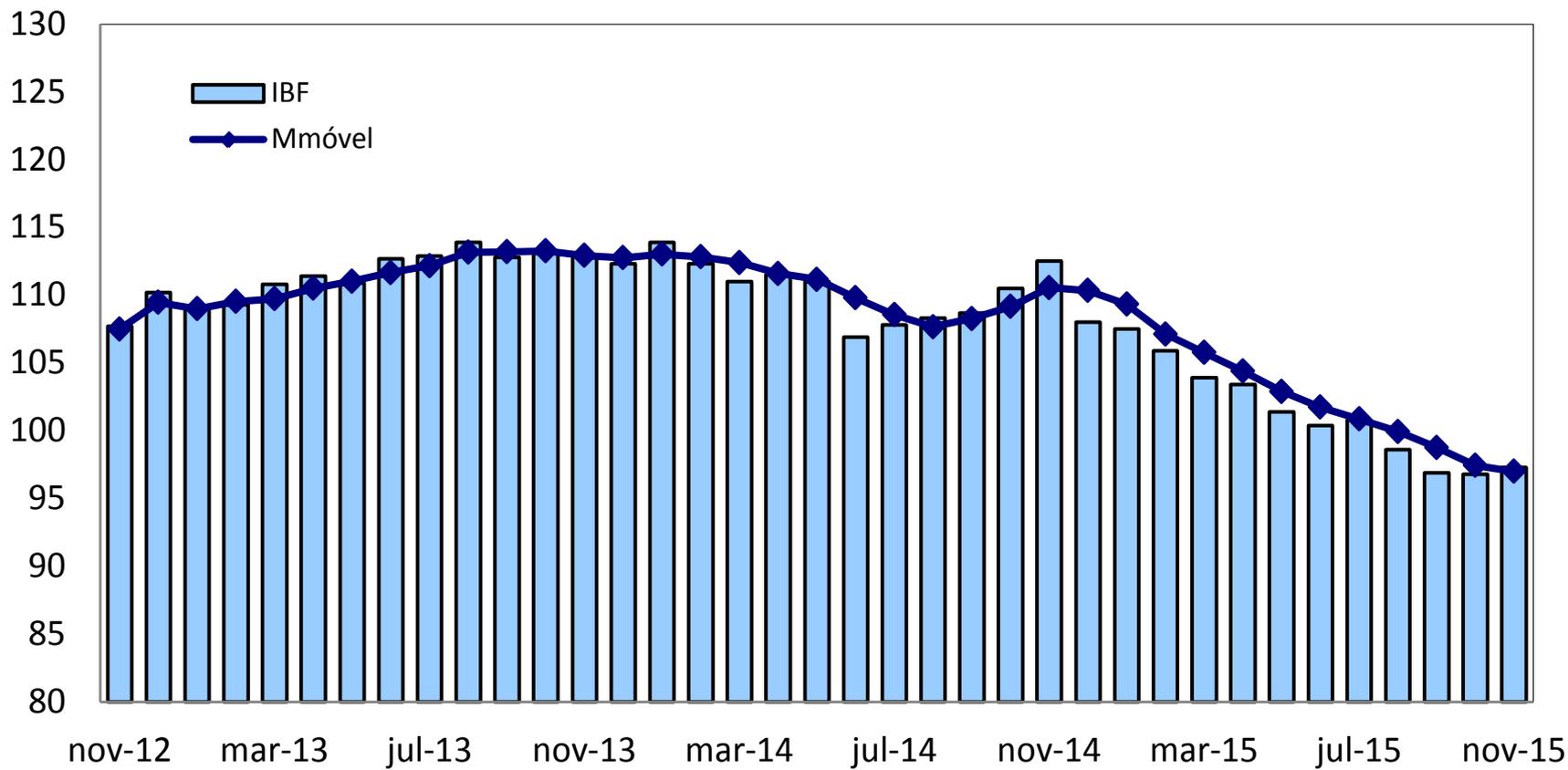
Ponto mais alto da série (nov/2014) IBF = 118,4

Ponto atual da série (nov/2015) IBF = 110,3

## Gráfico 2 - Receita Nominal de Vendas com Ajuste Sazonal Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral



**Gráfico 3 - Volume de Vendas do Varejo Ampliado com Ajuste Sazonal  
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral**

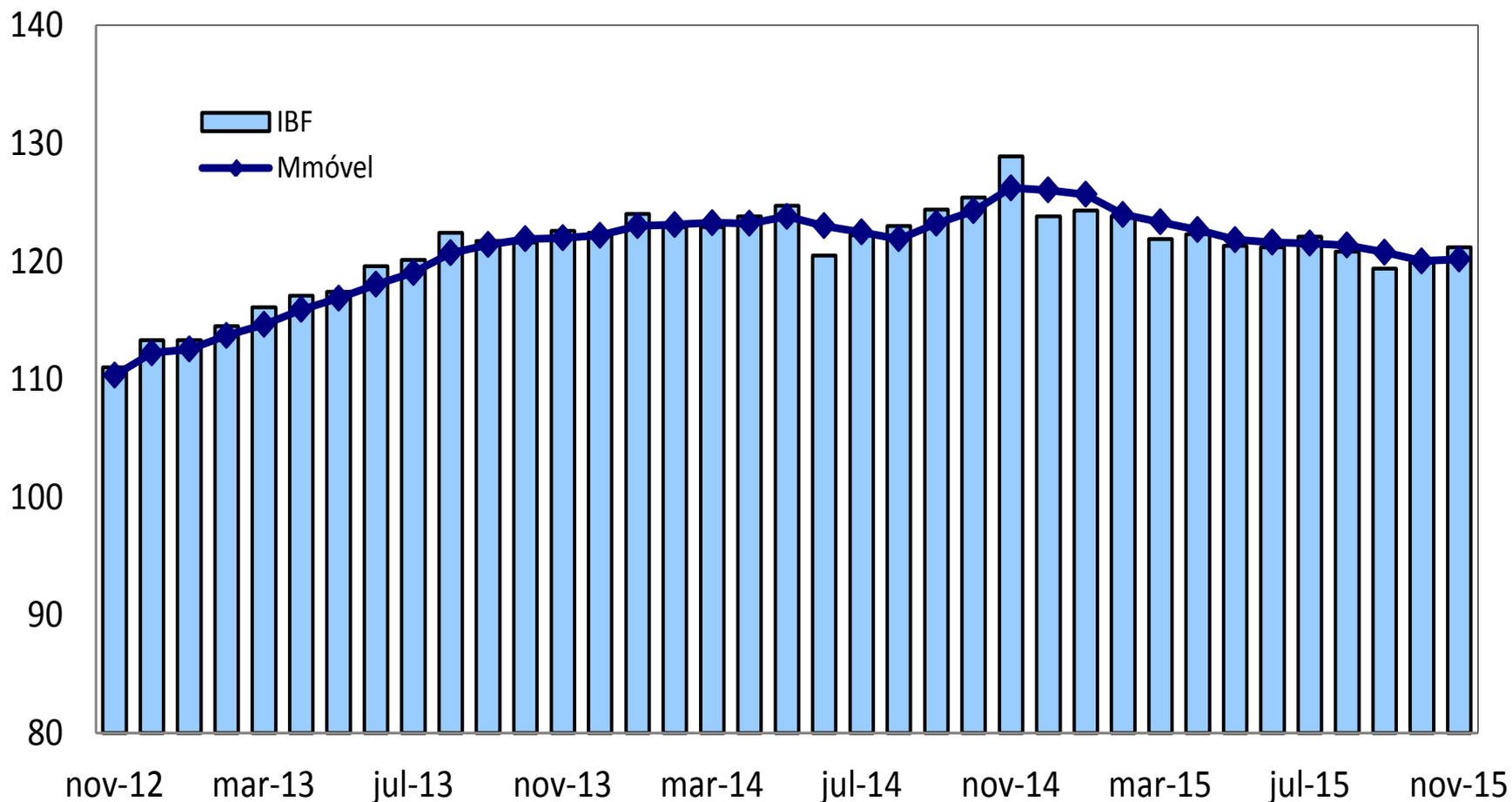


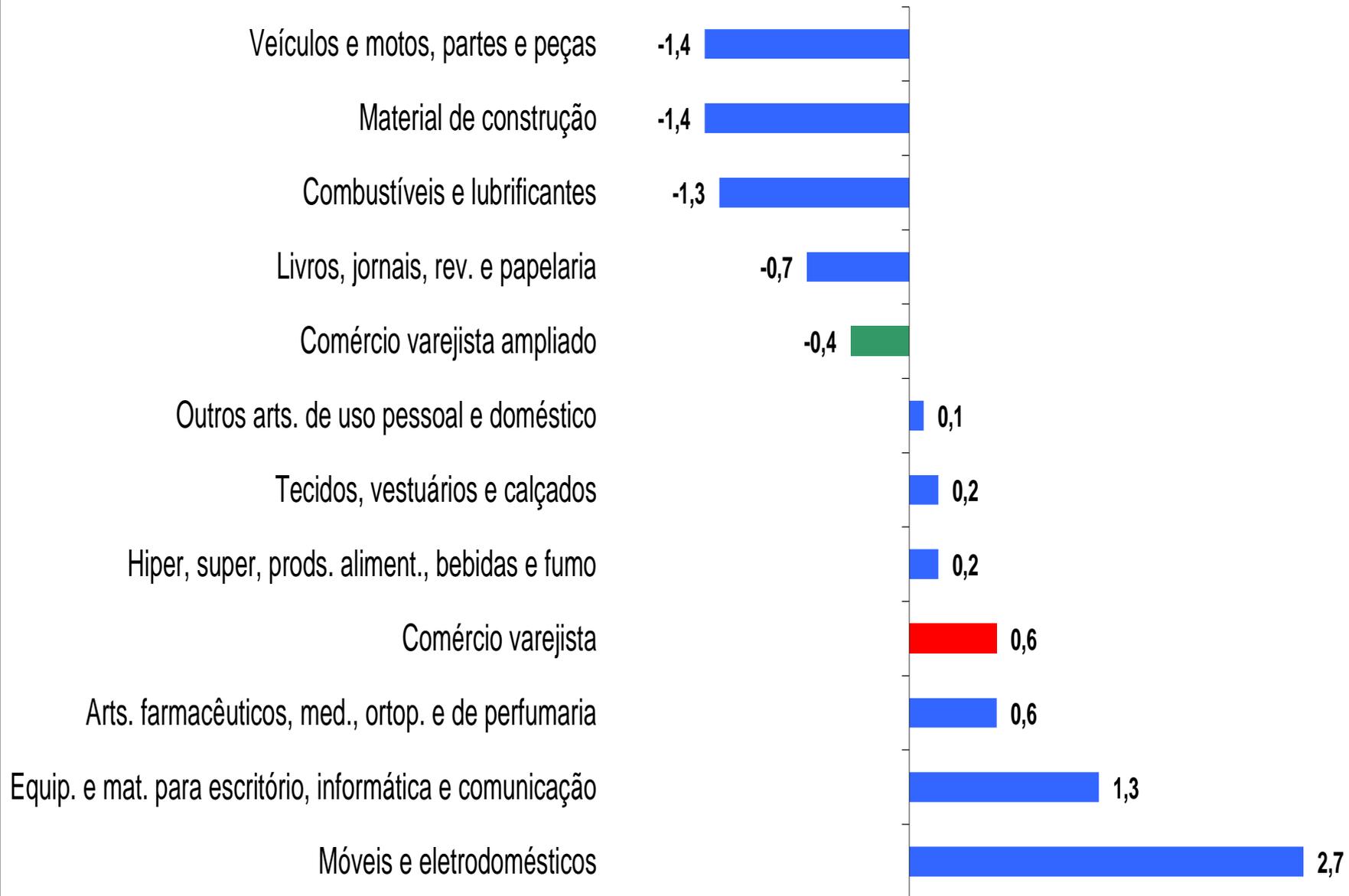
Ponto mais alto da série (ago/2012) IBF = 115,1

Ponto atual da série (nov/2015) IBF = 97,3

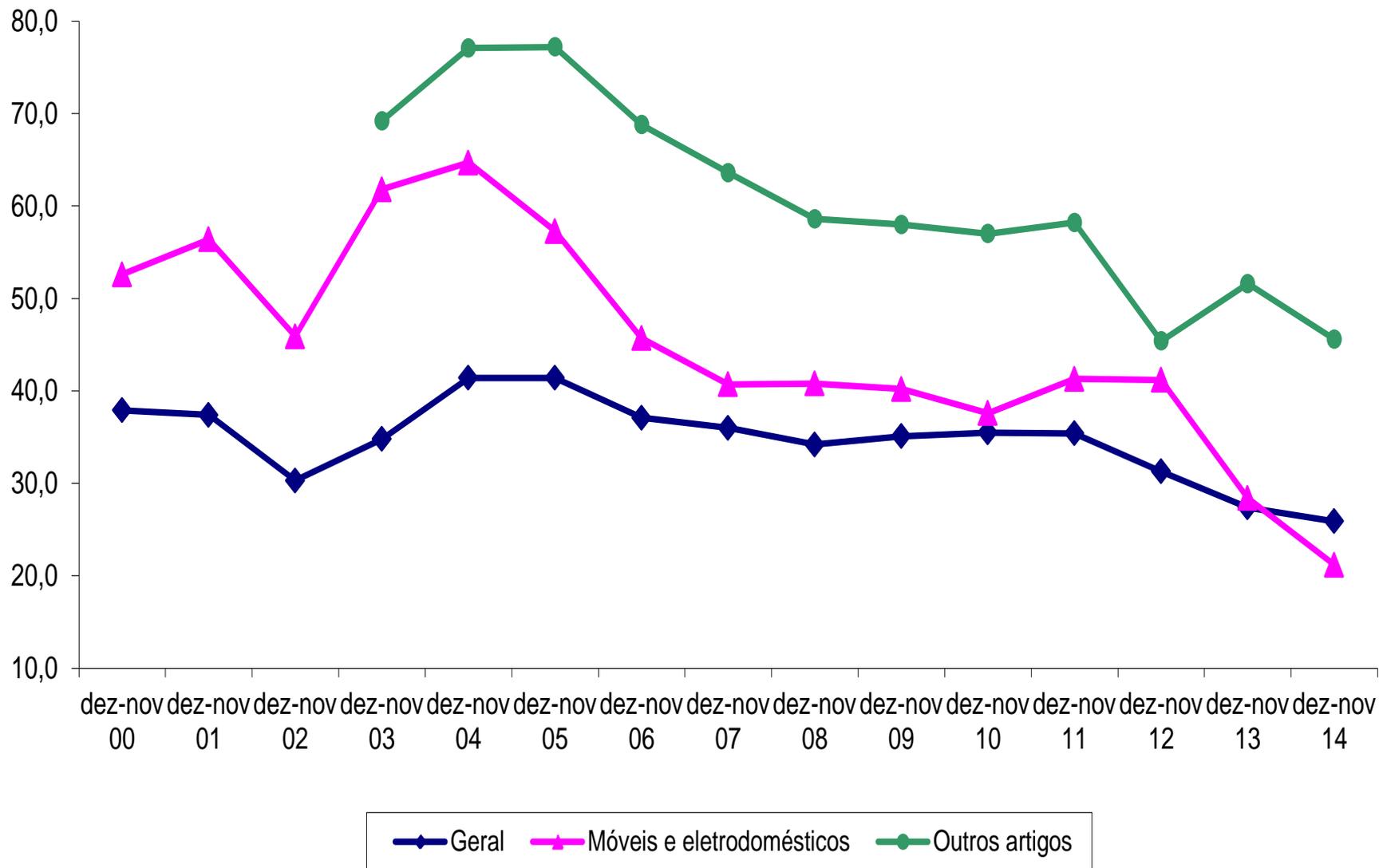
**Gráfico 4 - Receita Nominal de Vendas do Varejo Ampliado com Ajuste Sazonal**

**Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral**

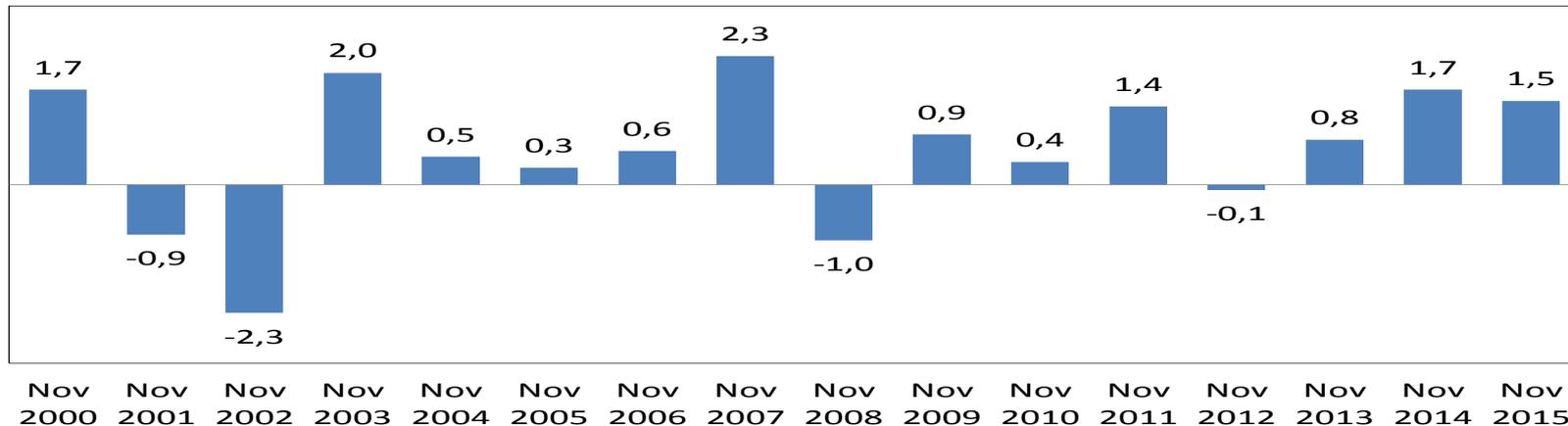




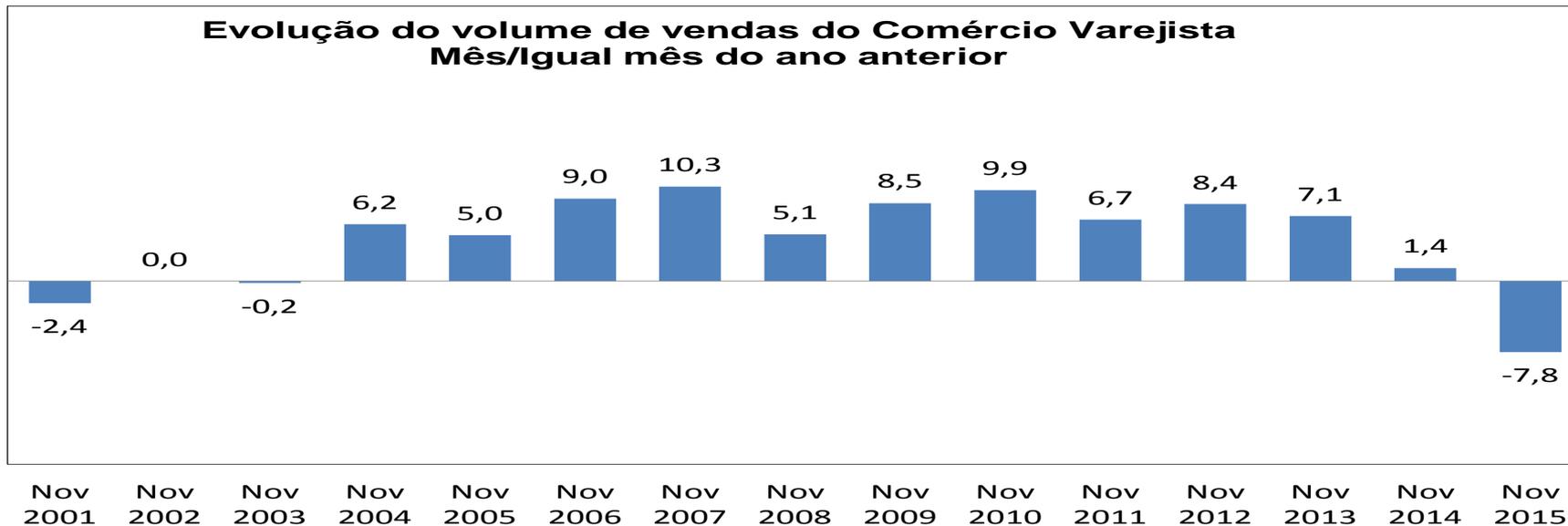
## Evolução do volume do comércio varejista - Série original Dezembro/Novembro 2000-2014



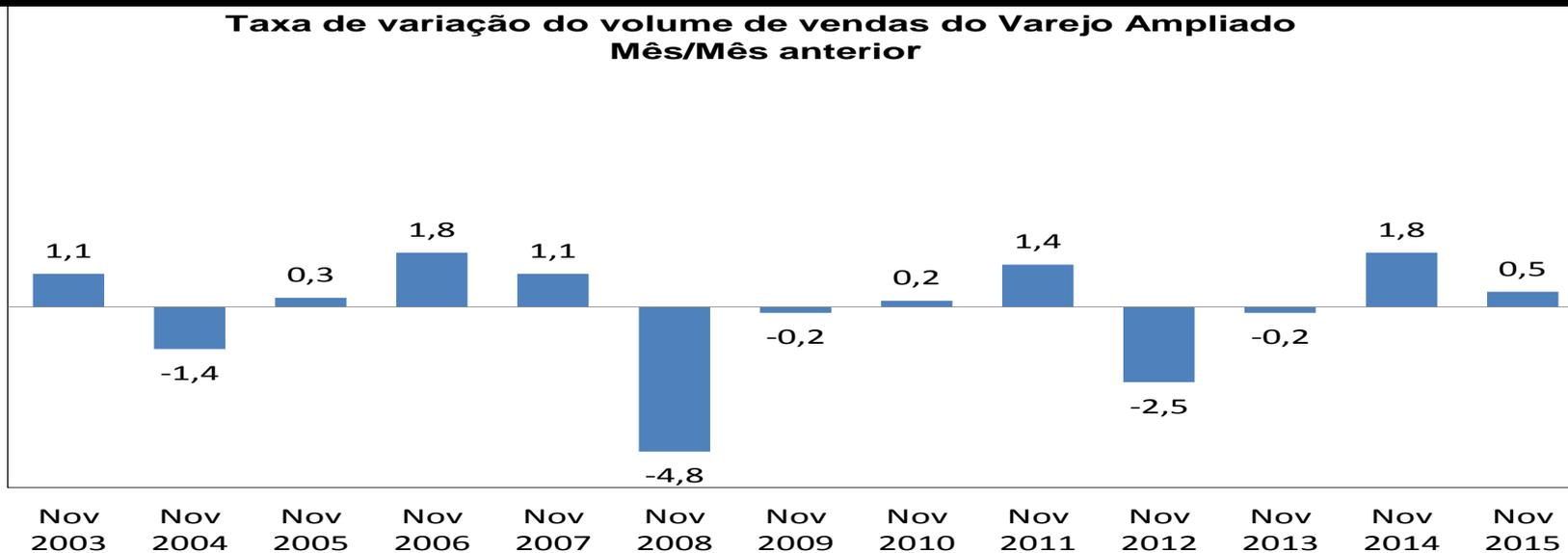
**Taxa de variação do volume de vendas do Varejo  
Mês/Mês anterior**



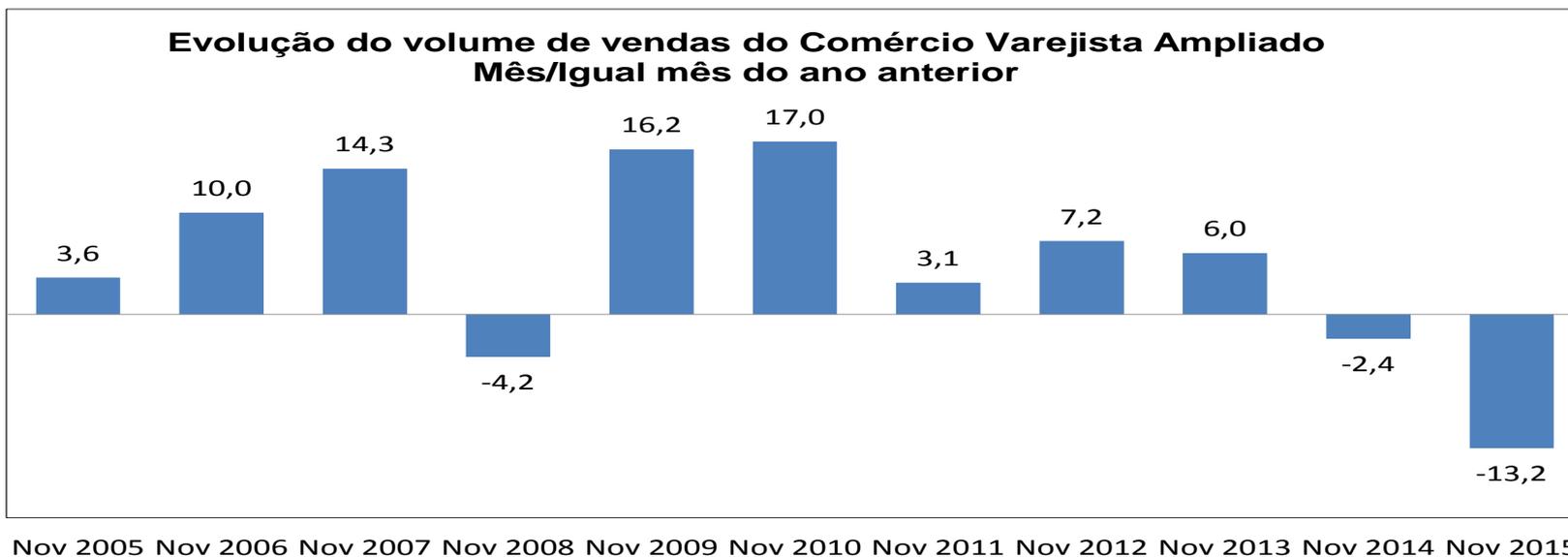
**Evolução do volume de vendas do Comércio Varejista  
Mês/Igual mês do ano anterior**



**Taxa de variação do volume de vendas do Varejo Ampliado**  
Mês/Mês anterior



**Evolução do volume de vendas do Comércio Varejista Ampliado**  
Mês/Igual mês do ano anterior



Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
<b>Taxa Global</b>	-7,8	-7,8	-13,2	-13,2
Combustíveis e lubrificantes	-12,0	-1,2	-12,0	-0,7
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-5,7	-2,7	-5,7	-1,7
Tecidos, vest. e calçados	-15,6	-1,3	-15,6	-0,8
Móveis e eletrodomésticos	-14,7	-1,9	-14,7	-1,2
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	2,0	0,1	2,0	0,1
Livros, jornais, rev. e papelaria	-18,6	-0,1	-18,6	-0,1
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-5,6	-0,1	-5,6	-0,1
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-4,8	-0,5	-4,8	-0,3
Veículos e motos, partes e peças	-	-	-24,5	-7,2
Material de construção	-	-	-13,5	-1,2

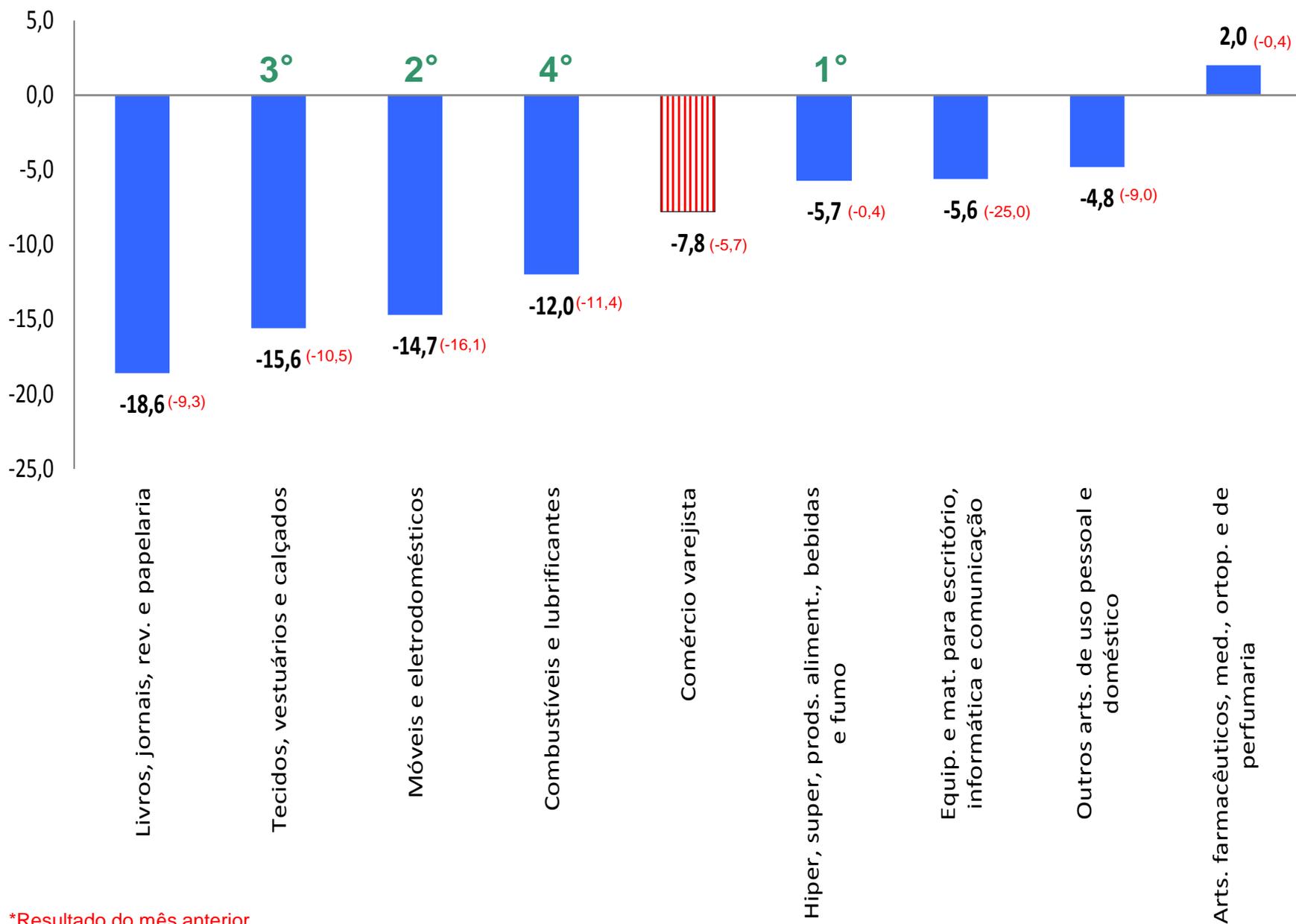
### TAXAS DE VARIAÇÃO DO VOLUME DE VENDAS - Indicador Mensal : PMC Novembro 2015

Ano/mês	Geral		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Veículos e motos, partes e peças		Material de construção	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Janeiro	6,4	0,5	6,9	-0,2	5,6	0,2	3,0	-0,7	5,8	-3,4	13,9	5,0	0,3	-9,9	-3,8	21,0	11,0	4,5	4,7	-4,9	1,6	-16,3	4,4	-2,8
Fevereiro	8,7	-3,3	14,0	-10,0	5,5	-1,8	7,2	-7,5	10,4	-10,7	14,9	1,8	-4,8	-6,3	7,2	8,2	16,9	3,1	8,3	-10,4	4,8	-23,8	16,7	-12,9
Março	-1,1	0,3	4,2	-2,1	-2,8	-2,4	-7,3	-1,2	3,8	-6,8	9,3	10,3	-8,8	-5,9	-5,0	21,8	-3,5	15,7	-5,6	-0,8	-15,9	-3,7	1,3	2,9
Abril	6,7	-3,3	1,6	-2,1	10,1	-2,0	-5,2	-7,5	2,5	-15,3	5,4	6,2	-10,8	-9,1	-4,6	2,5	15,3	-0,7	-0,1	-8,3	-10,0	-19,3	-5,8	-4,1
Maiο	4,6	-4,5	2,1	-4,4	2,7	-2,0	2,0	-7,8	8,2	-18,5	10,2	1,8	-3,2	-11,8	-3,5	-0,5	12,0	0,2	0,7	-10,4	-6,6	-22,1	1,8	-11,3
Junho	0,9	-2,7	-2,7	-0,7	0,8	-2,7	-2,5	-4,6	0,1	-13,6	7,8	5,8	-12,5	-5,8	-7,5	7,4	7,9	1,3	-6,0	-3,6	-18,7	-6,8	-4,6	1,4
Julho	-0,9	-3,9	-0,3	-4,3	0,0	-2,7	-4,1	-8,1	-9,2	-12,8	7,0	1,9	-12,5	-9,0	-8,4	-5,2	4,5	0,3	-4,9	-7,0	-12,5	-13,3	-3,3	-7,1
Agosto	-1,0	-6,9	0,4	-7,1	-1,5	-4,8	-0,8	-13,7	-7,5	-18,6	7,2	1,1	-8,9	-15,5	-6,7	-7,3	4,2	-2,8	-6,7	-9,6	-17,4	-15,6	-5,7	-9,2
Setembro	0,5	-6,3	2,9	-8,5	-1,9	-2,2	0,0	-12,9	0,1	-18,3	10,4	-1,2	-10,7	-14,8	-3,4	-9,7	5,8	-7,0	-1,2	-11,5	-4,6	-21,7	-0,1	-12,7
Outubro	2,2	-5,7	2,2	-11,4	1,9	-0,4	0,6	-10,5	-1,8	-16,1	9,8	-0,4	-13,6	-9,3	0,3	-25,0	5,2	-9,0	-2,3	-11,9	-11,2	-23,9	-0,2	-15,8
Novembro	1,4	-7,8	0,1	-12,0	-1,4	-5,7	1,8	-15,6	2,3	-14,7	6,0	2,0	-5,2	-18,6	5,6	-5,6	11,7	-4,8	-2,4	-13,2	-9,5	-24,5	-2,4	-13,5
Dezembro	0,3		2,0		-0,9		-3,4		-3,4		8,0		-9,3		7,2		7,2		-2,2		-8,6		1,0	

Fonte: IBGE

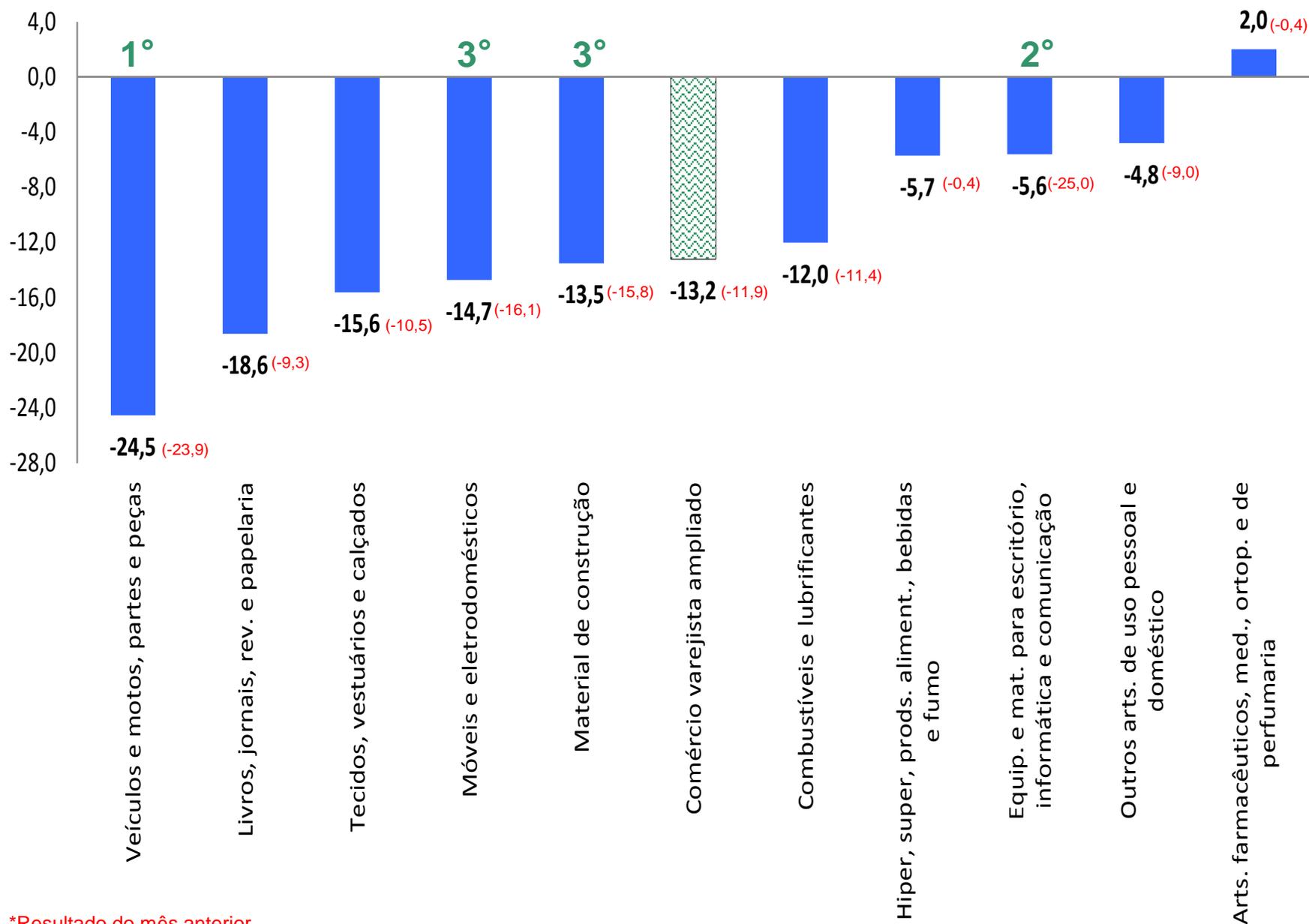
Volume de Vendas - Séries com ajuste sazonal (Base: 2011=100)

# Comércio Varejista – Índice mensal (%)



\*Resultado do mês anterior

# Comércio Varejista Ampliado – Índice mensal (%)



\*Resultado do mês anterior

Novembro 2015/ Novembro 2014

-7,8%



## Principais impactos (respondem por cerca de 91% da taxa global)

- Hiper, super, prods. aliment., bebidas e fumo (-5,7%)
- Móveis e eletrodomésticos (-14,7%)
- Tecidos, vestuários e calçados (-15,6%)
- Combustíveis e lubrificantes (-12,0%)

## Fatores de influência:

- Evolução dos preços acima dos 10,5 % em 12 meses do IPCA<sup>3</sup>
  - combustíveis (20,6%)
  - Alimentação no domicílio (11,5%)

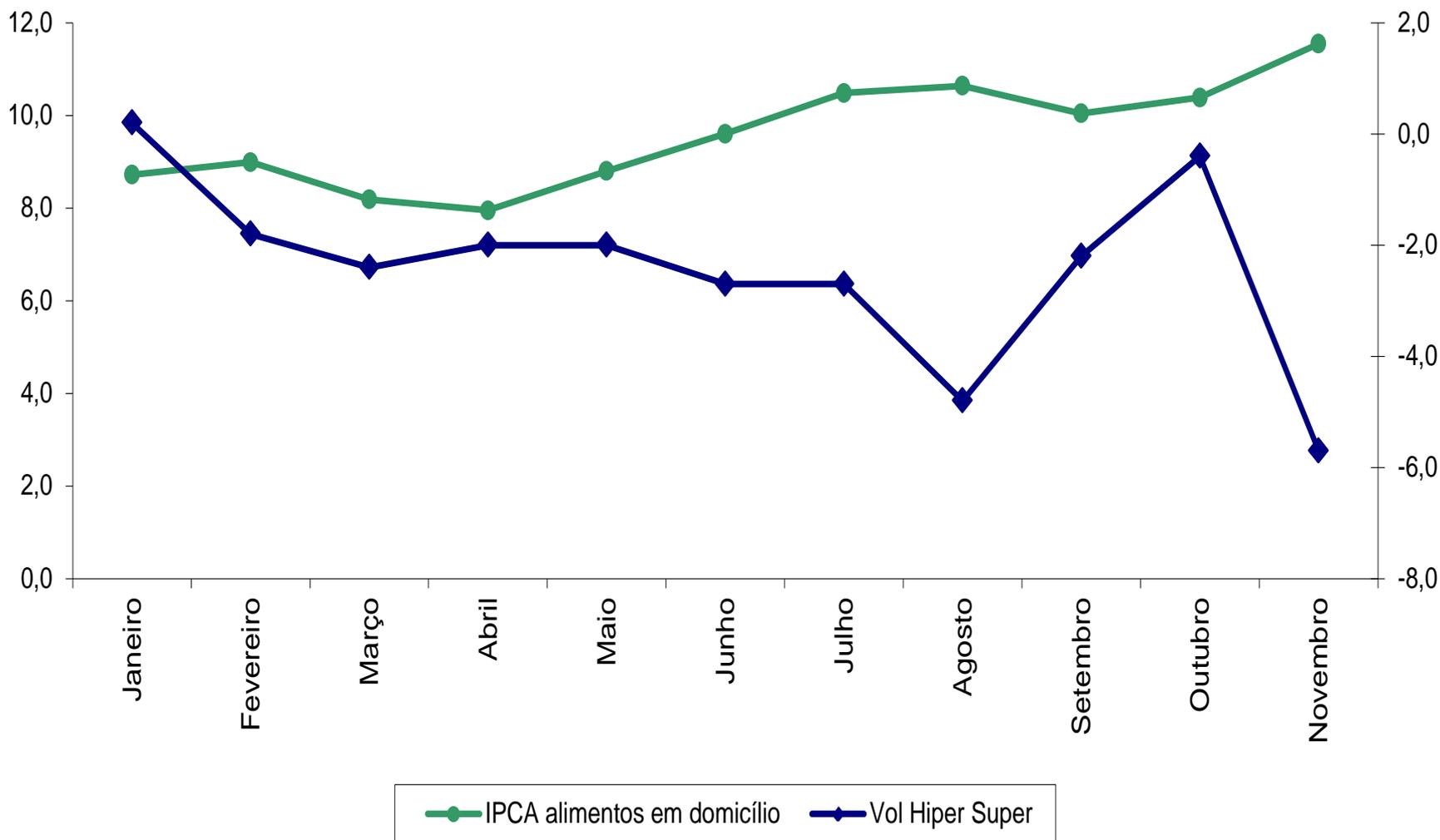
### •Restrição ao crédito

taxa de juros do crédito às pessoas físicas de 28,0% a.a em nov/2014 para 38,7% a.a em nov/2015<sup>1</sup>

•Redução da massa habitual real de salário: de 3,0% em nov/2014 para -12,2% em nov/2015<sup>2</sup>

•Número de trabalhadores com carteira assinada: estabilidade em nov/2014 para -4,6% em nov/2015<sup>2</sup>

**IPCA alimentação em domicílio em 12 meses X Volume de vendas mensal de hiper, supermercado, prods. alimentícios, bebidas e fumo (Base: igual mês do ano anterior)**



Novembro 2015/ Novembro 2014

-13,2%



## Principais impactos (respondem por cerca de 85,6% da taxa global)

- Veículos e motos, partes e peças (-24,5%)
- Hiper, super, prods. aliment., bebidas e fumo (-12,0%)
- Material de Construção (-13,5%)
- Móveis e eletrodomésticos (-14,7%)

## Fatores de influência

- Menor ritmo da atividade econômica<sup>1</sup>

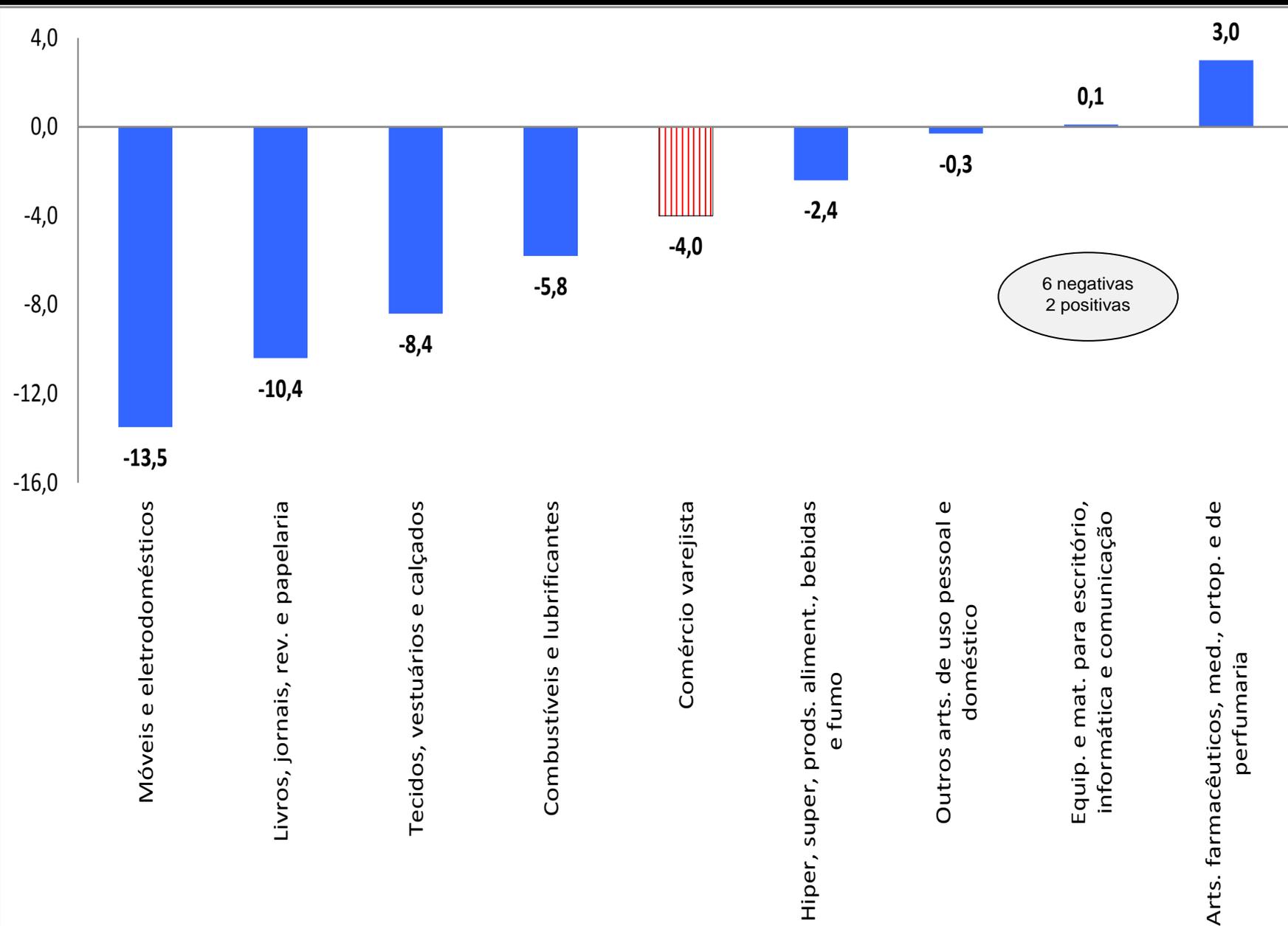
- Restrição ao crédito

taxa de juros do crédito às pessoas físicas de 21,3% a.a em nov/2014 para 38,7% a.a em nov/2015<sup>2</sup>

- Redução da massa habitual real de salário: de 3,0% em nov/2014 para -12,2% em nov/2015<sup>2</sup>

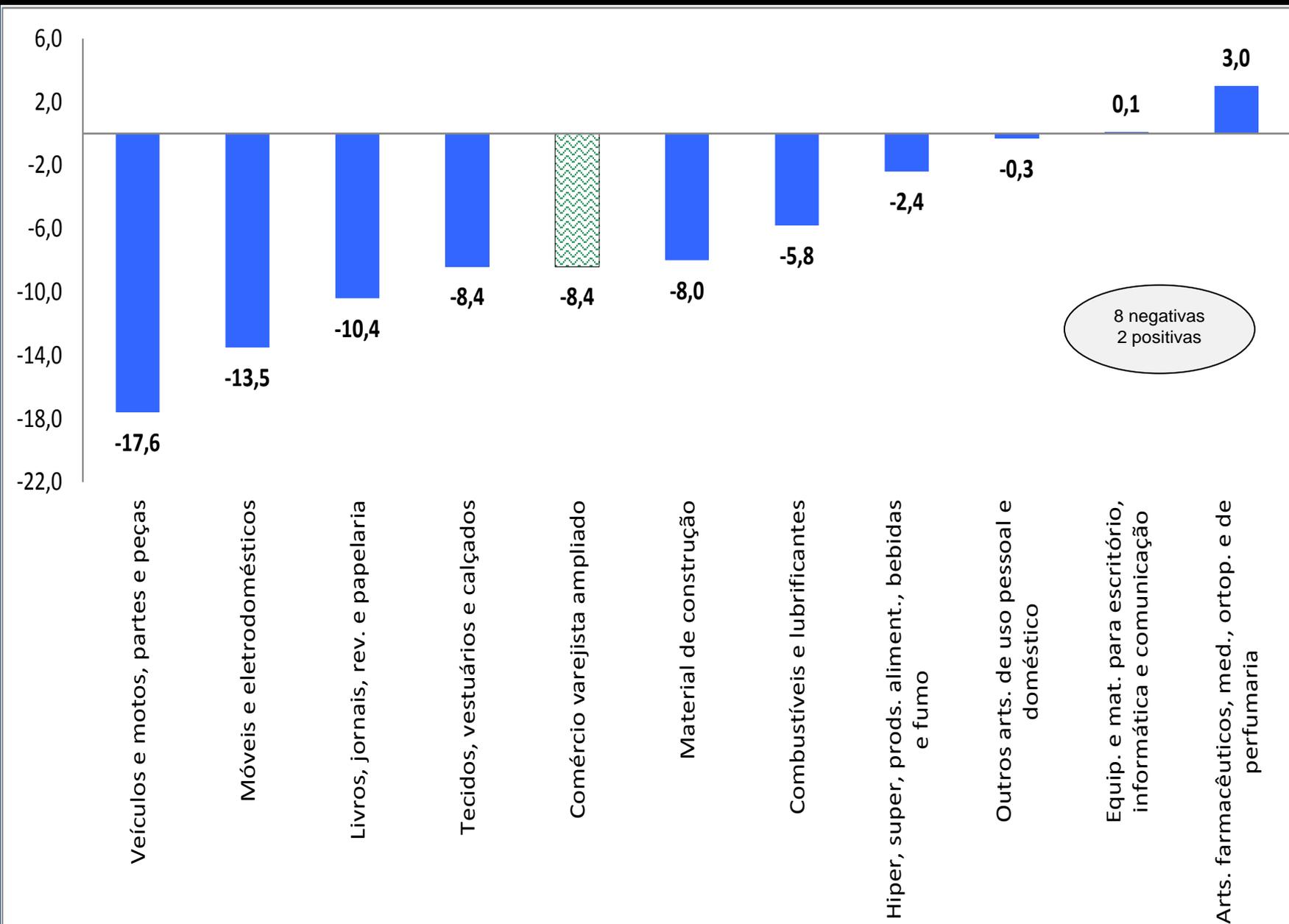
	2015			
	1ºtri	2ºtri	3ºtri	Out-Nov
<b>Comércio varejista</b>	-0,8	-3,5	-5,7	-6,7
Combustíveis	-4,0	-2,4	-6,6	-11,7
Hiper, super, prods., bebidas e fumo	-1,3	-2,2	-3,2	-3,0
Tecidos, vest. e calçados	-3,0	-6,7	-11,5	-13,2
Móveis e eletrodomésticos	-6,7	-16,0	-16,6	-15,4
Artigos farmacêuticos	5,8	4,5	0,6	0,7
Livros, jornais, rev. e papelaria	-7,8	-9,1	-13,2	-14,3
Equip e mat. para escritório	16,9	3,1	-7,5	-15,3
Outros arts. de uso pessoal	7,7	0,3	-3,2	-6,9
<b>Comércio varejista ampliado</b>	-5,3	-7,5	-9,3	-12,5
Veículos e motos, partes e peças	-14,8	-16,5	-16,9	-24,2
Material de construção	-4,3	-5,0	-9,7	-14,7

# Comércio Varejista – Acumulado no ano (%)

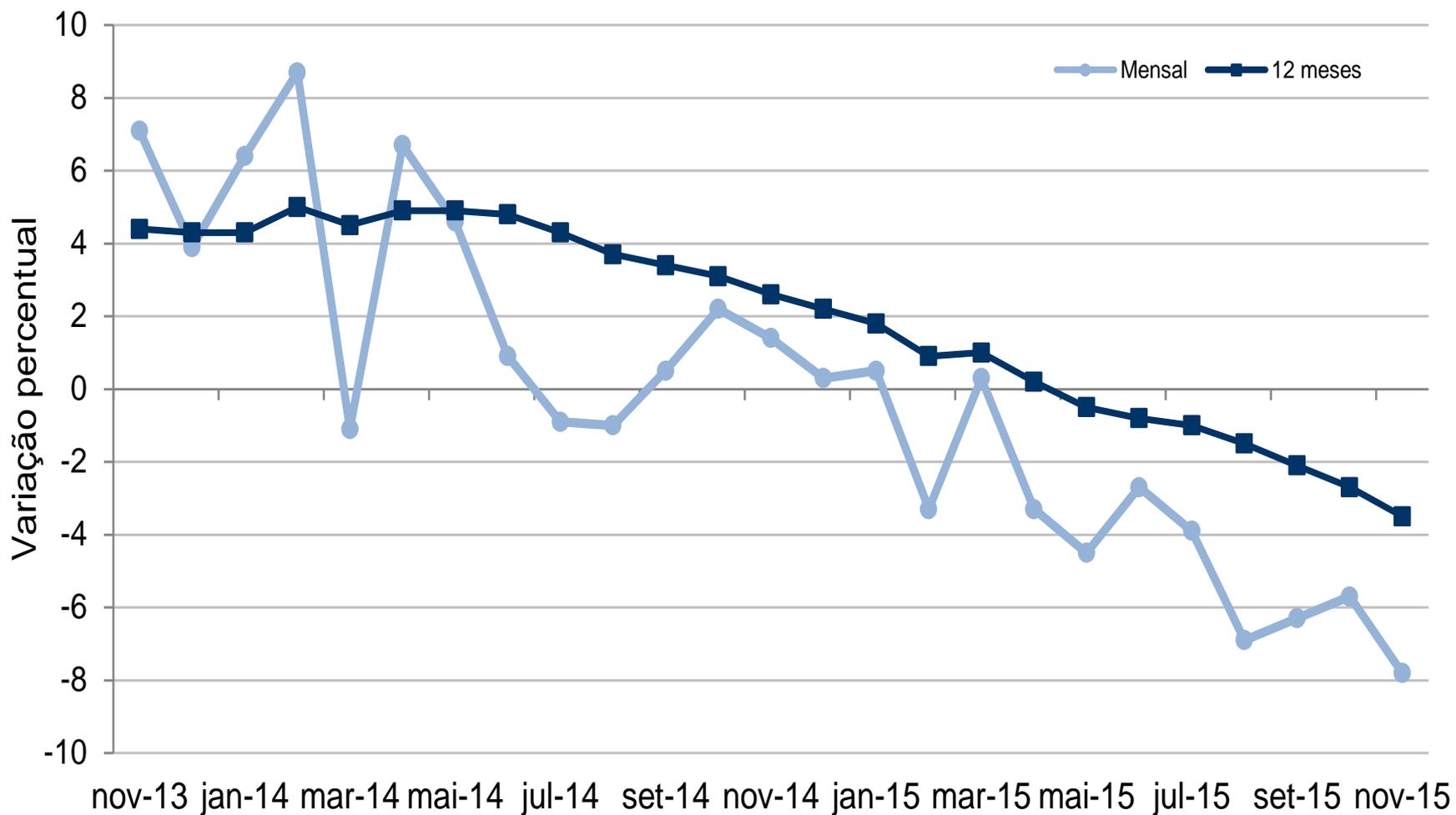


# Comércio Varejista Ampliado

Acumulado jan-nov (%) 



## Evolução do volume de vendas do Comércio Varejista segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses



# Síntese de resultados

Atividades	Pesquisa Mensal do Comércio - Brasil - Taxas Acumuladas em 12 meses*														
	Base:Igual período do ano anterior														
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015*
<b>Comércio varejista</b>	-1,6	-0,7	-3,7	9,2	4,8	6,2	9,7	9,1	5,9	10,9	6,7	8,4	4,3	2,2	-3,5
Combustíveis e lubrificantes	-2,8	5,6	-4,3	4,7	-7,4	-8,0	5,1	9,3	0,8	6,6	1,5	6,9	6,3	2,6	-5,1
Hiper, super, prods alim., bebidas e fumo	0,4	-1,8	-4,9	7,2	3,1	7,5	6,4	5,5	8,3	8,9	4,0	8,4	1,9	1,3	-2,3
Tecidos, vestuário e calçados	1,6	-1,3	-3,1	4,7	5,8	2,0	10,6	4,8	-2,7	10,6	3,6	3,5	3,4	-1,1	-7,6
Móveis e eletrodomésticos	-1,3	-0,6	-0,9	26,4	16,0	10,2	15,4	15,1	2,1	18,3	16,6	12,2	4,9	0,6	-12,3
Arts. farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-	-	-	7,2	6,0	3,8	9,0	13,3	11,8	11,9	9,7	10,3	10,1	9,0	3,4
Livros, jornais, revistas e papelaria	-	-	-	-1,2	1,2	1,1	7,1	11,1	9,6	12,0	5,9	5,4	2,6	-7,7	-10,3
Equip. e mat. para escrit., info e comunicação	-	-	-	10,0	53,9	30,0	29,6	33,4	10,6	24,3	19,6	7,0	6,9	-1,7	0,9
Outros arts. De uso pessoal e doméstico	-	-	-	16,3	14,6	17,4	22,7	15,6	8,4	9,1	4,0	9,3	10,3	7,9	0,7
<b>Comércio varejista ampliado</b>	-	-	-	-	3,1	6,4	13,6	9,9	6,8	12,2	6,6	8,0	3,6	-1,7	-7,8
Veículos e motos, partes e peças	-3,6	-17,0	-7,2	17,8	1,5	7,2	22,6	11,9	11,1	14,1	6,1	7,3	1,5	-9,4	-16,7
Material de construção	-	-	-	2,5	-6,0	4,7	10,7	7,8	-6,6	15,7	9,1	8,0	6,9	0,0	-7,3

### Índice mês/mês imediatamente anterior

- Comércio Varejista (1,5%)** 2ª taxa positiva consecutiva  
7,0% abaixo do ponto mais alto da série (nov/2014).  
Taxas positivas: 5 das 8 atividades
- Comércio Ampliado (0,5%)** Interrompe sequência de três taxas negativas (perda acum de 4,0%)  
-15,5% abaixo do ponto mais alto da série (ago/2012).  
Taxas positivas: 7 das 10 atividades

### Índice Mensal

Efeito calendário: 20 dias úteis novembro 2015/ 20 dias úteis novembro 2014.

- Comércio Varejista (-7,8%)** 8ª taxa negativa consecutiva, mais acentuada desde mar/2003 (-11,4%)  
Taxas negativas: 7 das 8 atividades
- Comércio Ampliado (-13,2%)** 18ª taxa negativa consecutiva, mais acentuada da série histórica  
Taxas negativas: 9 das 10 atividades

### Índice Acumulado

- Comércio Varejista (-4,0%)** 10ª taxa negativa consecutiva
- Comércio Ampliado (-8,4%)** 17ª resultada negativa consecutiva

### Índice Acumulado nos últimos 12 meses

Mantém trajetória descendente das vendas no comércio, iniciada em julho de 2014 (4,3%)

- Comércio Varejista (-3,5%)** 7ª taxa negativa consecutiva, aumento de 0,8 pp
- Comércio Ampliado (-7,8%)** 15ª taxa negativa consecutiva, aumento de 1,0 pp

	Outubro	Revisão out	Diferença
Comércio Varejista	111,4	111,5	0,1
Combustíveis e lubrificantes	110,7	110,7	0
Hiper, supermercados, prods. alim, bebidas e fumo	113,8	113,9	0,1
Tecidos, vestuário e calçados	89,3	90,1	0,8
Móveis e eletrodomésticos	98,2	98,2	0
Artigos farmacêuticos, méd., ortop., de perfumaria	139,9	140	0,1
Livros, jornais, revistas e papelaria	72,9	72,8	-0,1
Equip. e mat. para escritório, informática e comunicação	89,6	88,5	-1,1
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	125,9	125,8	-0,1
Comércio Varejista Ampliado	99,8	99,9	0,1
Veículos e motos	76,8	76,8	0
Material de Construção	107,4	107,5	0,1

# Revisão – Série com ajuste sazonal (%)

Ano/mês	Geral		Combustíveis e lubrificantes		Hiper, super, prods. Alimen. Beb.		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac. méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Automóveis, motos, partes e peças		Material de construção	
	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV
	out-14	0,5		1,3		1,0		0,4		-1,3		0,8		-3,0		7,1		0,4		1,6		3,1		1,1
nov-14	2,1	1,7	-0,4	-0,4	-0,6	-0,4	4,9	3,5	8,1	5,7	-0,5	-0,9	13,3	11,9	3,3	1,4	3,9	1,0	2,3	1,8	6,0	5,9	-2,0	-2,3
dez-14	-3,0	-2,8	-0,9	-0,9	-0,1	-0,2	-8,0	-7,0	-11,1	-10,0	-1,2	-0,9	-10,0	-7,7	-9,0	-5,6	-3,3	-0,7	-4,4	-4,0	-9,8	-9,7	0,9	1,1
jan-14	0,1	0,2	-1,0	-1,0	0,1	0,0	1,0	1,1	1,3	1,4	1,3	1,2	-0,8	-0,8	13,1	12,6	-0,8	-0,7	-0,5	-0,5	-1,7	-1,6	-1,8	-1,8
fev-15	-0,7	-0,7	-5,1	-5,1	-0,2	-0,1	-1,0	-1,0	-2,1	-2,1	-0,3	-0,2	0,0	0,0	-2,9	-3,7	1,7	1,6	-1,4	-1,5	-4,2	-4,2	-1,2	-1,4
mar-15	-1,1	-1,1	2,6	2,6	-2,2	-2,2	-2,0	-1,9	-3,3	-3,3	1,0	1,0	-2,6	-2,7	-0,6	-0,6	-0,3	-0,2	-1,9	-1,9	-5,1	-5,1	-0,5	-0,4
abr-15	-0,5	-0,6	-0,3	-0,3	1,6	1,6	-3,3	-3,5	-2,8	-2,6	-0,3	-0,3	-0,4	-0,5	-10,8	-10,1	-4,7	-5,0	-0,5	-0,5	3,2	3,4	-1,6	-1,4
mai-15	-1,0	-0,9	-0,4	-0,4	-1,0	-1,0	1,7	1,7	-1,8	-1,5	-0,5	-0,4	-2,4	-2,4	2,6	2,4	1,2	1,7	-1,9	-1,9	-4,8	-4,8	-6,2	-6,4
jun-15	-0,5	-0,5	-1,0	-1,0	-0,4	-0,4	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-0,1	-0,1	-1,1	-1,0	-2,5	-2,0	-0,7	-0,5	-1,1	-1,0	-3,4	-3,4	5,0	5,3
jul-15	-1,5	-1,4	-1,1	-1,1	-1,5	-1,6	-1,4	-1,3	-2,4	-2,3	-0,9	-0,9	-1,2	-1,5	-6,1	-6,2	-1,1	-0,8	0,4	0,4	6,2	6,2	-2,9	-3,0
ago-15	-0,8	-0,8	-1,4	-1,4	-0,2	-0,2	-2,4	-2,4	-2,1	-1,9	0,5	0,5	-2,7	-2,8	0,3	0,7	-0,6	-0,7	-2,2	-2,2	-6,1	-6,1	-2,6	-2,6
set-15	-0,3	-0,2	-0,8	-0,8	0,4	0,5	-1,4	-1,4	0,2	0,3	-1,0	-1,0	-1,4	-1,6	-2,5	-1,9	-3,1	-2,7	-1,6	-1,7	-4,2	-4,3	-1,7	-1,7
out-15	0,6	0,5	-2,6	-2,7	2,0	1,8	1,9	1,4	0,6	0,9	1,5	1,6	0,7	0,1	-9,2	-10,0	-0,6	-1,0	-0,1	-0,1	-0,9	-1,1	-2,9	-3,0
nov-15		1,5		-0,3		-1,5		0,6		6,9		1,2		-0,7		17,4		4,1		0,5		1,2		0,6

Fonte: IBGE

Volume de Vendas - Séries com ajuste sazonal (Base: 2011=100)

# Revisão – Série com ajuste sazonal (%)

Ano/mês	Geral		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Automóveis, motos, partes e peças		Material de construção	
	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV
out-14	0,6		0,9		1,2		0,2		-1,4		1,2		-2,5		6,0		0,9		0,8		3,4		2,0	
nov-14	2,5	2,0	-0,2	-0,2	0,3	0,4	4,9	3,2	9,6	5,8	0,1	-0,4	14,5	12,7	0,8	-1,8	2,1	1,0	3,5	2,8	6,0	6,1	-0,3	-0,4
dez-14	-2,9	-2,7	0,0	0,1	0,5	0,5	-7,4	-6,2	-11,5	-10,1	-0,3	-0,1	-9,8	-7,4	-6,5	-4,7	-1,0	-0,2	-4,6	-4,0	-9,3	-9,3	-1,1	-1,1
jan-14	1,0	1,1	-0,9	-0,9	1,0	1,0	1,4	1,5	-0,1	0,2	1,4	1,4	-0,6	-0,8	7,9	7,8	-0,6	-0,6	0,4	0,4	-1,6	-1,6	0,0	0,0
fev-15	0,4	0,5	-1,9	-1,9	0,5	0,5	-0,9	-1,0	-1,6	-1,6	0,3	0,4	0,6	0,7	-2,7	-3,6	2,1	2,1	-0,4	-0,4	-3,5	-3,5	-0,8	-0,8
mar-15	-0,6	-0,7	5,7	5,7	-1,8	-1,8	-1,0	-1,0	-3,0	-2,9	1,2	1,1	-2,4	-2,5	-3,1	-2,8	0,1	0,2	-1,5	-1,5	-4,4	-4,4	-2,2	-2,2
abr-15	0,3	0,3	-0,8	-0,8	2,8	2,8	-4,1	-3,9	-2,1	-1,8	0,9	0,9	0,6	0,6	-8,1	-7,3	-4,7	-4,8	0,3	0,3	3,6	3,7	0,3	0,3
mai-15	-0,1	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1	2,9	2,7	-1,4	-1,2	0,2	0,3	-2,1	-2,1	1,4	1,1	2,5	2,7	-0,9	-0,8	-3,9	-3,9	-1,7	-1,6
jun-15	0,6	0,6	0,7	0,8	1,1	1,0	-1,0	-0,9	-1,6	-1,2	0,6	0,6	-0,3	0,1	-0,7	-0,5	0,8	0,9	0,0	-0,1	-3,0	-3,1	0,3	0,2
jul-15	-0,4	-0,4	0,3	0,2	-0,2	-0,2	-1,6	-1,5	-2,0	-2,0	-0,4	-0,4	-0,3	-0,7	-6,7	-6,5	-0,6	-0,5	0,8	0,7	7,7	7,7	-1,0	-1,0
ago-15	-0,1	-0,1	-0,7	-0,7	0,3	0,3	-1,9	-1,9	-1,5	-1,1	1,3	1,3	-2,0	-2,1	0,9	1,4	-0,8	-0,8	-1,1	-1,1	-6,8	-6,8	-1,8	-1,8
set-15	0,2	0,3	0,4	0,4	1,0	1,0	-1,0	-1,0	-0,3	0,1	-0,4	-0,4	-0,7	-0,8	-1,9	-1,2	-1,4	-1,2	-1,2	-1,2	-3,8	-3,8	-1,6	-1,6
out-15	1,2	1,3	2,5	2,5	2,1	2,0	2,3	1,7	0,7	1,4	2,0	2,0	1,3	0,9	-9,1	-7,9	-0,8	-0,7	0,4	0,4	-1,2	-1,4	-1,7	-1,7
nov-15		2,3		0,3		0,2		1,0		6,7		1,9		0,3		17,7		4,6		1,1		0,9		-0,3

Fonte: IBGE

Receita de Vendas - Séries com ajuste sazonal (Base: 2011=100)