



Pesquisa Mensal de Comércio - PMC

Resultados de Jan-2025
14-03-2025

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Pesquisa Mensal de Comércio

Objetivo

Produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, divulgados na forma de série mensal de indicadores, em nível Brasil, por segmentos e por Unidade da Federação.

Variável Investigada

Receita bruta de revenda, definida como receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, que deflacionada por índices específicos de preços (IPCA), utilizados como deflatores, se estima um índice de volume de vendas.

Pesquisa por amostra

Representada por um conjunto de 6.770 empresas com cobertura para as 27 UFs.

- empresas formalmente constituídas
- sediadas no Território Nacional
- em situação ativa na Pesquisa Anual de Comércio - PAC
- possuir 20 ou mais pessoas ocupadas na PAC

Síntese de Resultados

Síntese dos Principais Resultados

Volume de Vendas do Comércio - Jan-2025

Variação(%)	Comércio Varejista	Comércio Varejista Ampliado
Jan-2025/Dez-2024*	-0,1 ▼	2,3 ▲
Jan-2025/Jan-2024	3,1 ▲	2,2 ▲
Acumulada de Janeiro a Janeiro	3,1 ▲	2,2 ▲
Acumulada em 12 meses	4,7 ▲	3,8 ▲

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Síntese de Resultados (%)

Volume de Vendas do Comércio - Jan-2025

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR(*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	NOV	DEZ	JAN	NOV	DEZ	JAN	NO ANO	12 MESES
Comércio Varejista	-0,2	-0,3	-0,1	5,2	2,0	3,1	3,1	4,7
Combustíveis e Lubrificantes	2,3	-2,6	1,2	3,0	-1,8	1,1	1,1	-1,5
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-0,2	-0,4	-0,4	5,4	-0,8	2,8	2,8	4,3
Tecidos, vestuário e calçados	1,3	-1,8	-0,1	8,3	3,6	2,6	2,6	3,0
Móveis e eletrodomésticos	-2,0	0,4	-0,2	0,5	9,4	4,4	4,4	4,4
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-0,7	-2,5	-3,4	12,8	9,6	6,2	6,2	14,1
Livros, jornais, revistas e papelaria	-1,1	1,0	0,6	-11,1	-3,9	-0,2	-0,2	-6,4
Equip. para escritório, informática e comunicação	4,1	-5,9	5,3	-4,0	-2,2	1,9	1,9	0,5
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0,7	0,7	0,7	3,9	9,8	4,5	4,5	7,6
Comércio Varejista Ampliado	-1,4	-1,5	2,3	2,4	1,2	2,2	2,2	3,8
Veículos, motocicletas, partes e peças	-8,6	-1,5	4,8	4,1	5,8	8,9	8,9	11,4
Atacado e varejo de material de construção	-1,5	-3,7	3,0	3,7	2,1	3,9	3,9	5,1
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo	—	—	—	-11,4	-8,1	-10,4	-10,4	-8,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Síntese de Resultados (%)

Receita de Vendas do Comércio - Jan-2025

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR(*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	NOV	DEZ	JAN	NOV	DEZ	JAN	NO ANO	12 MESES
Comércio Varejista	0,2	0,5	-0,2	10,9	7,7	8,7	8,7	9,2
Combustíveis e Lubrificantes	1,1	-0,7	3,1	5,9	3,5	8,1	8,1	4,3
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0,8	0,1	0,2	13,1	6,4	9,6	9,6	9,2
Tecidos, vestuário e calçados	1,4	0,5	-2,5	10,1	5,8	4,6	4,6	4,9
Móveis e eletrodomésticos	-2,0	0,1	-0,6	1,4	9,4	3,9	3,9	4,1
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-0,6	-1,6	-2,6	18,5	15,6	11,7	11,7	20,2
Livros, jornais, revistas e papelaria	0,0	3,2	3,1	-4,0	2,8	5,8	5,8	1,1
Equip. para escritório, informática e comunicação	3,8	-5,8	5,2	-4,5	-2,0	2,1	2,1	-1,4
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0,1	1,1	1,0	7,5	13,6	7,9	7,9	10,8
Comércio Varejista Ampliado	-0,4	-0,7	1,7	7,4	6,3	6,8	6,8	7,4
Veículos, motocicletas, partes e peças	-8,4	-1,2	4,9	4,9	7,2	11,1	11,1	11,3
Atacado e varejo de material de construção	-1,3	-3,7	3,2	5,9	3,7	5,5	5,5	5,4
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo	—	—	—	-2,8	0,0	-4,4	-4,4	-2,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Série com ajuste sazonal.

Variação mês/mês imediatamente anterior (%)

Varição mês/mês imediatamente anterior* do Volume de Vendas por Atividade (%)

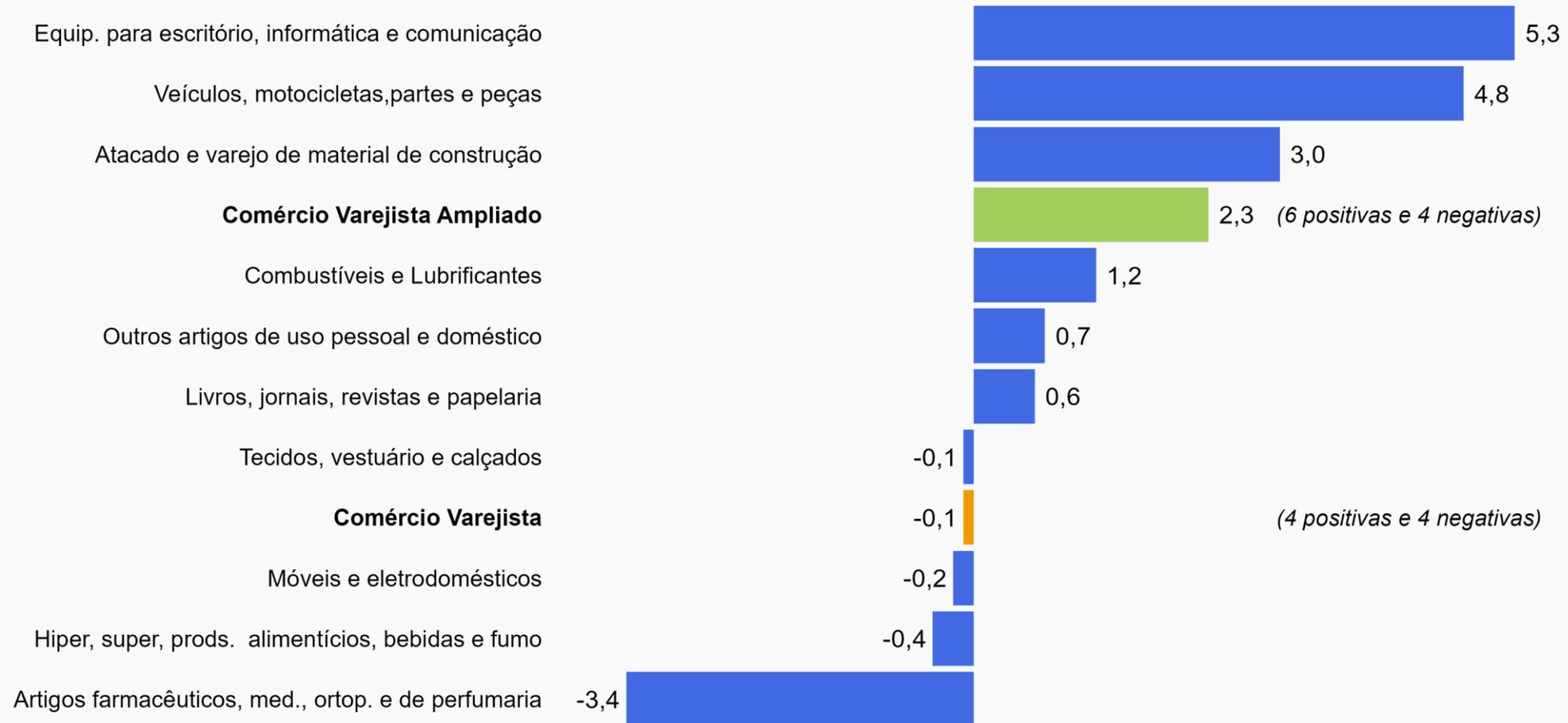
Jan-2024 a Jan-2025

Comércio Varejista	1,4	0,8	0,2	0,7	0,9	-0,9	0,6	-0,2	0,6	0,4	-0,2	-0,3	-0,1
Combustíveis e Lubrificantes	-1,0	-2,4	-0,5	2,4	-3,0	0,8	-1,0	-0,1	2,5	1,0	2,3	-2,6	1,2
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0,7	-0,2	-0,2	1,7	0,5	-2,5	2,2	0,1	0,4	0,2	-0,2	-0,4	-0,4
Tecidos, vestuário e calçados	5,3	-0,4	-0,1	-1,4	2,6	-0,8	2,1	-0,2	-0,7	1,8	1,3	-1,8	-0,1
Móveis e eletrodomésticos	4,8	0,5	-1,7	2,7	-1,1	2,7	1,3	-1,7	-3,7	7,6	-2,0	0,4	-0,2
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-0,5	9,8	1,2	0,7	0,3	1,7	-1,3	1,2	1,5	-1,7	-0,7	-2,5	-3,4
Livros, jornais, revistas e papelaria	-4,4	4,9	-0,4	-0,4	-0,1	-0,6	-0,1	-2,9	-0,6	0,7	-1,1	1,0	0,6
Equip. para escritório, informática e comunicação	3,1	1,7	-9,2	14,6	-9,6	1,6	2,1	-1,9	-1,6	2,2	4,1	-5,9	5,3
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7,7	3,1	0,3	-0,3	1,2	-1,8	4,7	-7,8	4,1	-0,2	-0,7	0,7	0,7
Comércio Varejista Ampliado	1,7	1,2	-0,2	-0,9	0,9	0,4	0,1	-0,5	1,1	0,6	-1,4	-1,5	2,3
Veículos, motocicletas, partes e peças	2,6	4,4	-1,2	1,6	-2,4	4,0	3,6	-5,1	1,1	8,8	-8,6	-1,5	4,8
Atacado e varejo de material de construção	-0,6	0,5	0,1	2,2	-2,9	5,1	-0,2	0,3	0,9	0,3	-1,5	-3,7	3,0
	jan 24	fev 24	mar 24	abr 24	mai 24	jun 24	jul 24	ago 24	set 24	out 24	nov 24	dez 24	jan 25

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Variação mês/mês imediatamente anterior* do Volume de Vendas por Atividade em Jan-2025 (%)

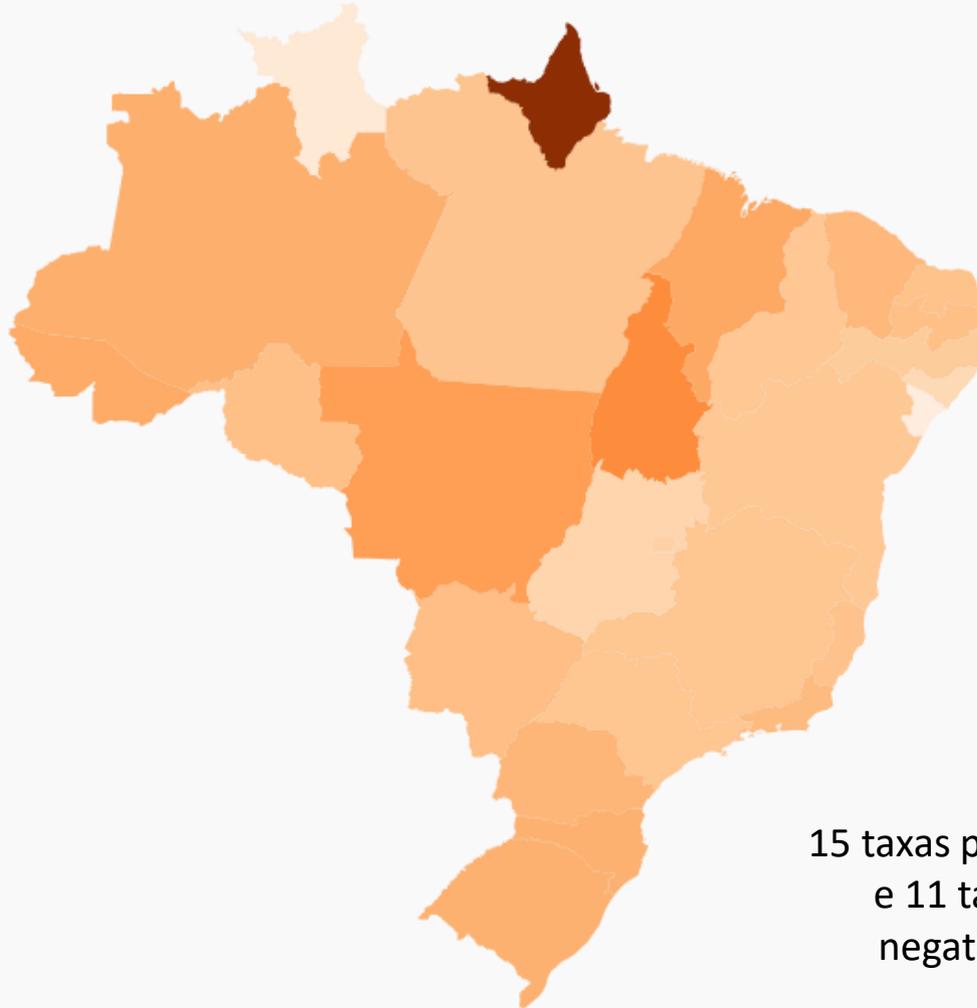


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Varição mês/mês imediatamente anterior* do Volume de Vendas do Comércio Varejista por Estado (%)

Jan-2025/Dez-2024



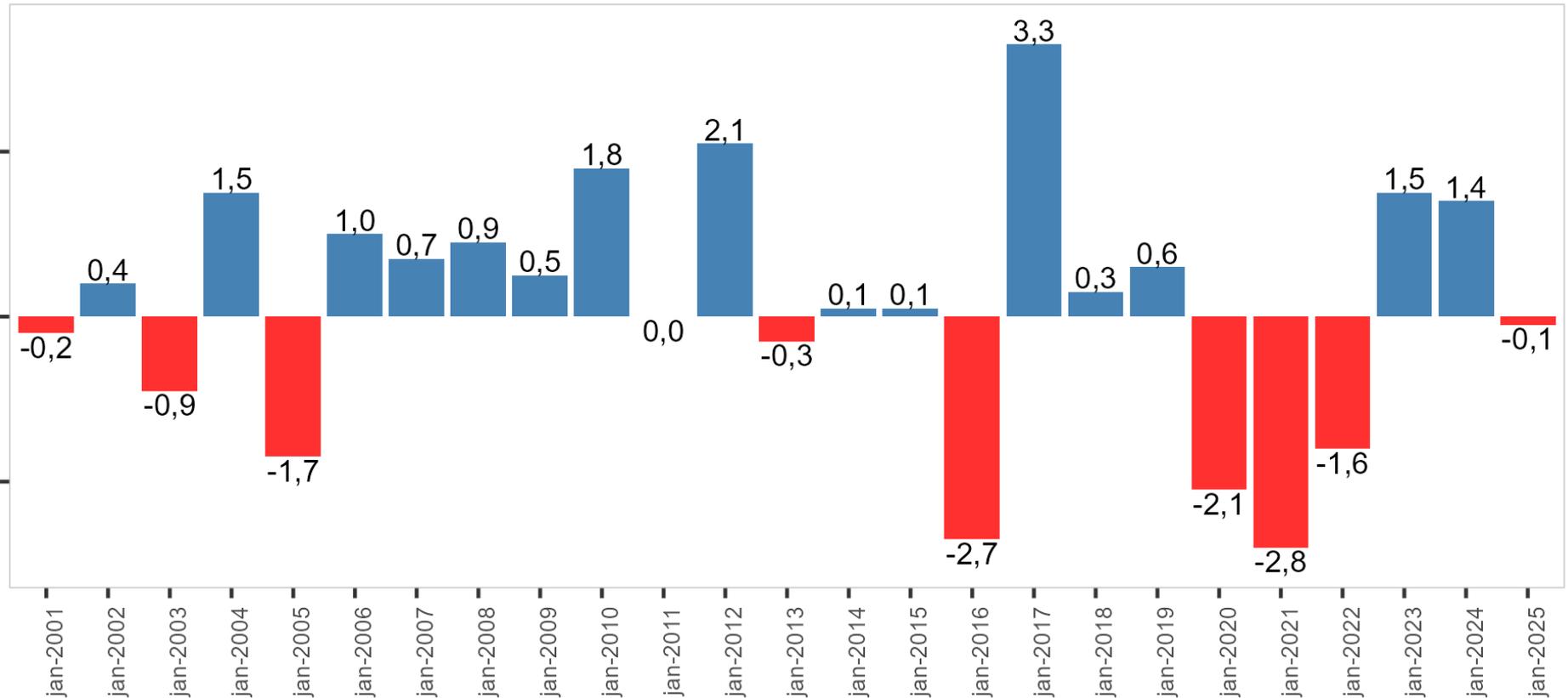
Amapá	13,1
Tocantins	4,6
Mato Grosso	3,1
Maranhão	2,2
Acre	2,0
Amazonas	1,6
Santa Catarina	1,5
Rio Grande do Sul	1,5
Paraná	1,1
Ceará	0,9
Rio de Janeiro	0,7
Mato Grosso do Sul	0,4
Rondônia	0,3
Paraíba	0,3
Rio Grande do Norte	0,1
Espírito Santo	0,0
Pará	-0,1
Brasil	-0,1
São Paulo	-0,2
Minas Gerais	-0,2
Piauí	-0,3
Bahia	-0,4
Pernambuco	-0,7
Distrito Federal	-1,2
Goiás	-1,6
Alagoas	-2,0
Roraima	-3,5
Sergipe	-3,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Varição mês/ mês imediatamente anterior* do Volume de Vendas do Comércio Varejista em Janeiro (%)

Jan-2001 a Jan-2025

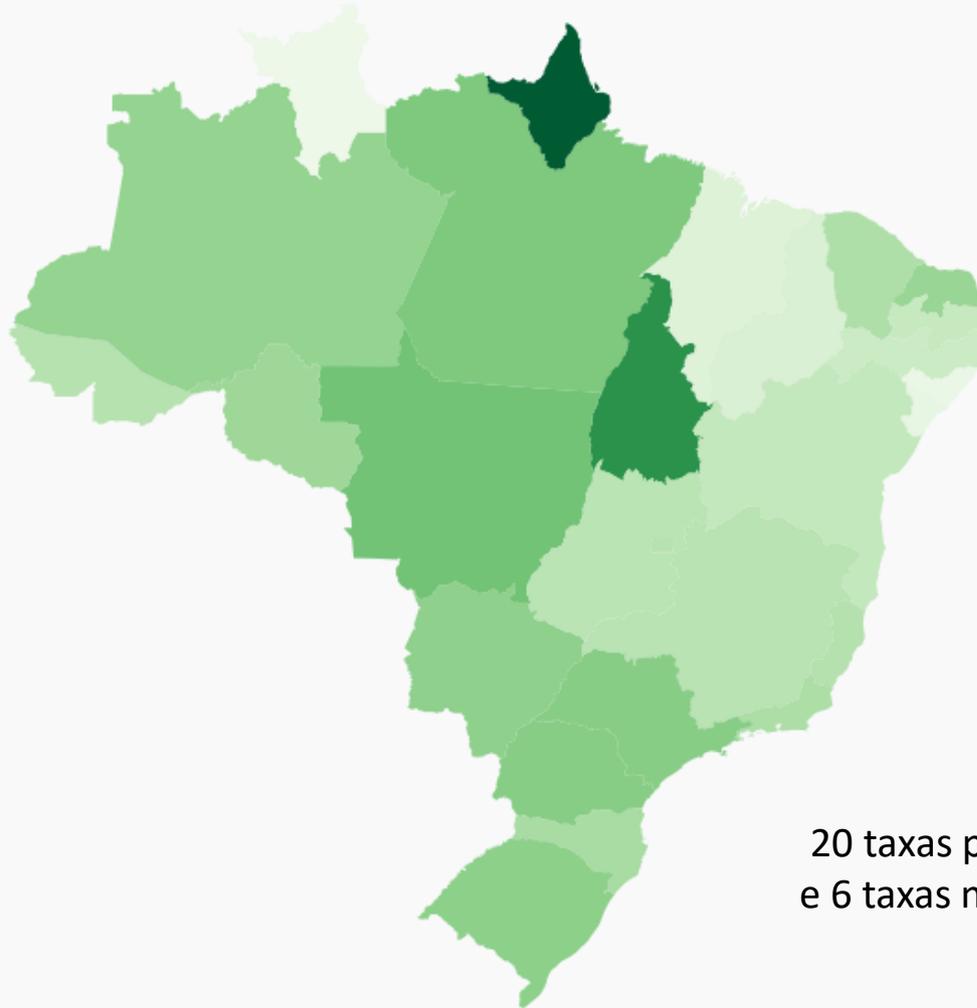


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Varição mês/mês imediatamente anterior* do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por Estado (%)

Jan-2025/Dez-2024



20 taxas positivas
e 6 taxas negativas

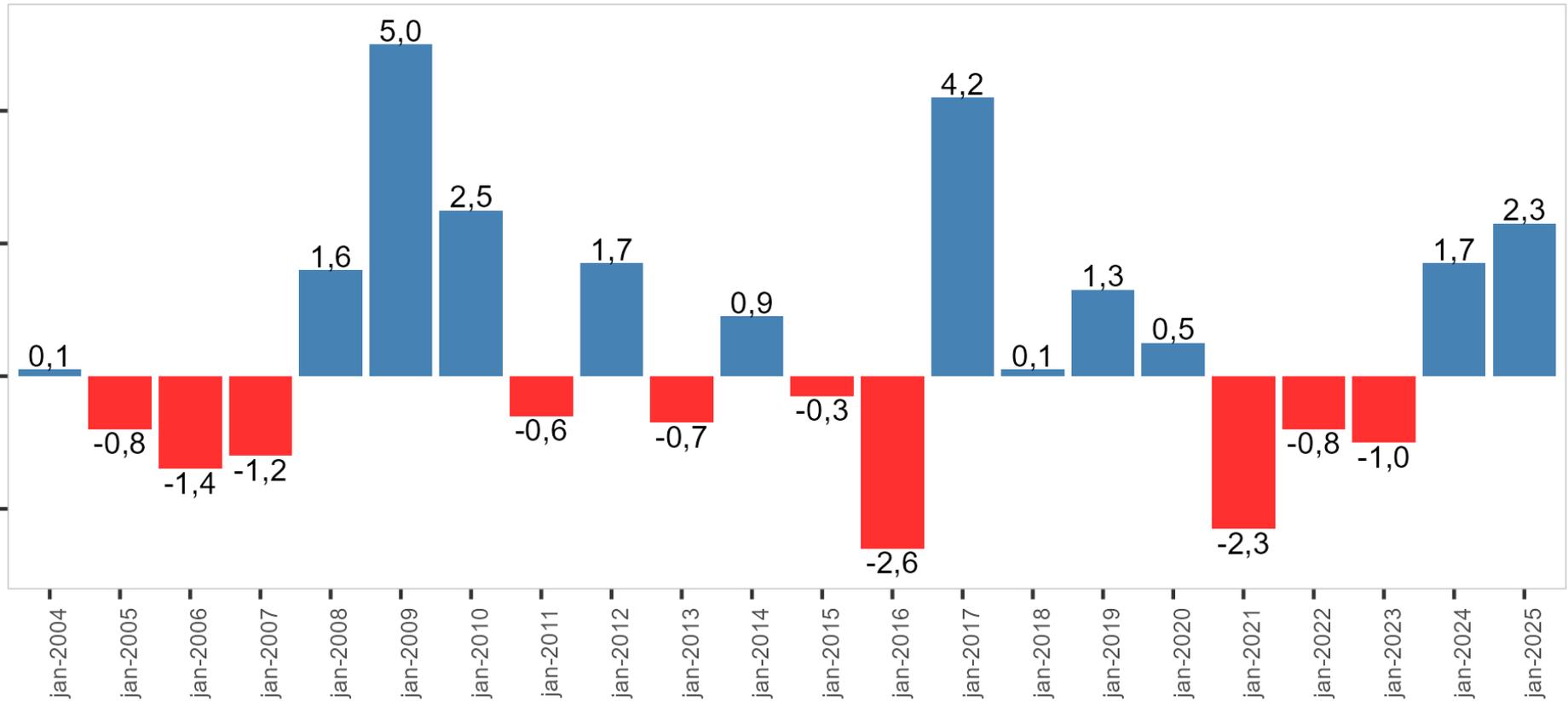
Amapá	13,5
Tocantins	10,2
Mato Grosso	5,5
Pará	4,8
Paraná	4,3
São Paulo	4,2
Rio Grande do Sul	3,9
Mato Grosso do Sul	3,8
Amazonas	3,5
Rio Grande do Norte	3,2
Rondônia	2,9
Brasil	2,3
Santa Catarina	2,2
Rio de Janeiro	1,9
Ceará	1,7
Espírito Santo	1,3
Distrito Federal	1,2
Acre	1,2
Minas Gerais	1,0
Goiás	0,9
Bahia	0,2
Paraíba	0,0
Pernambuco	-0,3
Piauí	-1,3
Maranhão	-1,6
Sergipe	-2,3
Alagoas	-2,5
Roraima	-2,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Varição mês/ mês imediatamente anterior* do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado em Janeiro (%)

Jan-2004 a Jan-2025



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Varição mês/ mês imediatamente anterior e Conjuntura (%)

Variações Positivas e Negativas (%)

Jan-2025/Dez-2024

Atividades	Variações
Comércio Varejista	-0,1 ▼
Combustíveis e Lubrificantes	1,2 ▲
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-0,4 ▼
Tecidos, vestuário e calçados	-0,1 ▼
Móveis e eletrodomésticos	-0,2 ▼
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-3,4 ▼
Livros, jornais, revistas e papelaria	0,6 ▲
Equip. para escritório, informática e comunicação	5,3 ▲
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,7 ▲
Comércio Varejista Ampliado	2,3 ▲
Veículos, motocicletas, partes e peças	4,8 ▲
Atacado e varejo de material de construção	3,0 ▲

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Variações Positivas e Negativas do Comércio Varejista

Variação mês/ mês imediatamente anterior (%)
Volume de Vendas - Jan-2025/Dez-2024

Comércio Varejista: -0,1%

POSITIVAS	NEGATIVAS
Livros, jornais, revistas e papelaria (0,6%)	Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria (-3,4%)
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (0,7%)	Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo (-0,4%)
Combustíveis e Lubrificantes (1,2%)	Móveis e eletrodomésticos (-0,2%)
Equip. para escritório, informática e comunicação (5,3%)	Tecidos, vestuário e calçados (-0,1%)

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Variações Positivas e Negativas do Comércio Varejista Ampliado

Variação mês/ mês imediatamente anterior (%)

Volume de Vendas - Jan-2025/Dez-2024

Comércio Varejista Ampliado: 2,3%

POSITIVAS	NEGATIVAS
Livros, jornais, revistas e papelaria (0,6%)	Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria (-3,4%)
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (0,7%)	Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo (-0,4%)
Combustíveis e Lubrificantes (1,2%)	Móveis e eletrodomésticos (-0,2%)
Atacado e varejo de material de construção (3,0%)	Tecidos, vestuário e calçados (-0,1%)
Veículos, motocicletas, partes e peças (4,8%)	—
Equip. para escritório, informática e comunicação (5,3%)	—

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Conjuntura - Fatores Positivos e Negativos

Variação mês/ mês anterior do Volume – Jan-2025/Dez-2024

Fatores de Influência – Impactos Negativos

Inflação

Índice Geral: 0,16% em jan-2025 contra dez-2024

Alimentação no Domicílio: 1,07% em jan-2025 contra dez-2024

Mobiliário: 0,18% em jan-2025 contra dez-2024

Material de Construção: 0,51% em jan-2025 contra dez-2024

Automóvel novo: 1,23% em jan-2025 contra dez-2024

Combustíveis (veículos): 0,75% em jan-2025 contra dez-2024

Produtos farmacêuticos: 0,27% em jan-2025 contra dez-2024

Leitura: 1,7% em jan-2025 contra dez-2024

Número de pessoas ocupadas: -0,6% em jan-2025 com relação a dez-2024

Crédito à pessoa física para aquisição de veículos: -1,9% em jan-2025 com relação a dez-2024

Fatores de Influência – Impactos Positivos

Inflação

Eletrodomésticos e equipamentos: -0,59% em jan-2025 contra dez-2024

Vestuário: -0,14% em jan-2025 contra dez-2024

Massa de Rendimento: 0,7% em jan-2025 com relação a dez-2024

Crédito à pessoa física: 1,6% em jan-2025 com relação a dez-2024

Fontes: Inflação: IBGE/IPCA e IBGE/SINAPI (Variação Mensal: mês contra mês imediatamente anterior),

Crédito à pessoa física: Banco Central (Variação do mês contra o mês anterior das concessões de crédito à pessoa física ajustada sazonalmente),

Crédito à pessoa física para aquisição de veículos: Banco Central (Variação do mês contra o mês imediatamente anterior ajustada sazonalmente das concessões de crédito à pessoa física com recursos livres para aquisição de veículos);

Mercado de Trabalho: PNAD Contínua (Variação percentual em relação a trimestre imediatamente anterior da massa de rendimento real de todos os trabalhos, habitualmente recebido por mês, pelas pessoas de 14 anos ou mais de idade, ocupadas na semana de referência, com rendimento de trabalho); (Variação percentual em relação a trimestre imediatamente anterior do número de pessoas de 14 anos ou mais de idade, ocupadas na semana de referência)

Distâncias em Relação a Fev-2020 (%) (Patamar Pré-Pandemia)

Distância* do Volume de Vendas por Atividade em relação a Fev-2020 (%)

Jan-2024 a Jan-2025

Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	28,7	41,3	43,0	43,9	44,4	46,9	45,0	46,7	49,0	46,5	45,5	41,8	37,0
Veículos, motocicletas, partes e peças	5,5	10,1	8,8	10,5	7,9	12,2	16,3	10,4	11,6	21,4	11,0	9,4	14,6
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	9,9	9,7	9,4	11,2	11,8	9,0	11,4	11,5	11,9	12,2	12,0	11,5	11,1
Combustíveis e Lubrificantes	9,2	6,6	6,0	8,5	5,3	6,1	5,0	4,9	7,5	8,6	11,2	8,3	9,6
Comércio Varejista	6,3	7,2	7,3	8,1	9,1	8,1	8,7	8,5	9,2	9,6	9,4	9,1	9,0
Atacado e varejo de material de construção	3,3	3,8	3,9	6,2	3,1	8,3	8,2	8,5	9,6	9,9	8,2	4,3	7,4
Comércio Varejista Ampliado	3,7	4,9	4,6	3,7	4,6	5,0	5,2	4,7	5,8	6,5	5,0	3,4	5,7
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-9,7	-6,9	-6,6	-6,9	-5,8	-7,5	-3,2	-10,7	-7,1	-7,3	-7,9	-7,2	-6,6
Móveis e eletrodomésticos	-10,5	-10,1	-11,6	-9,2	-10,2	-7,8	-6,6	-8,2	-11,6	-4,9	-6,8	-6,5	-6,6
Equip. para escritório, informática e comunicação	-9,2	-7,7	-16,1	-3,9	-13,1	-11,7	-9,9	-11,6	-13,0	-11,2	-7,6	-13,0	-8,4
Tecidos, vestuário e calçados	-19,0	-19,3	-19,4	-20,5	-18,5	-19,1	-17,4	-17,6	-18,2	-16,7	-15,7	-17,1	-17,2
Livros, jornais, revistas e papelaria	-46,3	-43,7	-43,9	-44,1	-44,2	-44,5	-44,6	-46,2	-46,5	-46,2	-46,8	-46,2	-45,9
	jan 24	fev 24	mar 24	abr 24	mai 24	jun 24	jul 24	ago 24	set 24	out 24	nov 24	dez 24	jan 25

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Distâncias em relação aos pontos mais altos das séries históricas (%)

Distância* do Volume de Vendas por Atividade em relação aos pontos mais altos das séries (%)

Jan-2024 a Jan-2025

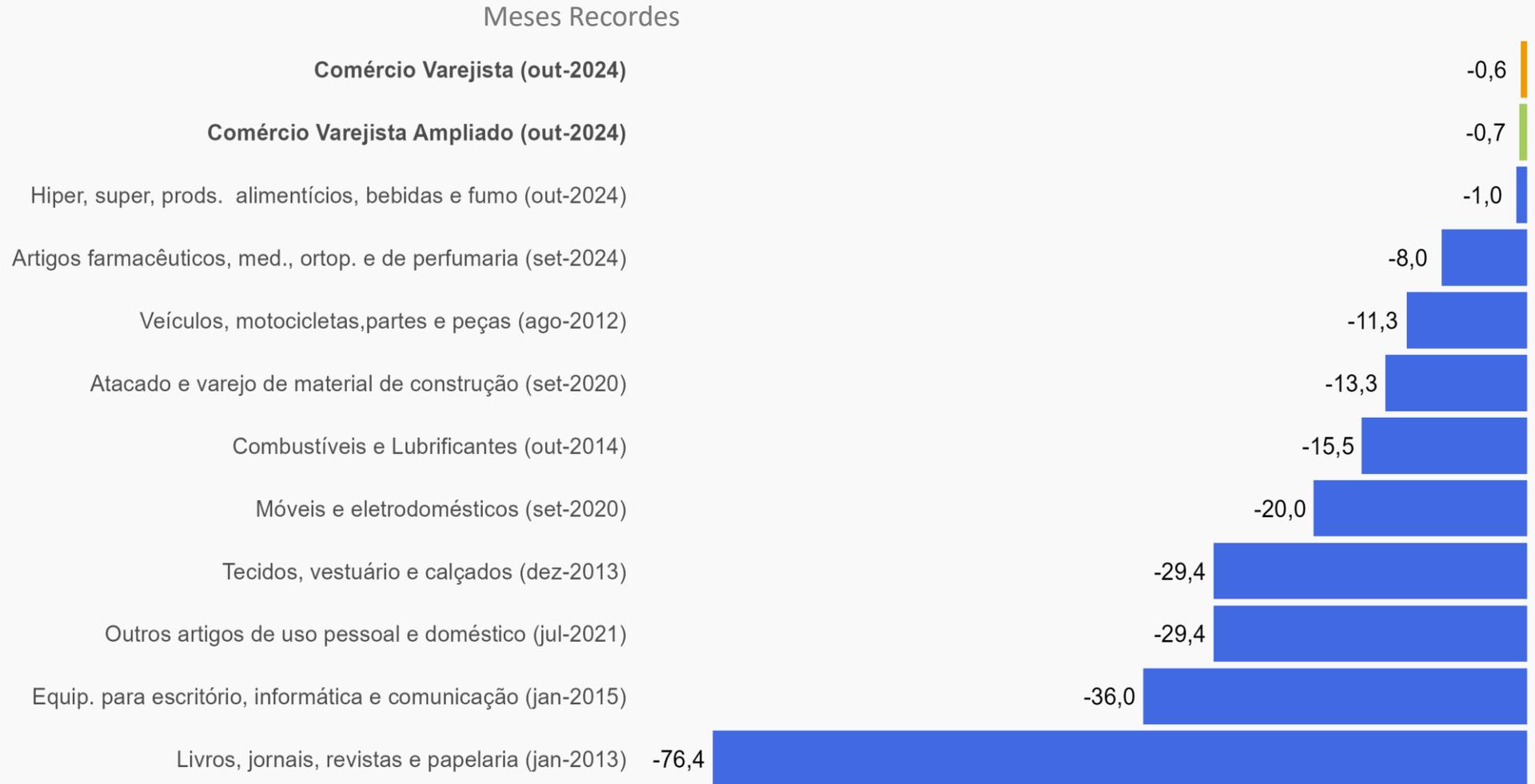
Comércio Varejista	-3,0	-2,2	-2,1	-1,4	-0,5	-1,4	-0,8	-1,0	-0,4	0,0	-0,2	-0,5	-0,6
Comércio Varejista Ampliado	-2,7	-1,5	-1,8	-2,6	-1,8	-1,4	-1,2	-1,7	-0,6	0,0	-1,4	-2,9	-0,7
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-2,1	-2,3	-2,5	-0,9	-0,4	-2,8	-0,7	-0,6	-0,2	0,0	-0,2	-0,6	-1,0
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-13,6	-5,1	-4,0	-3,4	-3,0	-1,4	-2,7	-1,5	0,0	-1,7	-2,3	-4,8	-8,0
Veículos, motocicletas, partes e peças	-18,3	-14,8	-15,8	-14,5	-16,5	-13,2	-10,0	-14,6	-13,6	-6,0	-14,1	-15,3	-11,3
Atacado e varejo de material de construção	-16,6	-16,2	-16,1	-14,3	-16,8	-12,6	-12,7	-12,4	-11,6	-11,3	-12,7	-15,9	-13,3
Combustíveis e Lubrificantes	-15,7	-17,8	-18,2	-16,3	-18,8	-18,1	-19,0	-19,1	-17,0	-16,2	-14,2	-16,5	-15,5
Móveis e eletrodomésticos	-23,3	-22,9	-24,2	-22,2	-23,1	-21,0	-20,0	-21,4	-24,3	-18,5	-20,1	-19,8	-20,0
Tecidos, vestuário e calçados	-30,9	-31,2	-31,2	-32,2	-30,5	-31,0	-29,6	-29,7	-30,2	-28,9	-28,0	-29,3	-29,4
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-31,7	-29,6	-29,4	-29,6	-28,7	-30,0	-26,7	-32,5	-29,7	-29,9	-30,3	-29,8	-29,4
Equip. para escritório, informática e comunicação	-36,6	-35,5	-41,4	-32,8	-39,3	-38,3	-37,0	-38,2	-39,2	-37,9	-35,4	-39,2	-36,0
Livros, jornais, revistas e papelaria	-76,6	-75,5	-75,6	-75,7	-75,7	-75,8	-75,9	-76,6	-76,7	-76,5	-76,8	-76,6	-76,4
	jan 24	fev 24	mar 24	abr 24	mai 24	jun 24	jul 24	ago 24	set 24	out 24	nov 24	dez 24	jan 25

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Distância* do Volume de Vendas por Atividade em relação aos pontos mais altos das séries (%)

Jan-2025

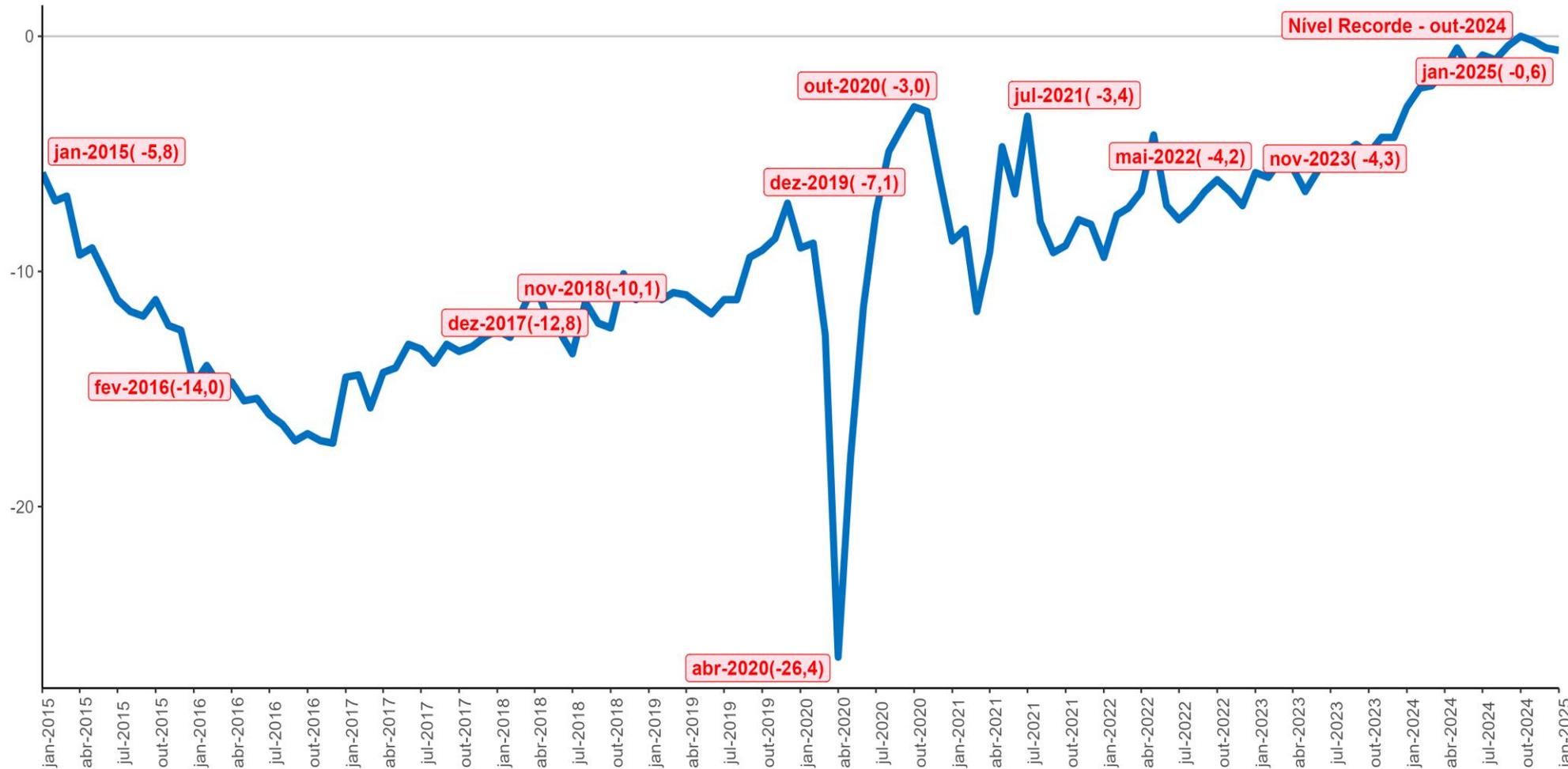


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Distância* do Volume de Vendas do Comércio Varejista em relação ao ponto mais alto da série (%)

Jan-2015 a Jan-2025

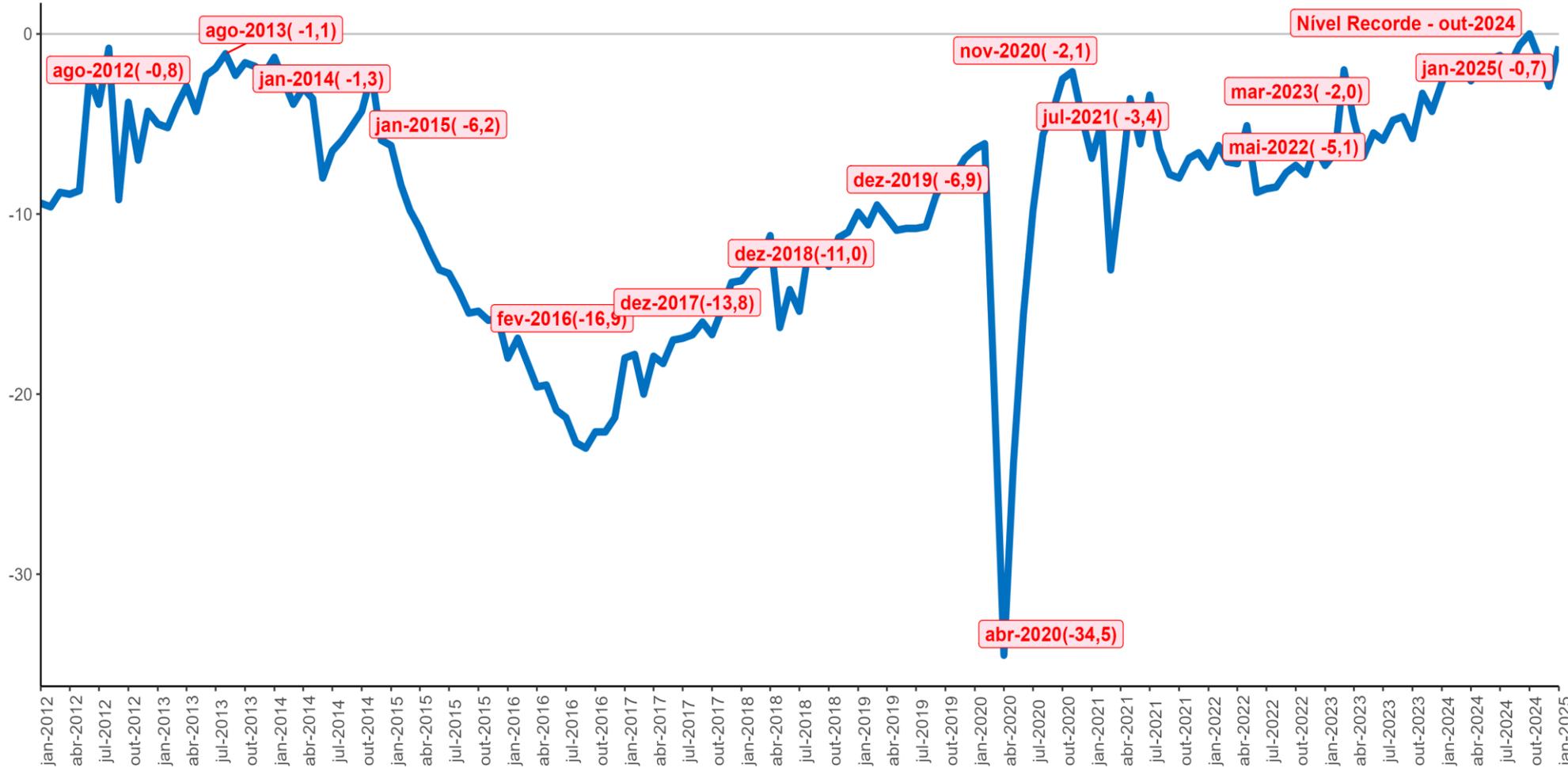


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Distância* do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado em relação ao ponto mais alto da série (%)

Jan-2012 a Jan-2025



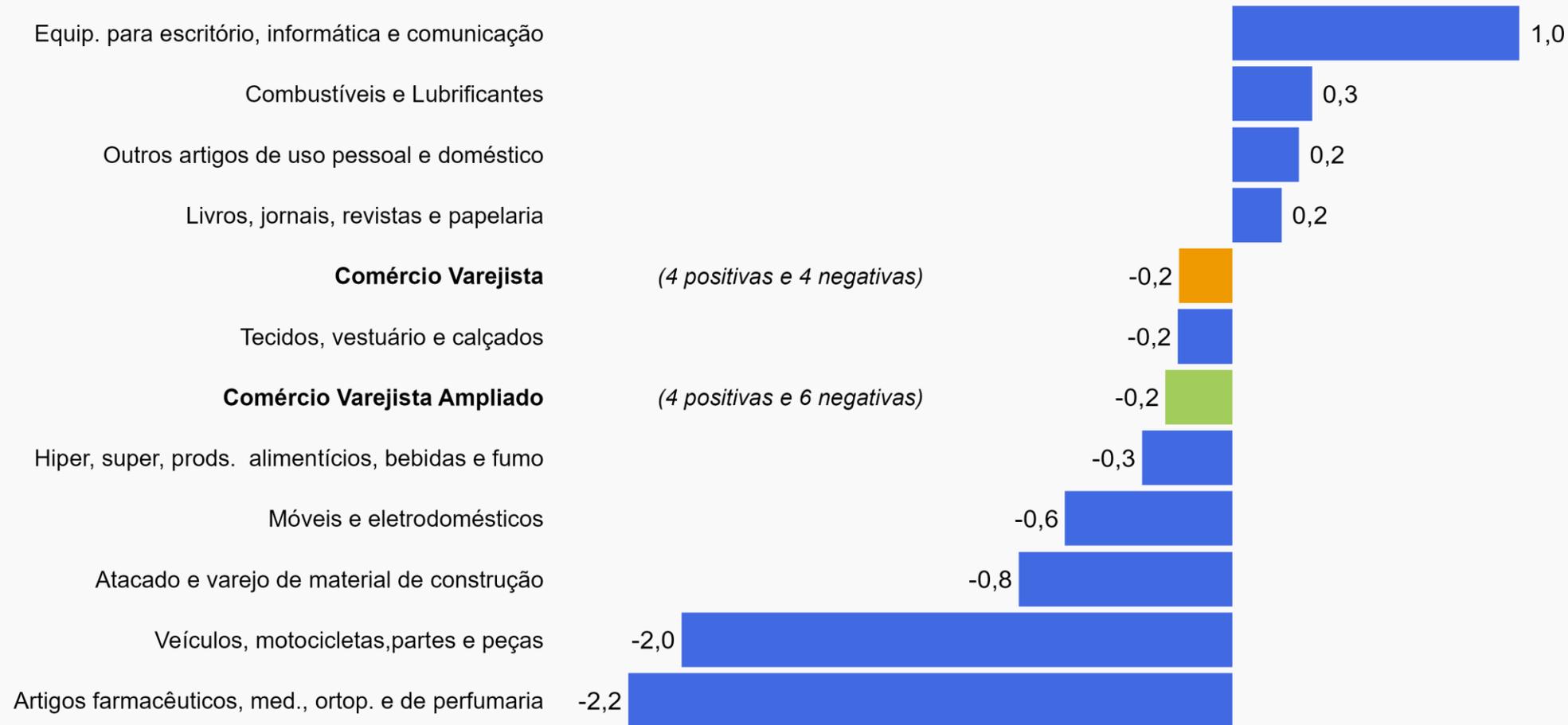
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Média Móvel Trimestral (%)

Saldo da média móvel trimestral (%)*

Volume de Vendas por Atividade - Jan-2025



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Variação mês/mesmo mês do ano anterior (Variação Interanual (%))

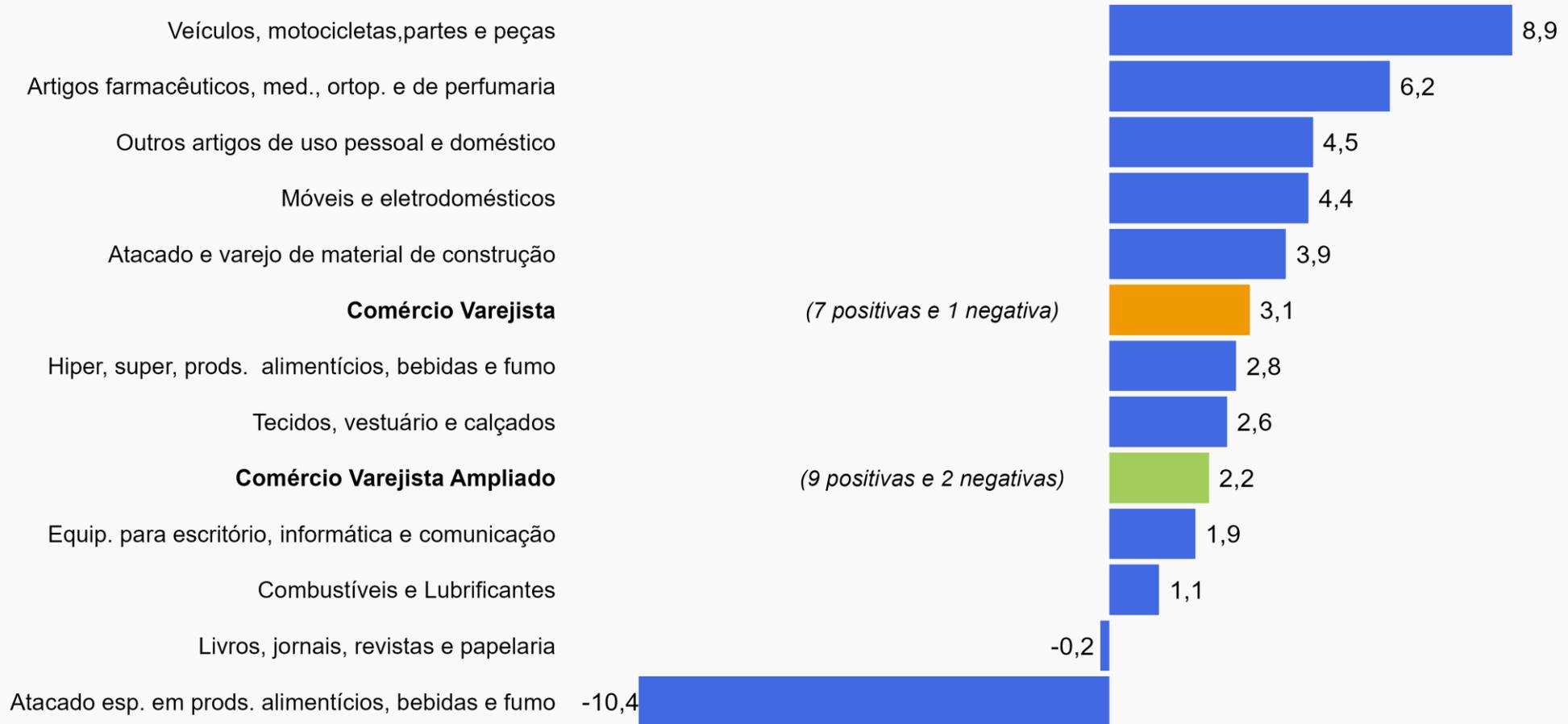
Variação Interanual do Volume de Vendas por Atividade

Jan-2024 a Jan-2025

Comércio Varejista	4,0	8,1	5,7	2,1	7,8	4,1	4,6	5,3	2,3	6,7	5,2	2,0	3,1
Combustíveis e Lubrificantes	0,8	-0,2	-4,9	1,8	-4,0	-4,0	-4,4	-4,6	-1,5	2,0	3,0	-1,8	1,1
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	6,1	9,4	8,6	-1,3	10,2	3,6	3,3	6,5	0,7	5,7	5,4	-0,8	2,8
Tecidos, vestuário e calçados	0,5	-0,5	-0,9	-3,7	2,0	0,0	5,6	5,8	3,5	7,9	8,3	3,6	2,6
Móveis e eletrodomésticos	1,5	2,6	-4,4	7,9	2,0	6,7	8,1	6,3	-0,2	9,9	0,5	9,4	4,4
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	7,1	18,5	11,4	19,0	13,5	15,2	16,0	15,8	16,2	16,1	12,8	9,6	6,2
Livros, jornais, revistas e papelaria	-8,8	-4,8	-14,6	2,4	-9,0	-8,1	-5,0	-8,6	-10,5	-9,3	-11,1	-3,9	-0,2
Equip. para escritório, informática e comunicação	4,3	10,7	-12,0	16,2	-0,5	5,2	0,3	-2,8	-4,9	6,3	-4,0	-2,2	1,9
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-2,1	9,9	13,1	4,4	14,1	7,7	10,7	1,5	5,8	7,3	3,9	9,8	4,5
Comércio Varejista Ampliado	6,8	9,7	-1,4	5,0	4,9	2,1	7,3	3,2	2,2	7,8	2,4	1,2	2,2
Veículos, motocicletas, partes e peças	11,9	16,7	1,8	29,0	10,6	7,1	20,3	8,1	8,3	20,7	4,1	5,8	8,9
Atacado e varejo de material de construção	0,7	5,1	-9,4	16,7	-1,1	4,0	11,2	4,9	9,7	12,5	3,7	2,1	3,9
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo	16,5	10,9	-22,7	-12,8	-8,1	-11,6	0,6	-11,6	-9,1	-5,3	-11,4	-8,1	-10,4
	jan 24	fev 24	mar 24	abr 24	mai 24	jun 24	jul 24	ago 24	set 24	out 24	nov 24	dez 24	jan 25

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

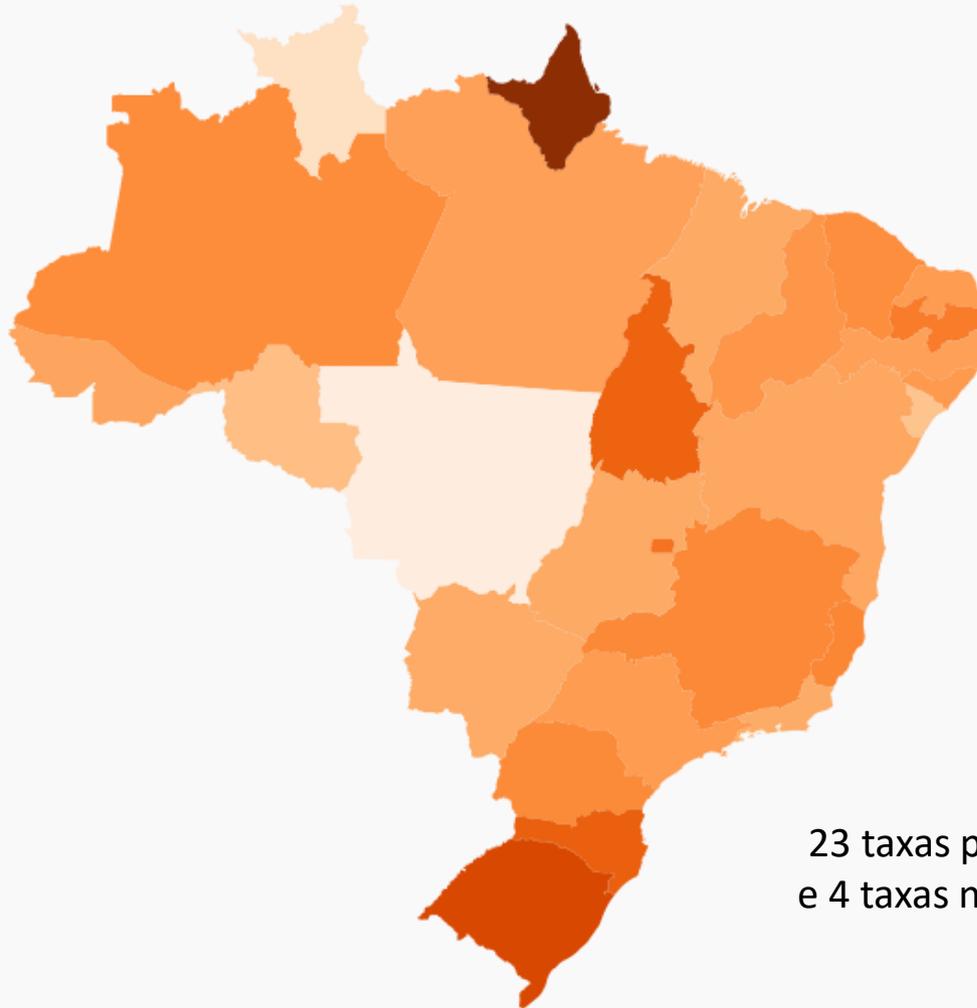
Variação mês/mesmo mês do ano anterior por Atividade em Jan-2025 (%)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Varição Interanual do Volume de Vendas do Comércio Varejista por Estado (%)

Jan-2025/Jan-2024

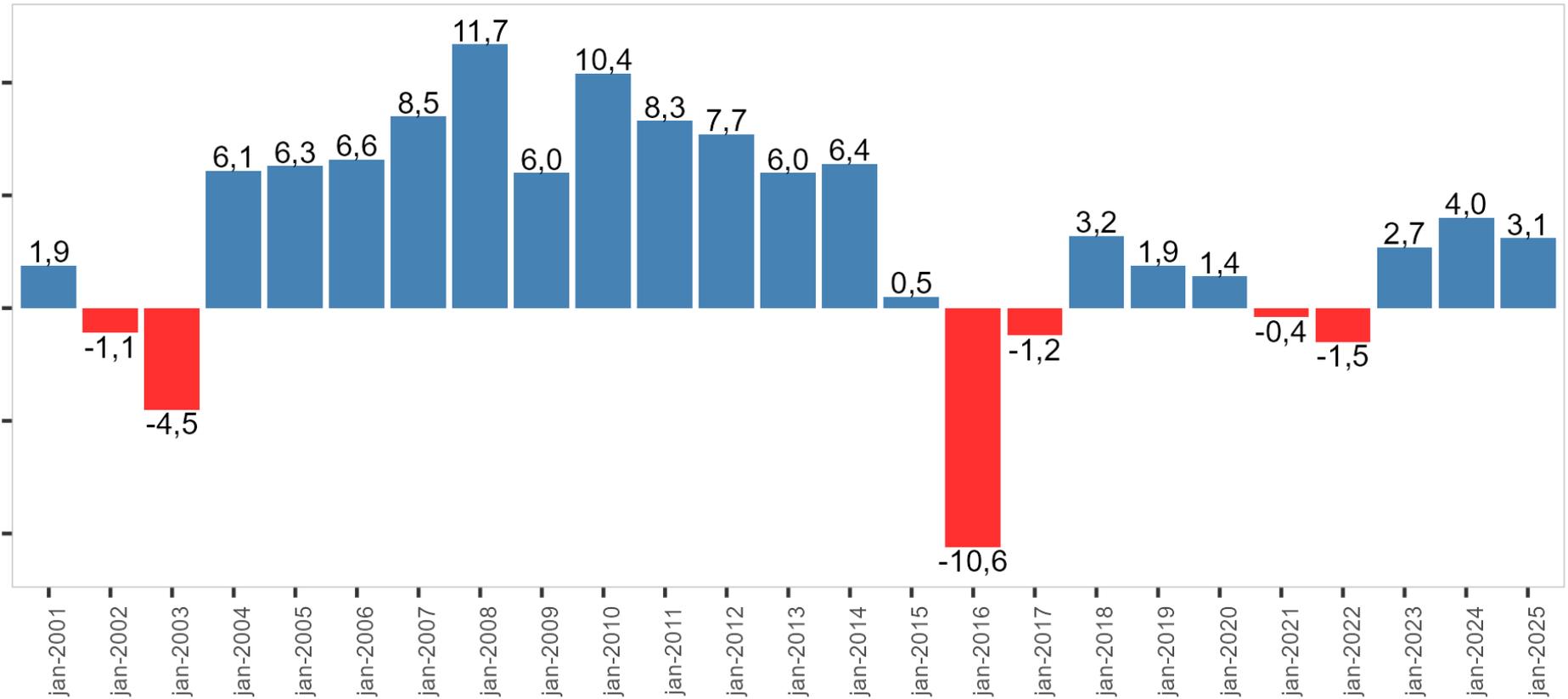


23 taxas positivas
e 4 taxas negativas

Amapá	14,3
Rio Grande do Sul	10,8
Santa Catarina	8,3
Tocantins	7,9
Distrito Federal	6,3
Paraíba	5,4
Espírito Santo	4,4
Minas Gerais	4,2
Paraná	4,0
Amazonas	3,8
Ceará	3,6
Brasil	3,1
Piauí	2,8
Alagoas	2,4
São Paulo	2,2
Rio Grande do Norte	2,2
Pernambuco	1,7
Pará	1,7
Acre	1,2
Bahia	1,0
Maranhão	0,7
Goiás	0,7
Mato Grosso do Sul	0,6
Rio de Janeiro	0,5
Rondônia	-1,4
Sergipe	-2,0
Roraima	-5,2
Mato Grosso	-6,8

Varição Interanual do Volume de Vendas do Comércio Varejista em Janeiro(%)

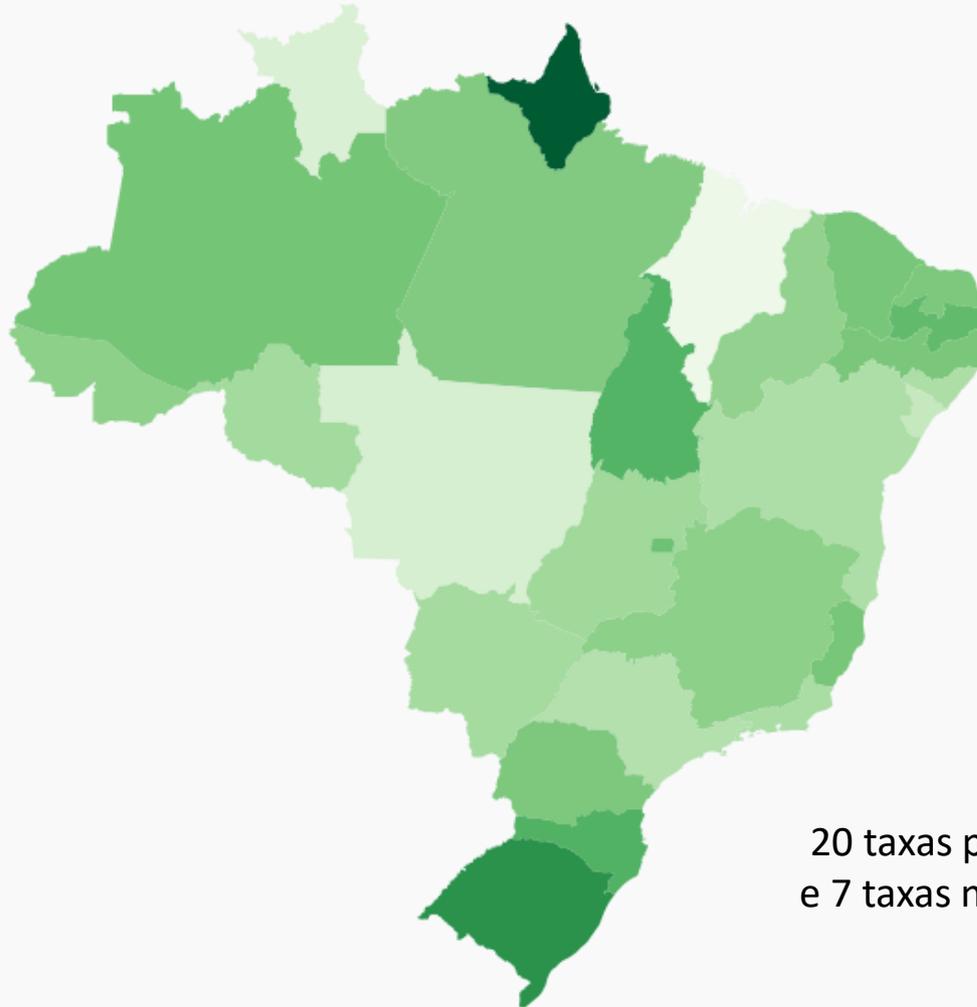
Jan-2001 a Jan-2025



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Variação Interanual do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por Estado (%)

Jan-2025/Jan-2024

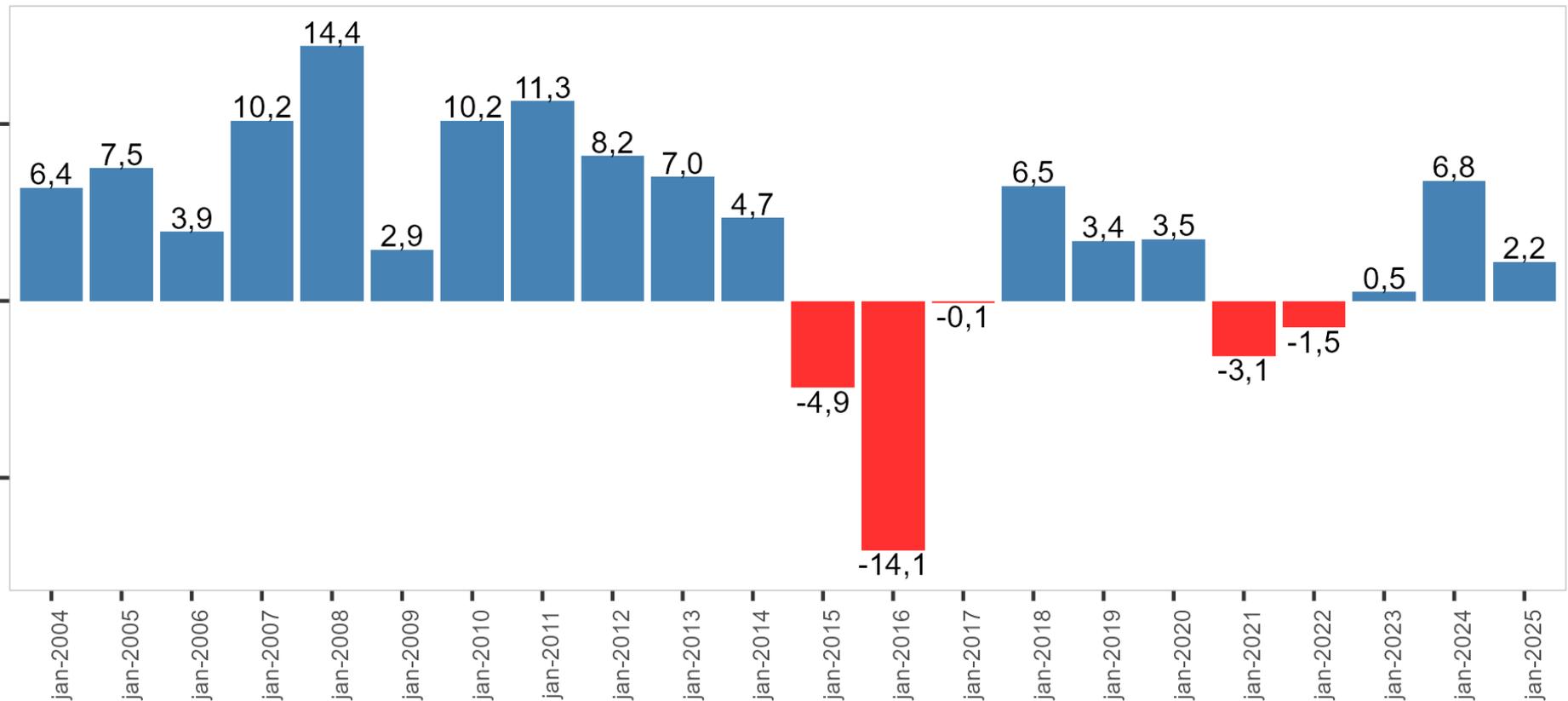


20 taxas positivas
e 7 taxas negativas

Amapá	16,9
Rio Grande do Sul	12,1
Santa Catarina	7,8
Tocantins	7,6
Paraíba	6,5
Distrito Federal	5,4
Amazonas	4,9
Espírito Santo	4,7
Ceará	4,7
Pernambuco	4,5
Rio Grande do Norte	4,3
Paraná	4,2
Pará	3,8
Minas Gerais	2,8
Acre	2,8
Piauí	2,4
Brasil	2,2
Goiás	1,1
Rondônia	0,8
Mato Grosso do Sul	0,5
Rio de Janeiro	0,1
Alagoas	-0,2
Bahia	-0,3
São Paulo	-0,8
Sergipe	-2,8
Mato Grosso	-4,5
Roraima	-4,9
Maranhão	-6,9

Variação Interanual do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado em Janeiro (%)

Jan-2004 a Jan-2025



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Variação mês/mesmo mês do ano anterior (Variação Interanual) e Conjuntura (%)

Influências das Atividades na Variação Interanual (p.p)

Volume de Vendas - Comércio Varejista/ Ampliado

Jan-2025/Jan-2024

Atividades	Comércio Varejista		Comércio Varejista Ampliado	
	Variação (%)	Influência (p.p)	Variação (%)	Influência (p.p)
Total	3,1 ▲	3,1	2,2 ▲	2,2
Combustíveis e Lubrificantes	1,1 ▲	0,1	1,1 ▲	0,1
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	2,8 ▲	1,6	2,8 ▲	0,9
Tecidos, vestuário e calçados	2,6 ▲	0,1	2,6 ▲	0,1
Móveis e eletrodomésticos	4,4 ▲	0,3	4,4 ▲	0,2
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	6,2 ▲	0,6	6,2 ▲	0,4
Livros, jornais, revistas e papelaria	-0,2 ▼	0,0	-0,2 ▼	0,0
Equip. para escritório, informática e comunicação	1,9 ▲	0,0	1,9 ▲	0,0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,5 ▲	0,4	4,5 ▲	0,2
Veículos, motocicletas, partes e peças	—	—	8,9 ▲	1,6
Atacado e varejo de material de construção	—	—	3,9 ▲	0,3
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo	—	—	-10,4 ▼	-1,6

Variações Positivas e Negativas do Comércio Varejista

Variação Interanual (%)

Volume de Vendas - Jan-2025/Jan-2024

Comércio Varejista: 3,1%

POSITIVAS	NEGATIVAS
Combustíveis e Lubrificantes (1,1%)	Livros, jornais, revistas e papelaria (-0,2%)
Equip. para escritório, informática e comunicação (1,9%)	—
Tecidos, vestuário e calçados (2,6%)	—
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo (2,8%)	—
Móveis e eletrodomésticos (4,4%)	—
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (4,5%)	—
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria (6,2%)	—

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Variações Positivas e Negativas do Varejo Ampliado

Variação Interanual (%)

Volume de Vendas - Jan-2025/Jan-2024

Comércio Varejista Ampliado: 2,2%

POSITIVAS	NEGATIVAS
Combustíveis e Lubrificantes (1,1%)	Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo (-10,4%)
Equip. para escritório, informática e comunicação (1,9%)	Livros, jornais, revistas e papelaria (-0,2%)
Tecidos, vestuário e calçados (2,6%)	—
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo (2,8%)	—
Atacado e varejo de material de construção (3,9%)	—
Móveis e eletrodomésticos (4,4%)	—
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (4,5%)	—
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria (6,2%)	—
Veículos, motocicletas, partes e peças (8,9%)	—

Conjuntura - Fatores Positivos e Negativos

Variação Interanual do Volume de Vendas – Jan-25/Jan-2024

Fatores de Influência – Impactos Negativos

Inflação:

Índice Geral: 4,51% em jan-2024, contra 4,56% em jan-2025

Combustíveis (veículos): 7,22% em jan-2024, contra 11,35% em jan-2025

Alimentação no Domicílio: 0,67% em jan-2024, contra 7,45% em jan-2025

Mobiliário: 2,61% em jan-2024, contra 4,25% em jan-2025

Automóvel novo: 1,9% em jan-2024, contra 3,75% em jan-2025

Material de Construção: 2,43% em jan-2024, contra 4,31% em jan-2025

Dólar: R\$4,91 em jan-2024, contra R\$ 6,02 em jan-2025

Taxa de Juros: 11,75% em jan-2024, contra 12,31% em jan-2025

Fatores de Influência – Impactos Positivos

Inflação:

Vestuário: 3,34% em jan-2024, contra 2,49% em jan-2025

Eletrodomésticos e equipamentos: 1,99% em jan-2024, contra -3,02% em jan-2025

Produtos farmacêuticos: 6,18% em jan-2024, contra 5,49% em jan-2025

Leitura: 10,37% em jan-2024, contra 5,69% em jan-2025

Crédito à pessoa física: *Variação de 6,0% em jan-2025 com relação a jan-2024*

Crédito à pessoa física para aquisição de veículos: *Variação de 1,4% em jan-2025 com relação a jan-2024*

Massa de Rendimento: *Variação de 6,2% em jan-2025 com relação a jan-2024*

Número de pessoas ocupadas: *Variação de 2,4% em jan-2025 com relação a jan-2024*

Fontes: **Inflação:** IBGE/IPCA e IBGE/SINAPI (Variação acumulada 12 meses);

Crédito à pessoas físicas: Banco Central (Variação interanual das concessões de crédito à pessoa física);

Crédito à pessoa física para aquisição de veículos: Banco Central (Variação do mês contra o mesmo mês do ano anterior ajustada sazonalmente das concessões de crédito à pessoa física com recursos livres para aquisição de veículos);

Taxa de Juros: Banco Central (Média mensal da taxa SELIC fixada pelo COPOM);

Dólar: Banco Central (Média mensal da taxa de câmbio livre - Dólar americano (venda));

Mercado de Trabalho: PNAD Contínua (Variação percentual em relação a igual trimestre do ano anterior da massa de rendimento real de todos os trabalhos, habitualmente recebido por mês, pelas pessoas de 14 anos ou mais de idade, ocupadas na semana de referência, com rendimento de trabalho); (Variação percentual em relação a igual trimestre do ano anterior do número de pessoas de 14 anos ou mais de idade, ocupadas na semana de referência).

Variação Acumulada no Ano (%)

Varição Acumulada no Ano do Volume de Vendas por Atividade (%)

Jan-2024 a Jan-2025

Comércio Varejista	4,0	6,0	5,9	4,9	5,5	5,3	5,2	5,2	4,8	5,0	5,1	4,7	3,1
Combustíveis e Lubrificantes	0,8	0,3	-1,6	-0,7	-1,4	-1,9	-2,2	-2,5	-2,4	-2,0	-1,5	-1,6	1,1
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	6,1	7,7	8,0	5,6	6,5	6,0	5,6	5,7	5,2	5,2	5,2	4,6	2,8
Tecidos, vestuário e calçados	0,5	0,0	-0,3	-1,2	-0,4	-0,4	0,6	1,2	1,5	2,1	2,7	2,9	2,6
Móveis e eletrodomésticos	1,5	2,0	-0,3	1,6	1,7	2,5	3,4	3,7	3,3	3,9	3,5	4,1	4,4
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	7,1	12,6	12,2	13,9	13,8	14,0	14,3	14,5	14,7	14,9	14,7	14,2	6,2
Livros, jornais, revistas e papelaria	-8,8	-7,2	-9,0	-7,3	-7,5	-7,6	-7,3	-7,4	-7,7	-7,8	-8,1	-7,7	-0,2
Equip. para escritório, informática e comunicação	4,3	7,3	-0,1	3,6	2,7	3,1	2,7	2,0	1,2	1,7	1,0	0,7	1,9
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-2,1	3,3	6,6	6,1	7,7	7,7	8,2	7,3	7,1	7,1	6,7	7,1	4,5
Comércio Varejista Ampliado	6,8	8,2	4,7	4,7	4,8	4,3	4,8	4,6	4,3	4,7	4,4	4,1	2,2
Veículos, motocicletas, partes e peças	11,9	14,2	9,4	14,1	13,4	12,2	13,4	12,7	12,1	13,0	12,1	11,6	8,9
Atacado e varejo de material de construção	0,7	2,7	-1,6	2,6	1,8	2,2	3,5	3,7	4,4	5,2	5,1	4,8	3,9
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo	16,5	13,6	-2,0	-4,8	-5,5	-6,6	-5,6	-6,4	-6,7	-6,5	-7,0	-7,1	-10,4
	jan 24	fev 24	mar 24	abr 24	mai 24	jun 24	jul 24	ago 24	set 24	out 24	nov 24	dez 24	jan 25

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Influências Positivas e Negativas (p.p) na Variação Acumulada no Ano

Influências das Atividades na Variação Acum.no ano (p.p)

Jan a Jan-2025/Jan a Jan-2024

Atividades	Comércio Varejista		Comércio Varejista Ampliado	
	Variação (%)	Influência (p.p)	Variação (%)	Influência (p.p)
Total	3,1 ▲	3,1	2,2 ▲	2,2
Combustíveis e Lubrificantes	1,1 ▲	0,1	1,1 ▲	0,1
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	2,8 ▲	1,6	2,8 ▲	0,9
Tecidos, vestuário e calçados	2,6 ▲	0,1	2,6 ▲	0,1
Móveis e eletrodomésticos	4,4 ▲	0,3	4,4 ▲	0,2
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	6,2 ▲	0,6	6,2 ▲	0,4
Livros, jornais, revistas e papelaria	-0,2 ▼	0,0	-0,2 ▼	0,0
Equip. para escritório, informática e comunicação	1,9 ▲	0,0	1,9 ▲	0,0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,5 ▲	0,4	4,5 ▲	0,2
Veículos, motocicletas, partes e peças	—	—	8,9 ▲	1,6
Atacado e varejo de material de construção	—	—	3,9 ▲	0,3
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo	—	—	-10,4 ▼	-1,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Varição Acumulada 12 meses

Varição Acumulada 12 meses do Volume de Vendas por Atividade

Base: Acumulada 12 meses anteriores
Jan-2024 a Jan-2025

Comércio Varejista	1,8	2,3	2,5	2,6	3,4	3,6	3,7	4,0	3,9	4,4	4,7	4,7	4,7
Combustíveis e Lubrificantes	2,2	0,9	-0,6	-1,0	-2,2	-3,2	-3,3	-3,4	-2,8	-1,8	-1,4	-1,6	-1,5
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	4,0	4,6	5,0	4,6	5,3	5,3	5,4	5,4	4,9	5,2	5,2	4,6	4,3
Tecidos, vestuário e calçados	-4,7	-4,2	-3,8	-3,1	-1,1	-0,5	-0,2	0,9	1,3	2,2	2,4	2,9	3,0
Móveis e eletrodomésticos	1,8	1,9	1,1	1,9	2,0	2,2	2,5	3,1	2,8	3,6	2,9	4,1	4,4
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	5,8	7,3	7,7	8,9	9,5	10,4	11,2	11,9	12,7	13,4	13,8	14,2	14,1
Livros, jornais, revistas e papelaria	-8,0	-7,8	-8,5	-8,0	-8,2	-8,7	-8,5	-7,9	-7,3	-7,6	-8,1	-7,7	-6,4
Equip. para escritório, informática e comunicação	1,4	2,3	0,8	2,4	2,8	4,0	3,4	2,7	2,0	3,1	0,9	0,7	0,5
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-10,5	-9,1	-7,2	-5,5	-2,9	-1,2	0,1	0,9	2,1	3,5	4,5	7,1	7,6
Comércio Varejista Ampliado	2,8	3,6	2,8	3,2	3,6	3,4	3,8	3,8	3,7	4,2	4,0	4,1	3,8
Veículos, motocicletas, partes e peças	9,0	10,3	9,5	11,9	12,7	11,8	12,7	12,4	12,0	12,9	11,8	11,6	11,4
Atacado e varejo de material de construção	-1,9	-1,1	-1,4	0,4	0,5	1,0	2,0	2,4	3,7	4,2	4,5	4,8	5,1
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo	1,1	3,2	1,1	0,1	-0,7	-1,6	-1,0	-2,6	-3,7	-4,7	-6,3	-7,1	-8,9
	jan 24	fev 24	mar 24	abr 24	mai 24	jun 24	jul 24	ago 24	set 24	out 24	nov 24	dez 24	jan 25

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Fechamento de Ano (%)

Fechamento do Ano

Varição Acumulada no ano (%)
2015 a 2025

Comércio Varejista	-4,3	-6,2	2,1	2,3	1,8	1,2	1,4	1,0	1,7	4,7	3,1
Combustíveis e Lubrificantes	-6,1	-9,2	-3,3	-4,9	0,6	-9,7	0,3	16,6	3,9	-1,6	1,1
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-2,5	-3,1	1,5	3,8	0,4	4,8	-2,6	1,4	3,7	4,6	2,8
Tecidos, vestuário e calçados	-8,6	-10,9	7,6	-1,0	0,1	-22,5	13,7	-0,5	-4,6	2,9	2,6
Móveis e eletrodomésticos	-14,1	-12,6	9,5	-1,3	3,6	10,6	-7,0	-6,7	2,1	4,1	4,4
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	3,0	-2,1	2,5	5,9	6,8	8,3	9,8	6,3	4,6	14,2	6,2
Livros, jornais, revistas e papelaria	-10,9	-16,1	-4,1	-14,3	-20,7	-30,6	-16,8	14,8	-4,6	-7,7	-0,2
Equip. para escritório, informática e comunicação	-1,8	-12,3	-3,1	0,2	0,8	-16,2	-2,0	1,7	2,0	0,7	1,9
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-1,3	-9,5	2,1	7,6	6,1	2,5	12,7	-8,4	-10,8	7,1	4,5
Comércio Varejista Ampliado	-8,6	-8,7	4,0	5,0	3,9	-1,4	4,5	-0,6	2,3	4,1	2,2
Veículos, motocicletas, partes e peças	-17,8	-14,0	2,7	15,1	10,0	-13,6	14,9	-1,7	8,4	11,6	8,9
Atacado e varejo de material de construção	-8,4	-10,7	9,2	3,5	4,2	10,8	4,4	-8,7	-1,8	4,8	3,9
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo									-0,1	-7,1	-10,4
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025*

* Indicador Acumulado no ano

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Contribuições(%)

Contribuições das Atividades PMC (%)

Volume de Vendas do Comércio Varejista/ Ampliado

Atividades	Comércio Varejista			Comércio Varejista Ampliado		
	jan-2024	dez-2024	jan-2025	jan-2024	dez-2024	jan-2025
Combustíveis e Lubrificantes	12,2%	10,0%	12,0%	7,3%	6,4%	7,2%
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	55,4%	53,9%	55,2%	32,9%	34,7%	33,0%
Tecidos, vestuário e calçados	5,0%	8,5%	5,0%	3,0%	5,5%	3,0%
Móveis e eletrodomésticos	7,1%	7,3%	7,2%	4,2%	4,7%	4,3%
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	9,5%	9,4%	9,8%	5,7%	6,1%	5,9%
Livros, jornais, revistas e papelaria	0,5%	0,3%	0,5%	0,3%	0,2%	0,3%
Equip. para escritório, informática e comunicação	1,4%	1,2%	1,4%	0,9%	0,8%	0,9%
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	8,7%	9,4%	8,8%	5,2%	6,0%	5,3%
Veículos, motocicletas, partes e peças	—	—	—	18,0%	17,2%	19,2%
Atacado e varejo de material de construção	—	—	—	7,5%	6,1%	7,6%
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo	—	—	—	15,1%	12,5%	13,3%

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Contribuições dos Estados (%) em Jan-2025

Volume de Vendas do Comércio Varejista/ Ampliado

Estados	Comércio Varejista	Comércio Varejista Ampliado
Rondônia	0,3%	0,3%
Acre	0,2%	0,2%
Amazonas	1,1%	1,1%
Roraima	0,3%	0,2%
Pará	1,7%	1,6%
Amapá	0,3%	0,2%
Tocantins	0,4%	0,4%
Maranhão	1,6%	1,7%
Piauí	0,9%	0,8%
Ceará	2,9%	2,9%
Rio Grande do Norte	1,0%	1,0%
Paraíba	1,4%	1,3%
Pernambuco	2,9%	2,9%
Alagoas	0,8%	0,7%
Sergipe	0,6%	0,6%
Bahia	4,4%	4,3%
Minas Gerais	9,5%	9,2%
Espírito Santo	2,6%	2,8%
Rio de Janeiro	9,7%	8,3%
São Paulo	29,8%	29,5%
Paraná	6,7%	7,8%
Santa Catarina	6,1%	6,5%
Rio Grande do Sul	7,3%	7,2%
Mato Grosso do Sul	1,4%	1,3%
Mato Grosso	2,1%	2,4%
Goiás	2,2%	2,7%
Distrito Federal	1,8%	2,0%

Síntese de Resultados: Regional e Atividades

Síntese de Resultados - Volume de Vendas do Comércio

Variação (%)	Comércio Varejista			Comércio Varejista Ampliado		
	Valores	Atividades	Estados	Valores	Atividades	Estados
Jan-2025/Dez-2024*	-0,1	4 taxas positivas e 4 taxas negativas das 8 atividades. Equip. para escritório, informática e comunicação:5,3,Combustíveis e Lubrificantes:1,2,Outros artigos de uso pessoal e doméstico:0,7	Predomínio dos indicadores positivos:15 dos 27 estados, com destaque para: AP:13,1,TO: 4,6,MT: 3,1	2,3	Predomínio dos indicadores positivos: 6 das 10 atividades, com destaque para: Equip. para escritório, informática e comunicação:5,3,Veículos, motocicletas,partes e peças:4,8,Atacado e varejo de material de construção:3,0	Predomínio dos indicadores positivos:20 dos 27 estados, com destaque para: AP:13,5,TO:10,2,MT: 5,5
Jan-2025/Jan-2024	3,1	Predomínio dos indicadores positivos: 7 das 8 atividades, com destaque para: Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria:6,2,Outros artigos de uso pessoal e doméstico:4,5,Móveis e eletrodomésticos:4,4	Predomínio dos indicadores positivos:23 dos 27 estados, com destaque para: AP:14,3,RS:10,8,SC: 8,3	2,2	Predomínio dos indicadores positivos: 9 das 11 atividades, com destaque para: Veículos, motocicletas,partes e peças:8,9,Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria:6,2,Outros artigos de uso pessoal e doméstico:4,5	Predomínio dos indicadores positivos:20 dos 27 estados, com destaque para: AP:16,9,RS:12,1,SC: 7,8
Acumulada de Janeiro a Janeiro	3,1	Predomínio dos indicadores positivos: 7 das 8 atividades, com destaque para: Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria:6,2,Outros artigos de uso pessoal e doméstico:4,5,Móveis e eletrodomésticos:4,4	Predomínio dos indicadores positivos:23 dos 27 estados, com destaque para: AP:14,3,RS:10,8,SC: 8,3	2,2	Predomínio dos indicadores positivos: 9 das 11 atividades, com destaque para: Veículos, motocicletas,partes e peças:8,9,Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria:6,2,Outros artigos de uso pessoal e doméstico:4,5	Predomínio dos indicadores positivos:20 dos 27 estados, com destaque para: AP:16,9,RS:12,1,SC: 7,8
Acumulada em 12 meses	4,7	Predomínio dos indicadores positivos: 6 das 8 atividades, com destaque para: Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria:14,1,Outros artigos de uso pessoal e doméstico: 7,6,Móveis e eletrodomésticos: 4,4	Predomínio dos indicadores positivos:27 dos 27 estados, com destaque para: AP:17,3,PB:12,0,TO: 9,6	3,8	Predomínio dos indicadores positivos: 8 das 11 atividades, com destaque para: Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria:14,1,Veículos, motocicletas,partes e peças:11,4,Outros artigos de uso pessoal e doméstico: 7,6	Predomínio dos indicadores positivos:25 dos 27 estados, com destaque para: AP:17,5,PB:11,4,RS:10,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Revisões (%)

Revisão dos Principais Indicadores de Volume - Dez-2024

ATIVIDADES	MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR		MÊS/MÊS ANTERIOR(*)	
	divulgado em 13-02-2025	revisado em 14-03-2025	divulgado em 13-02-2025	revisado em 14-03-2025
Comércio Varejista	2,0	2,0	-0,1	-0,3
Combustíveis e Lubrificantes	-1,7	-1,8	-3,1	-2,6
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-0,8	-0,8	-0,4	-0,4
Tecidos, vestuário e calçados	3,4	3,6	-1,7	-1,8
Móveis e eletrodomésticos	10,2	9,4	0,7	0,4
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	9,6	9,6	-3,3	-2,5
Livros, jornais, revistas e papelaria	-3,9	-3,9	0,8	1,0
Equip. para escritório, informática e comunicação	-2,2	-2,2	-5,0	-5,9
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	9,7	9,8	0,6	0,7
Comércio Varejista Ampliado	1,4	1,2	-1,1	-1,5
Veículos, motocicletas, partes e peças	6,8	5,8	-0,8	-1,5
Atacado e varejo de material de construção	2,0	2,1	-2,8	-3,7
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo	-8,1	-8,1	—	—

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Revisão - Mês/Mês imediatamente anterior* do Volume

Mês	Comércio Varejista		Combustíveis e Lubrificantes		Hiper,Super, Prods Aliment., Beb. e Fumo		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletro.		Artigos farmac., méd., ortop., perfum. e cosm.		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e material p/ escritório, inform. e comun.		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Comércio Varejista Ampliado		Veículos, motoc., partes e peças		Atacado e varejo de mat. de construção	
	DEZ	JAN	DEZ	JAN	DEZ	JAN	DEZ	JAN	DEZ	JAN	DEZ	JAN	DEZ	JAN	DEZ	JAN	DEZ	JAN	DEZ	JAN	DEZ	JAN	DEZ	JAN
dez-2023	0,1	0,0	1,6	2,2	1,1	1,0	-1,5	-1,5	-8,5	-8,2	-0,1	0,7	-3,9	-3,8	-8,8	-9,6	-5,9	-5,8	-0,8	-1,0	-3,7	-3,5	2,1	1,6
jan-2024	1,1	1,4	-0,1	-1,0	0,6	0,7	4,7	5,3	4,8	4,8	-0,7	-0,5	-2,7	-4,4	5,4	3,1	7,7	7,7	2,2	1,7	3,0	2,6	-0,1	-0,6
fev-2024	0,9	0,8	-2,6	-2,4	-0,1	-0,2	-0,1	-0,4	0,5	0,5	10,0	9,8	4,1	4,9	0,0	1,7	3,0	3,1	0,9	1,2	4,3	4,4	-0,1	0,5
mar-2024	0,2	0,2	-0,6	-0,5	-0,2	-0,2	0,0	-0,1	-1,7	-1,7	1,3	1,2	-0,6	-0,4	-9,7	-9,2	0,4	0,3	0,5	-0,2	-1,4	-1,2	-0,1	0,1
abr-2024	0,7	0,7	2,3	2,4	1,7	1,7	-1,4	-1,4	2,7	2,7	0,7	0,7	-0,5	-0,4	15,0	14,6	-0,2	-0,3	-0,8	-0,9	1,8	1,6	2,2	2,2
mai-2024	0,9	0,9	-3,0	-3,0	0,5	0,5	2,6	2,6	-1,1	-1,1	0,4	0,3	-0,1	-0,1	-9,4	-9,6	1,4	1,2	0,4	0,9	-2,5	-2,4	-3,0	-2,9
jun-2024	-0,9	-0,9	0,7	0,8	-2,4	-2,5	-0,8	-0,8	2,7	2,7	1,9	1,7	-0,6	-0,6	1,6	1,6	-1,7	-1,8	0,3	0,4	4,1	4,0	5,1	5,1
jul-2024	0,6	0,6	-1,1	-1,0	2,2	2,2	2,1	2,1	1,3	1,3	-1,3	-1,3	-0,2	-0,1	2,1	2,1	4,2	4,7	0,0	0,1	3,7	3,6	-0,3	-0,2
ago-2024	-0,1	-0,2	-0,2	-0,1	0,1	0,1	-0,2	-0,2	-1,7	-1,7	1,2	1,2	-3,0	-2,9	-2,0	-1,9	-7,4	-7,8	-0,6	-0,5	-5,2	-5,1	0,2	0,3
set-2024	0,6	0,6	2,4	2,5	0,4	0,4	-0,7	-0,7	-3,7	-3,7	1,7	1,5	-0,8	-0,6	-1,7	-1,6	4,1	4,1	1,0	1,1	1,1	1,1	0,8	0,9
out-2024	0,4	0,4	1,1	1,0	0,2	0,2	1,8	1,8	7,6	7,6	-1,7	-1,7	0,5	0,7	1,9	2,2	-0,4	-0,2	0,5	0,6	8,8	8,8	0,3	0,3
nov-2024	-0,2	-0,2	2,6	2,3	-0,2	-0,2	1,3	1,3	-1,9	-2,0	-0,3	-0,7	-1,4	-1,1	3,0	4,1	-0,8	-0,7	-1,4	-1,4	-8,6	-8,6	-1,8	-1,5
dez-2024	-0,1	-0,3	-3,1	-2,6	-0,4	-0,4	-1,7	-1,8	0,7	0,4	-3,3	-2,5	0,8	1,0	-5,0	-5,9	0,6	0,7	-1,1	-1,5	-0,8	-1,5	-2,8	-3,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Revisão - Mês/Mês imediatamente anterior* da Receita

Mês	Comércio Varejista		Combustíveis e Lubrificantes		Hiper,Super, Prods Aliment., Beb. e Fumo		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletro.		Artigos farmac., méd., ortop., perfum. e cosm.		Livros, jornais, revistas e papeleria		Equip. e material p/ escritório, inform. e comun.		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Comércio Varejista Ampliado		Veículos, motoc., partes e peças		Atacado e varejo de mat. de construção	
	DEZ	JAN	DEZ	JAN	DEZ	JAN	DEZ	JAN	DEZ	JAN	DEZ	JAN	DEZ	JAN	DEZ	JAN	DEZ	JAN	DEZ	JAN	DEZ	JAN	DEZ	JAN
dez-2023	0,4	0,4	0,7	0,9	1,7	1,7	1,7	1,7	-8,0	-7,8	0,5	1,0	-2,2	-2,1	-9,1	-10,1	-5,5	-5,1	-0,4	-0,3	-3,9	-3,7	2,7	2,2
jan-2024	1,1	1,4	0,7	-0,7	1,9	2,1	-0,2	1,4	4,6	4,9	0,0	0,4	0,1	-2,3	5,3	2,7	8,2	8,2	2,0	1,7	2,6	2,2	-0,1	-0,7
fev-2024	1,2	1,0	-2,9	-2,7	0,8	0,7	-0,3	-1,5	0,3	0,2	10,5	10,2	2,3	3,0	-0,4	1,4	3,3	0,7	2,2	2,3	4,2	4,4	0,2	1,0
mar-2024	1,2	1,2	-0,8	-0,7	-0,1	-0,1	0,4	0,3	-1,6	-1,7	1,7	1,6	-2,3	-2,2	-10,0	-7,3	0,2	0,3	-1,1	-1,1	-1,4	-1,2	-0,5	-0,4
abr-2024	0,4	0,4	1,3	1,4	2,0	2,0	-0,6	-0,7	2,3	2,3	0,5	0,4	1,1	1,4	12,2	9,2	0,2	0,4	-0,7	-0,6	1,8	1,5	2,1	2,1
mai-2024	0,9	0,9	-1,0	-0,8	2,5	2,5	2,8	2,7	-1,1	-1,2	1,0	1,1	-1,1	-0,9	-7,9	-7,7	1,8	1,6	1,9	1,9	-2,2	-2,1	-3,4	-3,3
jun-2024	0,3	0,3	1,5	1,7	-2,2	-2,2	-0,5	-0,5	3,2	3,2	2,4	2,2	0,3	0,4	2,4	2,3	-1,5	-1,0	0,8	0,8	3,5	3,3	6,1	6,1
jul-2024	1,0	1,0	-0,4	-0,3	1,0	1,0	2,9	2,8	1,4	1,3	-1,3	-1,3	0,6	0,8	2,3	2,4	5,4	2,6	0,3	0,4	5,2	5,3	-0,4	-0,3
ago-2024	0,2	0,2	3,1	3,1	0,4	0,4	0,2	0,2	-1,0	-1,0	1,5	1,4	-1,9	-1,7	-1,1	-1,1	-7,3	-4,0	-0,3	-0,3	-5,7	-5,7	-0,2	0,0
set-2024	1,3	1,3	1,8	1,8	1,2	1,2	-0,3	-0,3	-3,5	-3,5	2,6	2,4	0,5	0,7	-2,2	-2,1	3,8	3,9	1,6	1,6	1,3	1,3	1,7	1,8
out-2024	1,0	1,0	0,1	0,3	1,0	1,0	2,1	2,1	7,1	7,3	-1,2	-1,2	0,8	1,2	1,6	2,5	-0,2	0,2	0,8	0,9	9,4	9,4	0,7	0,8
nov-2024	0,3	0,2	1,0	1,1	0,9	0,8	1,5	1,4	-1,7	-2,0	-0,4	-0,6	-0,5	0,0	3,3	3,8	-0,6	-0,1	-0,4	-0,4	-8,4	-8,4	-1,4	-1,3
dez-2024	0,6	0,5	-0,9	-0,7	0,2	0,1	0,5	0,5	0,6	0,1	-2,2	-1,6	2,8	3,2	-4,7	-5,8	0,8	1,1	-0,7	-0,7	-0,5	-1,2	-2,8	-3,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(* Séries com ajuste sazonal.

FIM