



Pesquisa Mensal de Comércio - PMC

Resultados de Julho de 2021

10/09/2021

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Indústria

Pesquisa Mensal de Comércio

Objetivo

Produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, divulgados na forma de série mensal de indicadores, em nível Brasil, por segmentos e por Unidade da Federação.

Variável Investigada

Receita bruta de revenda, definida como receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, que deflacionada por índices específicos de preços (IPCA), utilizados como deflatores, se estima um índice de volume de vendas.

Pesquisa por amostra

Representada por um conjunto de 5.171 empresas com cobertura para as 27 UFs.

- empresas formalmente constituídas
- sediadas no Território Nacional
- em situação ativa na Pesquisa Anual de Comércio - PAC
- possuir 20 ou mais pessoas ocupadas na PAC

Volume de Vendas do Comércio

Síntese de resultados - Julho de 2021

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR (*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)	
	MAI	JUN	JUL	MAI	JUN	JUL	NO ANO	12 MESES
COMÉRCIO VAREJISTA	1,3	0,9	1,2	15,9	6,3	5,7	6,6	5,9
Combustíveis e lubrificantes	6,5	-0,8	-0,3	19,6	11,8	6,4	4,3	-0,6
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0,8	-0,5	0,2	-4,3	-3,0	-1,8	-2,6	-0,1
Tecidos, vestuário e calçados	11,1	-4,3	2,8	165,2	61,4	42,0	34,2	10,3
Móveis e eletrodomésticos	1,0	1,5	-1,4	22,7	-5,3	-12,0	6,8	12,7
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-0,9	0,4	0,1	19,5	13,3	4,8	14,4	13,6
Livros, jornais, rev. e papelaria	3,5	4,8	-5,2	59,3	17,1	-23,2	-22,9	-28,2
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	3,1	-3,5	0,6	32,7	3,7	-5,6	4,1	-3,0
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	6,3	-2,5	19,1	59,7	22,7	36,8	32,5	23,0
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	3,0	-2,1	1,1	26,3	11,5	7,1	11,4	8,4
Veículos e motos, partes e peças	1,2	-0,1	0,2	72,4	32,9	18,0	25,9	11,7
Material de construção	3,0	-3,7	-2,3	25,7	5,4	-4,7	16,6	19,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Séries com ajuste sazonal.

Receita de Vendas do Comércio

Síntese de resultados - Julho de 2021

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR (*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)	
	MAI	JUN	JUL	MAI	JUN	JUL	NO ANO	12 MESES
COMÉRCIO VAREJISTA	2,2	0,0	2,2	29,8	20,2	19,7	18,6	15,7
Combustíveis e lubrificantes	12,1	1,3	2,1	77,6	61,5	50,3	33,0	14,8
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	1,4	0,9	1,4	8,1	9,5	11,7	11,0	13,5
Tecidos, vest. e calçados	9,9	-2,6	3,6	171,6	67,2	48,8	36,9	10,5
Móveis e eletrodomésticos	1,7	1,8	-1,1	39,1	7,0	-1,1	19,0	21,4
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	0,2	0,6	0,6	25,8	18,3	8,4	16,5	14,4
Livros, jornais, rev. e papelaria	1,7	6,3	-5,9	57,8	17,6	-21,7	-22,1	-27,2
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	2,0	-2,1	0,3	45,4	10,7	0,2	15,0	7,5
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	6,1	-2,5	22,6	69,3	31,8	46,6	40,2	28,1
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	4,4	-0,9	2,3	41,2	26,4	22,4	24,5	18,7
Veículos e motos, partes e peças	2,2	-1,7	2,9	91,5	48,6	32,8	39,5	20,6
Material de construção	2,5	-0,4	0,2	56,7	32,7	22,8	43,3	39,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Séries com ajuste sazonal.

Volume de Vendas – Julho de 2021

Síntese dos principais resultados

Período	Comércio Varejista	Comércio Varejista Ampliado
Julho 2021 / Junho 2021*	1,2	1,1
Julho 2021 / Julho 2020	5,7	7,1
Acumulado Janeiro a Julho	6,6	11,4
Acumulado em 12 meses	5,9	8,4

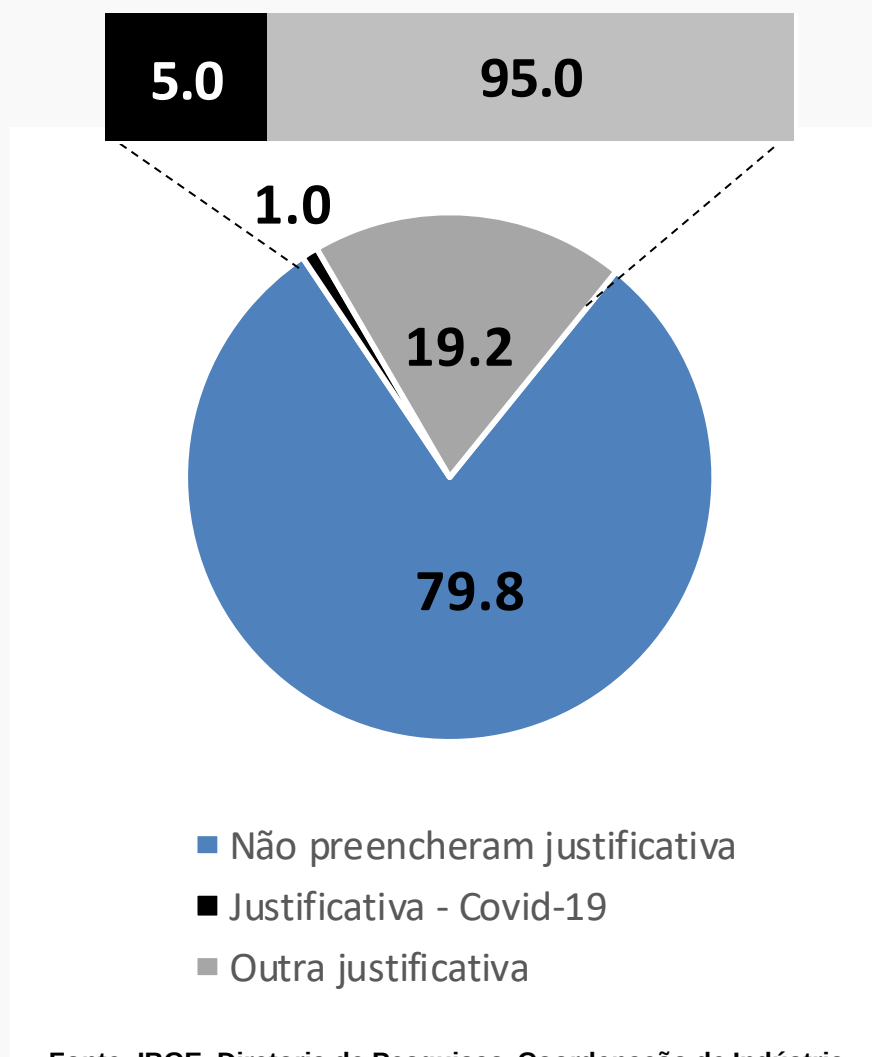
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Série com ajuste sazonal.

COVID-19 - Justificativas de Variação de Receita

Julho de 2021

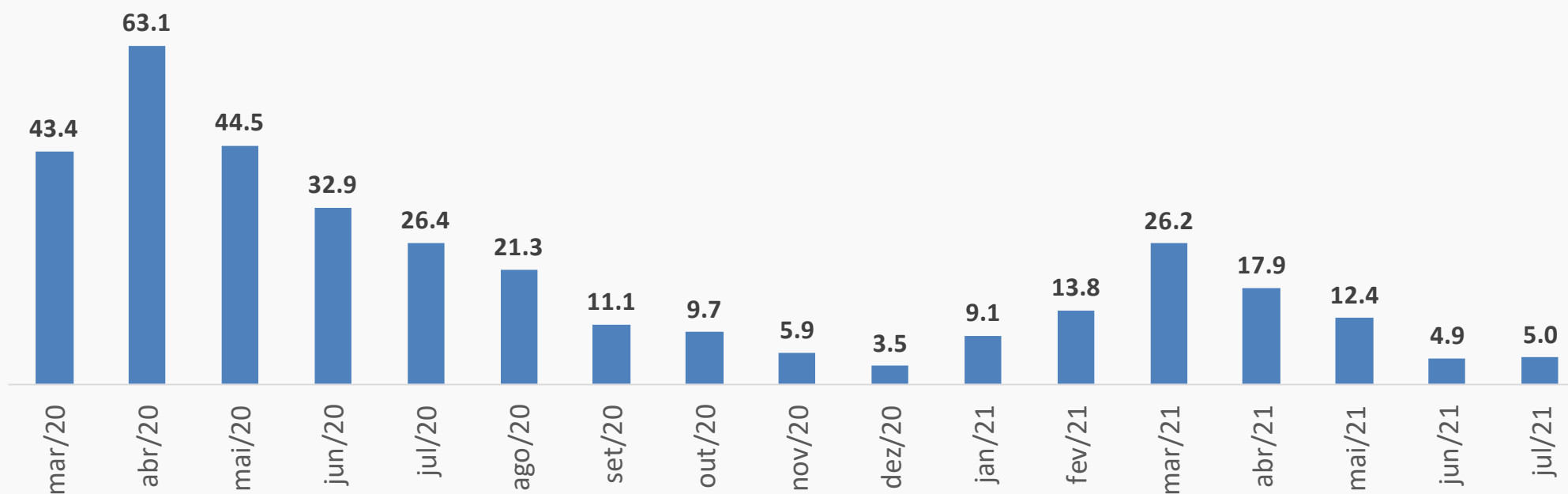
Percentual de empresas que relataram impacto na receita pelo isolamento social em Jul/2021:



COVID-19 - Justificativas de Variação de Receita

Julho 2021

Evolução do percentual de empresas que preencheram justificativa e relataram impacto na receita pelo isolamento social:



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

COVID-19 - Impacto Detectado* na PMC

Julho 2021

	MÊS / IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR	
	Taxa de Variação (%)	Influência (p.p.)
COMÉRCIO VAREJISTA	5.7	5.7
Não preencheram / outra justificativa	6.2	6.0
Justificativa - Covid-19	-12.9	-0.3
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	7.1	7.1
Não preencheram / outra justificativa	7.4	7.3
Justificativa - Covid-19	-11.2	-0.2

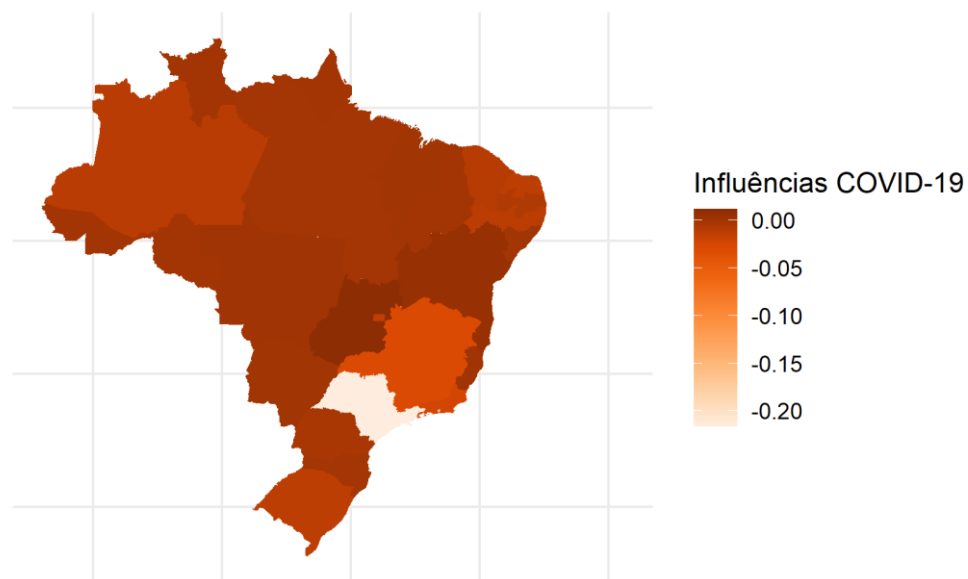
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Refere-se ao impacto que foi explicitamente justificado pelas observações, podendo ter alcançado outras empresas que não relataram o mesmo por esse meio

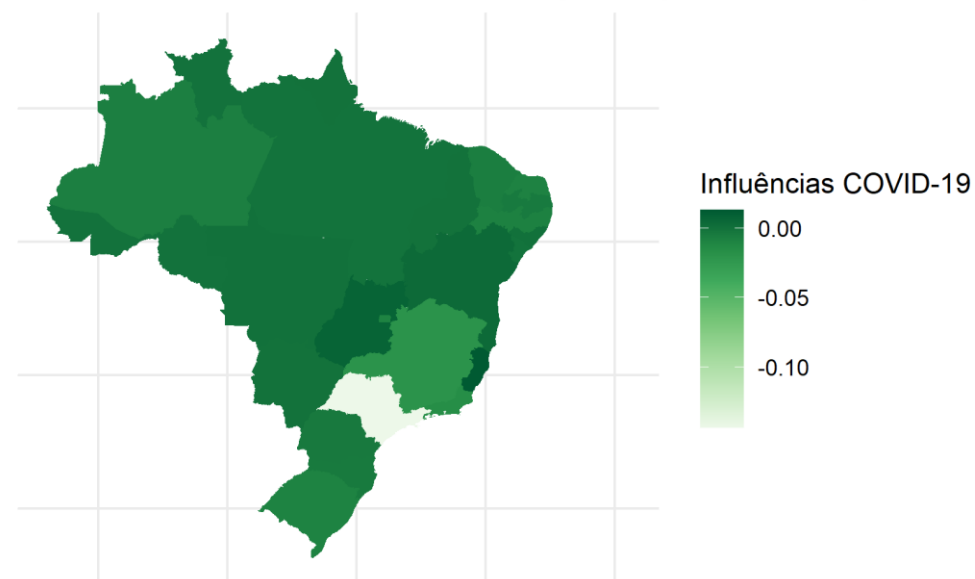
Influências detectadas* da COVID-19 por UF

Índice Interanual Brasil - Julho 2021

Influências da COVID-19 no Comércio Varejista do Brasil por UF



Influências da COVID-19 no Comércio Varejista Ampliado do Brasil por UF



Influências mais negativas



Comércio Varejista
São Paulo
Minas Gerais
Rio de Janeiro



Comércio Varejista Ampliado
São Paulo
Minas Gerais
Rio de Janeiro

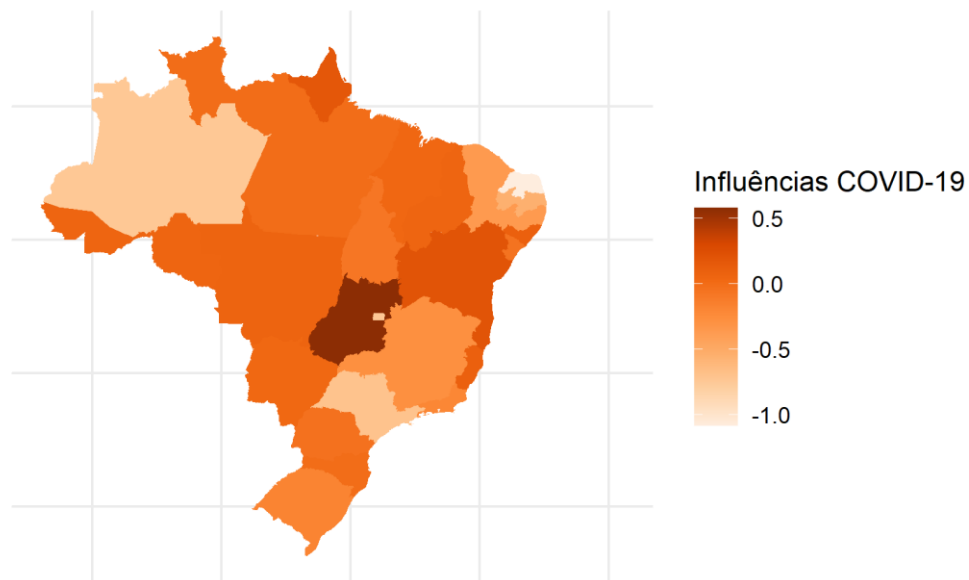
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Refere-se ao impacto que foi explicitamente justificado pelas observações, podendo ter alcançado outras empresas que não relataram o mesmo por esse meio

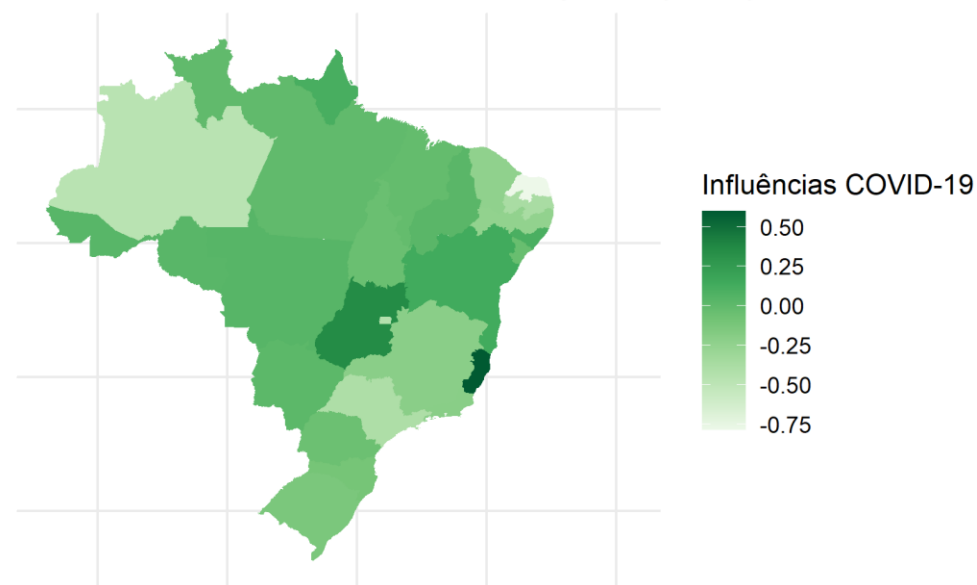
Influências detectadas* da COVID-19 por UF

Índices Interanuais dos Estados - Julho 2021

Influências da COVID-19 no Comércio Varejista por UF



Influências da COVID-19 no Comércio Varejista Ampliado por UF



Influências mais negativas



Comércio Varejista
Rio Grande do Norte
Distrito Federal
Amazonas



Comércio Varejista Ampliado
Rio Grande do Norte
Amazonas
Distrito Federal

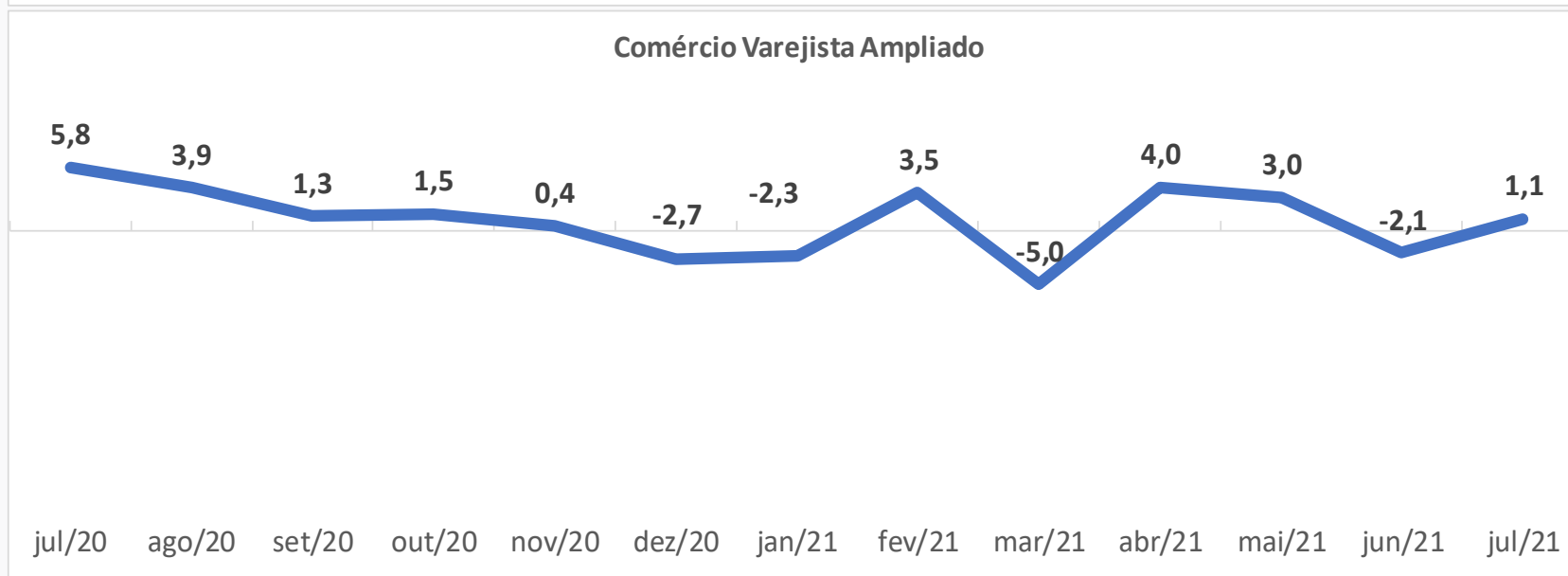
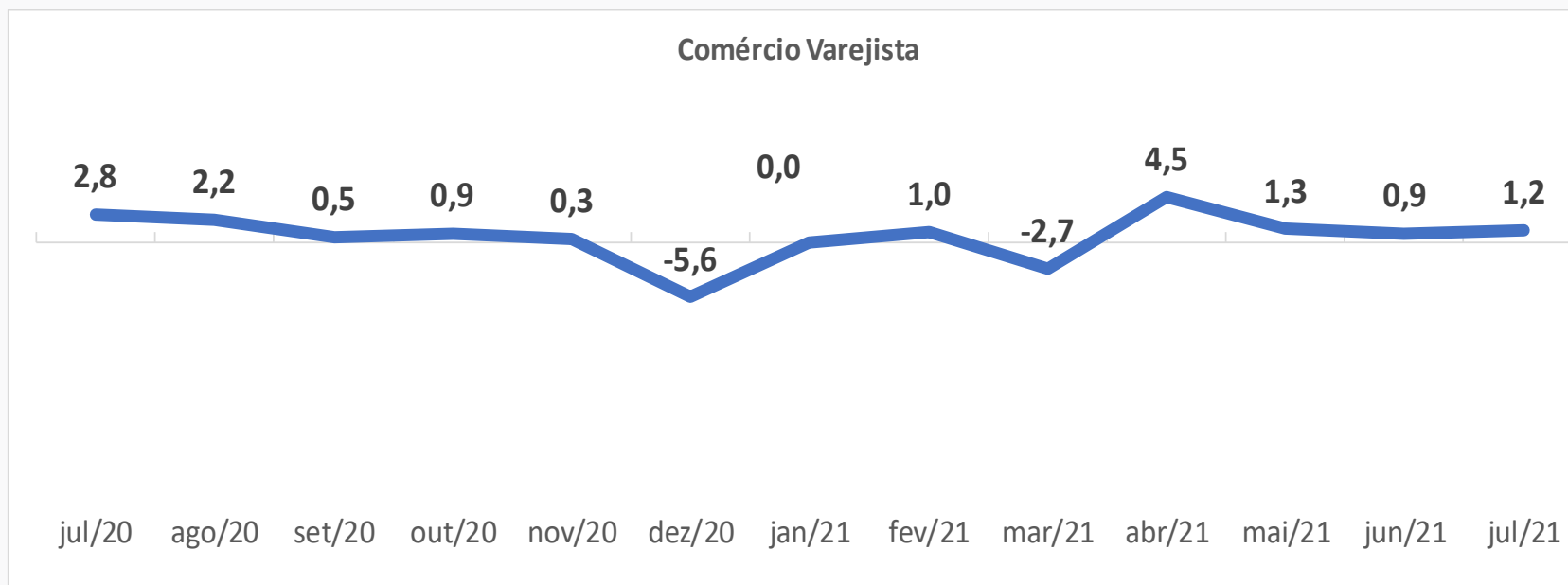
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Refere-se ao impacto que foi explicitamente justificado pelas observações, podendo ter alcançado outras empresas que não relataram o mesmo por esse meio

Volume de Vendas

*Indicador mês/ mês imediatamente anterior**

2020 - 2021



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Série com ajuste sazonal.

Índice mês/mês imediatamente anterior

Julho de 2021/Junho de 2021

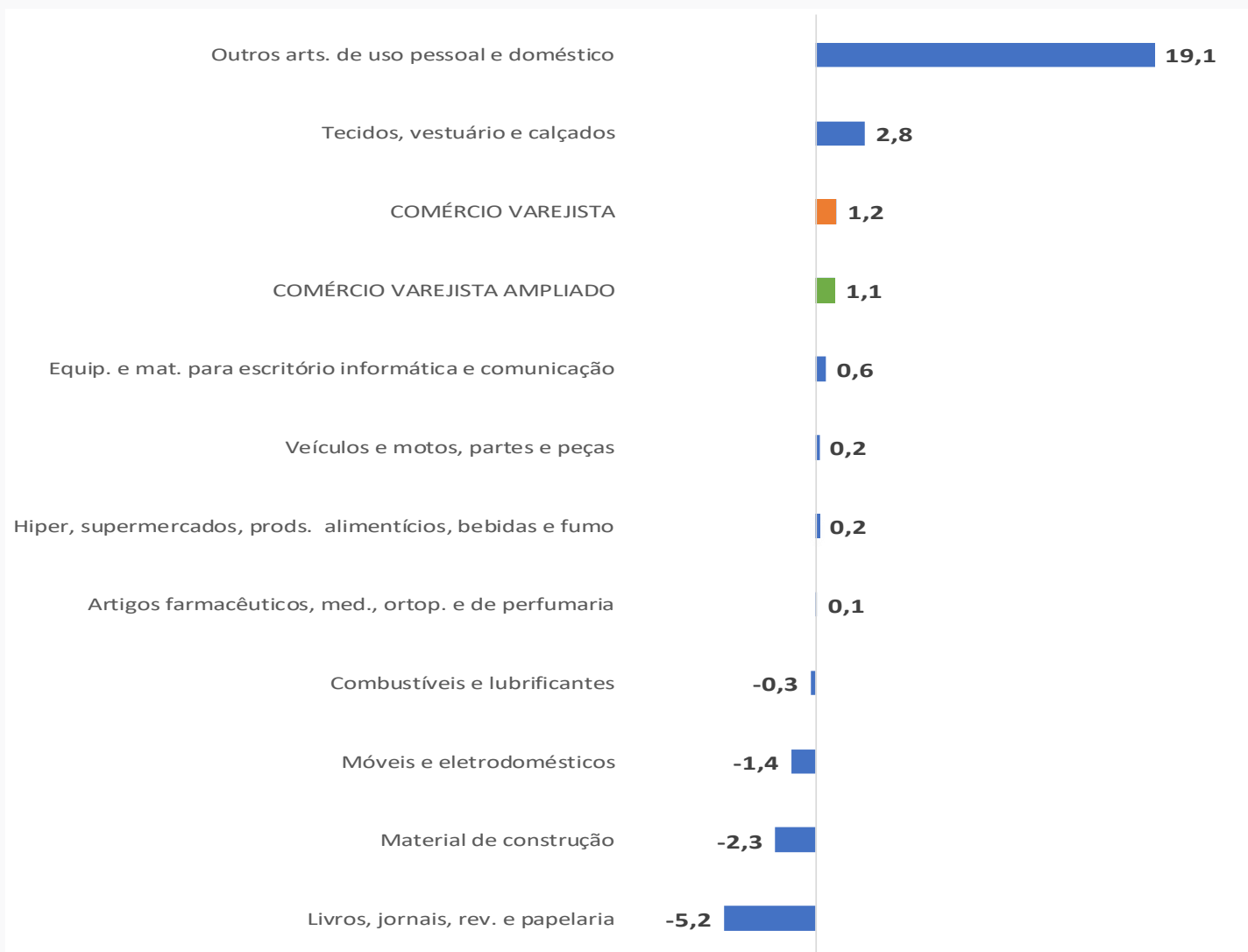
(série com ajuste sazonal)

Comércio Varejista

predomínio das taxas positivas: 5 das 8 atividades

Comércio Varejista Ampliado

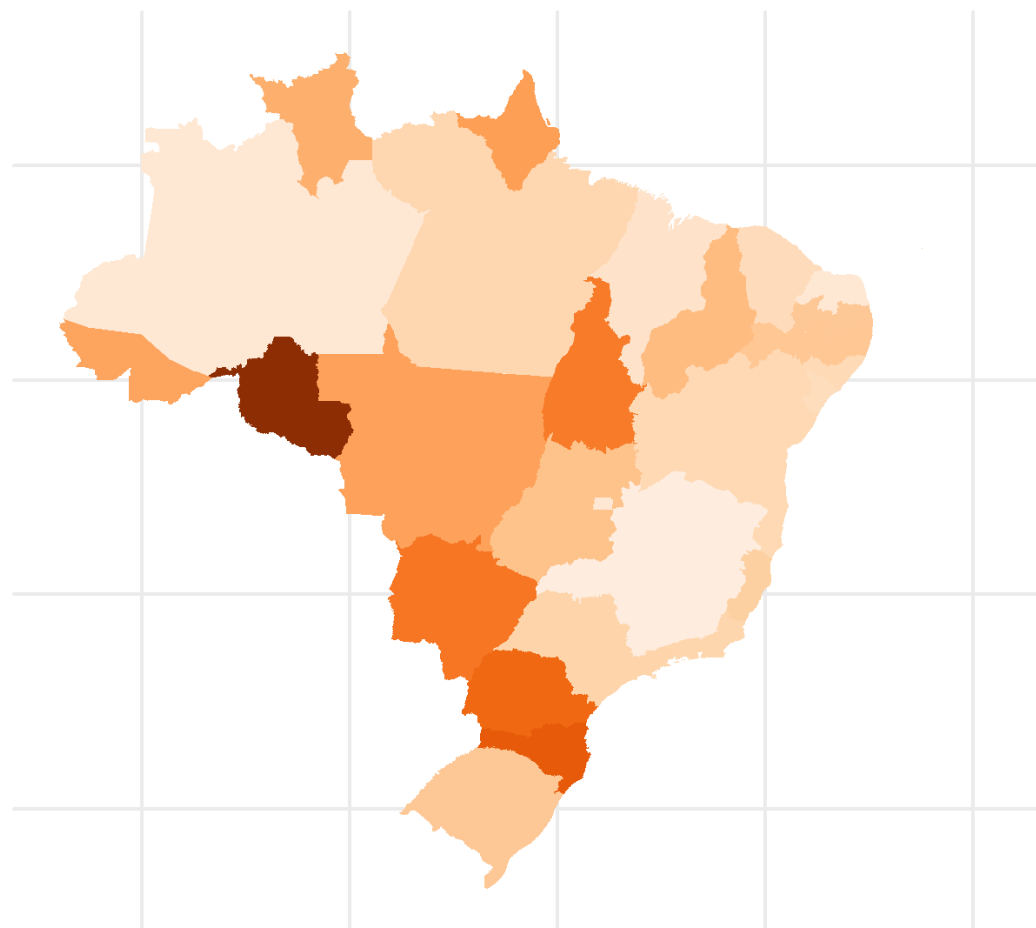
predomínio das taxas positivas: 6 das 10 atividades



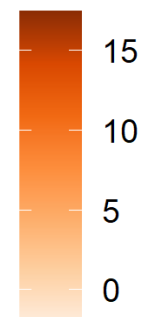
Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índice mês/mês imediatamente anterior do Comércio Varejista
por UF (base: mês anterior)

Comparação Julho de 2021/Junho de 2021



Índices

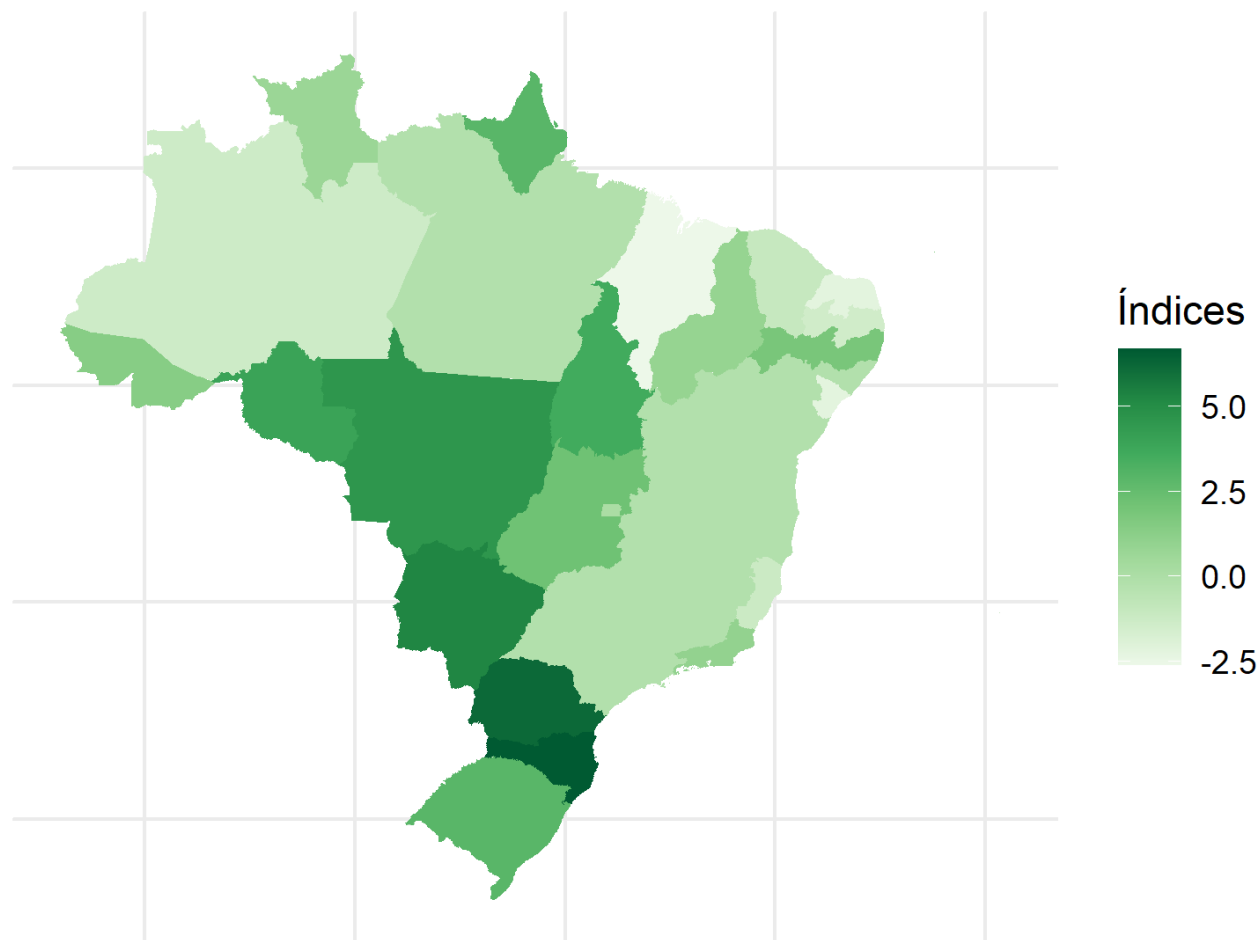


RO	17.5
SC	12.5
PR	11.1
MS	9.8
TO	9.4
AP	5.9
MT	5.6
AC	5.3
RR	4.3
PI	3.1
GO	2.5
PE	2.0
RS	1.9
PB	1.9
BRASIL	1.2
ES	1.2
SP	0.7
RJ	0.5
PA	0.4
BA	0.2
AL	0.0
CE	-0.2
SE	-0.3
MA	-1.0
RN	-1.5
DF	-1.5
AM	-1.5
MG	-2.1

Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado

Índice mês/mês imediatamente anterior do Comércio Varejista Ampliado por UF (base: mês anterior)

Comparação Julho de 2021/Junho de 2021



SC	6.7
PR	6.2
MS	5.3
MT	4.6
RO	4.0
TO	3.6
AP	2.9
RS	2.9
GO	2.2
PE	1.9
AC	1.4
BRASIL	1.1
RJ	1.0
PI	0.9
RR	0.7
DF	0.1
MG	-0.2
AL	-0.2
BA	-0.2
PA	-0.2
SP	-0.2
CE	-1.0
ES	-1.2
AM	-1.3
PB	-1.4
RN	-2.2
SE	-2.2
MA	-2.6

Volume de vendas 2020-2021

Base: mês imediatamente anterior*

Mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Veículos e motos, partes e peças		Material de construção	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Jan	-0.4	0.0	-0.1	0.4	-0.1	-1.7	-2.1	-14.1	0.6	-2.4	-0.2	2.2	-3.7	-25.3	-3.6	1.7	-2.0	6.1	1.0	-2.3	7.2	-4.2	-0.6	-0.6
Fev	0.8	1.0	-0.3	-0.5	0.6	0.7	-0.6	6.7	0.0	6.0	1.5	-0.5	-9.2	13.4	-1.1	-0.7	3.2	-1.0	0.2	3.5	-0.3	8.6	-1.6	1.3
Mar	-2.3	-2.7	-10.7	-5.6	12.6	3.3	-15.5	-14.1	-23.2	-18.3	1.8	-0.5	-28.2	-3.3	-14.9	-10.4	-28.3	-15.2	-11.2	-5.0	-36.2	-19.7	-14.2	-7.0
Abr	-16.7	4.5	-15.4	2.8	-10.7	-1.5	-74.9	18.6	-22.7	20.3	-17.6	0.1	-55.2	8.4	-27.6	10.4	-27.9	21.5	-19.1	4.0	-35.8	20.3	-3.5	6.1
Mai	9.6	1.3	6.4	6.5	6.2	0.8	70.9	11.1	40.8	1.0	10.9	-0.9	24.7	3.5	15.8	3.1	40.1	6.3	14.0	3.0	36.5	1.2	19.3	3.0
Jun	10.6	0.9	5.4	-0.8	0.1	-0.5	56.9	-4.3	32.5	1.5	5.9	0.4	46.2	4.8	22.0	-3.5	27.3	-2.5	11.4	-2.1	27.8	-0.1	13.3	-3.7
Jul	2.8	1.2	5.7	-0.3	-0.5	0.2	19.4	2.8	5.0	-1.4	8.0	0.1	39.5	-5.2	9.1	0.6	7.3	19.1	5.8	1.1	11.5	0.2	7.4	-2.3
Ago	2.2		1.7		-2.2		39.3		3.8		-1.3		-25.6		-1.1		11.8		3.9		7.7		3.4	
Set	0.5		2.7		-0.5		-0.8		-1.7		2.2		5.8		0.5		0.6		1.3		5.0		1.9	
Out	0.9		1.1		0.9		3.2		-0.8		2.2		3.4		2.7		2.4		1.5		4.4		-1.6	
Nov	0.3		-0.1		-2.6		1.6		0.4		2.8		26.5		0.4		2.0		0.4		3.0		-2.0	
Dez	-5.6		-1.5		-0.1		-6.0		-15.2		-1.7		-16.2		-6.3		-13.3		-2.7		-2.9		-1.8	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Volume de vendas - Séries com ajuste sazonal (Base: 2014 = 100)

Meses de 2020 e 2021 /Fevereiro de 2020

Séries com ajuste sazonal

Atividades	mar-20 / fev-20	abr-20 / fev-20	mai-20 / fev-20	jun -20 / fev-20	jul -20 / fev-20	ago -20 / fev-20	set -20 / fev-20	out -20 / fev-20	nov -20 / fev-20	dez -20 / fev-20	jan - 21 / fev-20	fev - 21 / fev-20	mar - 21 / fev-20	abr - 21 / fev-20	mai - 21 / fev-20	jun - 21 / fev-20	jul - 21 / fev-20
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-28,3	-48,3	-27,6	-7,9	-1,2	10,5	11,2	13,9	16,2	0,7	6,8	5,7	-10,3	9,0	15,8	12,9	34,4
Material de construção	-14,2	-17,2	-1,2	11,9	20,2	24,3	26,7	24,7	22,2	20,0	19,3	20,9	12,3	19,2	22,8	18,3	15,6
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	1,8	-16,1	-6,9	-1,4	6,5	5,1	7,5	9,8	12,9	11,0	13,4	12,8	12,3	12,3	11,3	11,8	11,9
COMÉRCIO VAREJISTA	-2,3	-18,6	-10,8	-1,3	1,4	3,7	4,2	5,1	5,4	-0,4	-0,4	0,6	-2,1	2,4	3,7	4,6	5,9
Hiper,super, prods. Alimen. Beb.	12,6	0,6	6,9	7,0	6,5	4,1	3,6	4,5	1,8	1,7	0,0	0,7	4,0	2,4	3,2	2,7	2,9
Móveis e eletrodomésticos	-23,2	-40,6	-16,4	10,8	16,3	20,7	18,6	17,6	18,1	0,1	-2,3	3,5	-15,4	1,8	2,8	4,3	2,9
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	-11,2	-28,1	-18,1	-8,8	-3,5	0,3	1,6	3,2	3,6	0,8	-1,5	1,9	-3,2	0,7	3,8	1,6	2,8
Automóveis, motos, partes e peças	-36,2	-59,1	-44,1	-28,6	-20,4	-14,2	-9,9	-5,9	-3,1	-5,8	-9,8	-2,0	-21,4	-5,4	-4,3	-4,4	-4,2
Combustíveis e lubrificantes	-10,7	-24,5	-19,6	-15,3	-10,5	-8,9	-6,5	-5,5	-5,6	-7,0	-6,6	-7,1	-12,4	-9,9	-4,1	-4,8	-5,1
Tecidos, vestuário e calçados	-15,5	-78,8	-63,8	-43,2	-32,2	-5,6	-6,3	-3,3	-1,8	-7,7	-20,7	-15,4	-27,3	-13,8	-4,3	-8,4	-5,8
Equip. e Materiais p escritório, inform e comum	-14,9	-38,4	-28,7	-13,0	-5,1	-6,1	-5,6	-3,1	-2,7	-8,8	-7,3	-7,9	-17,5	-8,9	-6,1	-9,5	-8,9
Livros, jornais, revistas e papelaria	-28,2	-67,8	-59,9	-41,4	-18,3	-39,2	-35,7	-33,5	-15,9	-29,5	-47,4	-40,3	-42,3	-37,4	-35,2	-32,2	-35,7

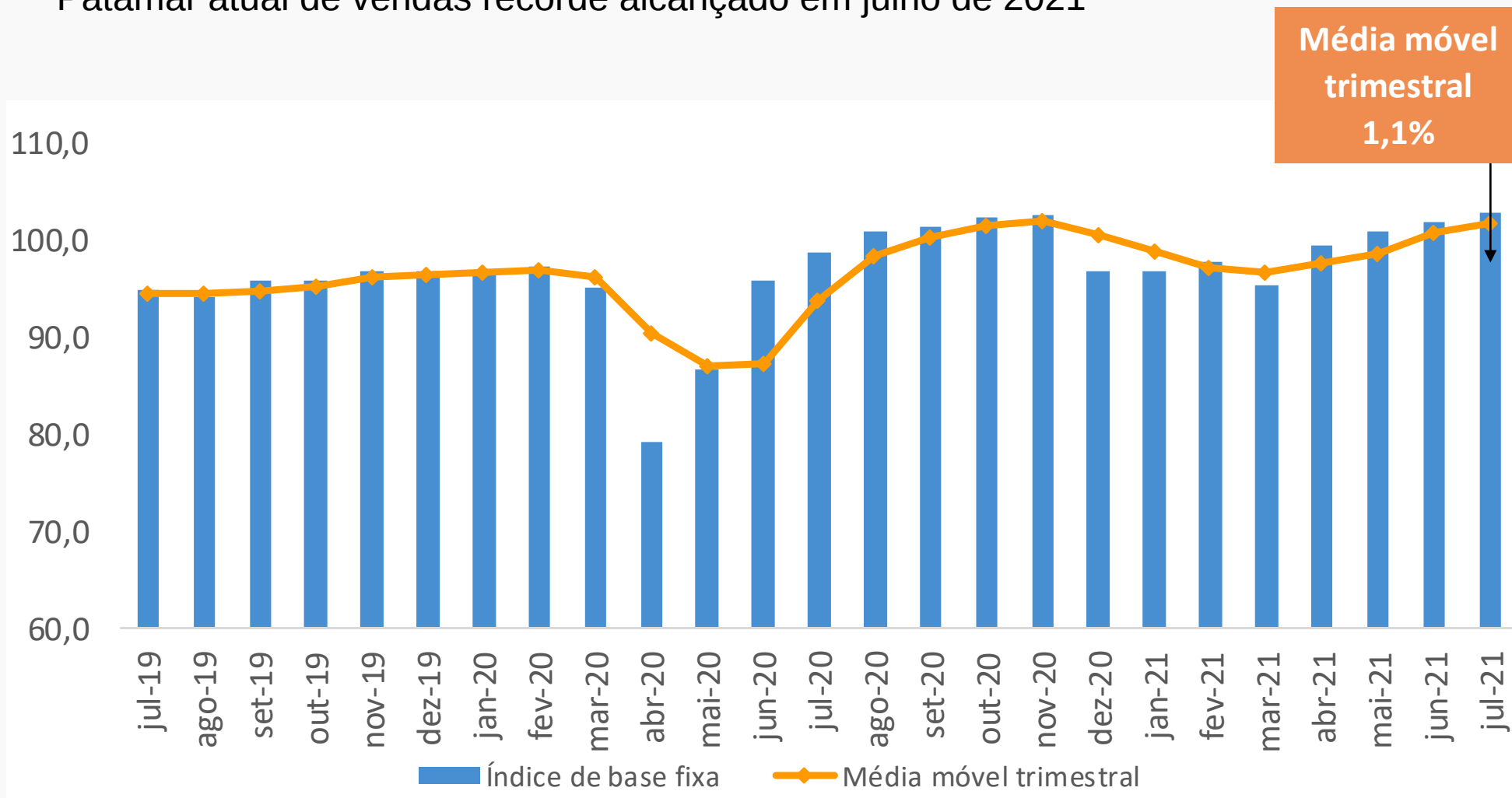
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas Comércio Varejista

Média móvel trimestral - Julho de 2021

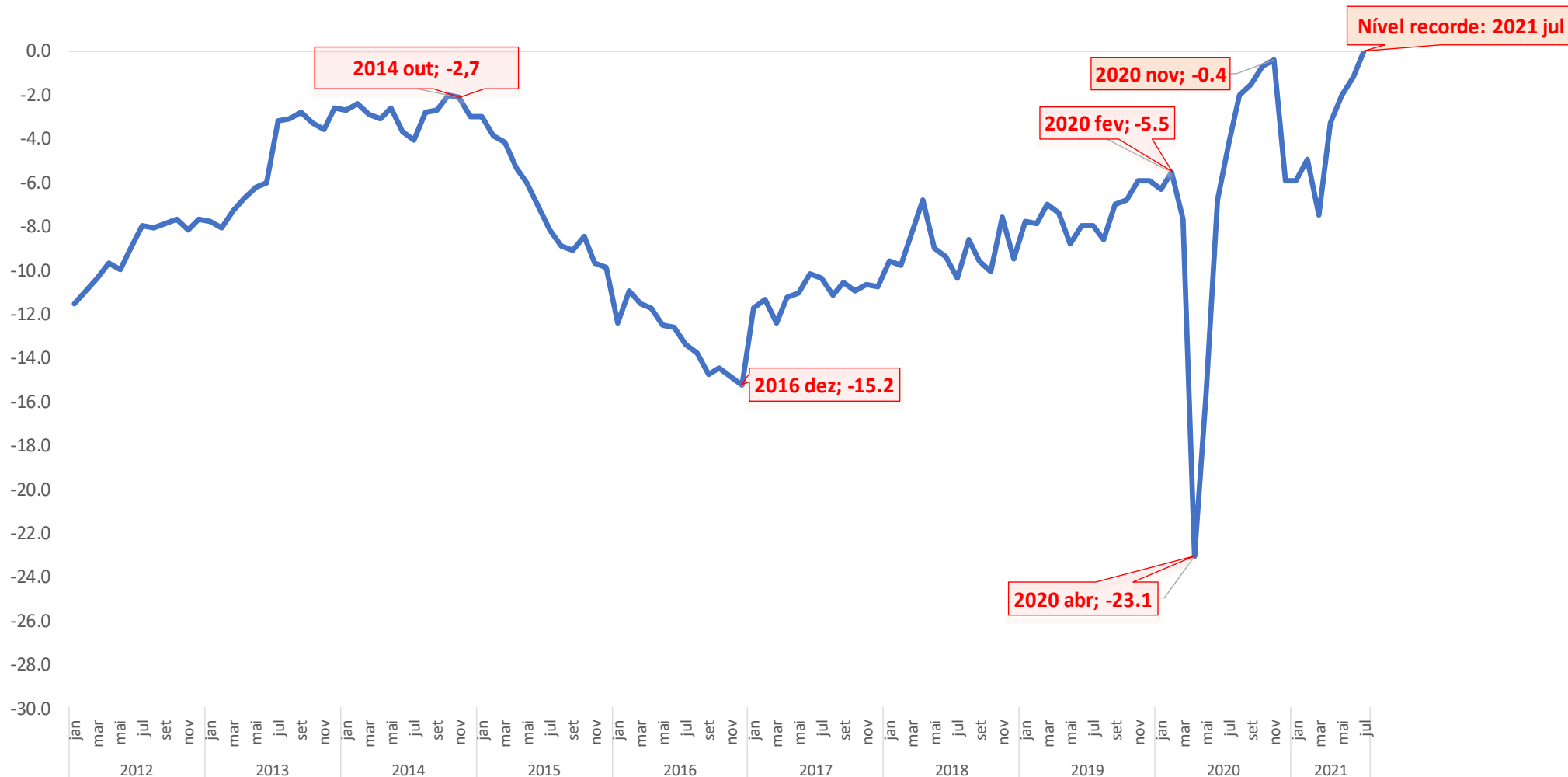
Série com ajuste sazonal

Patamar atual de vendas recorde alcançado em julho de 2021



Volume de Vendas Comércio Varejista

*Distância para o ponto mais alto da série com ajuste sazonal
2012 -2021*

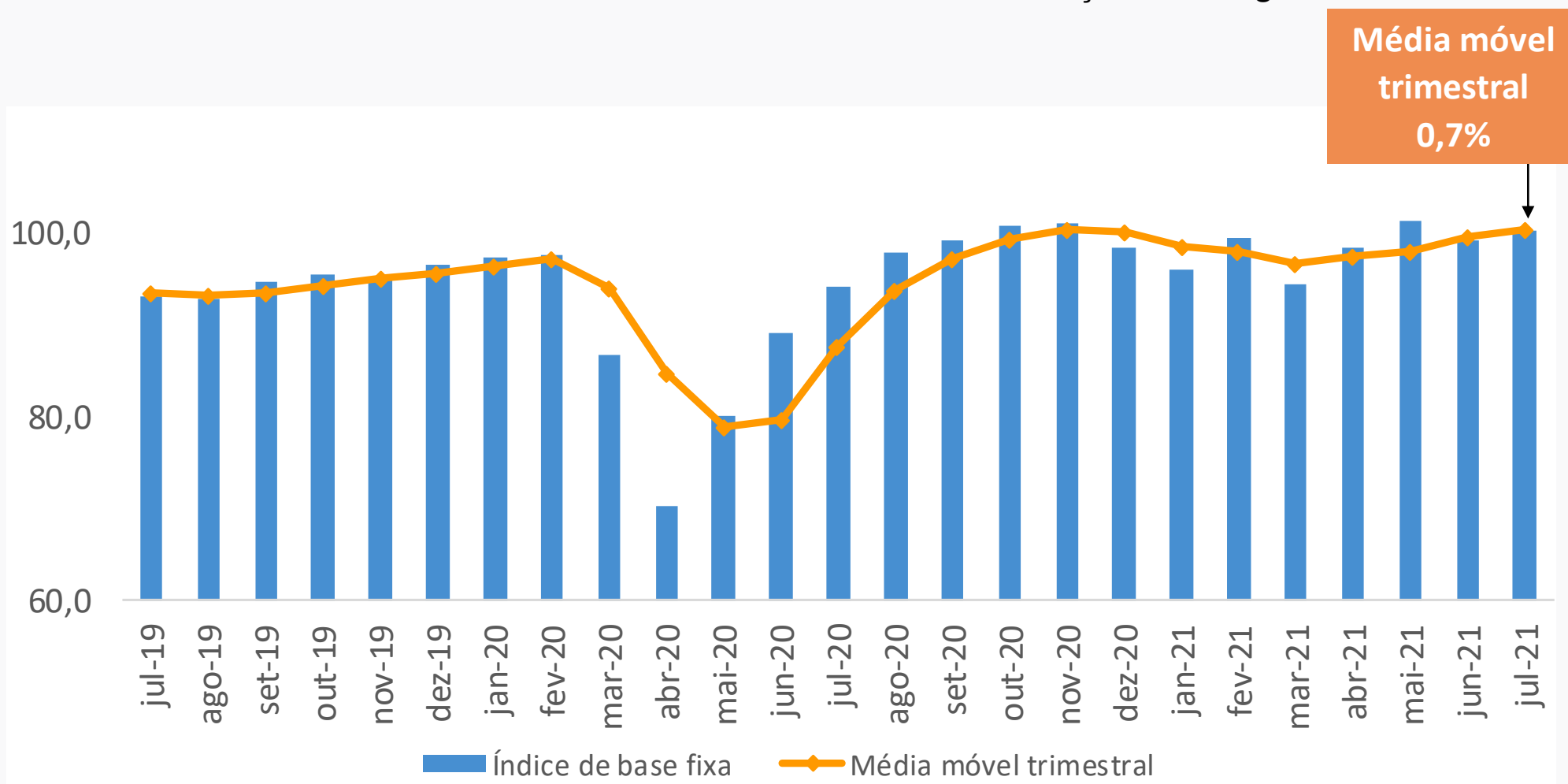


Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Média móvel trimestral - Julho de 2021

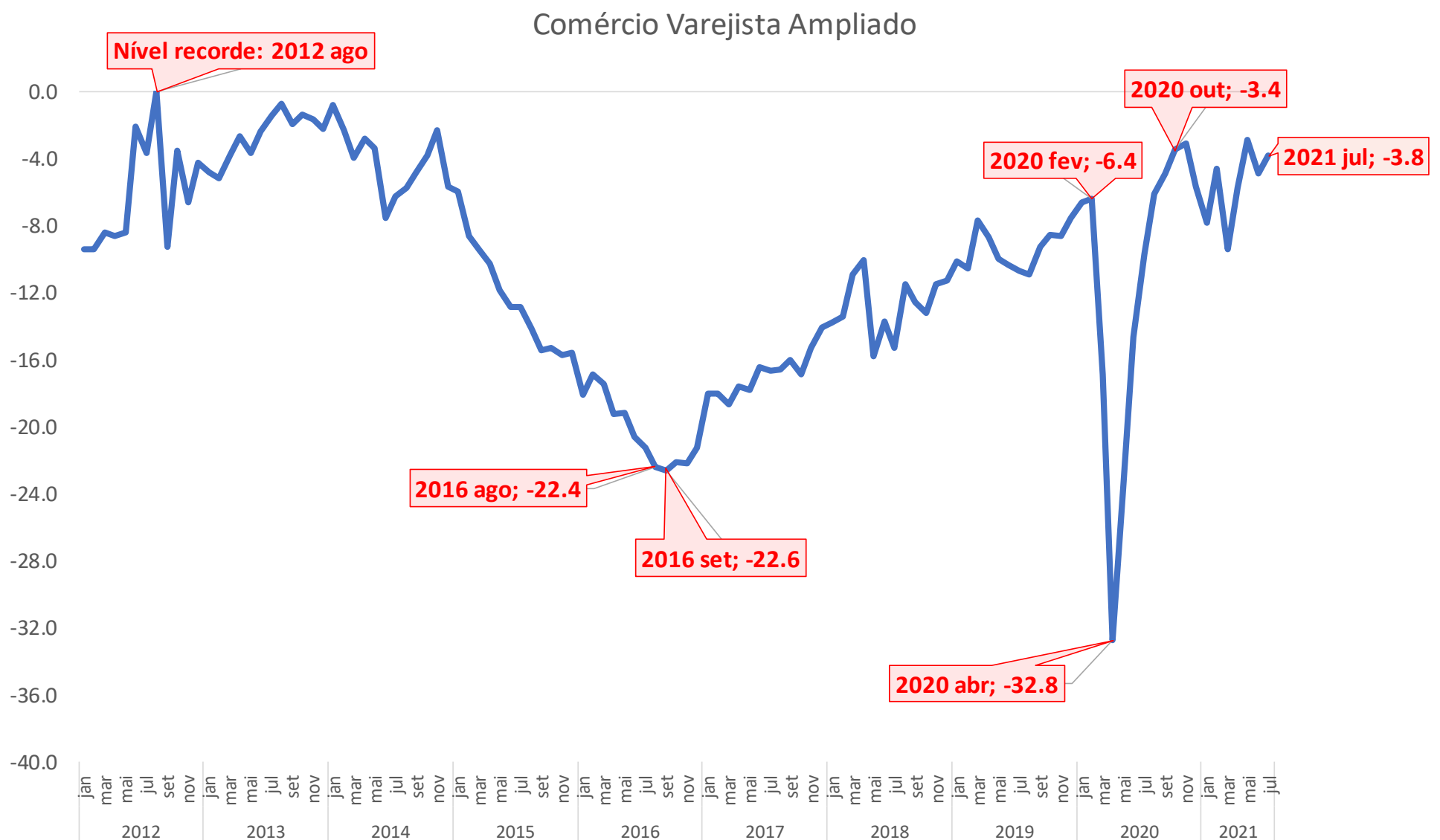
Série com ajuste sazonal

Patamar atual de vendas está 3,8% abaixo do recorde alcançado em agosto de 2012



Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Distância para o ponto mais alto da série com ajuste sazonal
2012 -2021

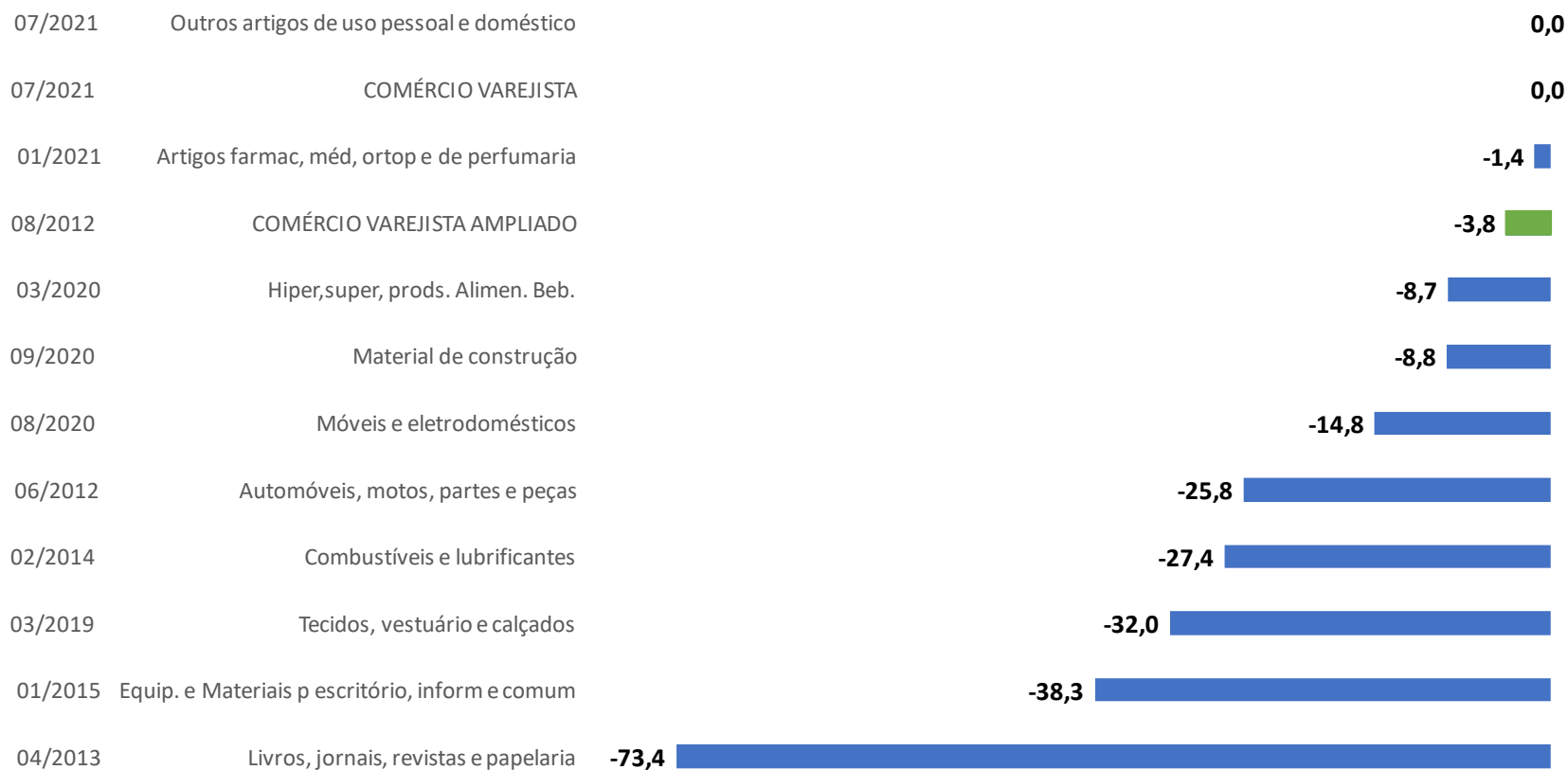


Volume de Vendas do Comércio

Julho de 2021

Diferença entre patamar atual de vendas e o patamar recorde por atividade

Nível recorde



Evolução da Média Móvel Trimestral

Comércio Varejista e Varejista Ampliado (*)

Comércio Varejista				
Trimestre encerrado em Maio	1,2p.p ----->	Trimestre encerrado em Junho	-1,1p.p ----->	Trimestre encerrado em Julho
1,0		2,2		1,1

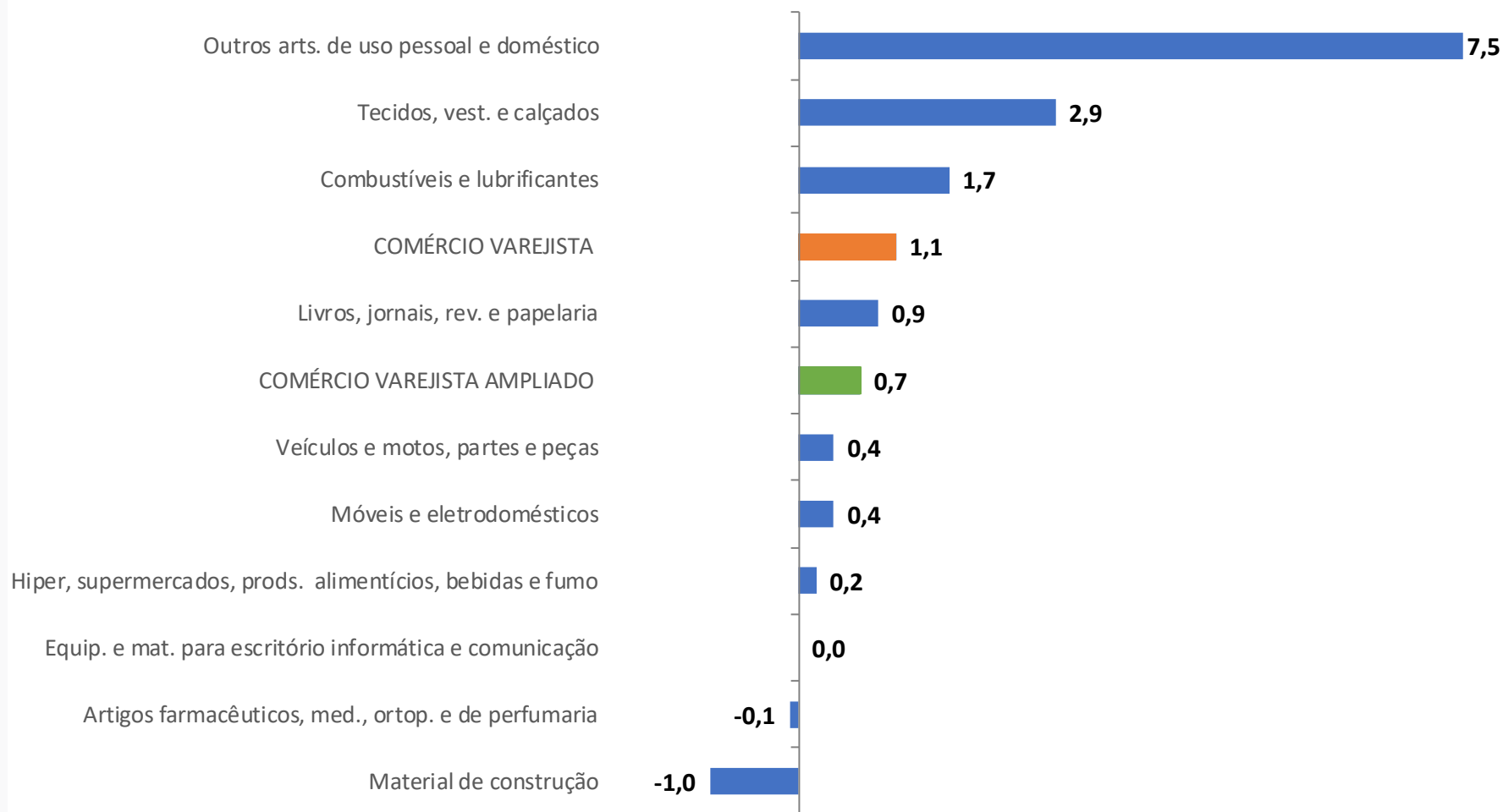
Comércio Varejista Ampliado				
Trimestre encerrado em Maio	1p.p ----->	Trimestre encerrado em Junho	-0,9p.p ----->	Trimestre encerrado em Julho
0,6		1,6		0,7

Saldo da Média Móvel Trimestral por atividades	
Comércio varejista	6 taxas positivas 2 taxas negativas 0 taxas estáveis
Comércio varejista ampliado	7 taxas positivas 3 taxas negativas 0 taxas estáveis

(*) série com ajuste sazonal

Volume de Vendas do Comércio

Saldo da média móvel trimestral - Julho de 2021*



(*) série com ajuste sazonal

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas

Índice interanual - Base: igual mês do ano anterior

Principais resultados

Comércio Varejista

Julho: 5,7 %

Junho: 6,3 %

Maio: 15,9 %

Comércio Varejista Ampliado

Julho: 7,1 %

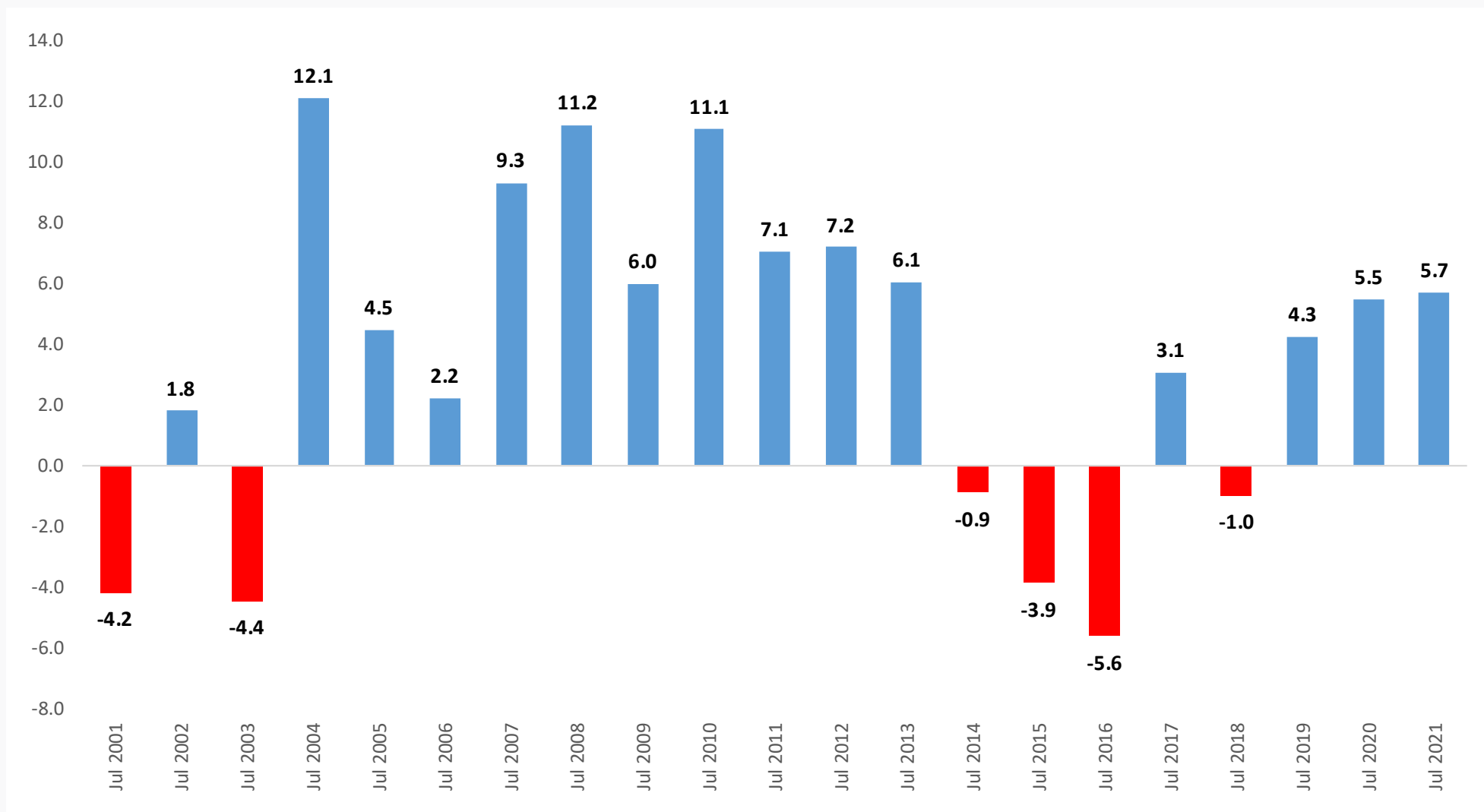
Junho: 11,5 %

Maio: 26,3 %

Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índice Interanual de Julho de 2021

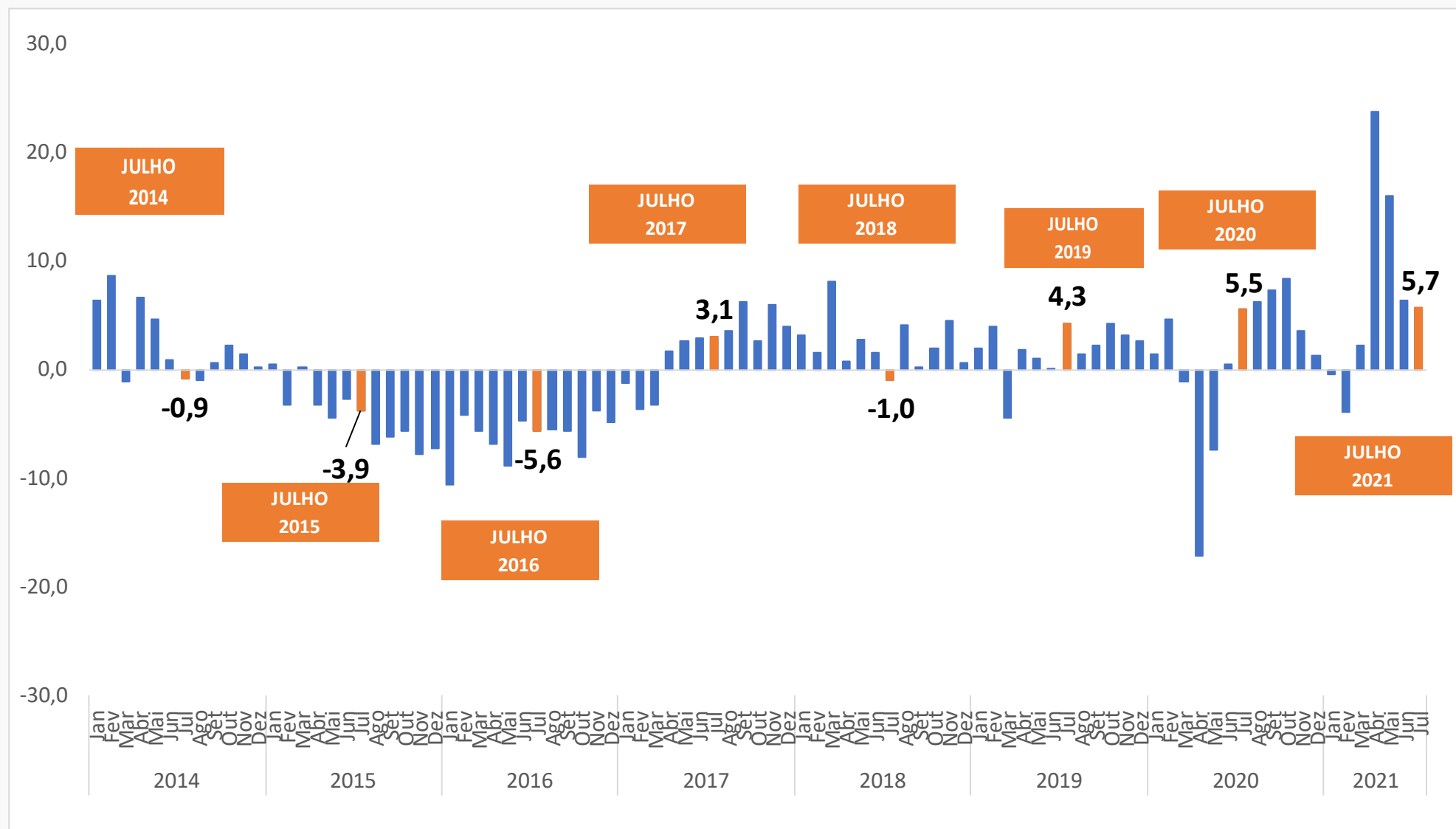
(Base: igual mês do ano anterior) série histórica 2001-2021



Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índice Interanual 2014 – 2021

Base: igual mês do ano anterior

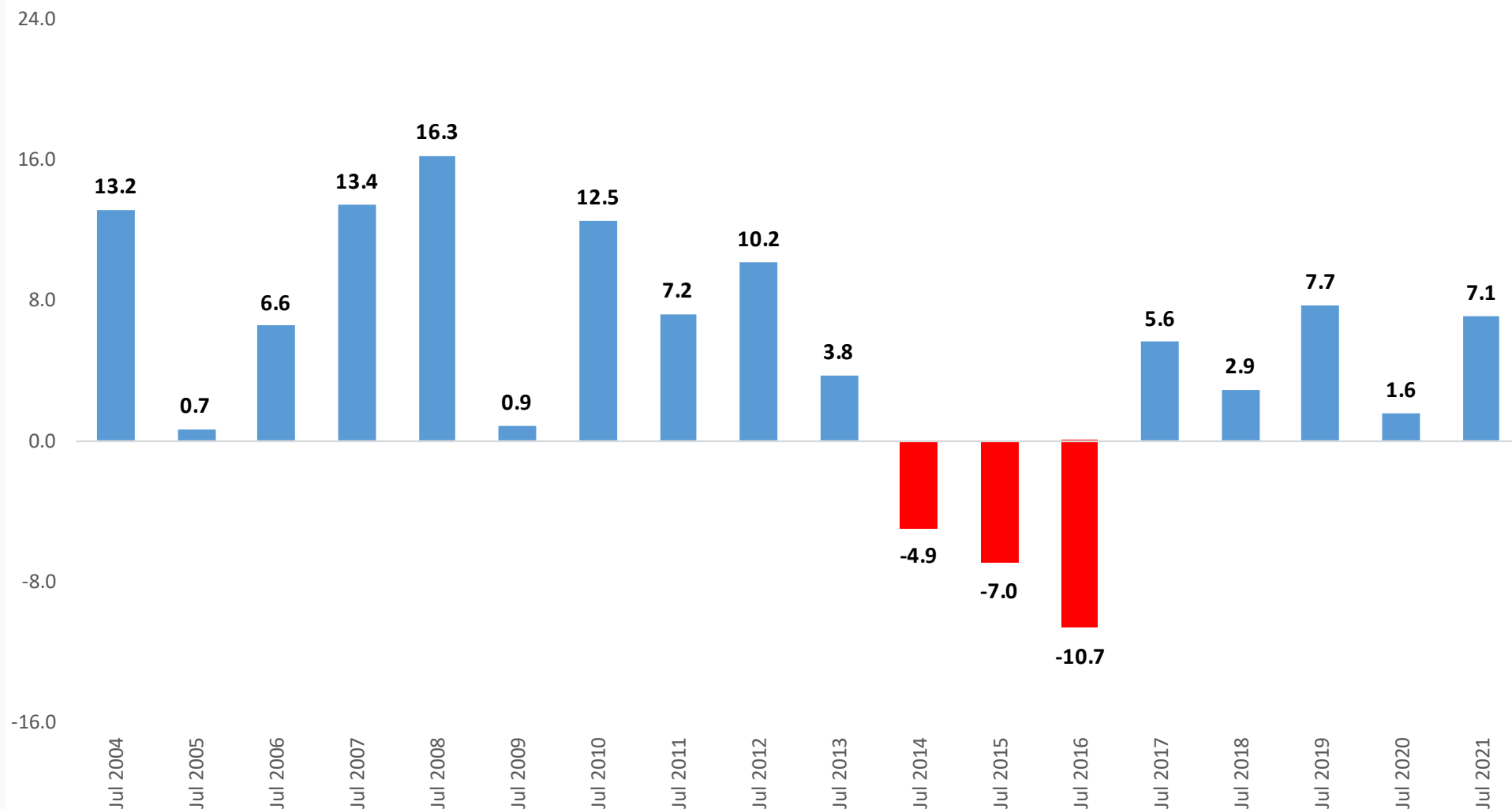


Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Índice Interanual de Julho de 2021

série histórica 2004 - 2021

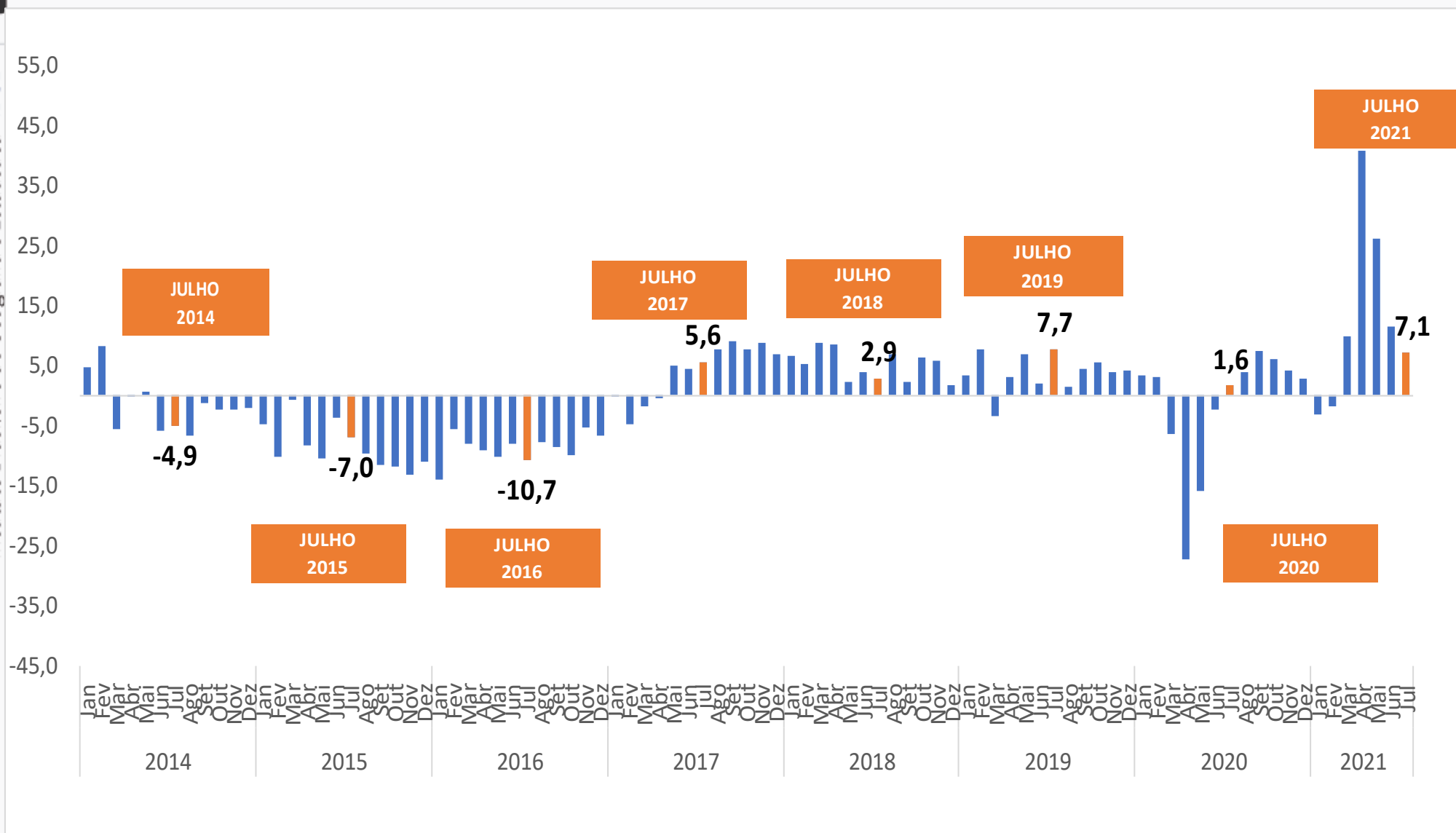
Base: igual mês do ano anterior



Volume do Comércio Varejista Ampliado

Índice Interanual 2014 - 2021

Base: igual mês do ano anterior



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas do Comércio

Índice Interanual 2019-2021

Base: igual mês do ano anterior

	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletro-domesticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Veículos e motos, partes e peças		Material de construção	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Jan	1,4	-0,4	-0,6	-7,8	-2,7	1,3	2,6	-21,2	11,0	-5,2	7,1	12,8	3,6	-53,1	-6,7	-13,5	7,6	9,8	3,5	-3,1	9,9	-15,4	2,3	11,1
Fev	4,7	-3,9	0,4	-10,7	4,0	-4,6	0,8	-18,8	11,8	0,7	7,8	8,8	-7,5	-41,0	-12,8	-10,2	8,7	2,1	3,0	-1,9	-0,0	-3,7	-1,9	18,1
Mar	-1,1	2,2	-9,9	-1,5	11,0	-3,9	-39,7	-14,6	-12,2	11,7	12,0	11,8	-33,6	-19,4	-23,2	-0,4	-18,0	30,1	-6,4	9,8	-21,2	27,0	-7,5	33,4
Abr	-17,1	23,7	-25,3	19,3	4,7	-1,7	-80,8	301,3	-35,7	71,1	-9,8	34,1	-70,3	96,5	-45,6	46,6	-45,2	104,6	-27,4	40,9	-58,1	131,9	-21,1	44,4
Mai	-7,4	15,9	-21,6	19,6	9,3	-4,3	-62,7	165,2	-8,0	22,7	-2,6	19,5	-67,1	59,3	-37,5	32,7	-19,1	59,7	-16,0	26,3	-43,4	72,4	-5,2	25,7
Jun	0,5	6,3	-16,2	11,8	6,5	-3,0	-43,6	61,4	25,0	-5,3	7,1	13,3	-40,1	17,1	-10,4	3,7	4,0	22,7	-2,3	11,5	-19,2	32,9	22,6	5,4
Jul	5,5	5,7	-10,6	6,4	9,8	-1,8	-31,1	42,0	26,4	-12,0	13,5	4,8	-25,1	-23,2	-5,7	-5,6	8,9	36,8	1,6	7,1	-16,3	18,0	22,8	-4,7
Ago	6,2		-9,0		3,0		-6,1		36,3		9,0		-43,3		-11,8		18,8		3,8		-10,4		24,0	
Set	7,3		-5,3		4,3		-6,9		28,8		13,8		-36,8		-7,0		18,6		7,4		-1,6		31,4	
Out	8,4		-5,0		7,3		-2,3		21,9		13,9		-34,4		-10,3		18,5		6,1		-5,8		20,9	
Nov	3,6		-6,6		-1,8		-3,5		18,0		11,8		-15,4		-10,7		16,2		4,2		0,8		17,0	
Dez	1,3		-6,5		3,5		-9,1		2,6		14,2		-37,4		-11,8		1,6		2,8		2,3		19,1	

Volume de Vendas do Comércio

Composição da taxa do indicador interanual de Julho de 2021

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	5,7	5,7	7,1	7,1
1 - Combustíveis e lubrificantes	6,4	0,6	6,4	0,4
2 - Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-1,8	-0,9	-1,8	-0,6
3 - Tecidos, vestuário e calçados	42,0	2,4	42,0	1,6
4 - Móveis e eletrodomésticos	-12,0	-1,4	-12,0	-0,9
5 - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria	4,8	0,5	4,8	0,3
6 - Livros, jornais, revistas e papelaria	-23,2	-0,1	-23,2	-0,1
7 - Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação	-5,6	-0,1	-5,6	0,0
8 - Outros artigos de uso pessoal e doméstico	36,8	4,7	36,8	3,1
9 - Veículos e motos, partes e peças			18,0	3,8
10- Material de construção			-4,7	-0,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

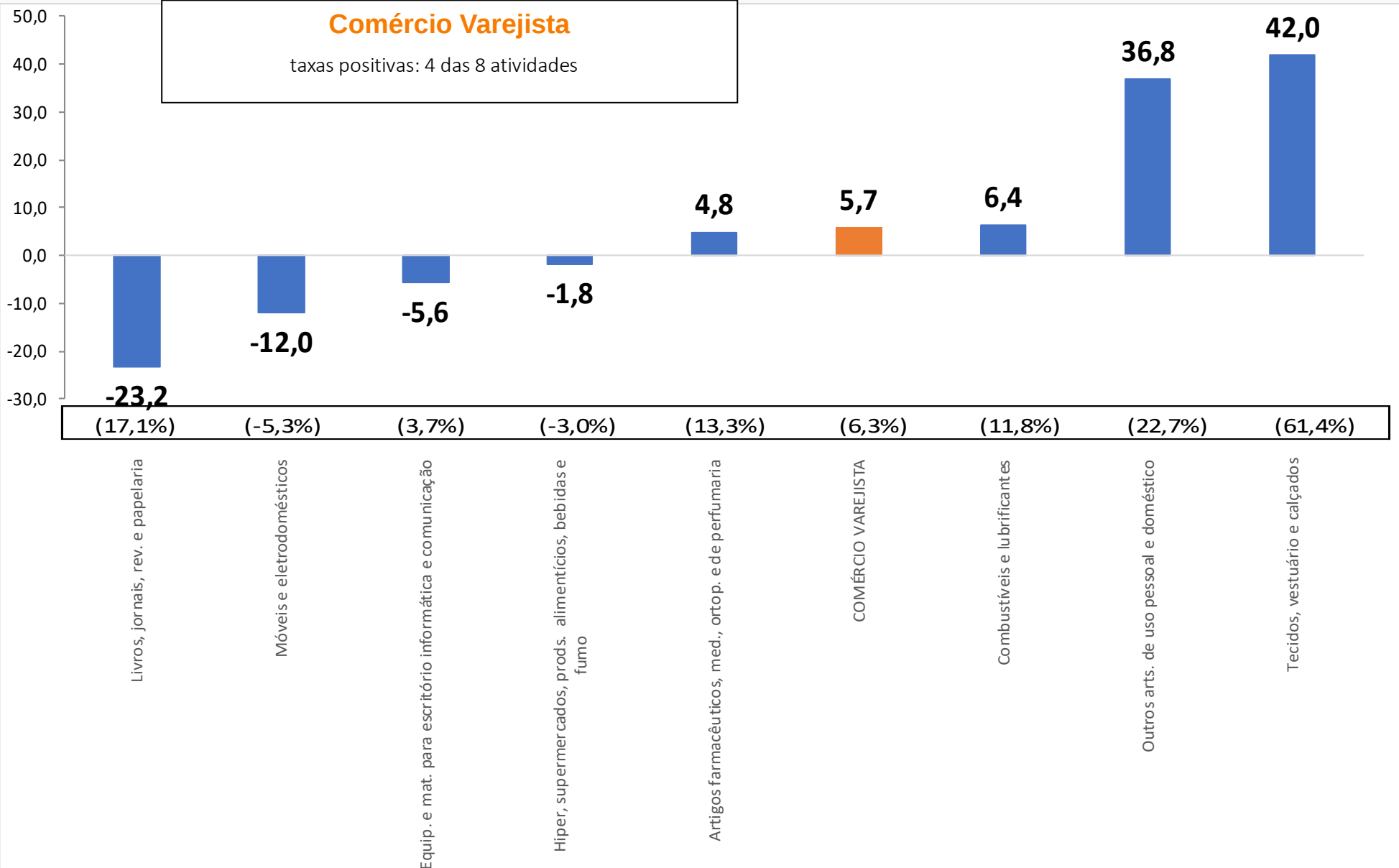
Participação das atividades PMC no Volume total das Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado

Atividades	Comércio Varejista		Comércio Varejista Ampliado	
	Jun/2021	Jul/2021	Jun/2021	Jul/2021
Combustíveis e lubrificantes	9,4	9,3	6,2	6,2
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	46,3	45,7	30,5	30,5
Tecidos, vest. e calçados	7,8	7,7	5,2	5,2
Móveis e eletrodomésticos	10,0	9,6	6,6	6,4
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	10,8	10,4	7,1	7,0
Livros, jornais, rev. e papelaria	0,3	0,2	0,2	0,2
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	1,0	0,9	0,6	0,6
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	14,3	16,1	9,4	10,8
Veículos e motos, partes e peças			23,6	23,0
Material de construção			10,5	10,2

Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índice Interanual (base: igual mês do ano anterior)

Comparação Julho de 2021/Julho de 2020



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

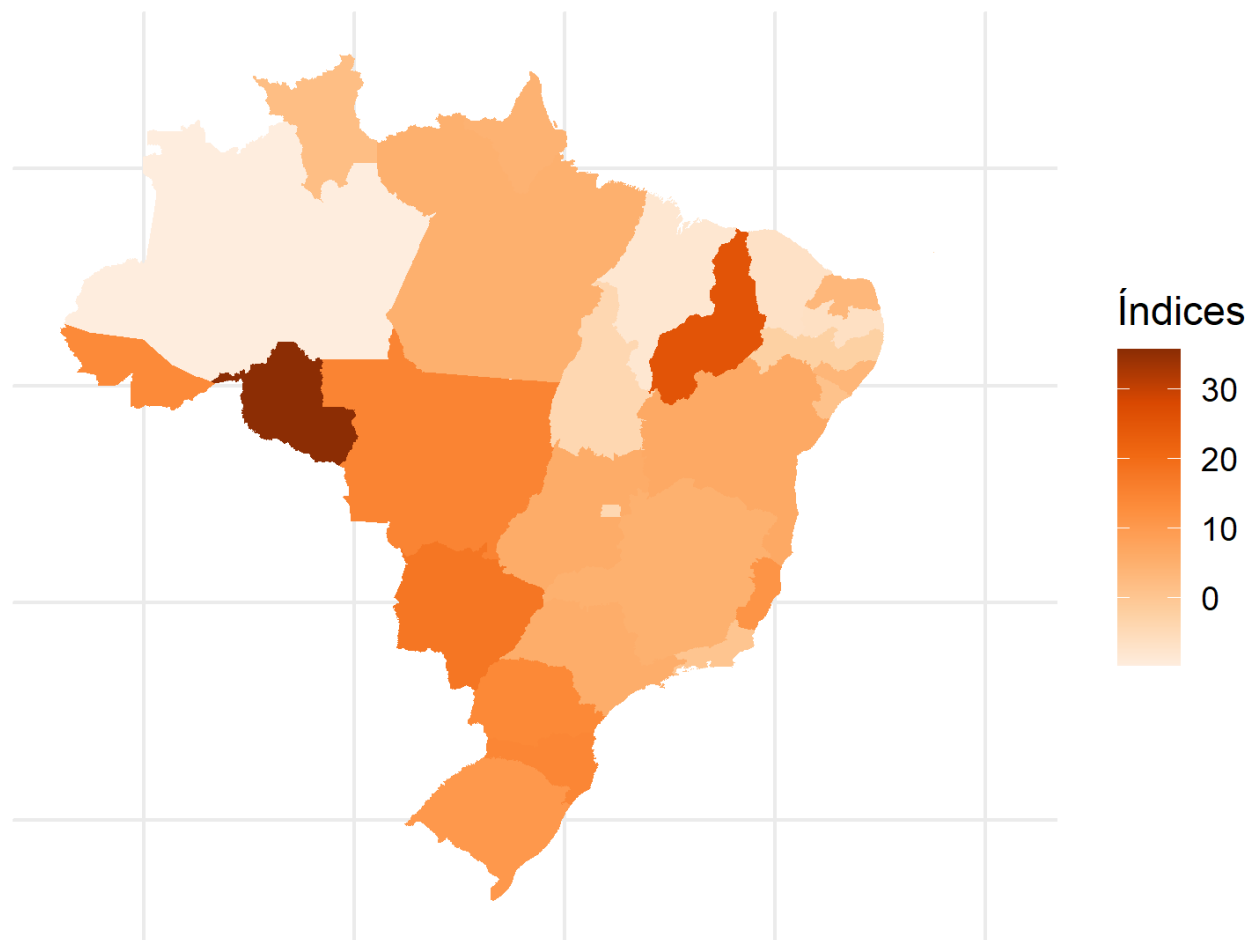
*Resultados do mês anterior

Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índices Interanuais do Comércio Varejista por UF

(base: igual mês do ano anterior)

Comparação Julho de 2021/Julho de 2020



RO	35.8
PI	25.5
MS	18.0
MT	14.9
SC	14.5
PR	14.0
AC	13.7
ES	11.5
RS	10.5
BA	6.6
GO	5.9
SP	5.7
BRASIL	5.7
PA	5.0
MG	4.9
AP	4.5
AL	3.7
RN	3.4
RR	2.0
SE	1.1
RJ	0.3
PE	-2.3
TO	-4.0
DF	-4.2
PB	-6.3
CE	-6.7
MA	-8.1
AM	-9.7

Índice Interanual do Volume do Comércio Varejista

Julho de 2021/Julho de 2020

5,7%

PRINCIPAIS IMPACTOS POSITIVOS

- Outros arts. de uso pessoal e doméstico (36,8%)
- Tecidos, vest. e calçados (42,0%)
- Combustíveis e lubrificantes (6,4%)

PRINCIPAIS IMPACTOS NEGATIVOS

- Móveis e eletrodomésticos (-12,0%)
- Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo (-1,8%)
- Livros, jornais, rev. e papelaria (-23,2%)

Fatores de influência:

- Base de comparação muito baixa. Julho de 2020 foi o quinto mês após ter sido decretada o início da pandemia do CORONAVÍRUS no Brasil.
- Concessões de crédito para pessoa física em alta: aumento de 28,4% de julho de 2021 em relação ao mesmo mês do ano anterior (de 174,8 R\$ bi em julho de 2020 para 224,4 R\$ bi em julho de 2021*);
- Atividades de “outros arts. de uso pessoal e doméstico” possui empresas com percentual alto de vendas por e-commerce, as quais vem apresentando aumento nas vendas nos últimos meses;
- O setor de ‘Tecidos, Vestuário e Calçados’ foi um dos mais afetados pelo fechamento de suas lojas físicas em 2020, o que explica a alta variação interanual no mês de julho/21;

Fatores de influência:

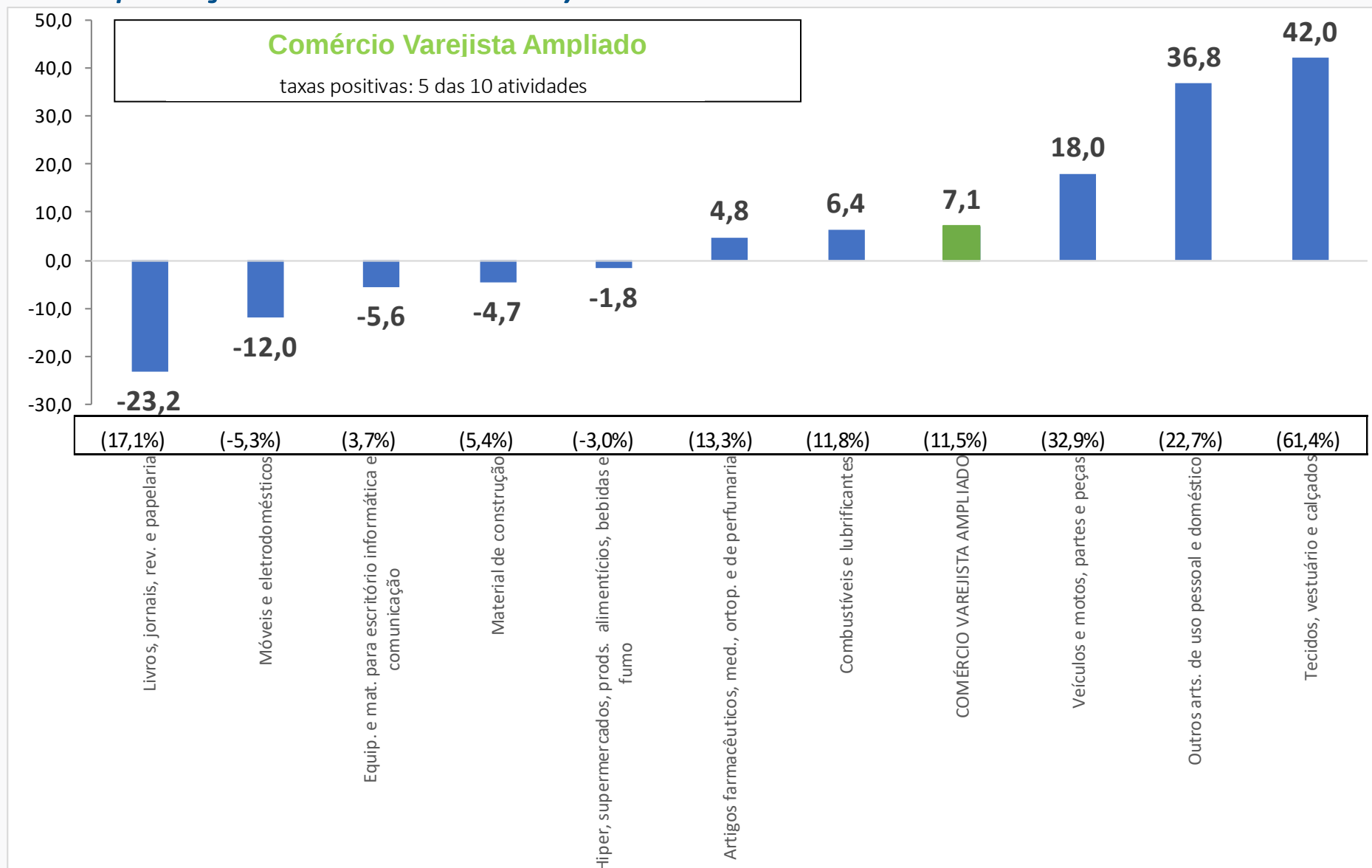
- Alta na inflação do grupamento de “Alimentação no domicílio”: 16,04% em julho de 2021, contra 7,61% em julho de 2020.
- O setor de “Livros, jornais, revista e papelaria” é o setor que mais vem sofrendo com a queda nas vendas, uma vez que a leitura online no Brasil ganhou ainda mais força após a pandemia do CORONAVÍRUS.

Fonte: * IBGE/COINP/IPCA (índice acumulado em 12 meses);

Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Índice interanual (base: igual mês do ano anterior)

Comparação Julho de 2021/Julho de 2020



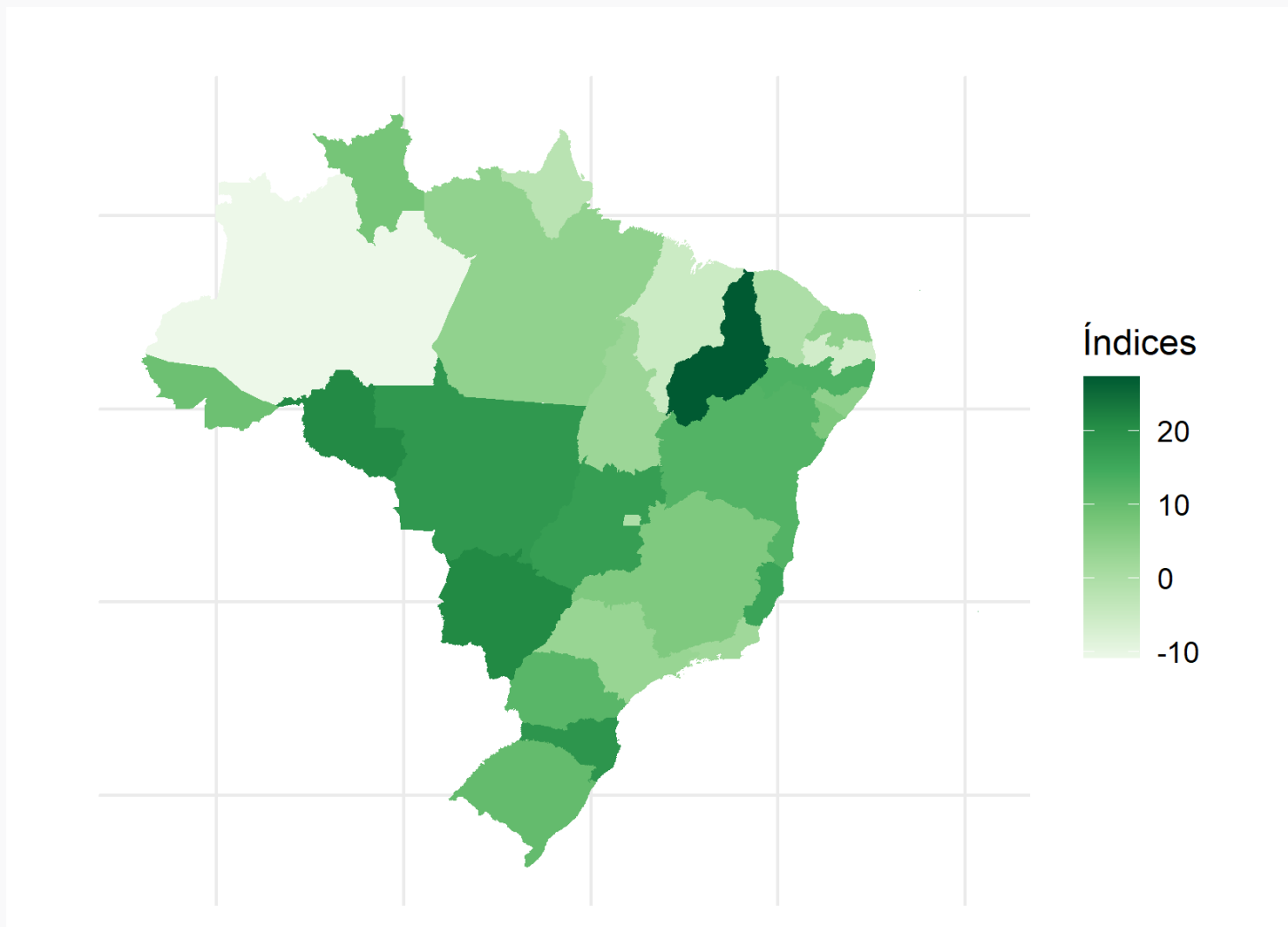
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação Indústria

*Resultados do mês anterior

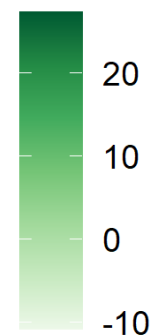
Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado

Índices Interanuais do Comércio Varejista Ampliado por UF
(base: igual mês do ano anterior)

Comparação Julho de 2021/Julho de 2020



Índices



PI	27.4
MS	21.2
RO	21.1
SC	19.0
MT	18.4
GO	17.2
ES	16.1
PE	13.2
BA	12.6
PR	11.9
RS	10.5
AC	9.2
RR	8.0
BRASIL	7.1
SE	7.0
MG	6.8
AL	4.7
RN	4.5
PA	4.2
SP	3.3
TO	2.7
RJ	2.1
CE	-0.1
DF	-0.3
AP	-2.1
MA	-5.1
PB	-5.9
AM	-10.8

Índice Interanual do Volume do Comércio Varejista Ampliado

Julho de 2021/Julho de 2020

7,1%

PRINCIPAIS IMPACTOS POSITIVOS

- Veículos e motos, partes e peças (18,0%)
- Outros arts. de uso pessoal e doméstico (36,8%)
- Tecidos, vest. e calçados (42,0%)

PRINCIPAIS IMPACTOS NEGATIVOS

- Móveis e eletrodomésticos (-12,0%)
- Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo (-1,8%)
- Material de construção (-4,7%)

Fatores de influência:

- *Base de comparação muito baixa. Julho de 2020 foi o quinto mês após ter sido decretada o início da pandemia do CORONAVÍRUS no Brasil.*
- *Concessões de crédito para pessoa física em alta: aumento de 28,4% de julho de 2021 em relação ao mesmo mês do ano anterior (de 174,8 R\$ bi em julho de 2020 para 224,4 R\$ bi em julho de 2021*);*
- *Atividades de “outros arts. de uso pessoal e doméstico” possui empresas com percentual alto de vendas por e-commerce, as quais vem apresentando aumento nas vendas nos últimos meses;*
- *O setor de ‘Tecidos, Vestuário e Calçados’ foi um dos mais afetados pelo fechamento de suas lojas físicas em 2020, o que explica a alta variação interanual no mês de julho/21;*

Fatores de influência:

- *Alta na inflação do grupamento de “Alimentação no domicílio”: 16,04% em julho de 2021, contra 7,61% em julho de 2020.*

Fonte: * IBGE/COINP/IPCA (índice acumulado em 12 meses);

Volume de Vendas do Comércio

Composição da taxa do indicador Acumulado Janeiro - Julho 2021

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	6,6	6,3	11,4	11,5
1 - Combustíveis e lubrificantes	4,3	0,4	4,3	0,3
2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-2,6	-1,4	-2,6	-1,0
3 - Tecidos, vest. e calçados	34,2	1,8	34,2	1,2
4 - Móveis e eletrodomésticos	6,8	0,7	6,8	0,5
5 - Artigos farmaceuticos, med., ortop. e de perfumaria	14,4	1,5	14,4	1,0
6 - Livros, jornais, rev. e papelaria	-22,9	-0,1	-22,9	-0,1
7 - Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	4,1	0,0	4,1	0,0
8 - Outros arts. de uso pessoal e doméstico	32,5	3,4	32,5	2,6
9 - Veículos e motos, partes e peças			25,9	5,2
10- Material de construção			16,6	1,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

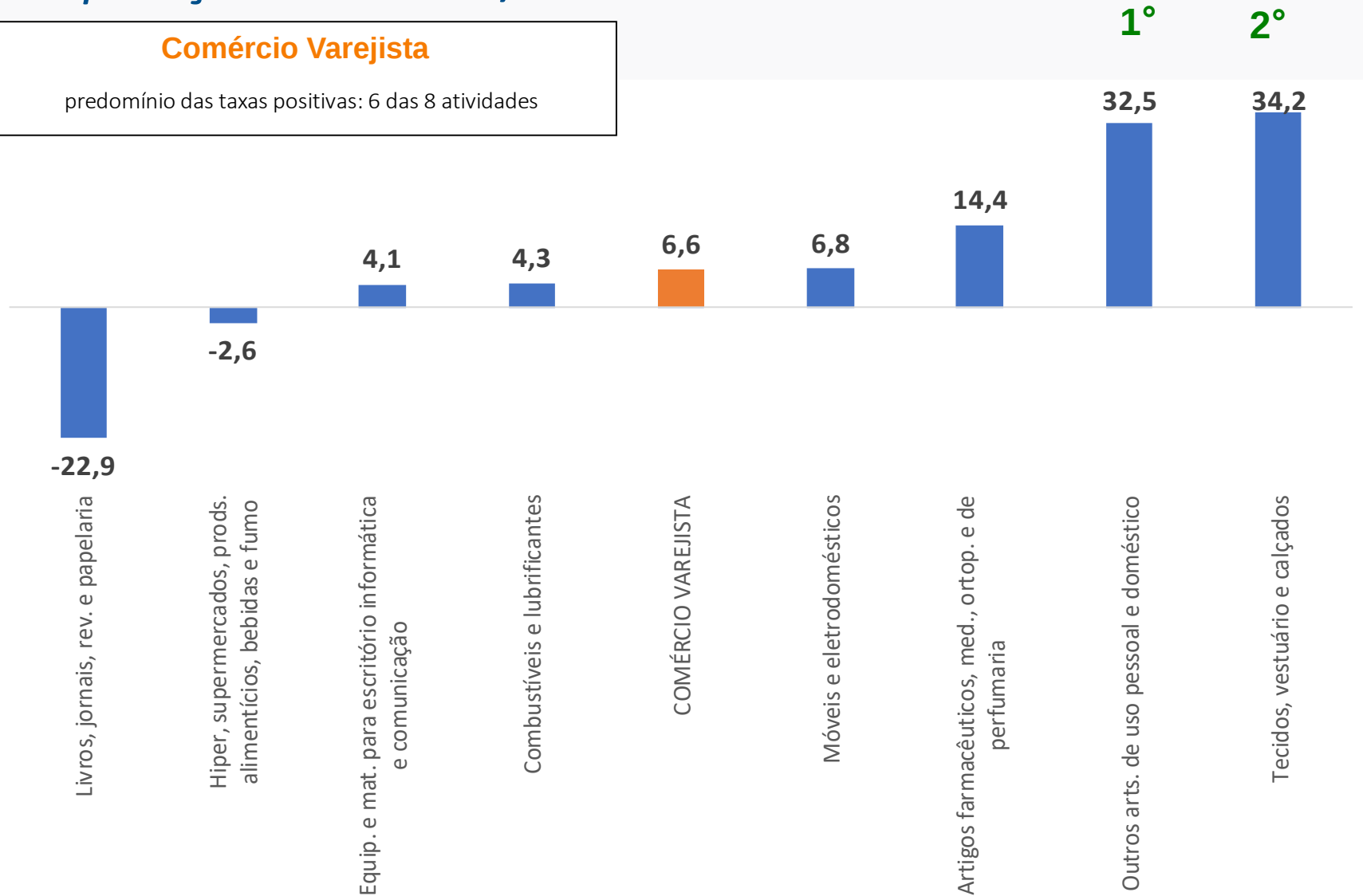
Volume de Vendas Comércio Varejista

Indicador acumulado no ano (base: igual período do ano anterior)

Comparação Jan-Jul 21/ Jan-Jul 20

Comércio Varejista

predomínio das taxas positivas: 6 das 8 atividades



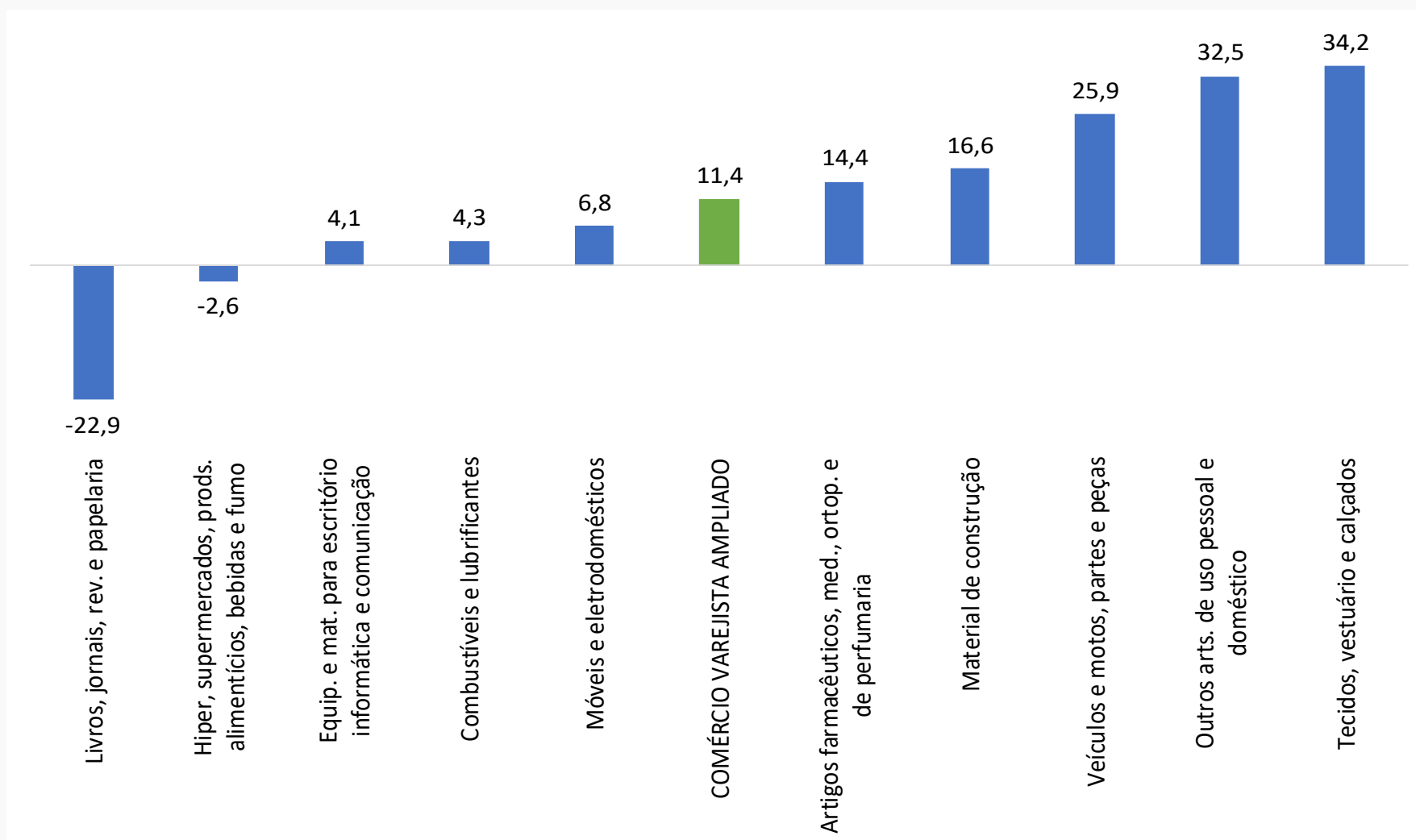
Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Indicador acumulado no ano (base: igual período do ano anterior)
Comparação Jan-Jul 21/ Jan-Jul 20

Comércio Varejista Ampliado

predomínio das taxas positivas: 8 das 10 atividades

1°

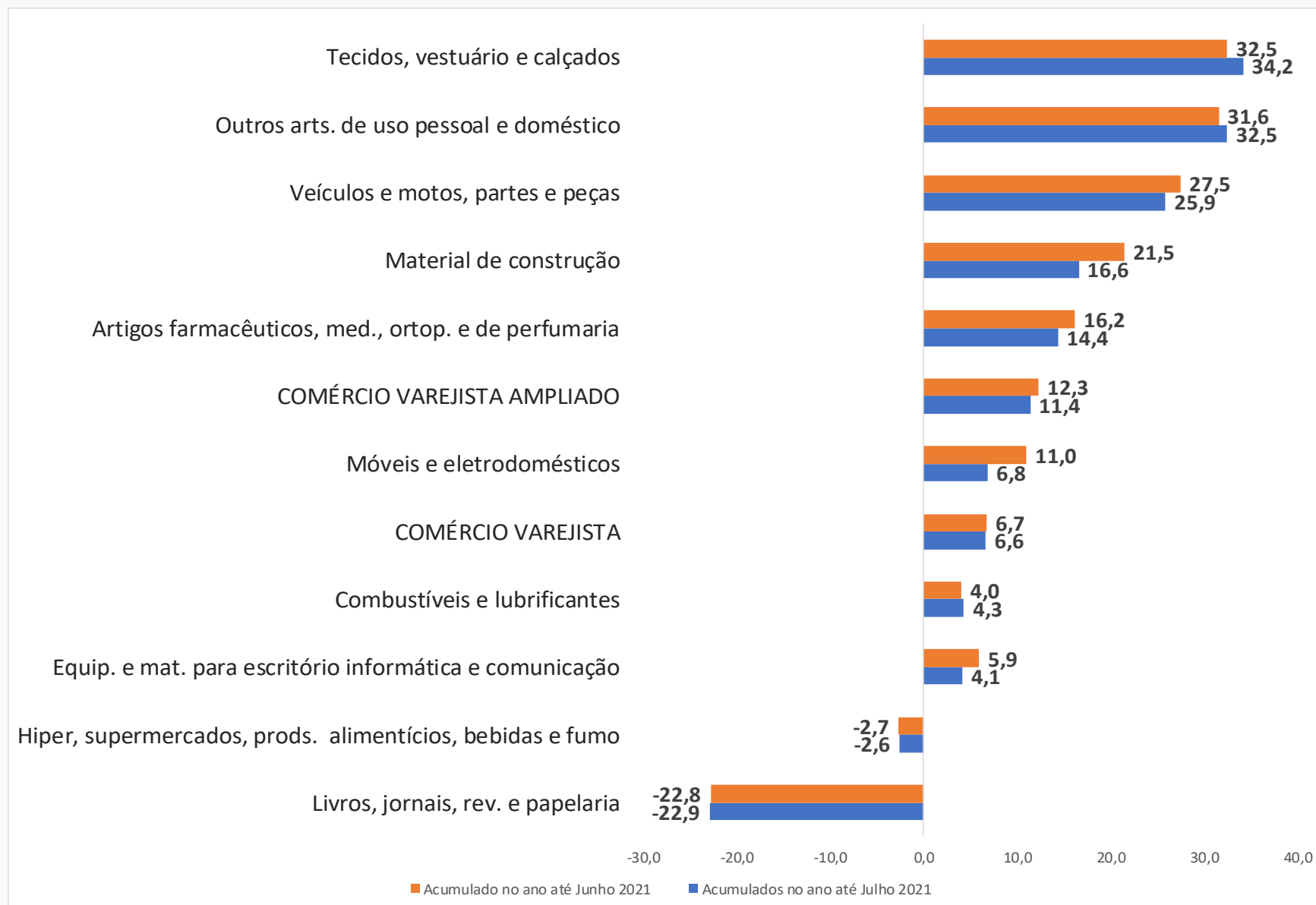


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas

Indicador Acumulado no ano de 2021

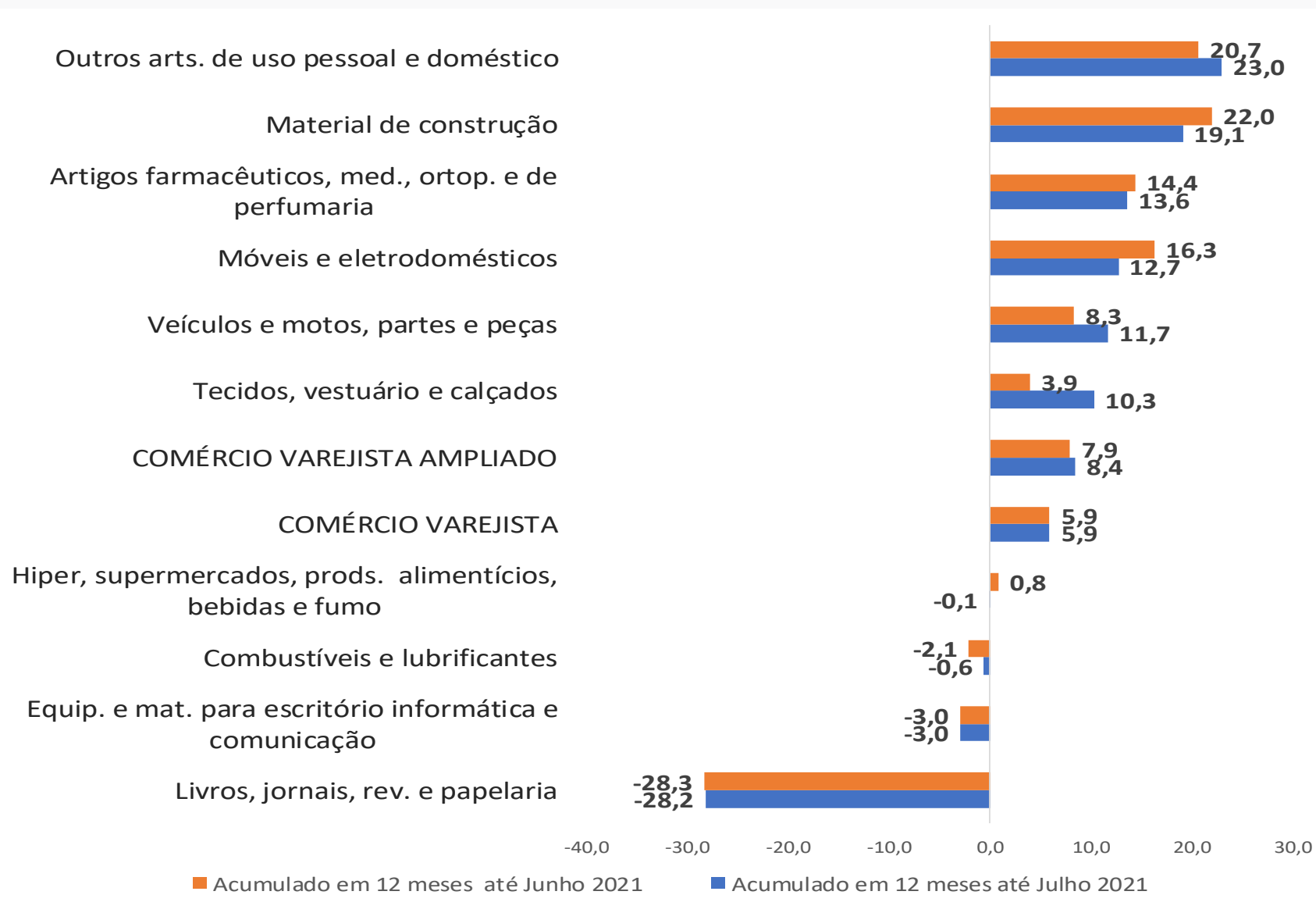
Base: igual período do ano anterior



Volume de Vendas

Comparação Acumulado em 12 meses

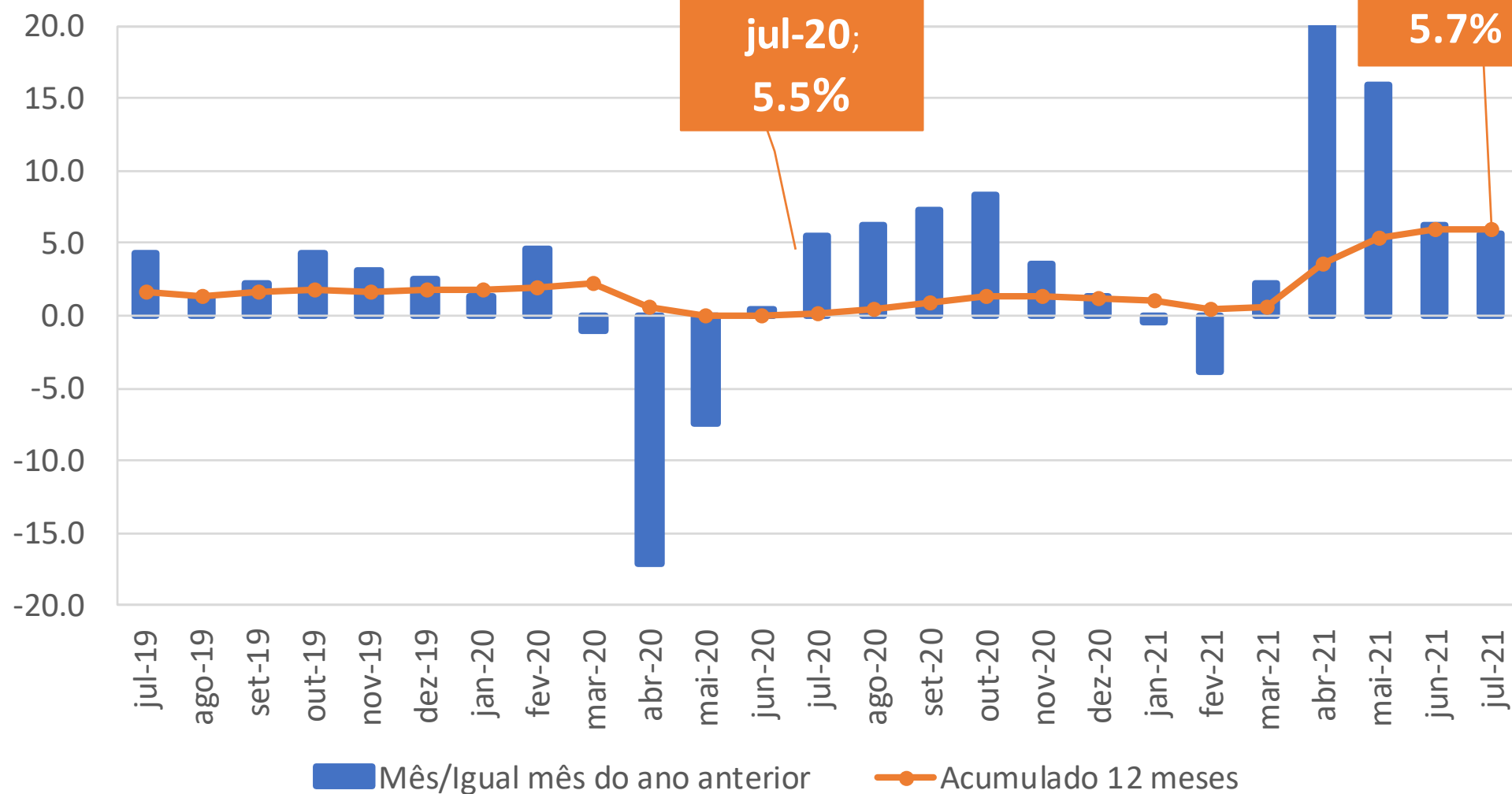
Base: 12 meses imediatamente anteriores



Volume do Comércio Varejista

Julho de 2021

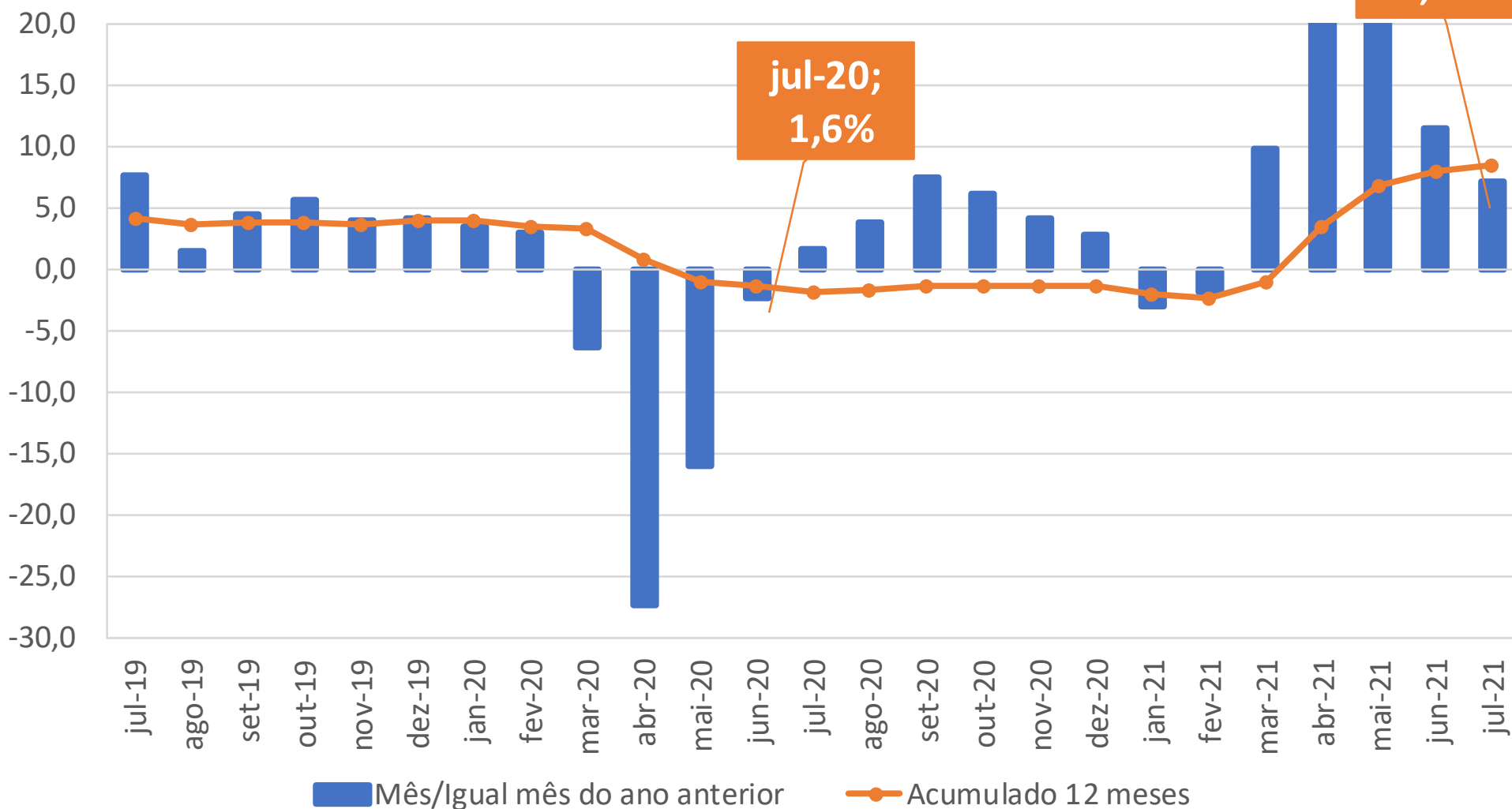
Evolução do volume de vendas do Comércio Varejista segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses



Volume do Comércio Varejista Ampliado

Julho de 2021

Evolução do volume de vendas de Comércio varejista ampliado segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses



Volume de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

Fechamento de Ano

Atividades	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021*
Comércio Varejista	-1,6	-0,7	-3,7	9,2	4,8	6,2	9,7	9,1	5,9	10,9	6,7	8,4	4,3	2,2	-4,3	-6,2	2,1	2,3	1,8	1,2	6,6
Combustíveis e lubrificantes	-2,8	5,7	-4,3	4,6	-7,4	-8,0	5,1	9,3	0,8	6,6	1,5	6,9	6,3	2,6	-6,1	-9,2	-3,3	-4,9	0,6	-9,7	4,3
Hiper, supermercados, prods. Aliment., beb. e fumo	0,4	-1,8	-4,8	7,2	3,1	7,5	6,4	5,5	8,3	8,9	4,0	8,4	1,9	1,3	-2,5	-3,1	1,5	3,8	0,4	4,8	-2,6
Tecidos, vest. e calçados	1,6	-1,3	-3,1	4,7	5,8	2,0	10,6	4,8	-2,7	10,6	3,6	3,5	3,4	-1,1	-8,6	-10,9	7,6	-1,0	0,1	-22,5	34,2
Móveis e eletrodomésticos	-1,2	-0,6	-0,8	26,4	16,0	10,2	15,4	15,1	2,1	18,3	16,6	12,2	4,9	0,6	-14,1	-12,6	9,5	-1,3	3,6	10,6	6,8
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria				7,2	6,0	3,8	9,0	13,3	11,8	11,9	9,7	10,3	10,1	9,0	3,0	-2,1	2,5	5,9	6,8	8,3	14,4
Livros, jornais, rev. e papelaria				-1,2	1,2	1,1	7,1	11,1	9,6	12,0	5,9	5,4	2,6	-7,7	-10,9	-16,1	-4,1	-14,3	-20,7	-30,6	-22,9
Equip. e mat. para escritório info e comunicação				10,1	53,9	30,0	29,6	33,4	10,6	24,3	19,6	7,0	6,9	-1,7	-1,8	-12,3	-3,1	0,2	0,8	-16,2	4,1
Outros arts. de uso pessoal e doméstico				16,3	14,6	17,4	22,7	15,6	8,4	9,1	4,0	9,3	10,3	7,9	-1,3	-9,5	2,1	7,6	6,1	2,5	32,5
Comércio Varejista Ampliado				11,1	3,1	6,4	13,6	9,9	6,8	12,2	6,6	8,0	3,6	-1,7	-8,6	-8,7	4,0	5,0	3,9	-1,4	11,4
Veículos e motos, partes e peças	-3,6	-17,0	-7,2	17,8	1,5	7,2	22,6	11,9	11,1	14,1	6,1	7,3	1,5	-9,4	-17,8	-14,0	2,7	15,1	10,0	-13,6	25,9
Material de Construção				2,4	-6,0	4,7	10,7	7,8	-6,6	15,7	9,1	8,0	6,9	0,0	-8,4	-10,7	9,2	3,5	4,2	10,8	16,6

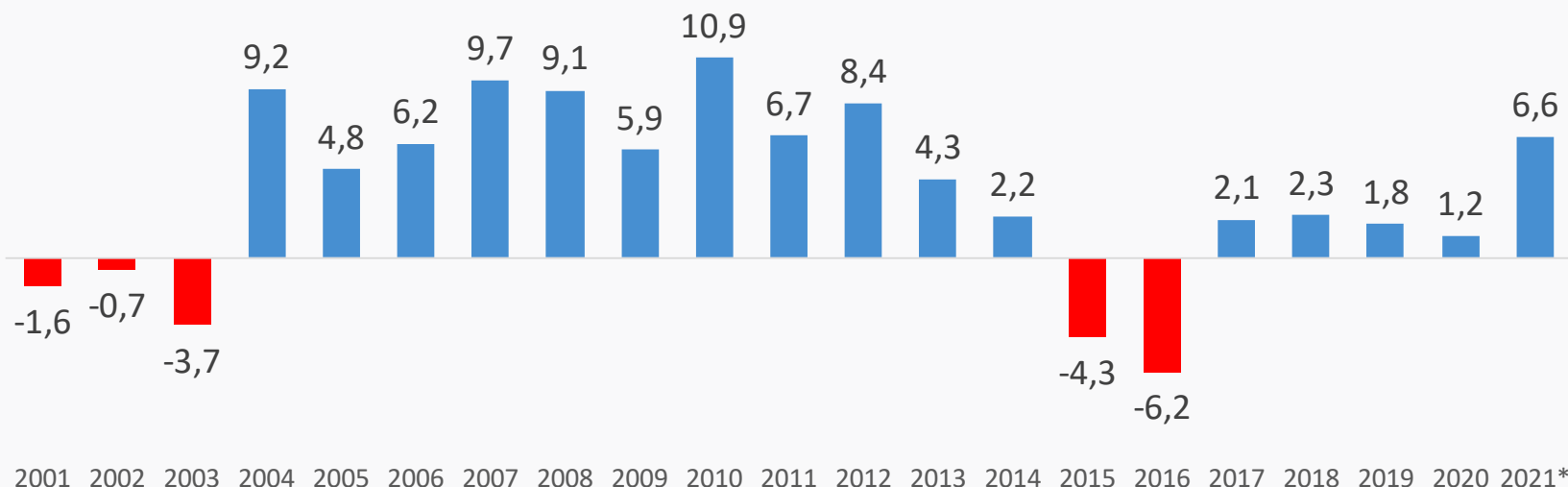
* Indicador Acumulado no ano

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

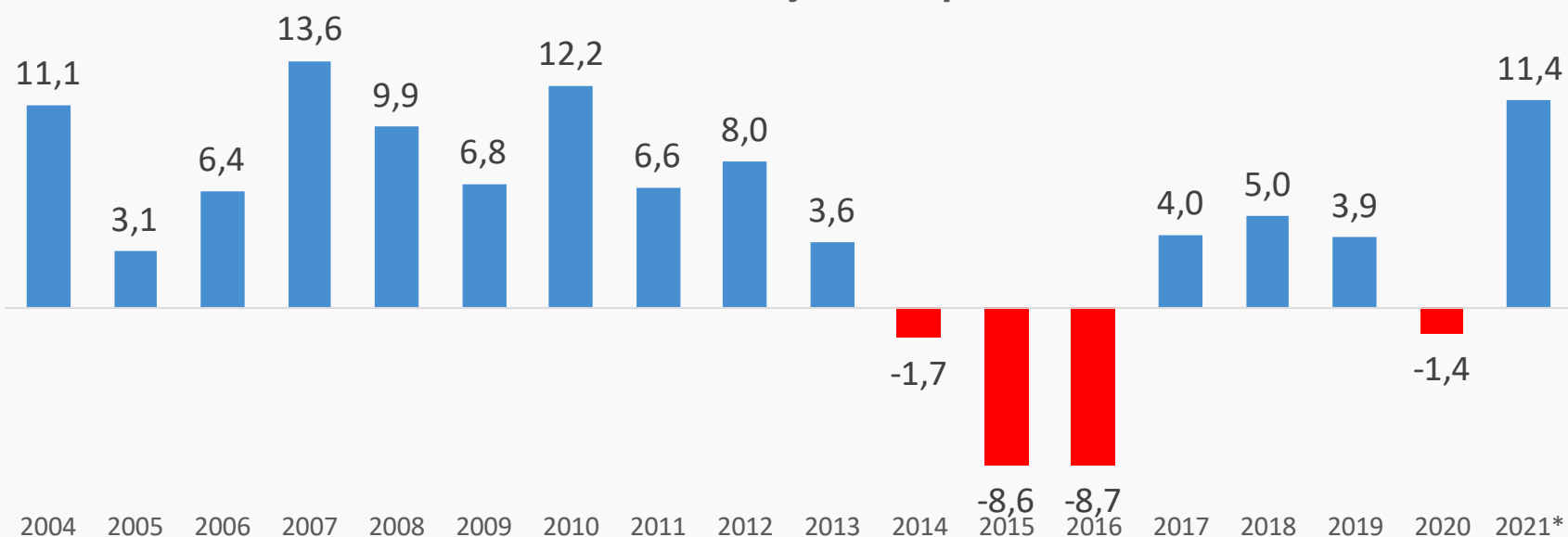
Volume de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

Fechamento de Ano

Comércio Varejista



Comércio Varejista Ampliado



• Indicador acumulado no ano

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Pesquisa Mensal do Comércio - Síntese de Resultados

Julho de 2021

	Comércio Varejista				Comércio Varejista Ampliado		
	Taxa	Brasil	Regionalmente		Taxa	Brasil	Regionalmente
Mês/mês imediatamente anterior	1.2%	Quarta taxa positiva após resultado negativo de mar/21 (-2,7) predomínio das taxas positivas: 5 das 8 atividades	predomínio das taxas positivas: 19 das 27 UF's , com destaque para Rondonia (17.5%), Santa Catarina (12.5%) e Paraná (11.1%)	1.1%	Primeira taxa positiva após resultado negativo de jun/21 (-2,1) predomínio das taxas positivas: 6 das 10 atividades	predomínio das taxas positivas: 15 das 27 UF's , com destaque para Santa Catarina (6.7%), Paraná (6.2%) e Mato G.do sul (5.3%)	
Mensal (Interanual)	5.7%	Quinta taxa positiva, após duas taxas negativas taxas positivas: 4 das 8 atividades	predomínio das taxas positivas: 20 das 27 UF's , com destaque para Rondonia (35.8%), Piauí (25.5%) e Mato G.do sul (18.0%)	7.1%	Quinta taxa positiva, após duas taxas negativas taxas positivas: 5 das 10 atividades	predomínio das taxas positivas: 21 das 27 UF's , com destaque para Piauí (27.4%), Mato G.do sul (21.2%) e Rondonia (21.1%)	
Acumulado no Ano	6.6%	Quarta taxa positiva após três taxas negativas predomínio das taxas positivas: 6 das 8 atividades	predomínio das taxas positivas: 25 das 27 UF's , com destaque para Amapá (27.8%), Rondonia (23.5%) e Piauí (22.8%)	11.4%	Quinta taxa positiva após 11 taxas negativas predomínio das taxas positivas: 8 das 10 atividades	predomínio das taxas positivas: 27 das 27 UF's , com destaque para Piauí (28.3%), Amapá (26.6%) e Rondonia (25.9%)	
Acumulado nos últimos 12 meses	5.9%	Estabilidade em relação ao acumulado de jun/21 (5,9) taxas positivas: 4 das 8 atividades	predomínio das taxas positivas: 25 das 27 UF's , com destaque para Amapá (22.0%), Piauí (20.6%) e Rondonia (19.6%)	8.4%	Quarta taxa positiva após onze taxas negativas consecutivas predomínio das taxas positivas: 6 das 10 atividades	predomínio das taxas positivas: 27 das 27 UF's , com destaque para Piauí (21.7%), Rondonia (21.7%) e Amapá (21.4%)	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Revisão Junho 2021

Atividades	mês/mês imediatamente anterior série com ajuste sazonal		mês/igual mês do ano anterior	
	divulgado em 11/08/2021	revisado em 10/09/2021	divulgado em 11/08/2021	revisado em 10/09/2021
COMÉRCIO VAREJISTA	-1.7	0.9	6.3	6.3
Combustíveis e lubrificantes	-1.2	-0.8	11.4	11.8
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-0.5	-0.5	-3.0	-3.0
Tecidos, vestuário e calçados	-3.6	-4.3	61.8	61.4
Móveis e eletrodomésticos	1.6	1.5	-5.3	-5.3
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	0.4	0.4	13.1	13.3
Livros, jornais, revistas e papelaria	5.0	4.8	17.1	17.1
Equip. e mat. para escritório, informática e comunicação	-3.5	-3.5	3.3	3.7
Artigos de uso pessoal e doméstico	-2.6	-2.5	22.6	22.7
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	-2.3	-2.1	11.5	11.5
Veículos e motos, partes e peças	-0.2	-0.1	33.1	32.9
Material de construção	1.9	-3.7	5.3	5.4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria
(1) Base: 2014 = 100

Volume de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

*Revisão – Mês/Mês imediatamente anterior**

Ano/mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Super e hipermercados		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Automóveis, motos, partes e peças		Material de construção	
	JUN	JUL	JUN	JUL	JUN	JUL	JUN	JUL	JUN	JUL	JUN	JUL	JUN	JUL	JUN	JUL	JUN	JUL	JUN	JUL	JUN	JUL	JUN	JUL	JUN	JUL
jun-20	8,4	10,6	5,2	5,4	0,0	0,1	0,0	0,0	56,9	56,9	31,9	32,5	6,0	5,9	46,7	46,2	22,4	22,0	27,3	27,3	11,4	11,4	27,5	27,8	18,8	13,3
jul-20	4,2	2,8	5,7	-0,5	-0,3	-0,5	-0,4	-0,5	20,0	19,4	2,6	5,0	7,6	8,0	34,1	39,5	8,6	9,1	7,2	7,3	6,3	5,8	11,9	11,5	3,3	7,4
ago-20	3,1	2,2	1,9	-2,2	-2,5	-2,2	-2,4	-2,2	39,1	39,3	3,0	3,8	-1,1	-1,3	-23,8	-25,6	-0,9	-1,1	11,8	11,8	3,7	3,9	7,7	7,7	1,9	3,4
set-20	0,8	0,5	2,5	-0,5	-0,4	-0,5	-0,7	-0,7	-0,9	-0,8	-1,9	-1,7	2,2	2,2	5,8	5,8	0,5	0,5	0,7	0,6	1,1	1,3	4,9	5,0	2,5	1,9
out-20	1,1	0,9	1,1	0,9	0,8	0,9	0,8	0,8	2,4	3,2	-1,7	-0,8	2,2	2,2	3,4	3,4	2,6	2,7	2,4	2,4	1,6	1,5	4,5	4,4	-2,9	-1,6
nov-20	0,2	0,3	-0,1	-2,6	-2,6	-2,6	-2,4	-2,4	1,2	1,6	-1,0	0,4	2,7	2,8	26,2	26,5	0,4	0,4	2,0	2,0	0,3	0,4	2,9	3,0	-1,7	-2,0
dez-20	-6,2	-5,6	-1,5	-0,1	0,0	-0,1	-0,2	-0,2	-4,5	-6,0	-4,5	-15,2	-1,6	-1,7	-16,0	-16,2	-6,3	-6,3	-13,3	-13,3	-2,8	-2,7	-2,9	-2,9	-1,4	-1,8
jan-21	-0,2	0,0	0,3	-1,7	-1,8	-1,7	-1,3	-1,3	-14,8	-14,1	-9,2	-2,4	2,2	2,2	-25,3	-25,3	1,7	1,7	6,1	6,1	-2,3	-2,3	-4,3	-4,2	0,3	-0,6
fev-21	0,6	1,0	-0,5	0,7	0,8	0,7	0,7	0,7	6,0	6,7	9,0	6,0	-0,5	-0,5	14,2	13,4	-0,7	-0,7	-1,0	-1,0	3,4	3,5	8,6	8,6	3,2	1,3
mar-21	-1,4	-2,7	-5,5	3,3	3,3	3,3	3,2	3,3	-12,0	-14,1	-18,7	-18,3	-0,4	-0,5	-3,7	-3,3	-10,3	-10,4	-15,2	-15,2	-4,9	-5,0	-19,8	-19,7	-11,8	-7,0
abr-21	2,5	4,5	2,8	-1,5	-1,6	-1,5	-1,5	-1,6	16,3	18,6	19,1	20,3	0,1	0,1	8,7	8,4	10,5	10,4	21,5	21,5	4,0	4,0	20,3	20,3	7,7	6,1
mai-21	2,7	1,3	6,8	6,5	1,0	0,8	1,0	1,0	10,2	11,1	0,9	1,0	-1,0	-0,9	4,2	3,5	3,1	3,1	6,3	6,3	3,2	3,0	1,2	1,2	4,9	3,0
jun-21	-1,7	0,9	-1,2	-0,8	-0,5	-0,5	-0,5	-0,5	-3,6	-4,3	1,6	1,5	0,4	0,4	5,0	4,8	-3,5	-3,5	-2,6	-2,5	-2,3	-2,1	-0,2	-0,1	1,9	-3,7
jul-21		1,2		-0,3		0,2		0,0		2,8		-1,4		0,1		-5,2		0,6		19,1		1,1		0,2		-2,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Séries com ajuste sazonal.

Receita de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

*Revisão – Mês/Mês imediatamente anterior**

Ano/mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Super e hipermercados		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Automóveis, motos, partes e peças		Material de construção	
	JUN	JUL	JUN	JUL	JUN	JUL	JUN	JUL	JUN	JUL	JUN	JUL	JUN	JUL	JUN	JUL	JUN	JUL	JUN	JUL	JUN	JUL	JUN	JUL	JUN	JUL
jun-20	10,4	8,2	10,7	10,8	1,2	1,3	1,4	1,3	53,7	57,5	33,2	32,4	7,0	6,9	45,0	46,7	26,6	26,2	24,9	24,7	10,1	10,5	25,2	25,3	15,2	15,1
jul-20	4,7	4,1	12,4	11,1	0,7	0,3	0,8	0,4	22,1	19,3	3,7	5,9	8,1	9,7	34,9	37,4	8,6	9,4	10,9	10,8	7,7	6,7	16,8	14,7	8,0	8,0
ago-20	3,1	3,3	3,1	3,4	-0,8	-0,5	-0,9	-0,7	38,9	38,6	4,4	4,3	-1,1	-2,4	-23,4	-23,9	0,3	-0,1	8,4	8,5	4,0	4,5	6,1	7,2	5,6	5,6
set-20	1,8	2,0	4,4	4,6	2,3	2,2	2,0	2,1	-1,2	0,0	-1,3	-1,8	2,4	2,4	5,5	3,3	2,3	2,3	4,1	4,1	2,5	2,7	4,3	4,8	4,8	4,8
out-20	2,0	2,0	2,0	2,0	2,8	2,8	2,9	3,0	2,7	3,3	-0,8	-0,8	2,4	2,5	4,0	2,2	3,9	3,9	3,0	3,0	3,0	2,7	6,0	5,8	1,1	1,1
nov-20	1,1	1,8	2,4	2,5	-1,0	-1,0	-1,1	-1,1	6,4	2,1	-0,3	-0,2	3,6	3,2	13,1	36,0	0,5	0,5	1,9	1,9	1,7	1,9	5,3	5,4	0,7	0,7
dez-20	-4,9	-1,9	-0,2	-0,1	0,3	0,3	0,6	0,6	-11,0	-5,9	-3,2	-3,3	-1,7	-1,4	-5,2	-27,7	-5,2	-5,1	-11,7	-11,7	-1,9	-1,8	-1,9	-1,8	-0,6	-0,5
jan-21	1,7	0,4	2,3	2,4	-1,3	-1,3	-1,8	-1,8	-5,5	-13,0	-7,9	-8,1	2,3	2,3	-28,3	-5,1	2,2	2,2	5,0	5,0	-0,2	-0,1	-3,8	-3,8	2,1	2,2
fev-21	2,3	2,2	6,3	6,2	1,7	1,7	1,9	2,0	3,9	7,2	9,1	9,1	-0,1	-0,1	13,5	2,3	-0,9	-1,1	-0,1	-0,1	3,7	3,7	9,8	9,8	4,0	4,0
mar-21	0,3	-1,7	3,5	3,9	3,1	3,1	3,1	3,1	-20,8	-19,0	-18,1	-18,4	-1,1	-1,1	2,1	-1,7	-9,3	-9,3	-13,3	-13,3	-4,0	-3,7	-18,8	-18,6	-9,2	-9,2
abr-21	2,7	4,2	1,0	0,9	-1,4	-1,4	-1,5	-1,7	21,6	25,6	21,5	21,2	1,5	1,8	5,3	3,1	9,7	9,7	20,3	20,4	4,6	4,4	23,0	23,0	11,9	11,9
mai-21	2,2	2,2	11,8	12,1	1,4	1,4	1,5	1,7	14,5	9,9	2,0	1,7	0,4	0,2	4,1	1,7	2,1	2,0	6,1	6,1	4,8	4,4	2,2	2,2	2,5	2,5
jun-21	1,5	0,0	0,8	1,3	0,9	0,9	1,1	1,2	-6,2	-2,6	2,6	1,8	0,4	0,6	4,6	6,3	-2,2	-2,1	-2,5	-2,5	-1,3	-0,9	-1,7	-1,7	-0,4	-0,4
jul-21		2,2		2,1		1,4		1,4		3,6		-1,1		0,6		-5,9		0,3		22,6		2,3		2,9		0,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Séries com ajuste sazonal.