



Pesquisa Mensal de Comércio - PMC

Resultados de Dezembro de 2020

10/02/2021

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Indústria

Pesquisa Mensal de Comércio

Objetivo

Produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, divulgados na forma de série mensal de indicadores, em nível Brasil, por segmentos e por Unidade da Federação.

Variável Investigada

Receita bruta de revenda, definida como receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, que deflacionada por índices específicos de preços (IPCA), utilizados como deflatores, se estima um índice de volume de vendas.

Pesquisa por amostra

Representada por um conjunto de 5.171 empresas com cobertura para as 27 UFs.

- empresas formalmente constituídas
- sediadas no Território Nacional
- em situação ativa na Pesquisa Anual de Comércio - PAC
- possuir 20 ou mais pessoas ocupadas na PAC

Volume de Vendas do Comércio

Síntese de resultados - Dezembro de 2020

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR (*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)	
	OUT	NOV	DEZ	OUT	NOV	DEZ	NO ANO	12 MESES
COMÉRCIO VAREJISTA	0,8	-0,1	-6,1	8,4	3,6	1,2	1,2	1,2
Combustíveis e lubrificantes	1,1	-0,3	-1,5	-5,0	-6,6	-6,5	-9,7	-9,7
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0,9	-2,7	-0,3	7,3	-1,8	3,5	4,8	4,8
Tecidos, vestuário e calçados	6,9	4,7	-13,3	-2,3	-3,5	-9,9	-22,7	-22,7
Móveis e eletrodomésticos	-1,9	-0,8	-3,7	21,9	18,0	2,9	10,6	10,6
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	2,3	2,6	-1,6	13,9	11,8	13,8	8,3	8,3
Livros, jornais, rev. e papelaria	4,3	4,1	-2,7	-34,4	-15,4	-37,4	-30,6	-30,6
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	2,8	0,3	-6,8	-10,3	-10,7	-12,2	-16,2	-16,2
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	1,8	1,4	-13,8	18,5	16,2	1,6	2,5	2,5
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	1,8	0,3	-3,7	6,1	4,2	2,6	-1,5	-1,5
Veículos e motos, partes e peças	4,6	3,4	-2,6	-5,8	0,8	1,7	-13,7	-13,7
Material de construção	-3,2	-2,2	-1,8	20,9	17,0	18,8	10,8	10,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Séries com ajuste sazonal.

Receita de Vendas do Comércio

Síntese de resultados - Dezembro de 2020

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR (*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)	
	OUT	NOV	DEZ	OUT	NOV	DEZ	NO ANO	12 MESES
COMÉRCIO VAREJISTA	2,0	1,0	-5,3	16,0	11,7	9,2	6,0	6,0
Combustíveis e lubrificantes	1,7	2,1	0,1	-4,9	-5,0	-6,8	-10,8	-10,8
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	2,7	-0,9	0,8	22,8	14,2	18,5	14,4	14,4
Tecidos, vest. e calçados	7,0	5,2	-13,7	-3,9	-5,2	-11,1	-23,2	-23,2
Móveis e eletrodomésticos	-0,8	-0,3	-4,3	26,4	23,7	10,9	11,5	11,5
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	2,5	3,5	-2,1	12,7	10,8	12,8	8,4	8,4
Livros, jornais, rev. e papelaria	4,1	31,9	-22,3	-33,1	-13,6	-37,1	-28,2	-28,2
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	4,9	1,3	-5,7	0,2	-0,3	-0,2	-12,1	-12,1
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	2,6	1,4	-13,6	20,8	19,3	4,8	4,6	4,6
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	3,0	1,7	-2,8	13,5	12,4	10,9	3,3	3,3
Veículos e motos, partes e peças	6,1	5,3	-1,5	-2,5	6,7	8,3	-11,5	-11,5
Material de construção	1,0	0,8	0,5	32,4	32,2	36,7	16,8	16,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Séries com ajuste sazonal.

Volume de Vendas - Dezembro de 2020

Síntese dos principais resultados

Período	Comércio Varejista	Comércio Varejista Ampliado
Dezembro 2020 / Novembro 2020*	-6,1	-3,7
Dezembro 2020 / Dezembro 2019	1,2	2,6
Acumulado Janeiro a Dezembro	1,2	-1,5
Acumulado em 12 meses	1,2	-1,5

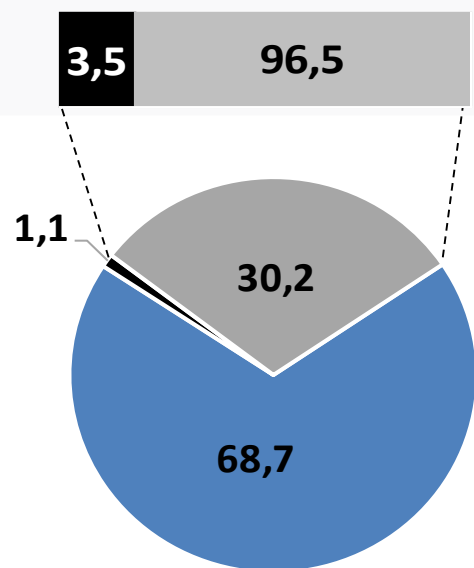
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Série com ajuste sazonal.

COVID-19 - Justificativas de Variação de Receita

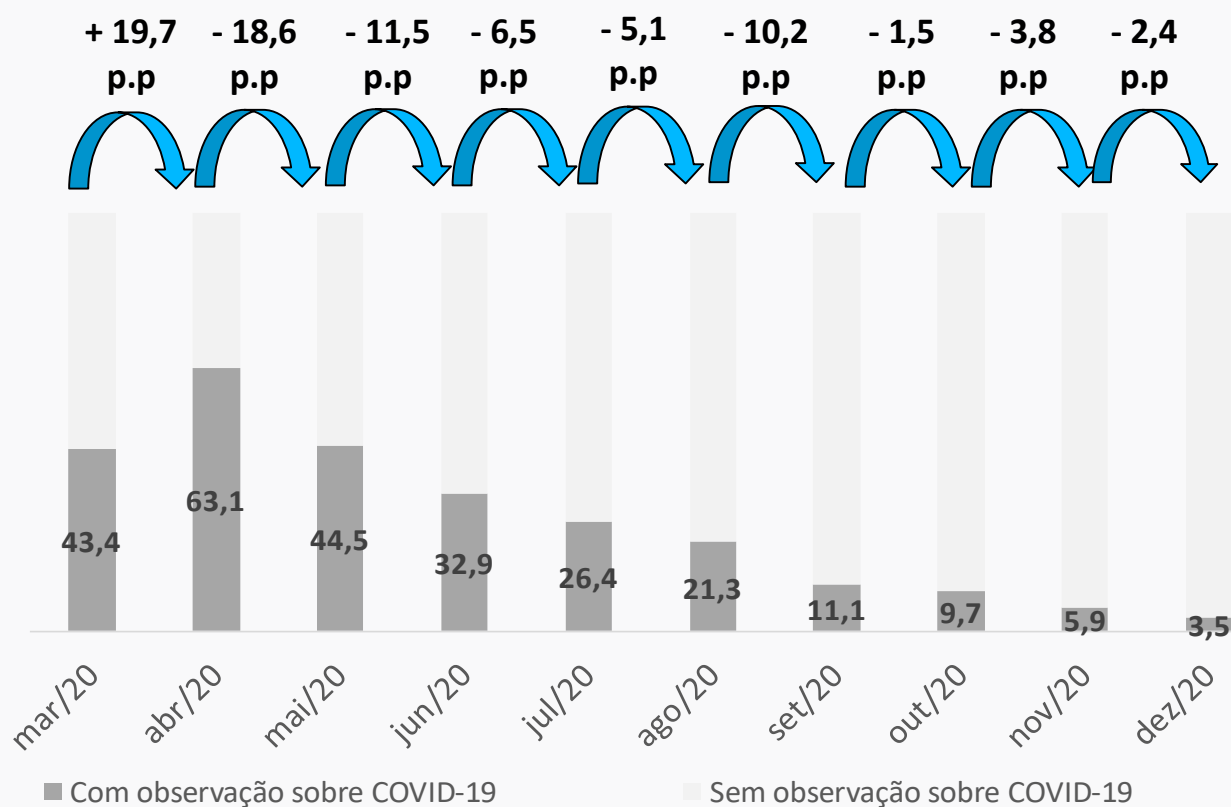
Dezembro 2020

Percentual de empresas que relataram impacto na receita pelo isolamento social em Dez/2020:



- Não preencheram justificativa
- Justificativa - Covid-19
- Outra justificativa

Evolução do percentual de empresas que relataram impacto na receita pelo isolamento social:



COVID-19 - Impacto Detectado* na PMC

Dezembro 2020

	MÊS / IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR	
	Taxa de Variação (%)	Influência (p.p.)
COMÉRCIO VAREJISTA	1,2	1,2
Não preencheram / outra justificativa	1,5	1,5
Justificativa - Covid-19	-10,7	-0,3
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	2,6	2,6
Não preencheram / outra justificativa	2,9	2,8
Justificativa - Covid-19	-11,9	-0,2

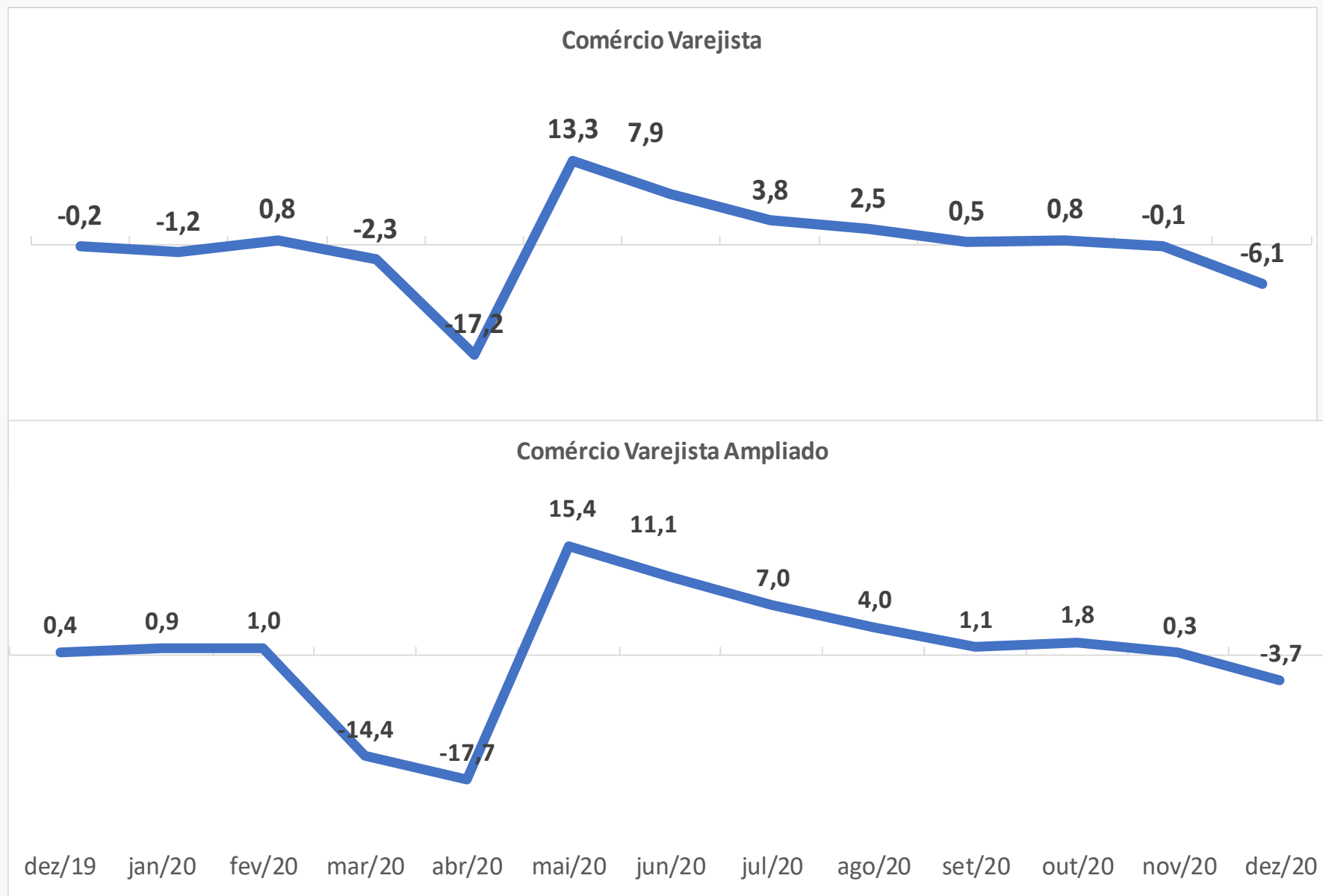
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Refere-se ao impacto que foi explicitamente justificado pelas observações, podendo ter alcançado outras empresas que não relataram o mesmo por esse meio

Volume de Vendas

*Indicador mês/ mês imediatamente anterior**

2019 - 2020



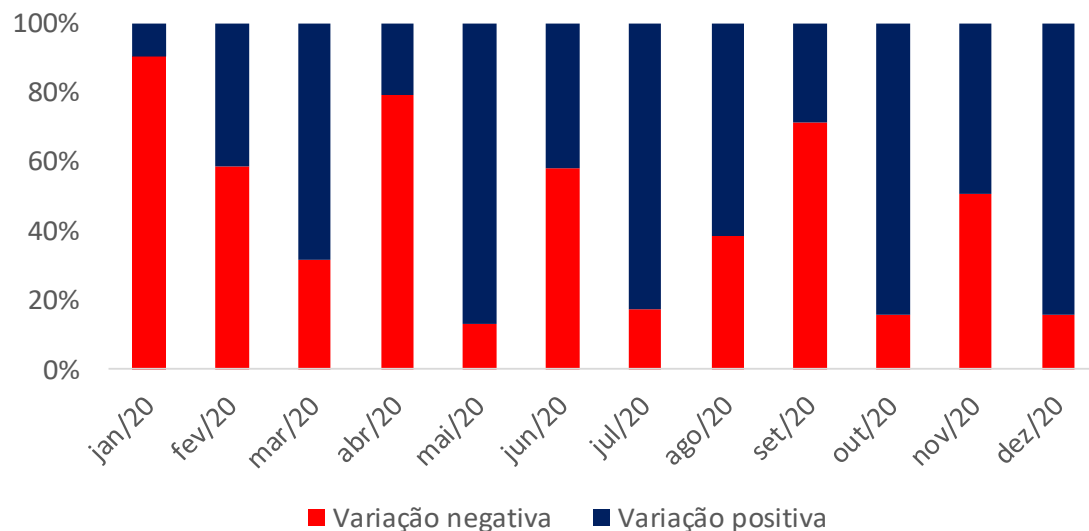
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Série com ajuste sazonal.

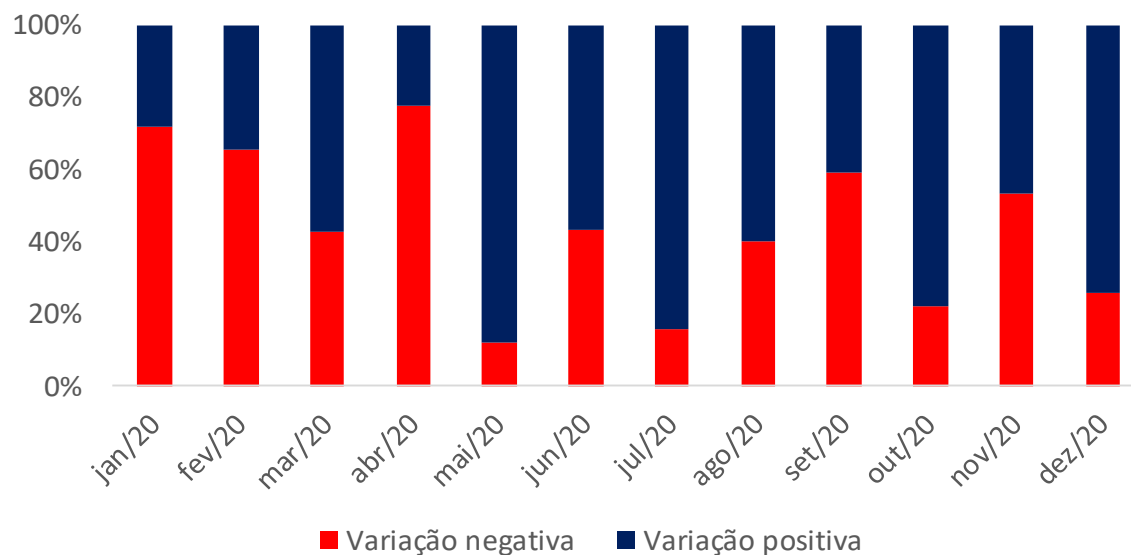
Volume de Vendas – Difusão entre Empresas

Indicador mês/ mês imediatamente anterior - 2020

Comércio Varejista

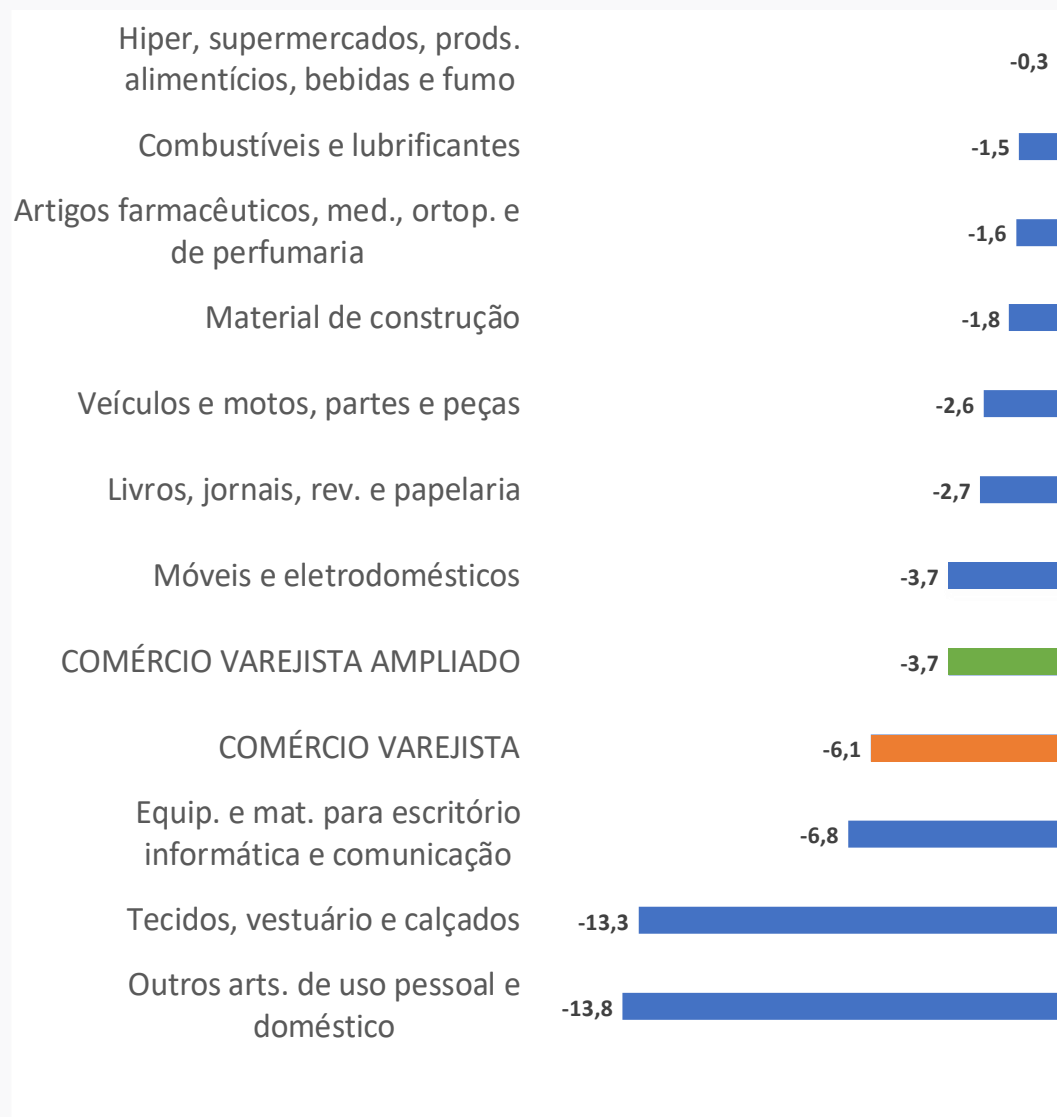


Comércio Varejista Ampliado



Índice mês/mês imediatamente anterior

Dezembro de 2020/Novembro de 2020 (série com ajuste sazonal)



Comércio Varejista

predomínio das taxas negativas: 8 das 8 atividades

Comércio Varejista Ampliado

predomínio das taxas negativas: 10 das 10 atividades

Meses de 2020/Fevereiro de 2020

Séries com ajuste sazonal

Atividades	dez - 20 / nov - 20	mar-20 / fev-20	abr-20 / fev-20	mai-20 / fev-20	jun -20 / fev-20	jul -20 / fev-20	ago -20 / fev-20	set -20 / fev-20	out -20 / fev-20	nov -20 / fev-20	dez -20 / fev-20
Material de construção	-1,8	-17,1	-18,4	0,2	16,3	21,2	22,9	25,6	21,6	18,9	16,8
Móveis e eletrodomésticos	-3,7	-25,4	-41,2	-13,9	12,4	16,4	20,6	18,8	16,6	15,7	11,4
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	-1,6	1,5	-16,1	-7,4	-1,7	6,1	4,9	7,2	9,7	12,6	10,8
Hiper,super, prods. Alimen. Beb.	-0,3	14,3	0,9	8,0	8,0	7,7	4,9	4,5	5,4	2,6	2,3
COMÉRCIO VAREJISTA	-6,1	-2,3	-19,1	-8,3	-1,0	2,7	5,3	5,8	6,6	6,5	0,0
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	-3,7	-14,4	-29,6	-18,7	-9,7	-3,4	0,5	1,6	3,5	3,8	-0,1
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-13,8	-28,0	-49,0	-25,3	-4,1	1,4	12,7	10,8	12,8	14,3	-1,4
Automóveis, motos, partes e peças	-2,6	-37,2	-59,9	-44,9	-29,5	-21,2	-14,8	-10,5	-6,3	-3,1	-5,7
Combustíveis e lubrificantes	-1,5	-11,2	-24,8	-19,7	-15,1	-10,1	-8,4	-6,1	-5,1	-5,4	-6,8
Equip. e Materiais p escritório, inform e comum	-6,8	-14,7	-39,0	-27,6	-13,2	-4,6	-5,4	-5,0	-2,3	-2,1	-8,7
Tecidos, vestuário e calçados	-13,3	-42,3	-82,1	-63,9	-46,0	-33,4	-8,5	-10,8	-4,7	-0,2	-13,5
Livros, jornais, revistas e papelaria	-2,7	-37,5	-68,4	-65,8	-40,8	-25,4	-42,2	-37,7	-35,0	-32,4	-34,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de vendas 2019-2020

Base: mês imediatamente anterior*

Mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Veículos e motos, partes e peças		Material de construção	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Jan	1,5	-1,2	0,4	-0,3	1,0	-2,1	-0,3	0,5	-0,5	-9,0	0,0	0,2	-1,2	-0,8	6,2	-4,2	5,2	0,4	1,4	0,9	3,0	6,2	0,3	-0,6
Fev	-0,2	0,8	-0,3	-0,4	-1,1	2,0	4,8	1,5	-0,6	1,6	0,4	1,1	3,0	-2,4	2,0	-1,1	0,5	1,9	-0,4	1,0	0,0	0,4	-0,1	0,2
Mar	1,0	-2,3	-0,6	-11,2	-0,6	14,3	-2,3	-42,3	0,8	-25,4	0,9	1,5	-5,7	-37,5	5,9	-14,7	0,7	-28,0	0,9	-14,4	4,2	-37,2	2,2	-17,1
Abr	-0,6	-17,2	0,8	-15,3	-2,3	-11,7	-4,9	-69,0	2,4	-21,2	-0,5	-17,3	5,6	-49,5	-5,5	-28,4	-0,5	-29,1	0,0	-17,7	0,7	-36,2	4,0	-1,6
Mai	0,1	13,3	-0,4	6,8	2,1	7,1	2,6	101,9	1,1	46,6	0,3	10,3	-0,4	8,4	-2,2	18,7	-1,1	46,3	-0,5	15,4	-1,9	37,5	-2,7	22,8
Jun	-0,2	7,9	1,1	5,7	-0,8	0,0	0,2	49,5	-0,8	30,5	0,2	6,1	-1,6	73,1	-5,4	19,8	1,9	28,5	-0,5	11,1	2,5	27,8	-1,2	16,0
Jul	0,4	3,8	-0,8	5,9	1,0	-0,3	1,2	23,4	0,7	3,6	0,3	7,9	0,0	26,0	-1,7	9,9	1,9	5,7	0,2	7,0	-1,5	11,8	-0,1	4,2
Ago	-0,4	2,5	-1,9	1,8	0,8	-2,6	-2,0	37,4	-4,7	3,6	0,9	-1,1	-0,4	-22,5	3,9	-0,8	-0,8	11,1	0,2	4,0	-0,8	8,1	-1,7	1,4
Set	1,7	0,5	0,0	2,5	0,2	-0,4	3,4	-2,6	7,8	-1,5	0,7	2,2	-1,2	7,8	-0,7	0,4	1,6	-1,7	1,7	1,1	2,0	5,1	1,6	2,2
Out	0,2	0,8	1,3	1,1	-0,3	0,9	0,9	6,9	1,9	-1,9	0,9	2,3	0,2	4,3	3,9	2,8	0,9	1,8	0,7	1,8	2,5	4,6	1,7	-3,2
Nov	0,7	-0,1	0,0	-0,3	0,8	-2,7	0,2	4,7	0,0	-0,8	3,7	2,6	-20,3	4,1	1,2	0,3	1,9	1,4	0,0	0,3	-1,3	3,4	0,7	-2,2
Dez	-0,2	-6,1	0,0	-1,5	-1,3	-0,3	-1,5	-13,3	12,3	-3,7	-1,0	-1,6	29,6	-2,7	-3,9	-6,8	0,2	-13,8	0,4	-3,7	-1,7	-2,6	-0,5	-1,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

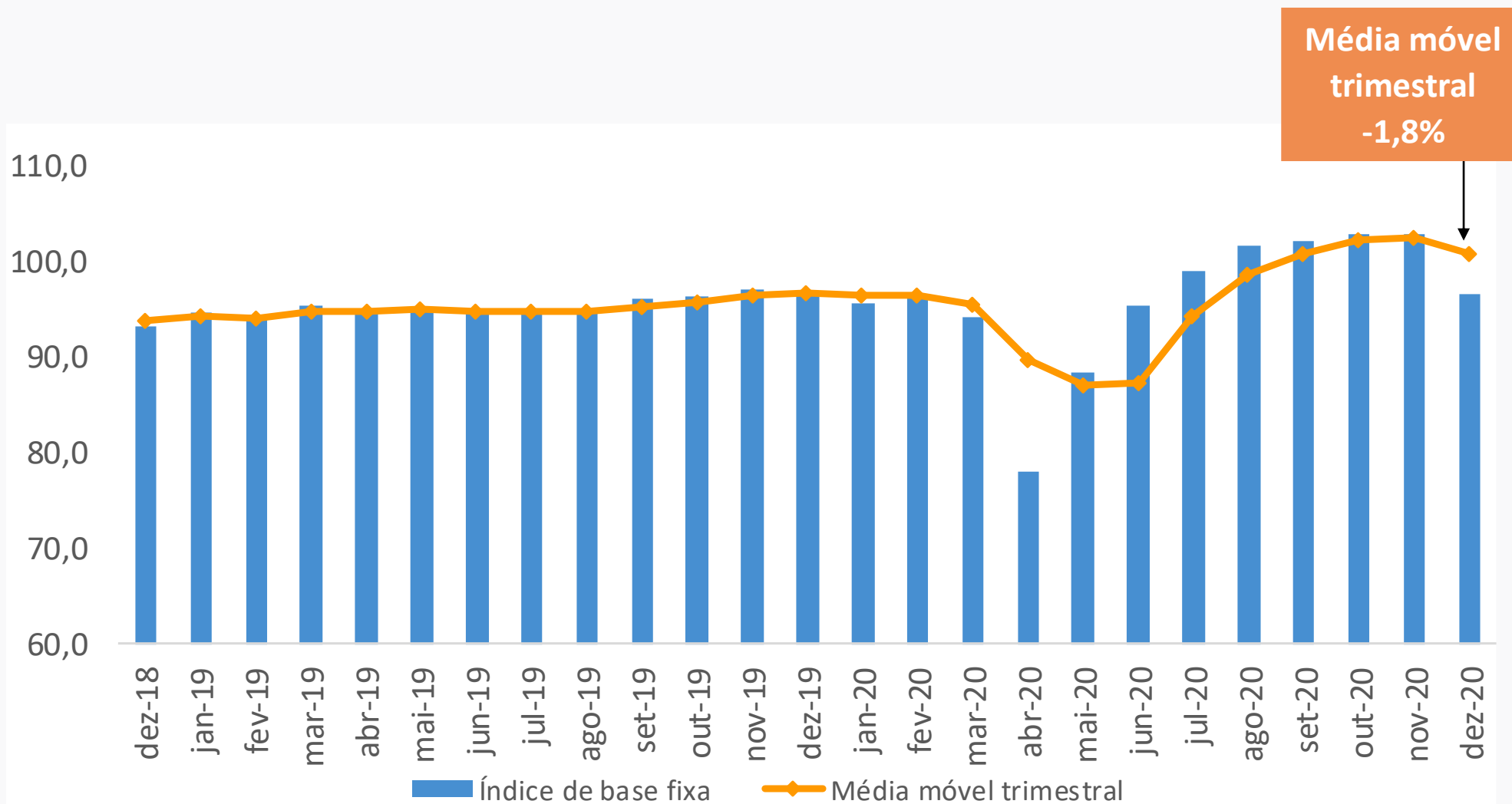
(*) Volume de vendas - Séries com ajuste sazonal (Base: 2014 = 100)

Volume de Vendas Comércio Varejista

Média móvel trimestral - Dezembro de 2020

Série com ajuste sazonal

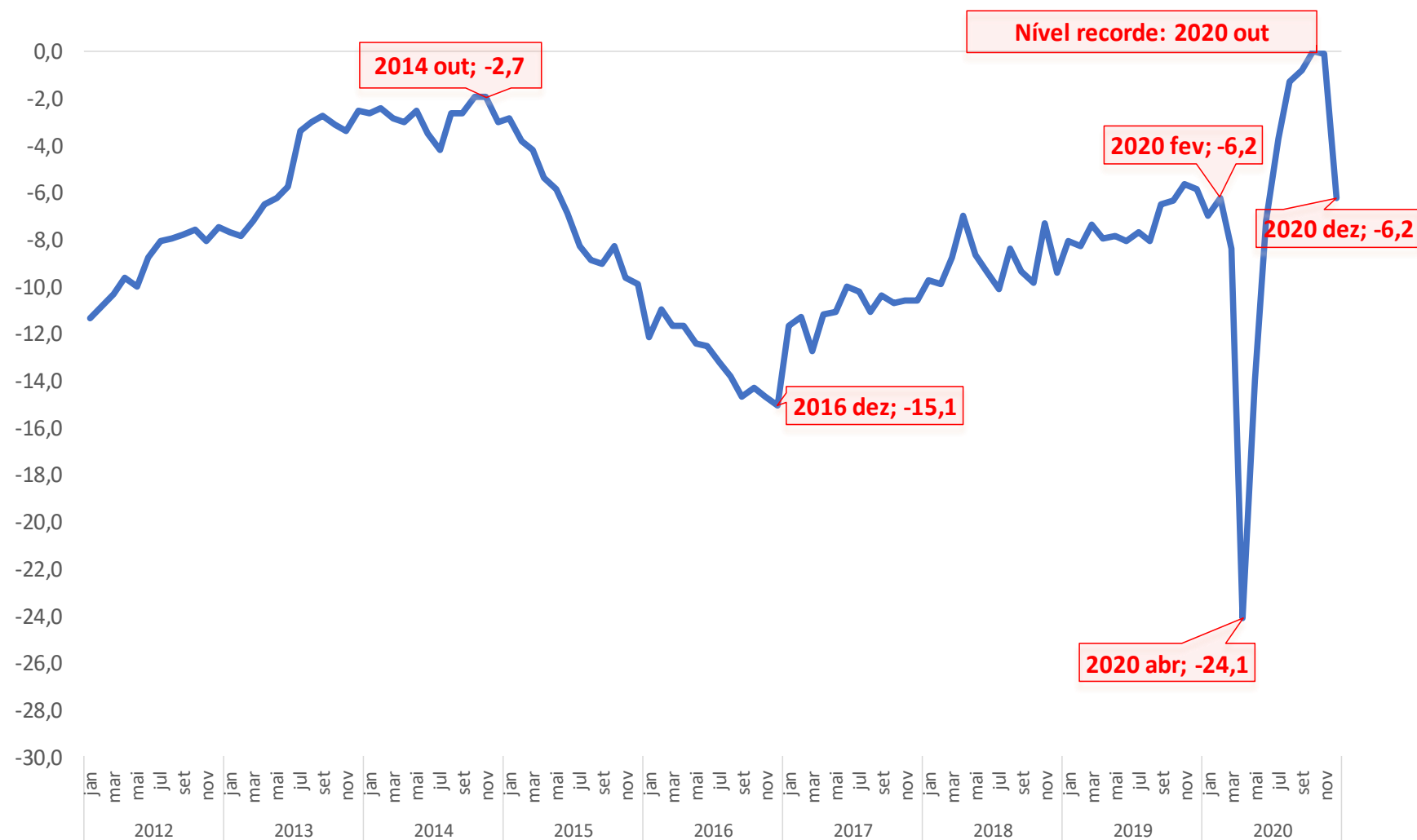
Patamar atual de vendas está 6,2% abaixo do recorde alcançado em outubro 2020



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas Comércio Varejista

*Distancia para o ponto mais alto da série com ajuste sazonal
2012 -2020*



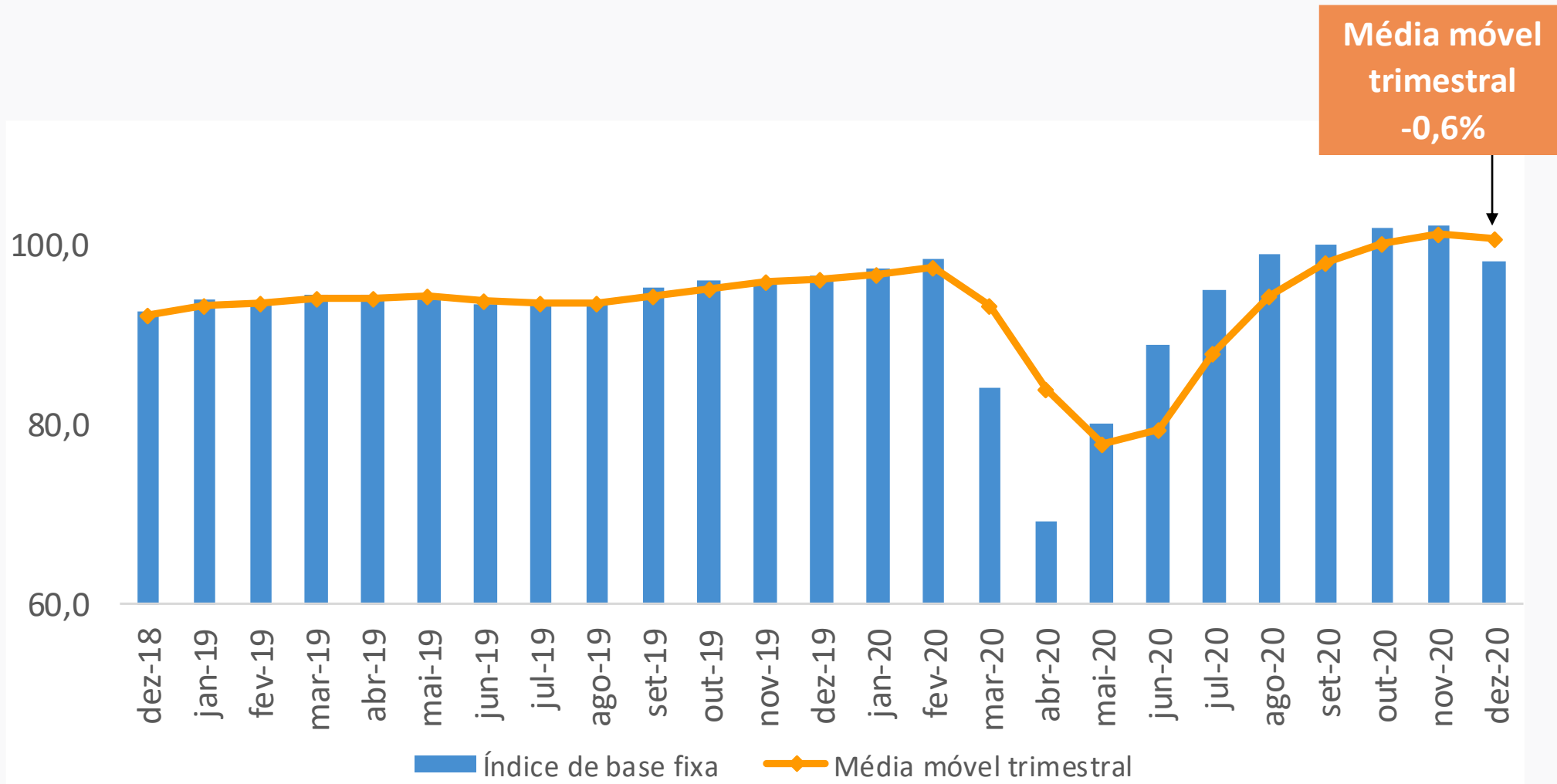
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Média móvel trimestral - Dezembro de 2020

Série com ajuste sazonal

Patamar atual de vendas está 5,8% abaixo do recorde alcançado em agosto 2012



Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Distancia para o ponto mais alto da série com ajuste sazonal
2012 -2020



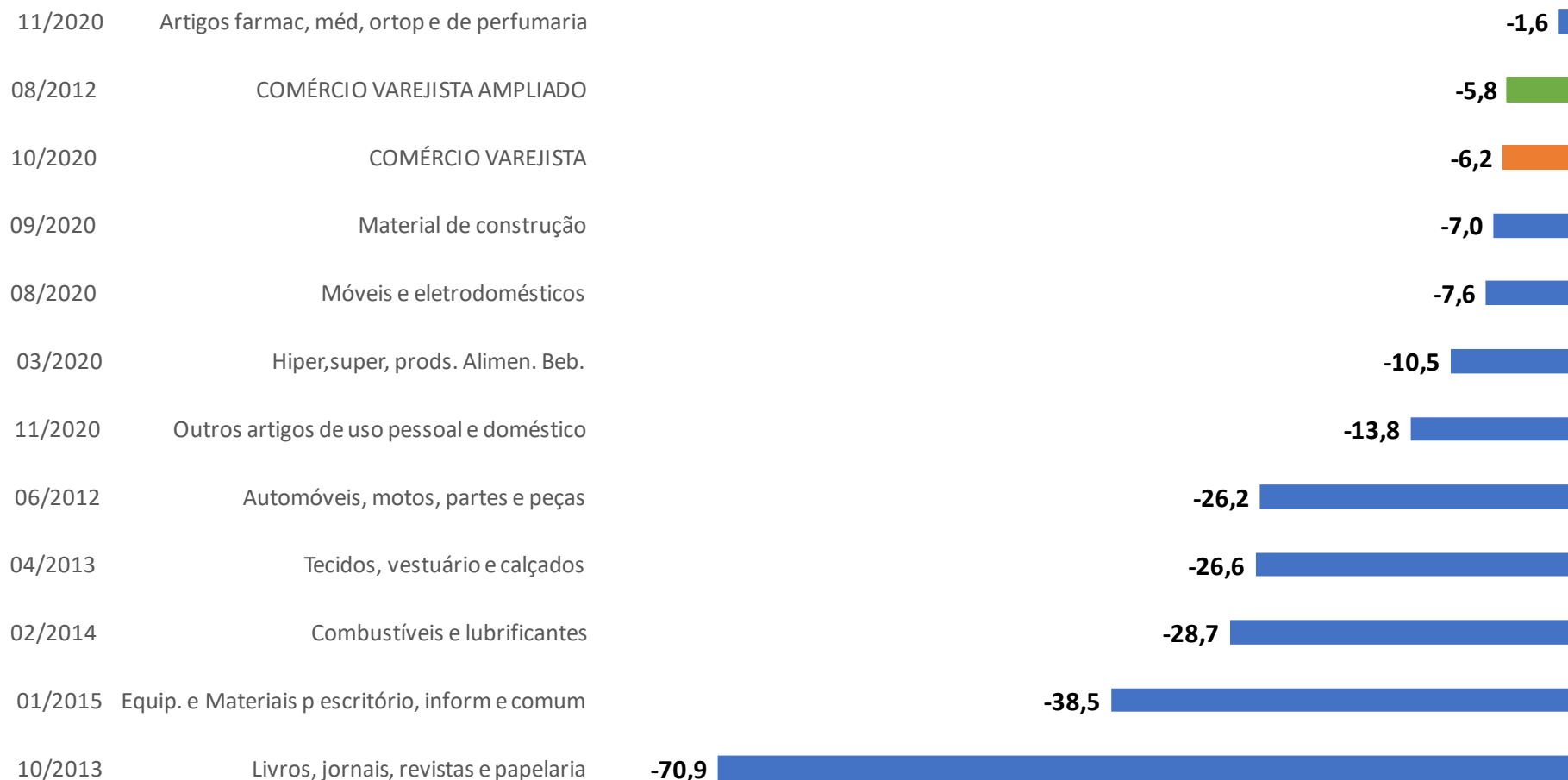
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas do Comércio

Dezembro de 2020

Diferença entre patamar atual de vendas e o patamar recorde por atividade

Nível recorde



Evolução da Média Móvel Trimestral

Comércio Varejista e Varejista Ampliado (*)

Comércio Varejista				
Trimestre encerrado em Outubro	-0.9p.p ----->	Trimestre encerrado em Novembro	-2.2p.p ----->	Trimestre encerrado em Dezembro
1,3		0,4		-1,8

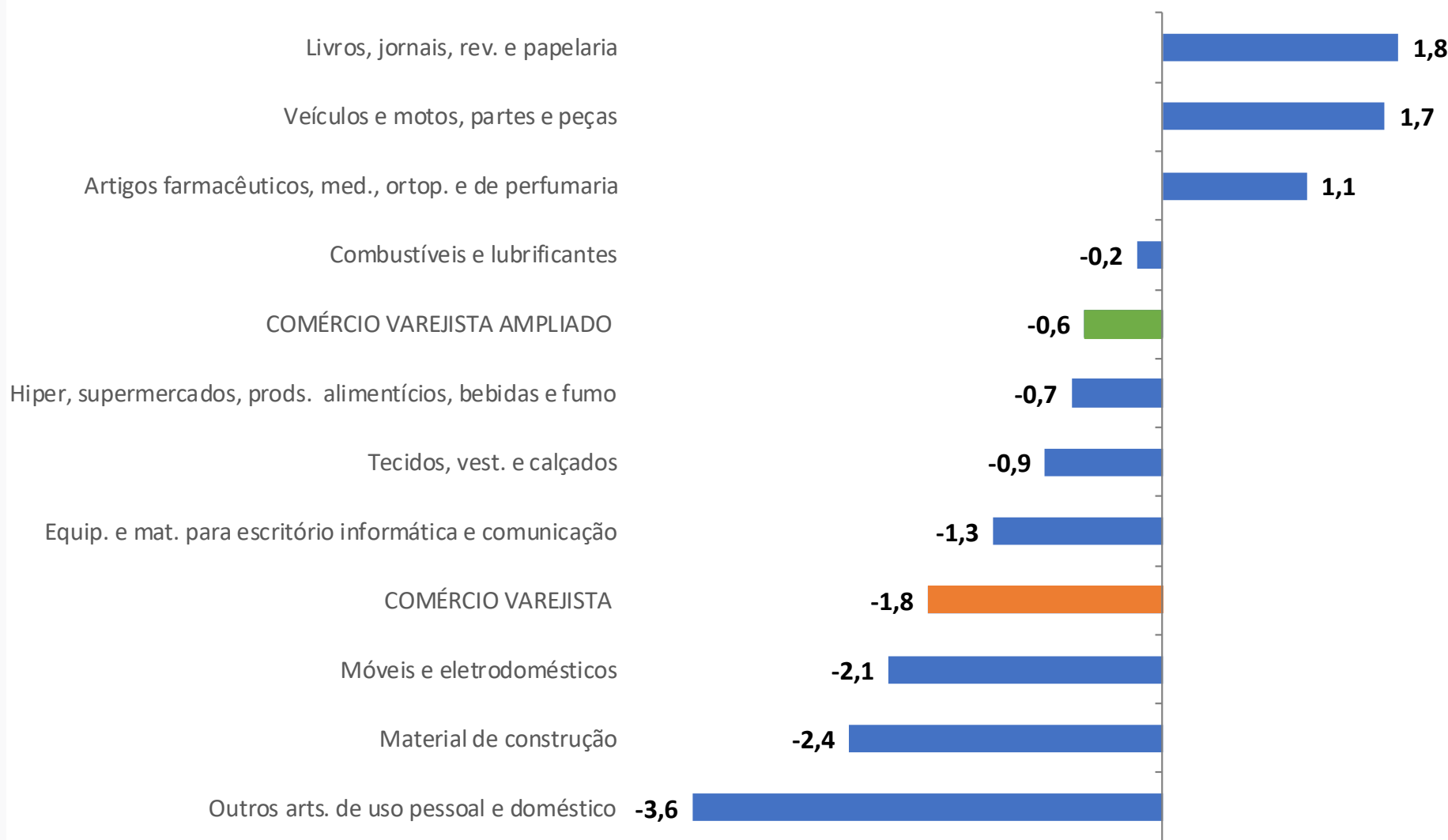
Comércio Varejista Ampliado				
Trimestre encerrado em Outubro	-1.2p.p ----->	Trimestre encerrado em Novembro	-1.7p.p ----->	Trimestre encerrado em Dezembro
2,3		1,1		-0,6

Saldo da Média Móvel Trimestral por atividades	
Comércio varejista	2 taxas positivas
	6 taxas negativas
	0 taxas estáveis
Comércio varejista ampliado	3 taxas positivas
	7 taxas negativas
	0 taxas estáveis

(*) série com ajuste sazonal

Volume de Vendas do Comércio

Saldo da média móvel trimestral - Dezembro de 2020*



(*) série com ajuste sazonal

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas

Índice interanual - Base: igual mês do ano anterior

Principais resultados

Comércio Varejista

Dezembro: 1,2 %

Novembro: 3,6 %

Outubro: 8,4 %

Comércio Varejista Ampliado

Dezembro: 2,6 %

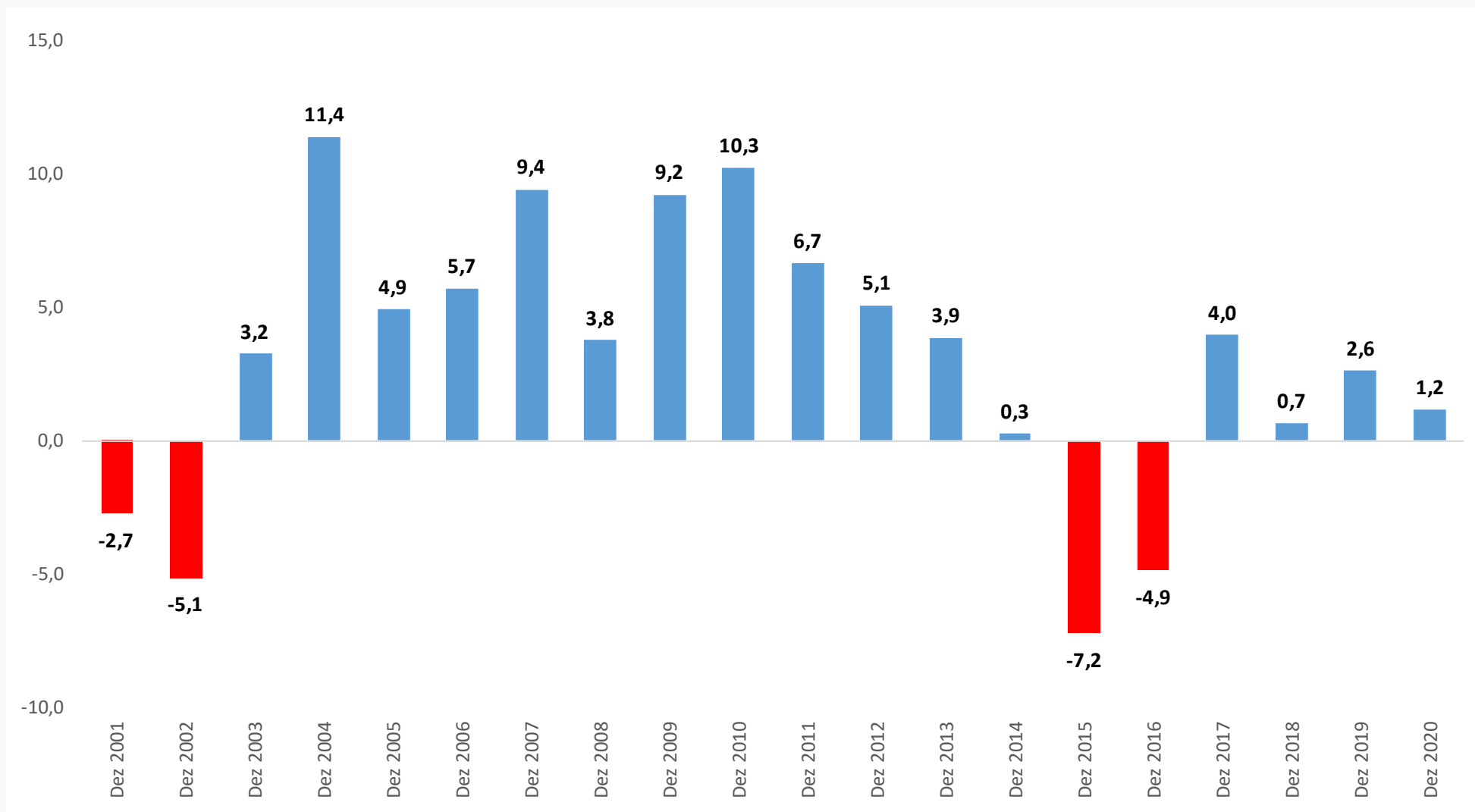
Novembro: 4,2 %

Outubro: 6,1 %

Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índice Interanual de Dezembro de 2020

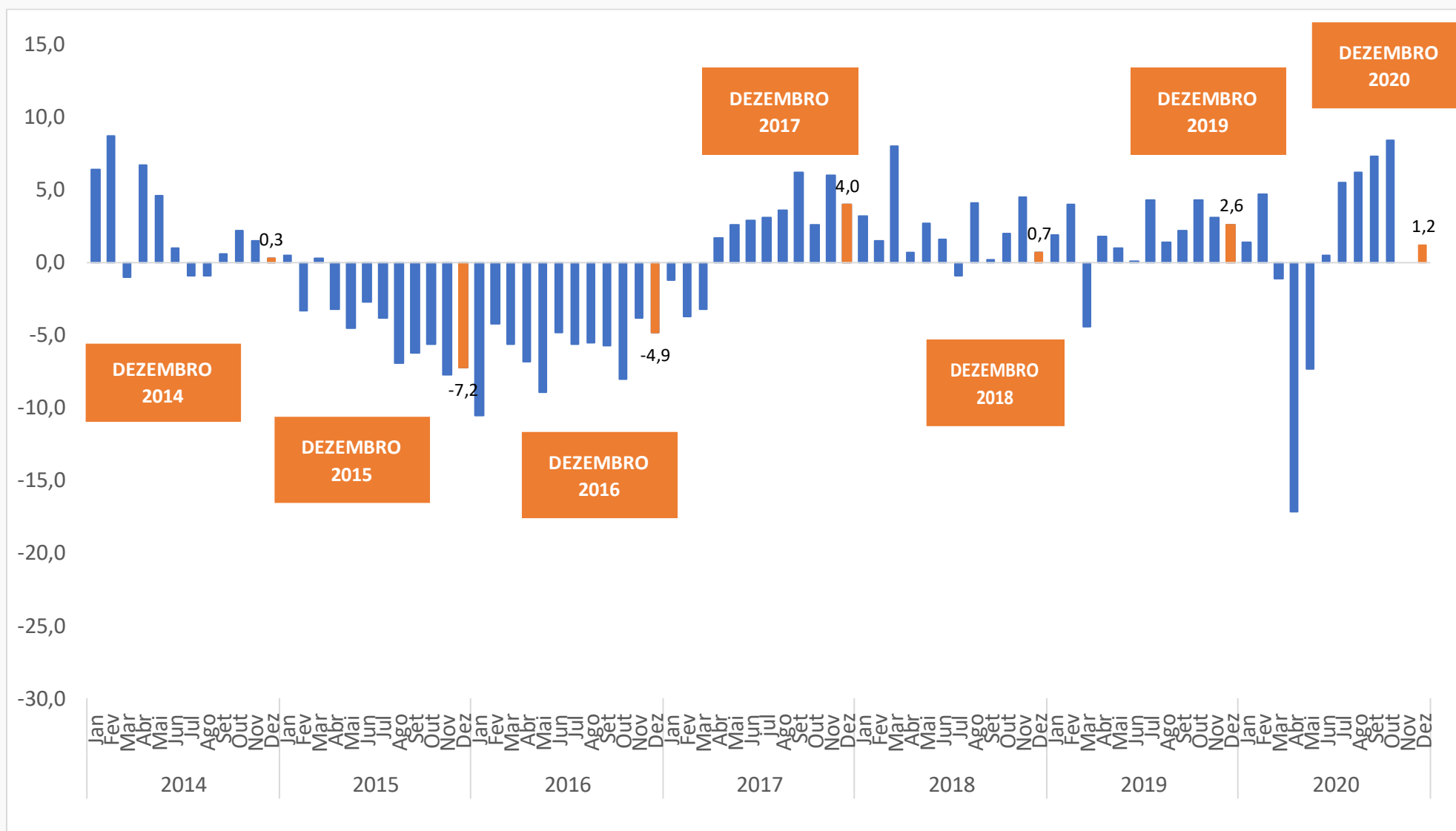
(Base: igual mês do ano anterior) série histórica 2001-2020



Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índice Interanual 2014 – 2020

Base: igual mês do ano anterior

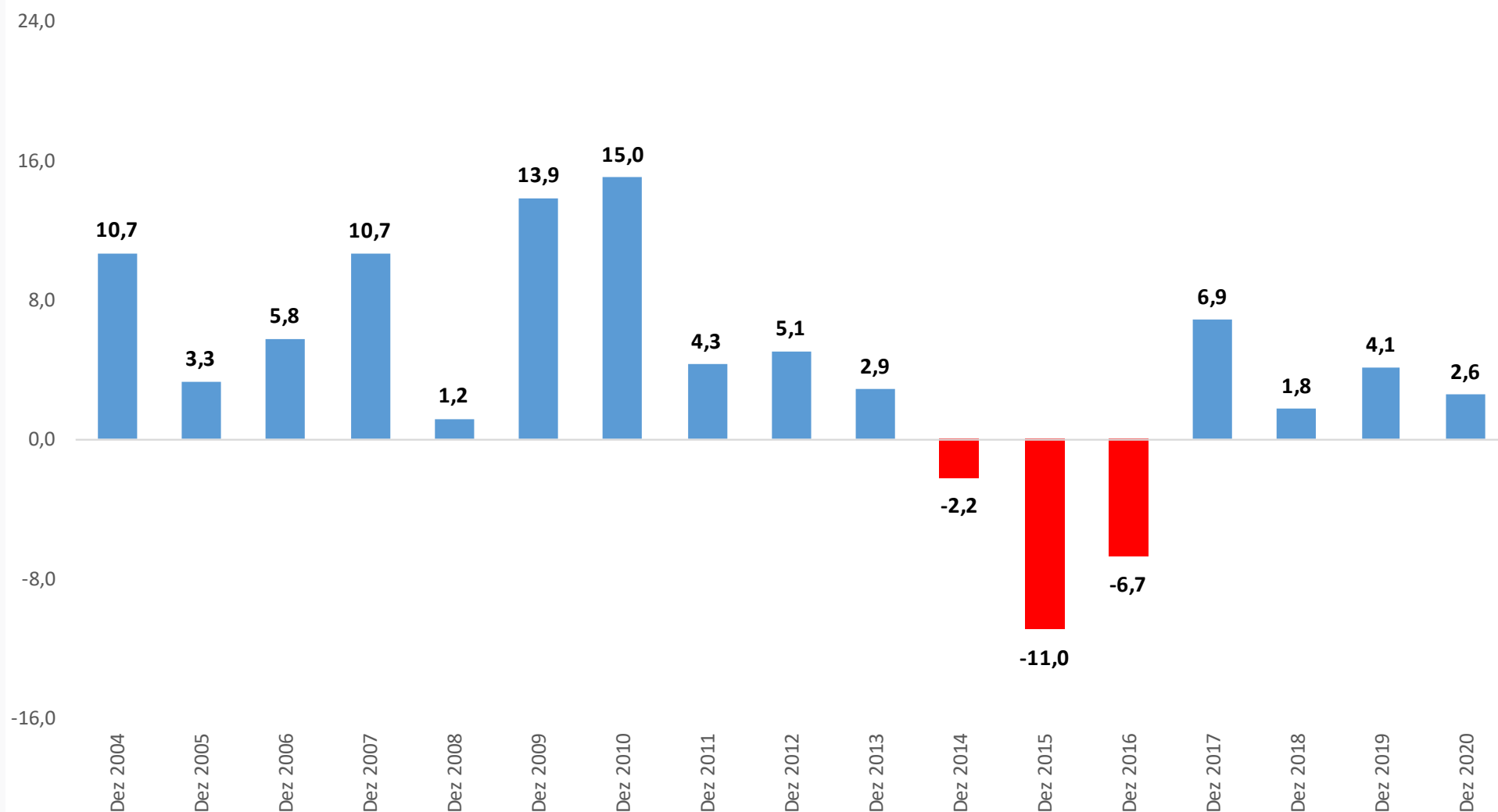


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Índice Interanual de Dezembro de 2020 série histórica 2004 - 2020

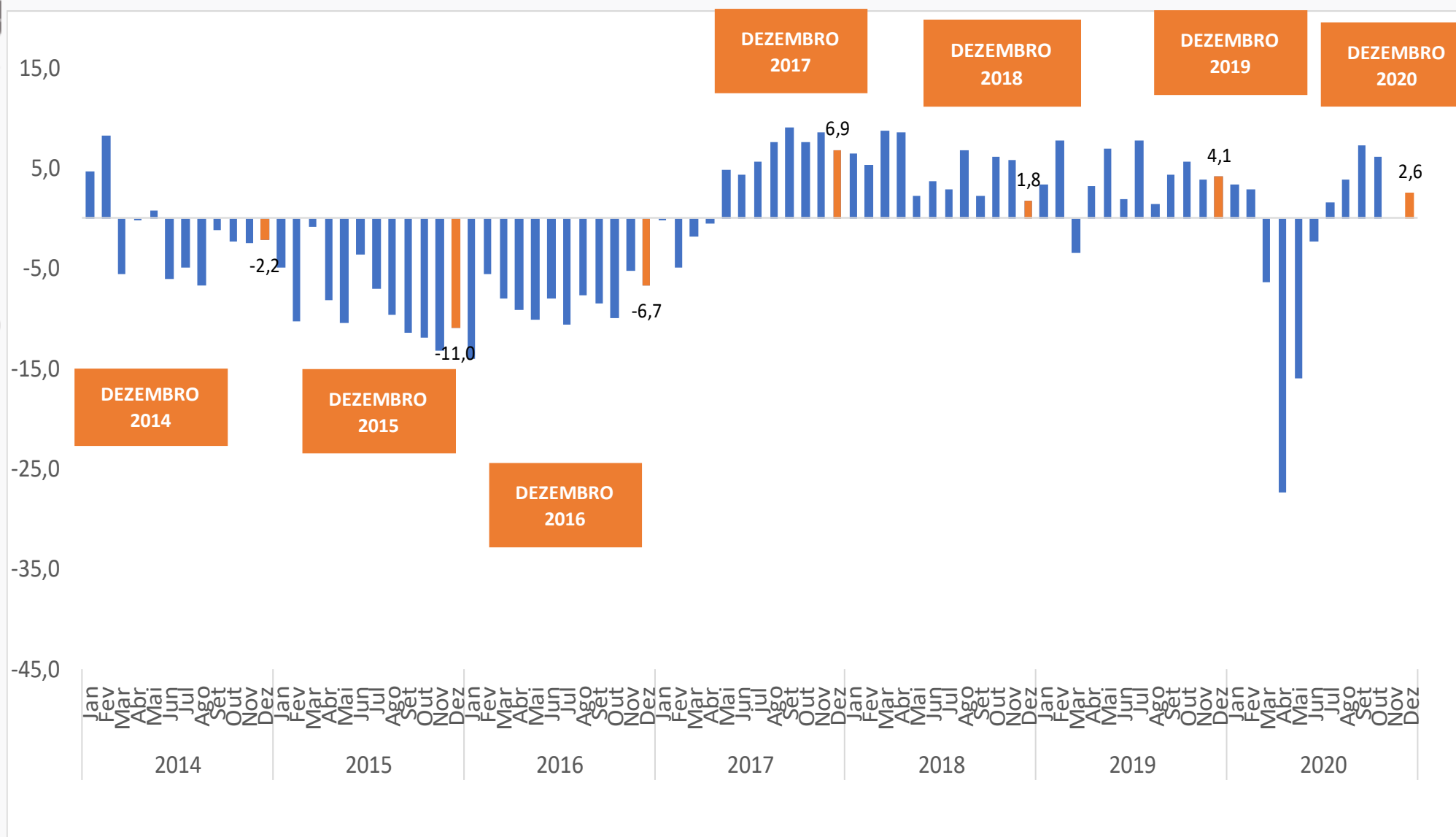
Base: igual mês do ano anterior



Volume do Comércio Varejista Ampliado

Índice Interanual 2014 – 2020

Base: igual mês do ano anterior



Volume de Vendas do Comércio

Índice Interanual 2019-2020

Base: igual mês do ano anterior

	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletro-domesticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Veículos e motos, partes e peças		Material de construção	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Jan	1,9	1,4	1,4	-0,6	2,3	-2,7	-1,4	2,6	-2,8	11,0	7,3	7,1	-28,7	3,6	1,6	-6,7	6,1	7,6	3,4	3,5	8,8	9,9	2,2	2,3
Fev	4,0	4,7	3,6	0,4	1,3	4,0	10,8	0,8	2,7	11,8	10,0	7,8	-24,3	-7,5	9,6	-12,8	10,7	8,7	7,8	3,0	19,6	-0,0	9,5	-1,9
Mar	-4,4	-1,1	-4,3	-9,9	-5,8	11,0	-4,8	-39,7	-4,8	-12,2	3,7	12,0	-36,8	-33,6	0,6	-23,2	-3,0	-18,0	-3,4	-6,4	-1,4	-21,2	-0,4	-7,5
Abr	1,8	-17,1	-3,0	-25,3	1,5	4,7	-3,2	-80,8	-0,0	-35,7	3,9	-9,8	-25,8	-70,3	-4,3	-45,6	13,4	-45,2	3,2	-27,4	6,9	-58,1	4,2	-21,1
Mai	1,0	-7,4	1,7	-21,6	-1,1	9,3	-1,2	-62,7	5,8	-8,0	7,9	-2,6	-16,6	-67,1	1,4	-37,5	2,3	-19,1	7,0	-16,0	25,0	-43,4	11,8	-5,2
Jun	0,1	0,5	4,4	-16,2	0,8	6,5	-1,5	-43,6	-6,6	25,0	5,0	7,1	-26,2	-40,1	-8,8	-10,4	-0,8	4,0	2,0	-2,3	9,9	-19,2	-3,3	22,6
Jul	4,3	5,5	5,0	-10,6	1,7	9,8	6,5	-31,1	7,4	26,4	8,5	13,5	-18,1	-25,1	-1,1	-5,7	8,1	8,9	7,7	1,6	17,6	-16,3	8,1	22,8
Ago	1,4	6,2	-2,8	-9,0	2,5	3,0	-3,4	-6,1	-1,3	36,3	5,2	9,0	-16,9	-43,3	-3,5	-11,8	4,7	18,8	1,4	3,8	2,7	-10,4	-1,5	24,0
Set	2,2	7,3	-0,5	-5,3	0,2	4,3	-1,6	-6,9	8,2	28,8	6,7	13,8	-15,3	-36,8	-1,0	-7,0	8,5	18,6	4,4	7,4	10,5	-1,6	5,8	31,4
Out	4,3	8,4	2,9	-5,0	2,7	7,3	2,3	-2,3	8,1	21,9	7,1	13,9	-13,3	-34,4	5,7	-10,3	8,4	18,5	5,6	6,1	9,1	-5,8	6,5	20,9
Nov	3,1	3,6	1,0	-6,6	2,8	-1,8	1,6	-3,5	4,8	18,0	9,6	11,8	-14,5	-15,4	7,8	-10,7	1,4	16,2	3,9	4,2	6,2	0,8	4,4	17,0
Dez	2,6	1,2	-1,0	-6,5	-3,0	3,5	-0,1	-9,9	18,6	2,9	7,0	13,8	1,8	-37,4	1,6	-12,2	13,1	1,6	4,1	2,6	9,8	1,7	4,9	18,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas do Comércio

Composição da taxa do indicador interanual de Dezembro de 2020

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	1,2	1,2	2,6	2,6
Combustíveis e lubrificantes	-6,5	-0,5	-6,5	-0,4
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	3,5	1,5	3,5	1,1
Tecidos, vest. e calçados	-9,9	-1,2	-9,9	-0,9
Móveis e eletrodomésticos	2,9	0,3	2,9	0,2
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	13,8	1,1	13,8	0,8
Livros, jornais, rev. e papelaria	-37,4	-0,2	-37,4	-0,1
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-12,2	-0,1	-12,2	-0,1
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	1,6	0,2	1,6	0,2
Veículos e motos, partes e peças			1,7	0,3
Material de construção			18,8	1,4

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Participação das atividades PMC no Volume total das Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado

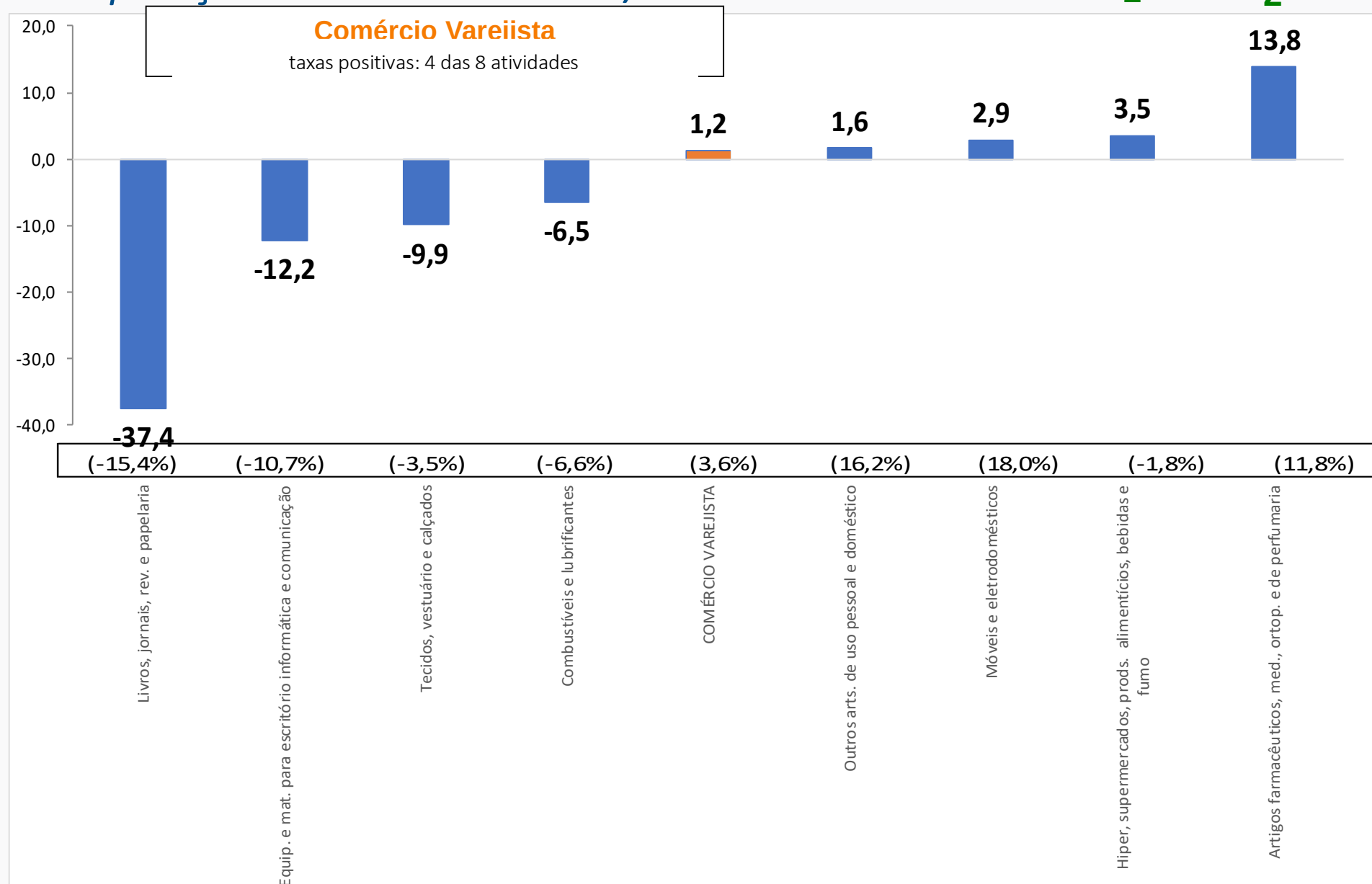
Atividades	Comércio Varejista		Comércio Varejista Ampliado	
	Nov/2020	Dez/2020	Nov/2020	Dez/2020
Combustíveis e lubrificantes	8,4	7,6	5,8	5,4
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	43,3	44,9	29,6	32,2
Tecidos, vest. e calçados	7,8	10,8	5,4	7,7
Móveis e eletrodomésticos	12,8	11,0	8,8	7,8
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	9,9	9,4	6,8	6,7
Livros, jornais, rev. e papelaria	0,3	0,3	0,2	0,2
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	1,1	0,9	0,7	0,6
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	16,4	15,2	11,2	10,8
Veículos e motos, partes e peças			21,4	19,9
Material de construção			10,1	8,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índice Interanual (base: igual mês do ano anterior)

Comparação Dezembro de 2020/Dezembro de 2019



*Resultados do mês anterior

Fonte: IBGE. Diretoria de Pesquisas. Coordenação de Indústria

Índice Interanual do Volume do Comércio Varejista

Dezembro de 2020/Dezembro de 2019

1,2%

PRINCIPAIS IMPACTOS POSITIVOS

- Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo (3,5%)
- Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria (13,8%)
- Móveis e eletrodomésticos (2,9%)

PRINCIPAIS IMPACTOS NEGATIVOS

- Tecidos, vest. e calçados (-9,9%)
- Combustíveis e lubrificantes (-6,5%)
- Livros, jornais, rev. e papelaria (-37,4%)

Fatores de influência:

- *Concessões de crédito para pessoa física ainda em alta: 1,4% de novembro para dezembro (de R\$ 205,3 bi para R\$ 208,1 bi) (1)*

Fonte: (1) Banco Central, dez/20

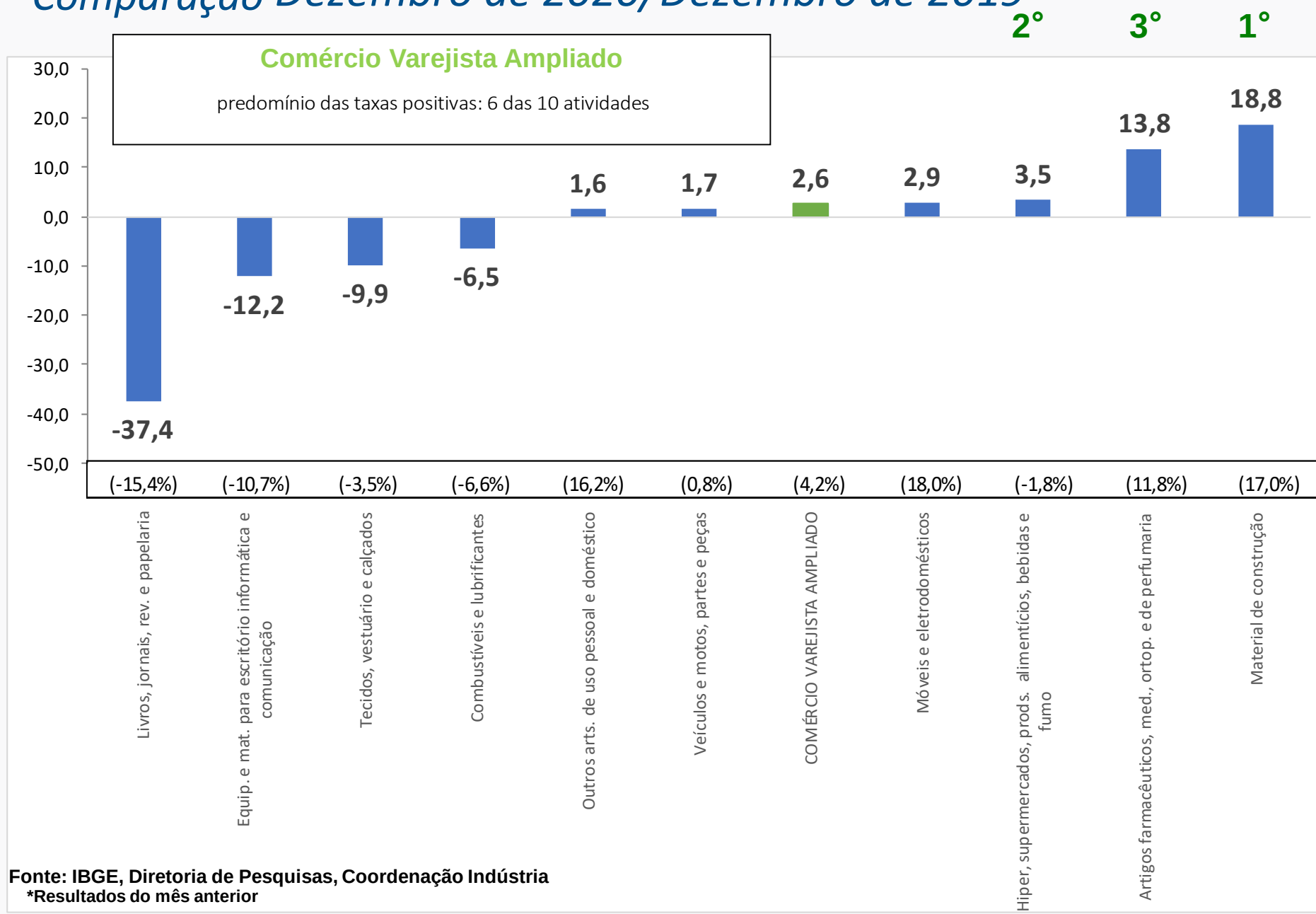
Fatores de influência:

- *Queda das vendas de Natal no setor de 'Tecidos, Vestuário e Calçados' provocada pela diminuição dos eventos de fim de ano (isolamento social) e redução do auxílio emergencial.*
- *Menor circulação de pessoas após a pandemia, diminuiu a demanda por combustíveis.*
- *Substituição dos produtos impressos pelos de meio eletrônico e fechamento de lojas físicas*

Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Índice interanual (base: igual mês do ano anterior)

Comparação Dezembro de 2020/Dezembro de 2019



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação Indústria

*Resultados do mês anterior

Índice Interanual do Volume do Comércio Varejista Ampliado

Dezembro de 2020/Dezembro de 2019

2,6%

PRINCIPAIS IMPACTOS POSITIVOS

- Material de construção (18,8%)
- Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo (3,5%)
- Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria (13,8%)

PRINCIPAIS IMPACTOS NEGATIVOS

- Tecidos, vest. e calçados (-9,9%)
- Combustíveis e lubrificantes (-6,5%)
- Livros, jornais, rev. e papelaria (-37,4%)

Fatores de influência:

- *Concessões de crédito para pessoa física ainda em alta: 1,4% de novembro para dezembro (de R\$ 205,3 bi para R\$ 208,1 bi) (1)*

Fatores de influência:

- *Queda das vendas de Natal no setor de 'Tecidos, Vestuário e Calçados' provocada pela diminuição dos eventos de fim de ano (isolamento social) e redução do auxílio emergencial.*
- *Menor circulação de pessoas após a pandemia, diminuiu a demanda por combustíveis.*
- *Substituição dos produtos impressos pelos de meio eletrônico e fechamento de lojas físicas.*

Fonte: (1) Banco Central, dez/20

Volume de Vendas do Comércio

Composição da taxa do indicador Acumulado Janeiro - Dezembro 2020

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	1,2	1,2	-1,5	-1,5
1 - Combustíveis e lubrificantes	-9,7	-1,0	-9,7	-0,7
2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	4,8	2,3	4,8	1,5
3 - Tecidos, vest. e calçados	-22,7	-1,9	-22,7	-1,3
4 - Móveis e eletrodomésticos	10,6	1,0	10,6	0,7
5 - Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	8,3	0,8	8,3	0,5
6 - Livros, jornais, rev. e papelaria	-30,6	-0,1	-30,6	-0,1
7 - Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-16,2	-0,2	-16,2	-0,1
8 - Outros arts. de uso pessoal e doméstico	2,5	0,3	2,5	0,2
9 - Veículos e motos, partes e peças			-13,7	-3,3
10- Material de construção			10,8	1,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

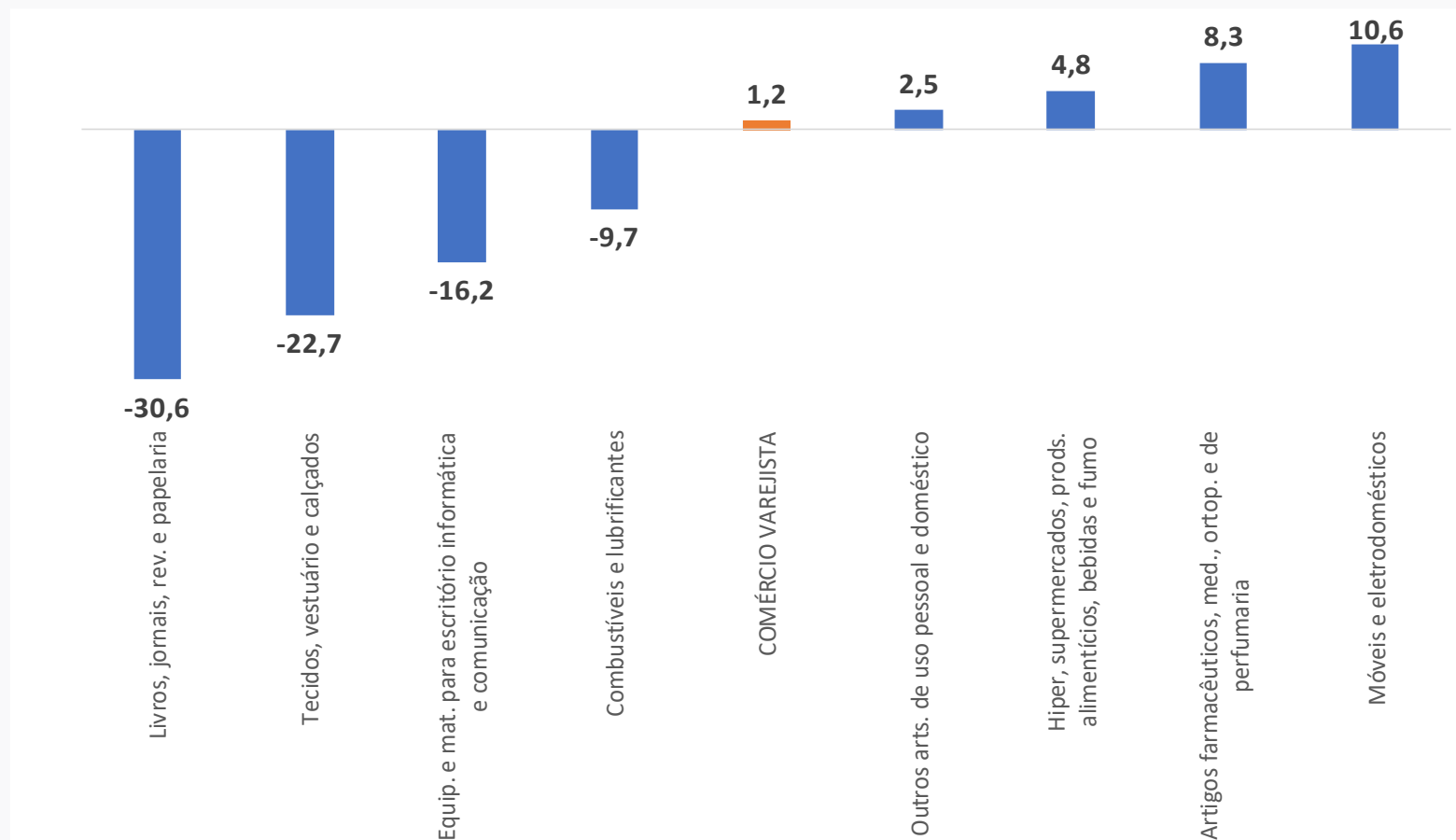
Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

Volume de Vendas Comércio Varejista

Indicador acumulado no ano (base: igual período do ano anterior)
Comparação Jan-Dez 20/ Jan-Dez 19

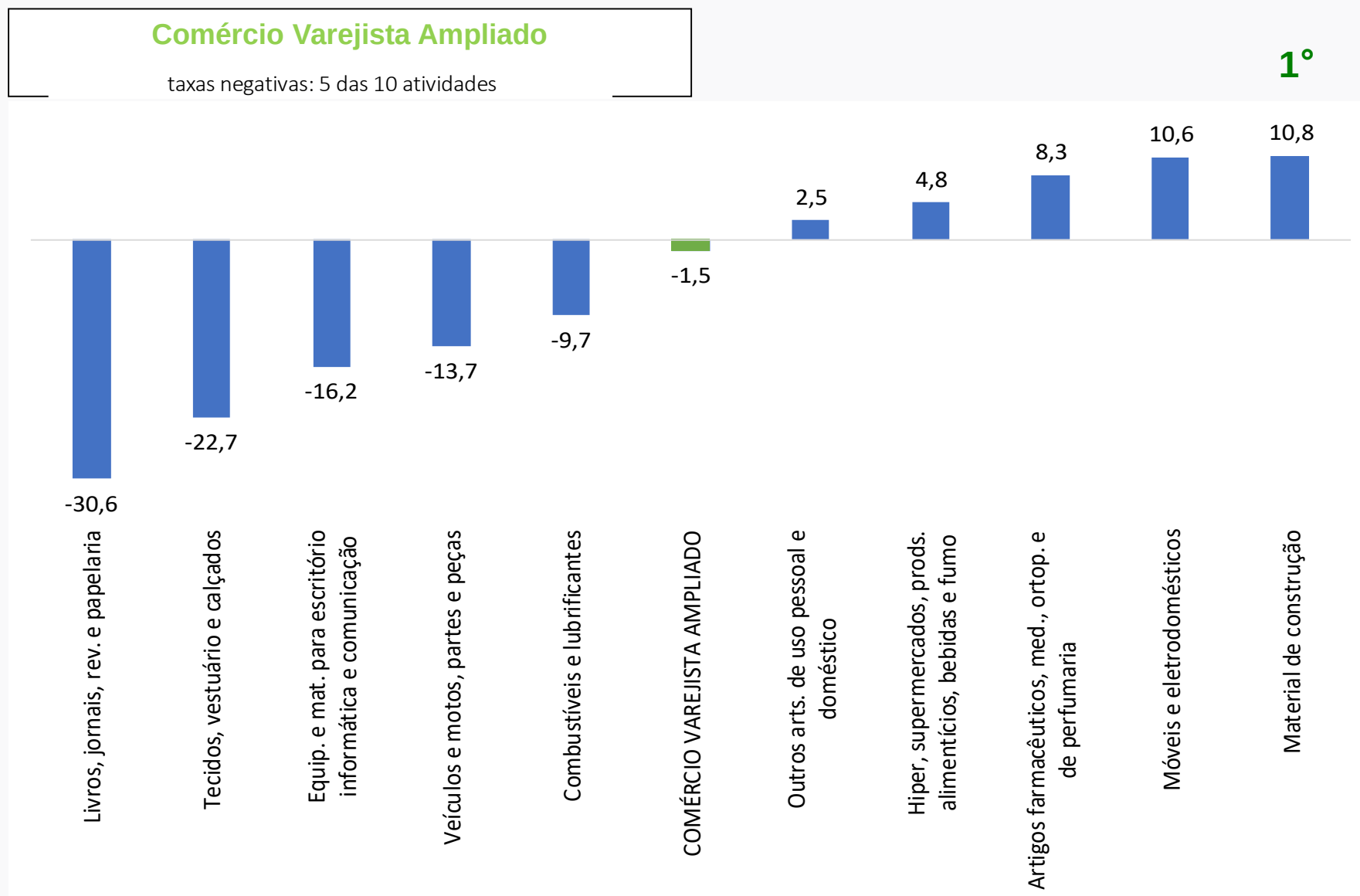
Comércio Varejista

taxas positivas: 4 das 8 atividades



Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

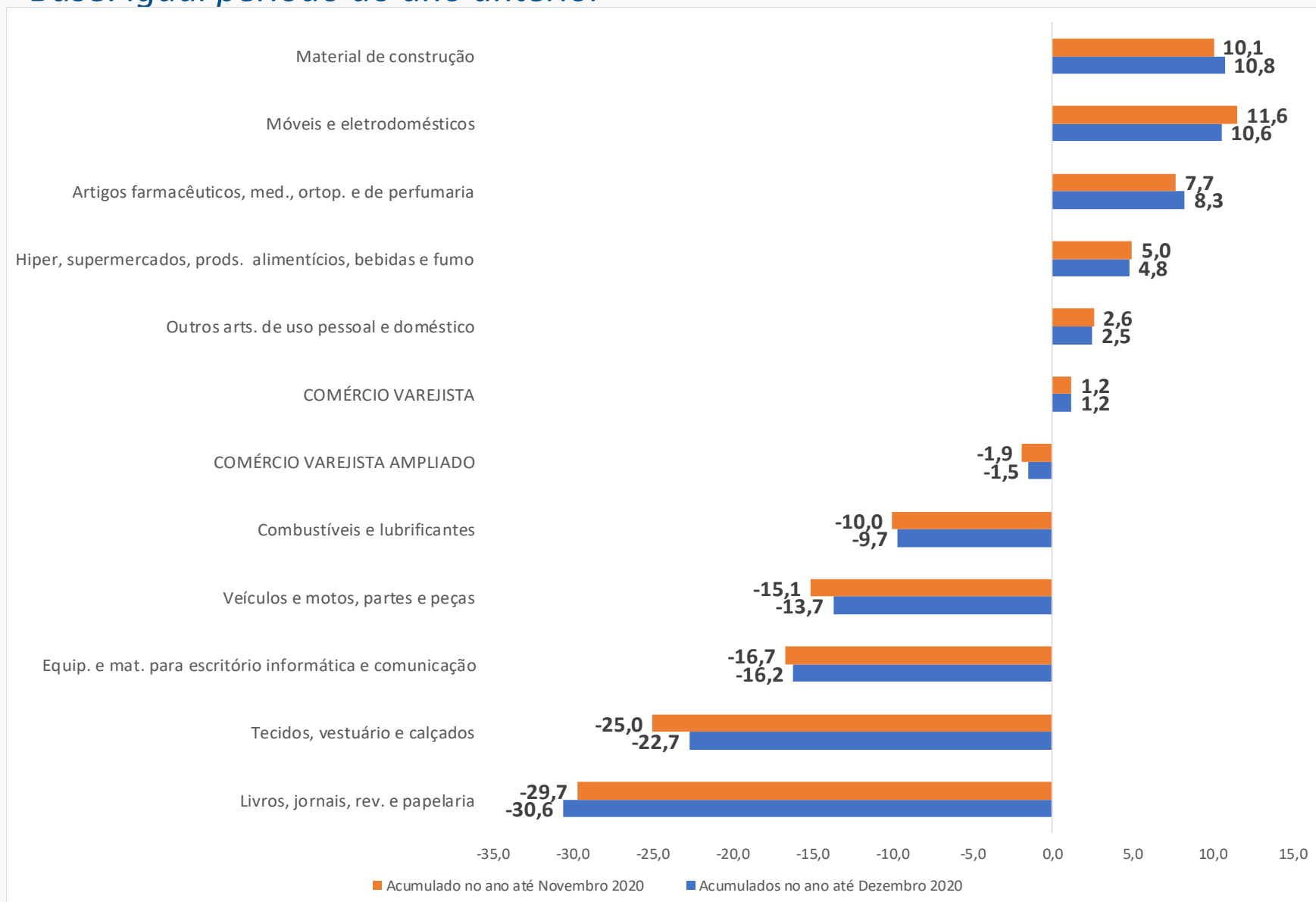
Indicador acumulado no ano (base: igual período do ano anterior)
Comparação Jan-Dez 20/ Jan-Dez 19



Volume de Vendas

Indicador Acumulado no ano de 2020

Base: igual período do ano anterior



Fechamento de ano das Atividades PMC - 2001 a 2020

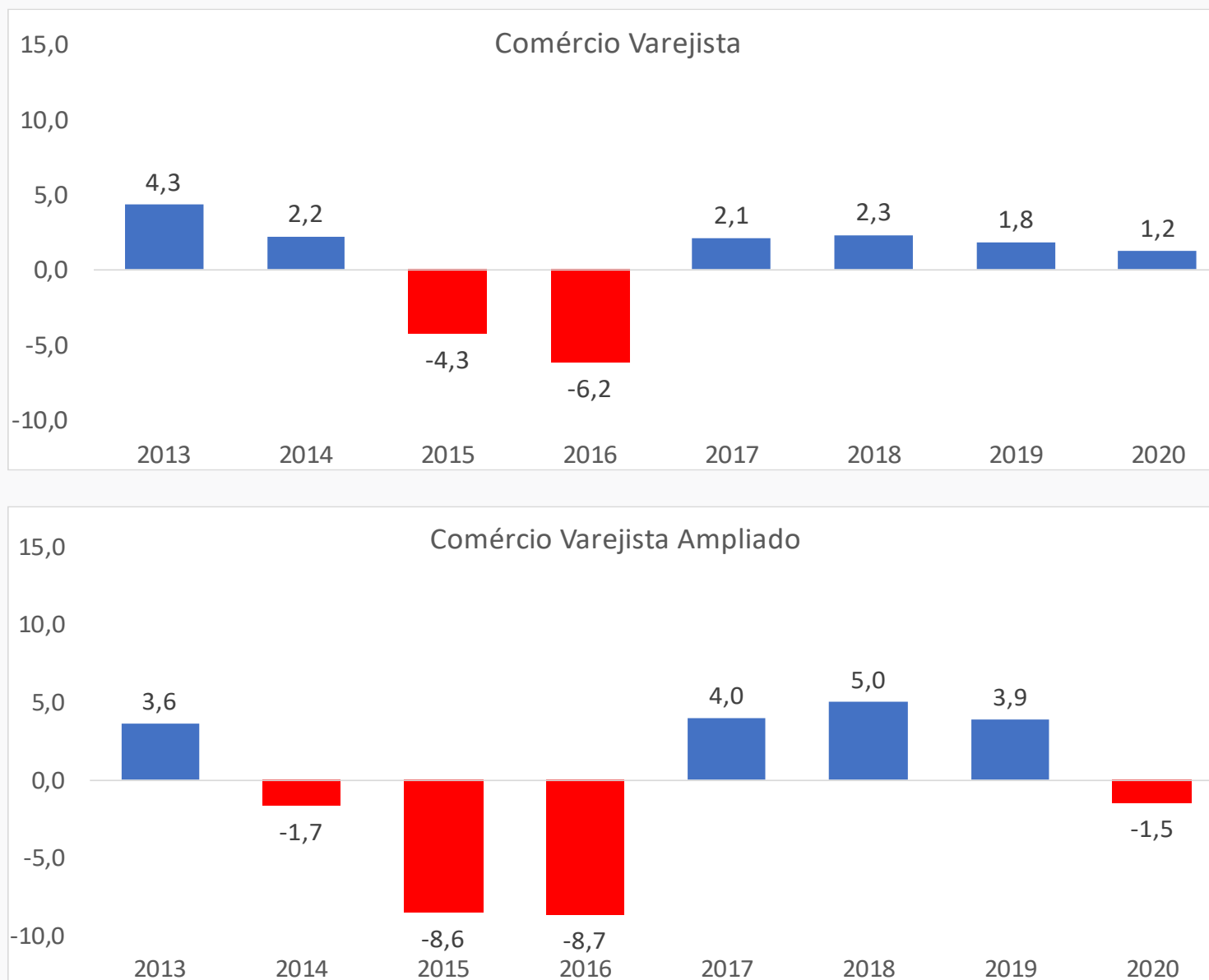
Base: igual período do ano anterior

Atividades	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Comércio Varejista	-1,6	-0,7	-3,7	9,2	4,8	6,2	9,7	9,1	5,9	10,9	6,7	8,4	4,3	2,2	-4,3	-6,2	2,1	2,3	1,8	1,2
Combustíveis e lubrificantes	-2,8	5,7	-4,3	4,6	-7,4	-8,0	5,1	9,3	0,8	6,6	1,5	6,9	6,3	2,6	-6,1	-9,2	-3,3	-4,9	0,6	-9,7
Hiper, supermercados, prods. Aliment., beb. e fumo	0,4	-1,8	-4,8	7,2	3,1	7,5	6,4	5,5	8,3	8,9	4,0	8,4	1,9	1,3	-2,5	-3,1	1,5	3,8	0,4	4,8
Tecidos, vest. e calçados	1,6	-1,3	-3,1	4,7	5,8	2,0	10,6	4,8	-2,7	10,6	3,6	3,5	3,4	-1,1	-8,6	-10,9	7,6	-1,0	0,1	-22,7
Móveis e eletrodomésticos	-1,2	-0,6	-0,8	26,4	16,0	10,2	15,4	15,1	2,1	18,3	16,6	12,2	4,9	0,6	-14,1	-12,6	9,5	-1,3	3,6	10,6
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria				7,2	6,0	3,8	9,0	13,3	11,8	11,9	9,7	10,3	10,1	9,0	3,0	-2,1	2,5	5,9	6,8	8,3
Livros, jornais, rev. e papelaria				-1,2	1,2	1,1	7,1	11,1	9,6	12,0	5,9	5,4	2,6	-7,7	-10,9	-16,1	-4,1	-14,3	-20,7	-30,6
Equip. e mat. para escritório info e comunicação				10,1	53,9	30,0	29,6	33,4	10,6	24,3	19,6	7,0	6,9	-1,7	-1,8	-12,3	-3,1	0,2	0,8	-16,2
Outros arts. de uso pessoal e doméstico				16,3	14,6	17,4	22,7	15,6	8,4	9,1	4,0	9,3	10,3	7,9	-1,3	-9,5	2,1	7,6	6,1	2,5
Comércio Varejista Ampliado				11,1	3,1	6,4	13,6	9,9	6,8	12,2	6,6	8,0	3,6	-1,7	-8,6	-8,7	4,0	5,0	3,9	-1,5
Veículos e motos, partes e peças	-3,6	-17,0	-7,2	17,8	1,5	7,2	22,6	11,9	11,1	14,1	6,1	7,3	1,5	-9,4	-17,8	-14,0	2,7	15,1	10,0	-13,7
Material de Construção				2,4	-6,0	4,7	10,7	7,8	-6,6	15,7	9,1	8,0	6,9	0,0	-8,4	-10,7	9,2	3,5	4,2	10,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Fechamento de ano das Atividades PMC - 2013 a 2020

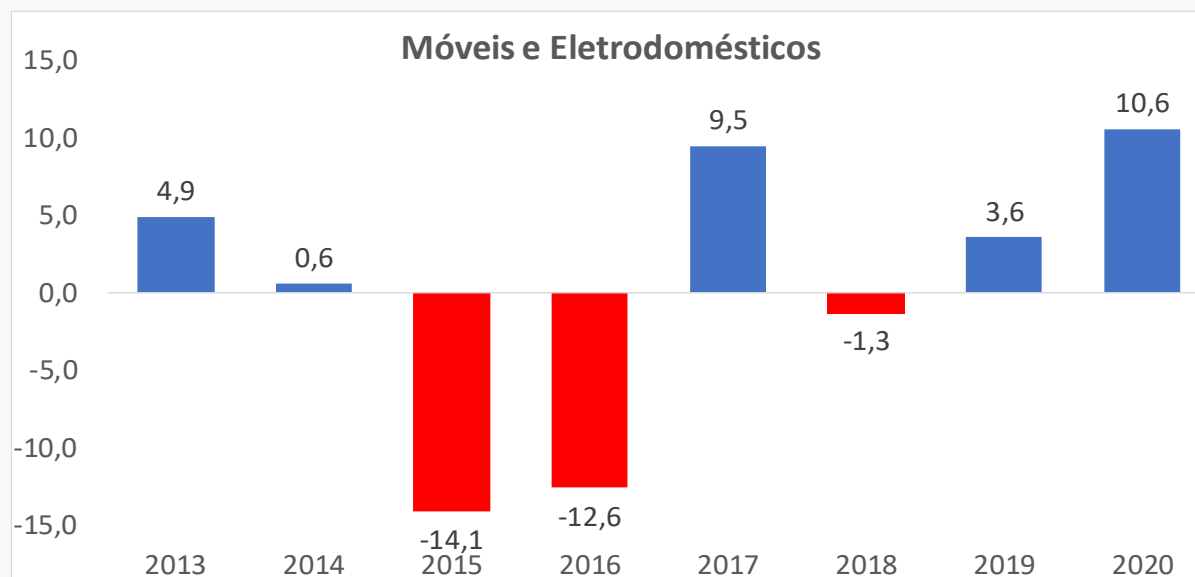
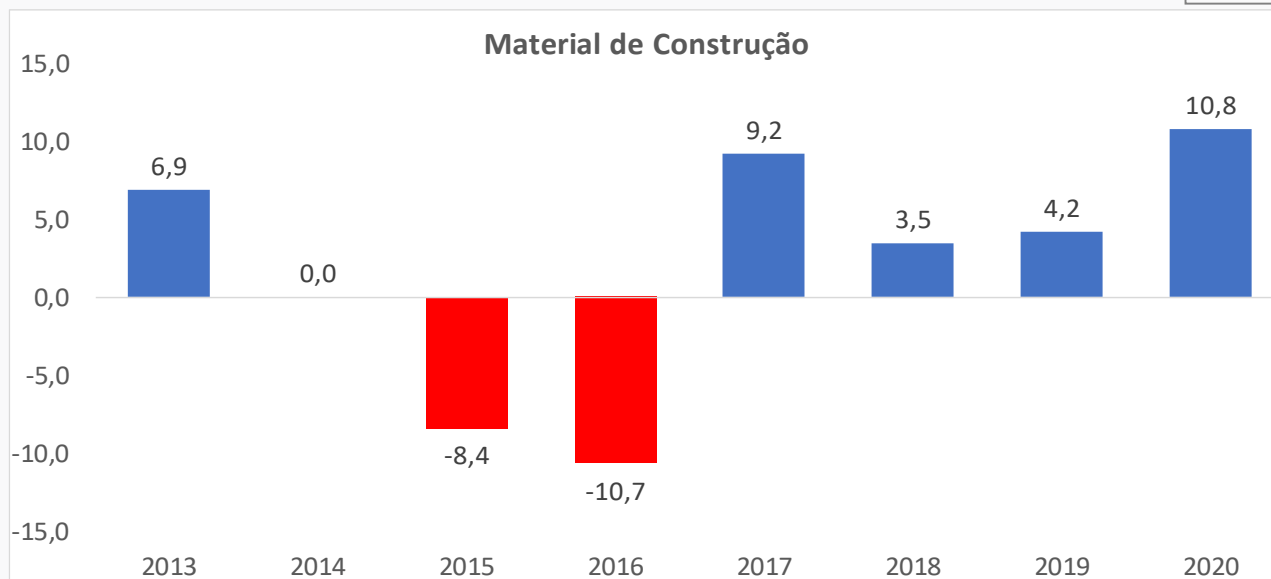
Base: igual período do ano anterior



Fechamento de ano das Atividades PMC - 2013 a 2020

Base: igual período do ano anterior

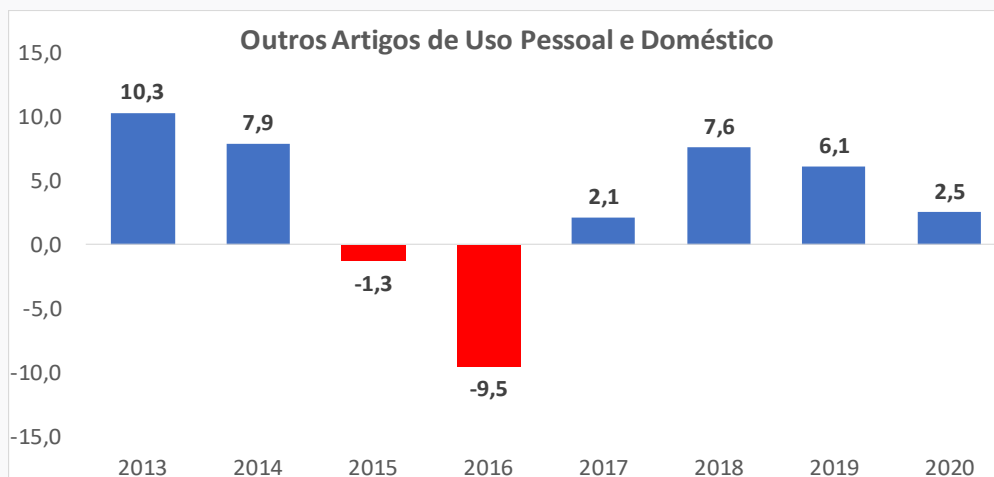
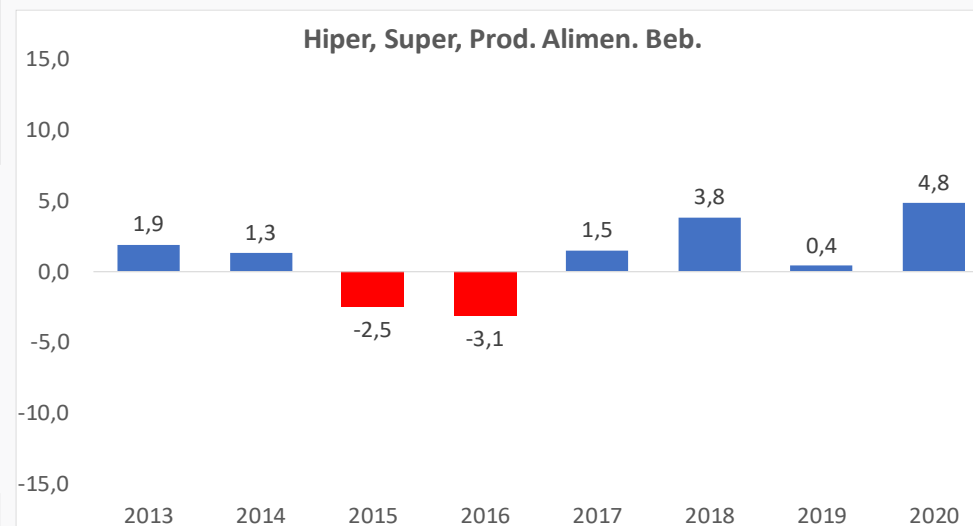
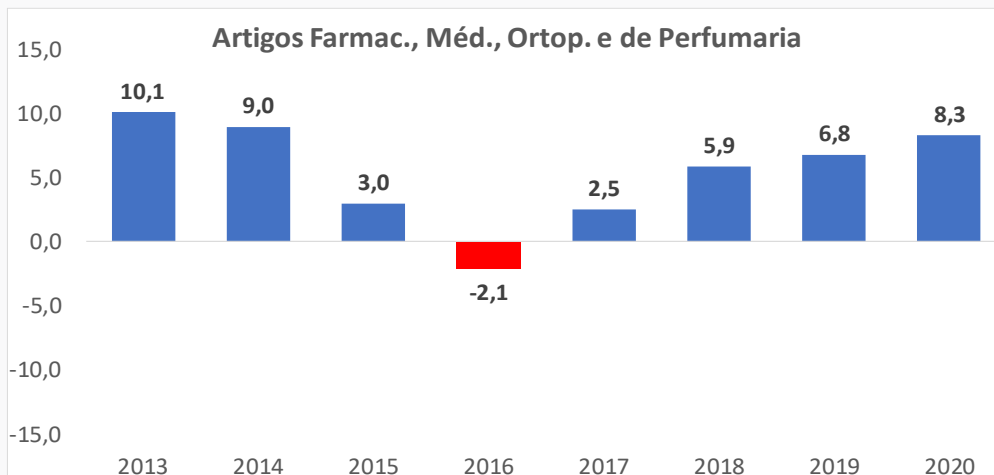
Fechamento 2020 positivo 



Fechamento de ano das Atividades PMC - 2013 a 2020

Base: igual período do ano anterior

Fechamento 2020 positivo 

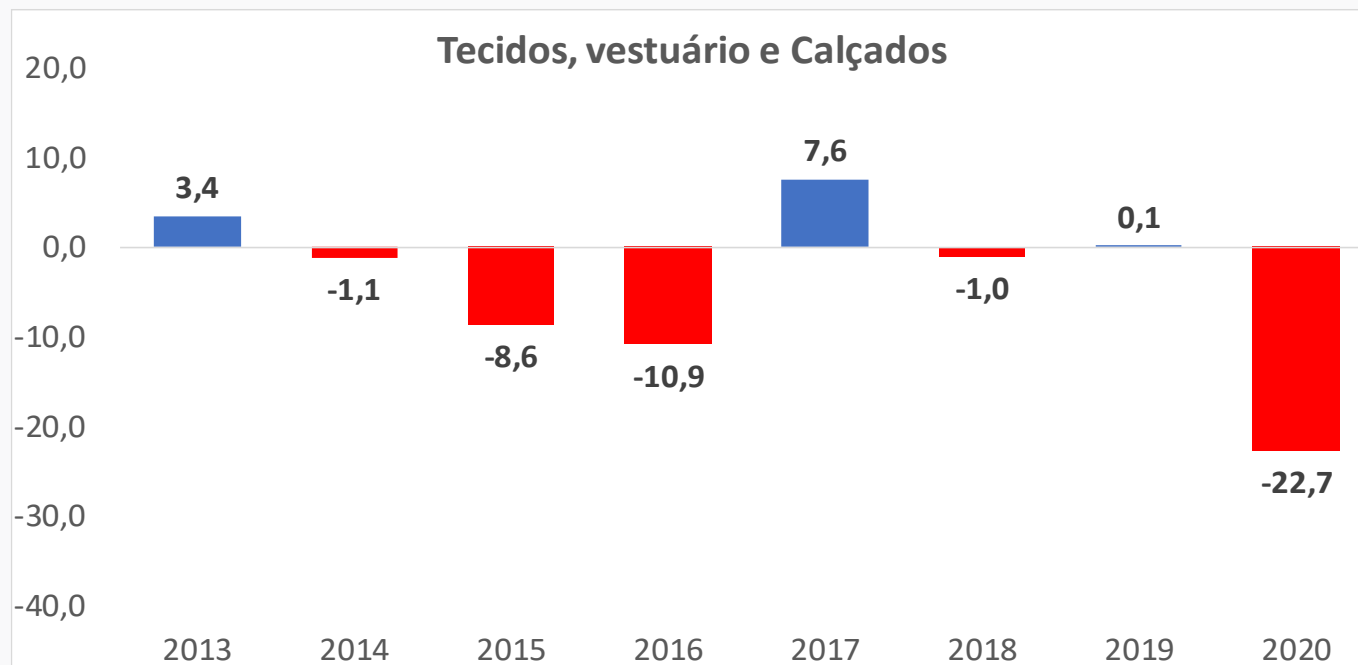
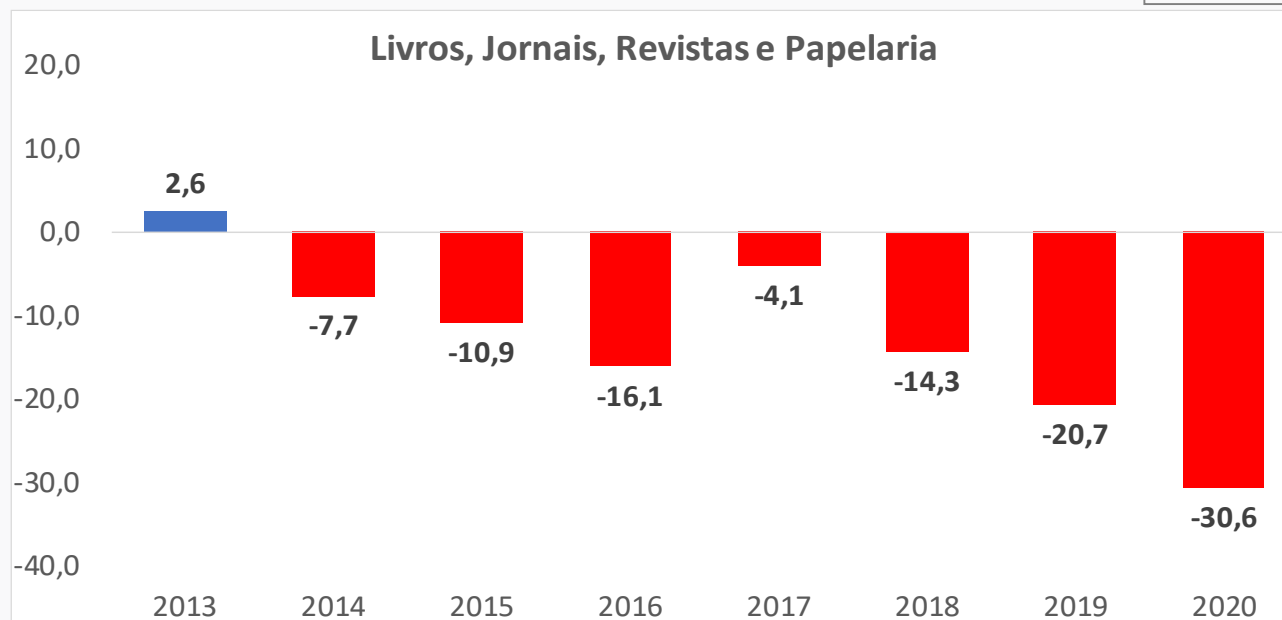


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Fechamento de ano das Atividades PMC - 2013 a 2020

Base: igual período do ano anterior

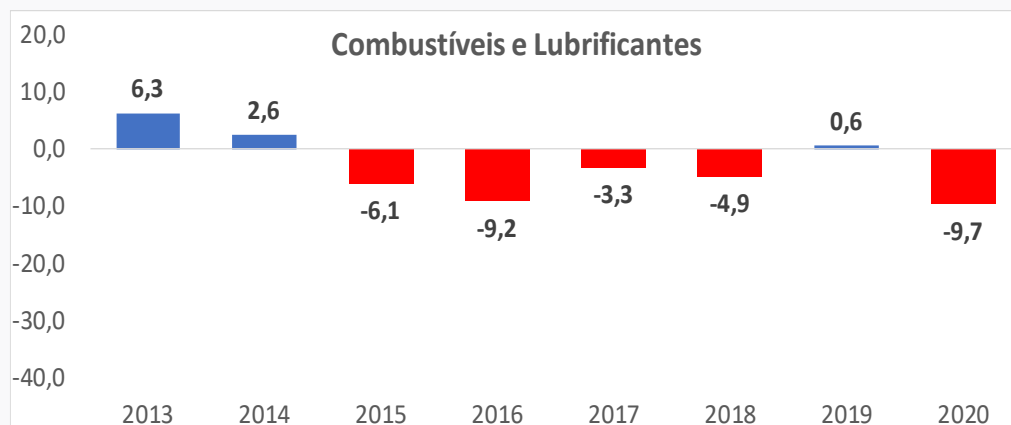
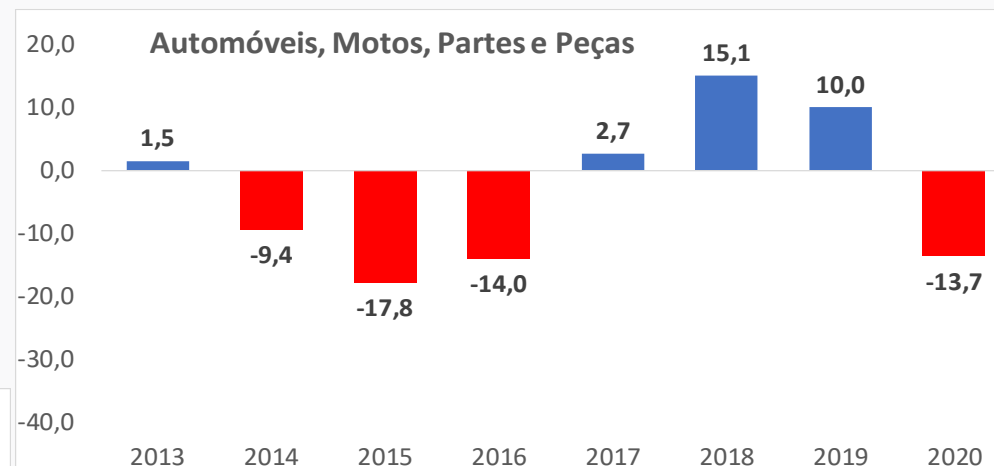
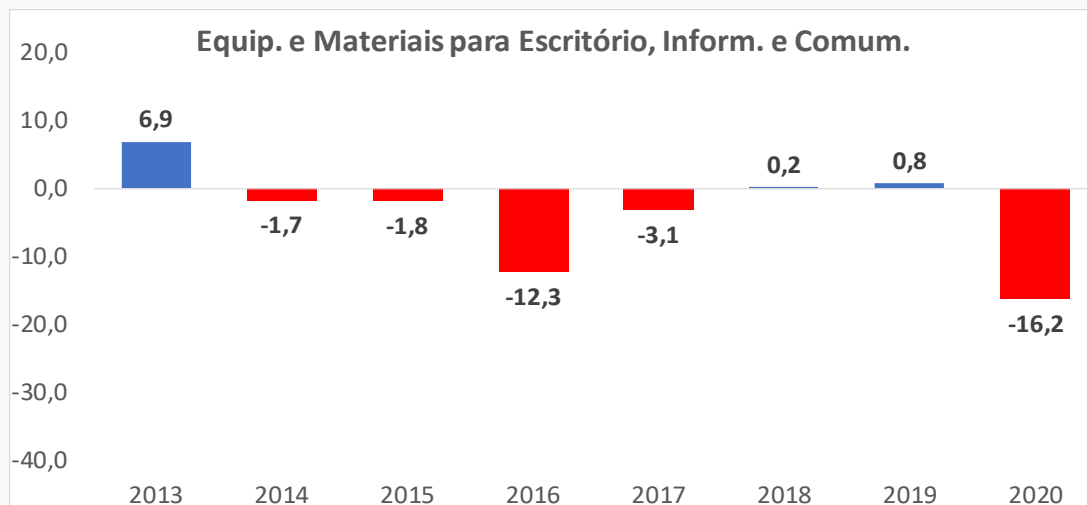
Fechamento 2020 negativo ↓



Fechamento de ano das Atividades PMC - 2013 a 2020

Base: igual período do ano anterior

Fechamento 2020 negativo ↓



Volume de Vendas

Indicador bimestral 2020

Base: igual bimestre do ano anterior

Atividades	2020					
	1º Bim	2º Bim	3º Bim	4º Bim	5º Bim	6º Bim
COMÉRCIO VAREJISTA	3,0	-9,1	-3,5	5,8	7,8	2,3
Combustíveis e lubrificantes	-0,1	-17,6	-18,9	-9,8	-5,2	-6,5
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0,5	7,8	7,9	6,3	5,9	1,0
Tecidos, vest. e calçados	1,7	-60,2	-53,0	-19,0	-4,5	-7,5
Móveis e eletrodomésticos	11,4	-23,7	7,4	31,3	25,3	10,0
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	7,4	1,4	2,1	11,2	13,9	12,9
Livros, jornais, rev. e papelaria	-1,3	-51,5	-54,4	-34,0	-35,6	-29,6
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-9,9	-34,1	-24,9	-8,8	-8,8	-11,4
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	8,1	-31,8	-7,6	14,0	18,5	8,2
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	3,2	-17,0	-9,3	2,7	6,7	3,3
Veículos e motos, partes e peças	5,1	-40,1	-31,7	-13,4	-3,8	1,3
Material de construção	0,3	-14,4	8,1	23,4	25,9	17,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas

Indicador trimestral 2020

Base: igual trimestre do ano anterior

Atividades	2020			
	1º Trim	2º Trim	3º Trim	4º Trim
COMÉRCIO VAREJISTA	1,6	-8,0	6,3	4,1
Combustíveis e lubrificantes	-3,4	-21,0	-8,4	-6,0
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	4,0	6,8	5,7	3,0
Tecidos, vest. e calçados	-12,4	-61,1	-15,3	-6,2
Móveis e eletrodomésticos	3,6	-6,4	30,4	13,2
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	9,0	-1,8	12,1	13,2
Livros, jornais, rev. e papelaria	-8,8	-59,8	-34,8	-30,9
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-14,4	-31,8	-8,2	-11,1
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-0,7	-20,3	15,5	11,0
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	0,0	-15,3	4,2	4,2
Veículos e motos, partes e peças	-3,7	-40,4	-9,6	-1,2
Material de construção	-2,3	-1,6	26,0	19,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas

Indicador quadrimestral 2017- 2020

Base: igual quadrimestre do ano anterior

Atividades	2020		
	1º Quad	2º Quad	3º Quad
COMÉRCIO VAREJISTA	-3,1	1,2	4,8
Combustíveis e lubrificantes	-9,0	-14,3	-5,9
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	4,2	7,1	3,3
Tecidos, vest. e calçados	-29,9	-36,3	-6,4
Móveis e eletrodomésticos	-5,9	19,4	16,5
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	4,3	6,7	13,3
Livros, jornais, rev. e papelaria	-19,9	-43,7	-32,0
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-22,0	-16,9	-10,2
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-12,2	3,5	12,5
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	-6,9	-3,2	4,9
Veículos e motos, partes e peças	-17,9	-22,2	-1,3
Material de construção	-7,1	16,1	22,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas

Indicador semestral 2020

Base: igual semestre do ano anterior

Atividades	2020	
	1º Semestre	2º Semestre
COMÉRCIO VAREJISTA	-3,2	5,1
Combustíveis e lubrificantes	-12,3	-7,2
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	5,4	4,2
Tecidos, vest. e calçados	-38,7	-10,1
Móveis e eletrodomésticos	-1,4	20,7
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	3,6	12,6
Livros, jornais, rev. e papelaria	-28,8	-32,7
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-22,9	-9,8
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-10,6	12,9
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	-7,7	4,2
Veículos e motos, partes e peças	-22,7	-5,4
Material de construção	-2,0	22,4

Volume de Vendas

Comparação Quadrimestral 2020

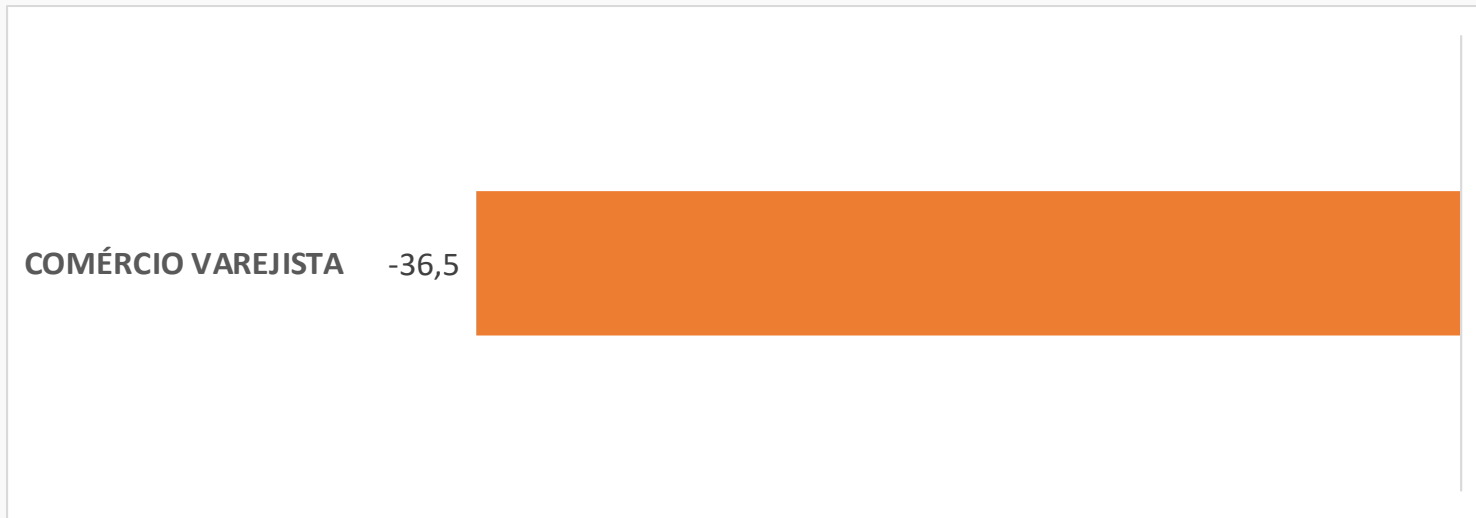
Base: igual período do ano anterior

Atividades	2020		
	1º Quad	2º Quad	3º Quad
COMÉRCIO VAREJISTA	-3,1	1,2	4,8
Combustíveis e lubrificantes	-9,0	-14,3	-5,9
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	4,2	7,1	3,3
Tecidos, vest. e calçados	-29,9	-36,3	-6,4
Móveis e eletrodomésticos	-5,9	19,4	16,5
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	4,3	6,7	13,3
Livros, jornais, rev. e papelaria	-19,9	-43,7	-32,0
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-22,0	-16,9	-10,2
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-12,2	3,5	12,5
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	-6,9	-3,2	4,9
Veículos e motos, partes e peças	-17,9	-22,2	-1,3
Material de construção	-7,1	16,1	22,0

Volume de Vendas

Comparação 2011-2020 x 2001-2010

Base: igual década anterior

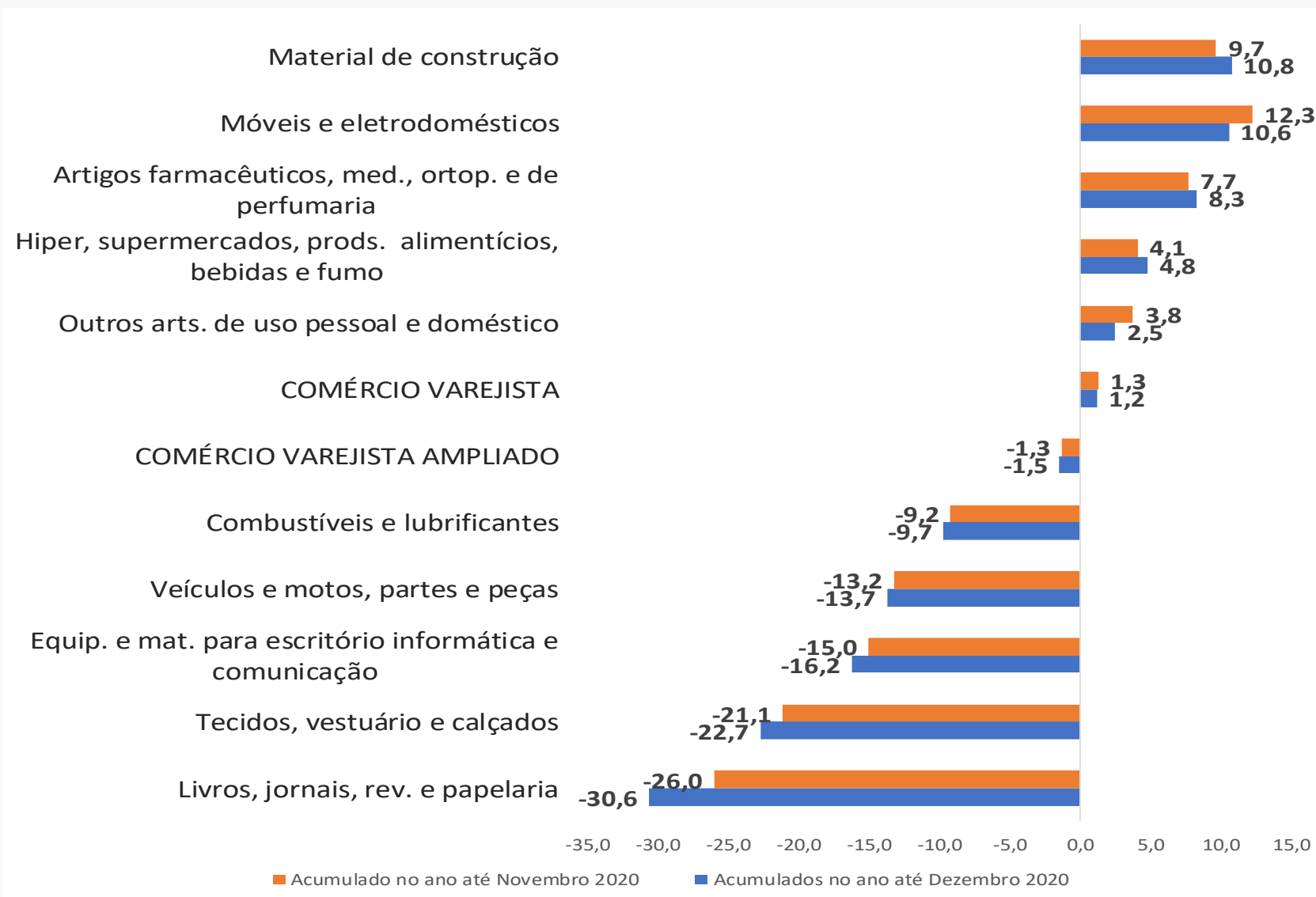


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas

Comparação Acumulado em 12 meses

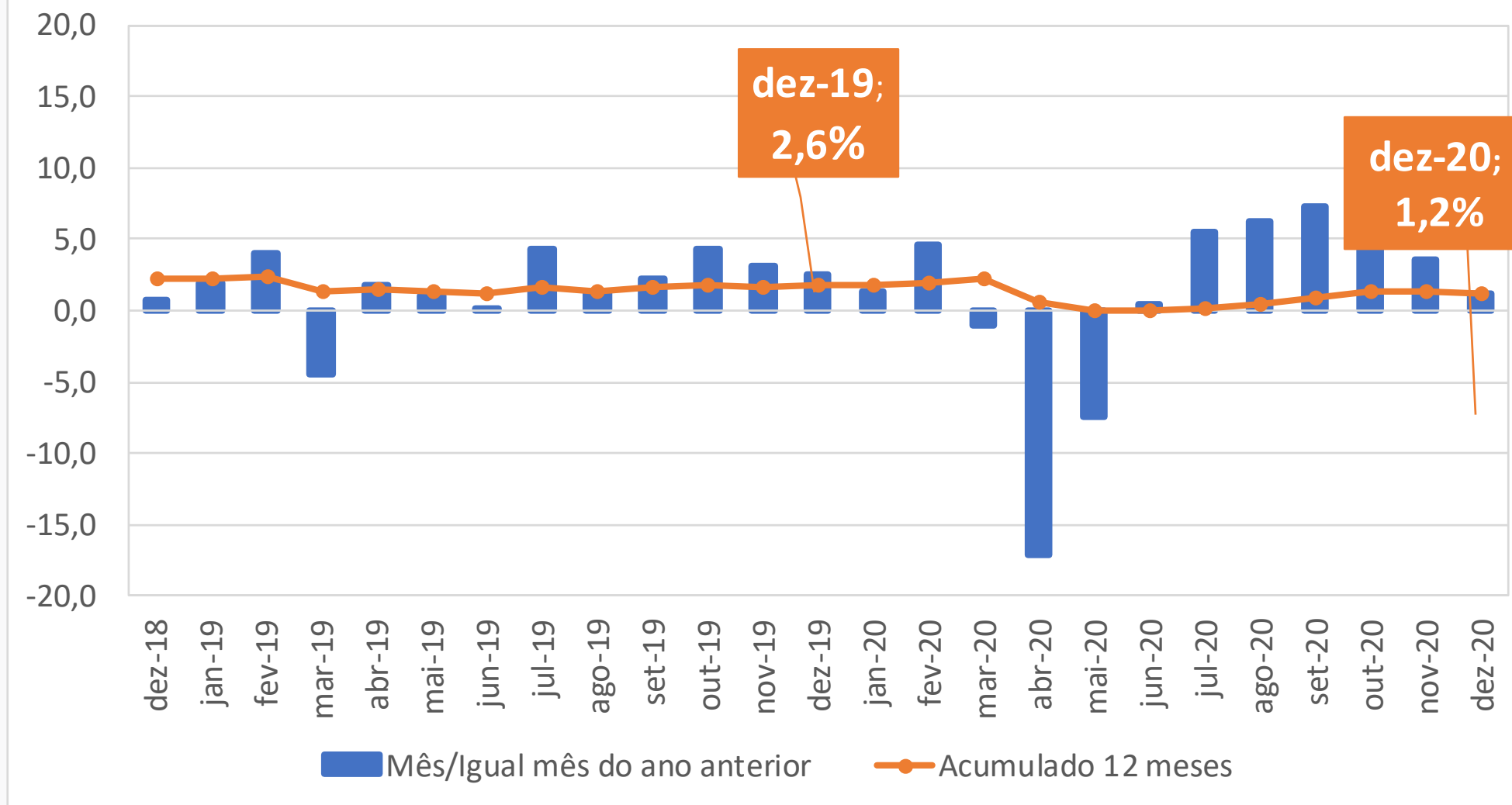
Base: 12 meses imediatamente anteriores



Volume do Comércio Varejista

Dezembro de 2020

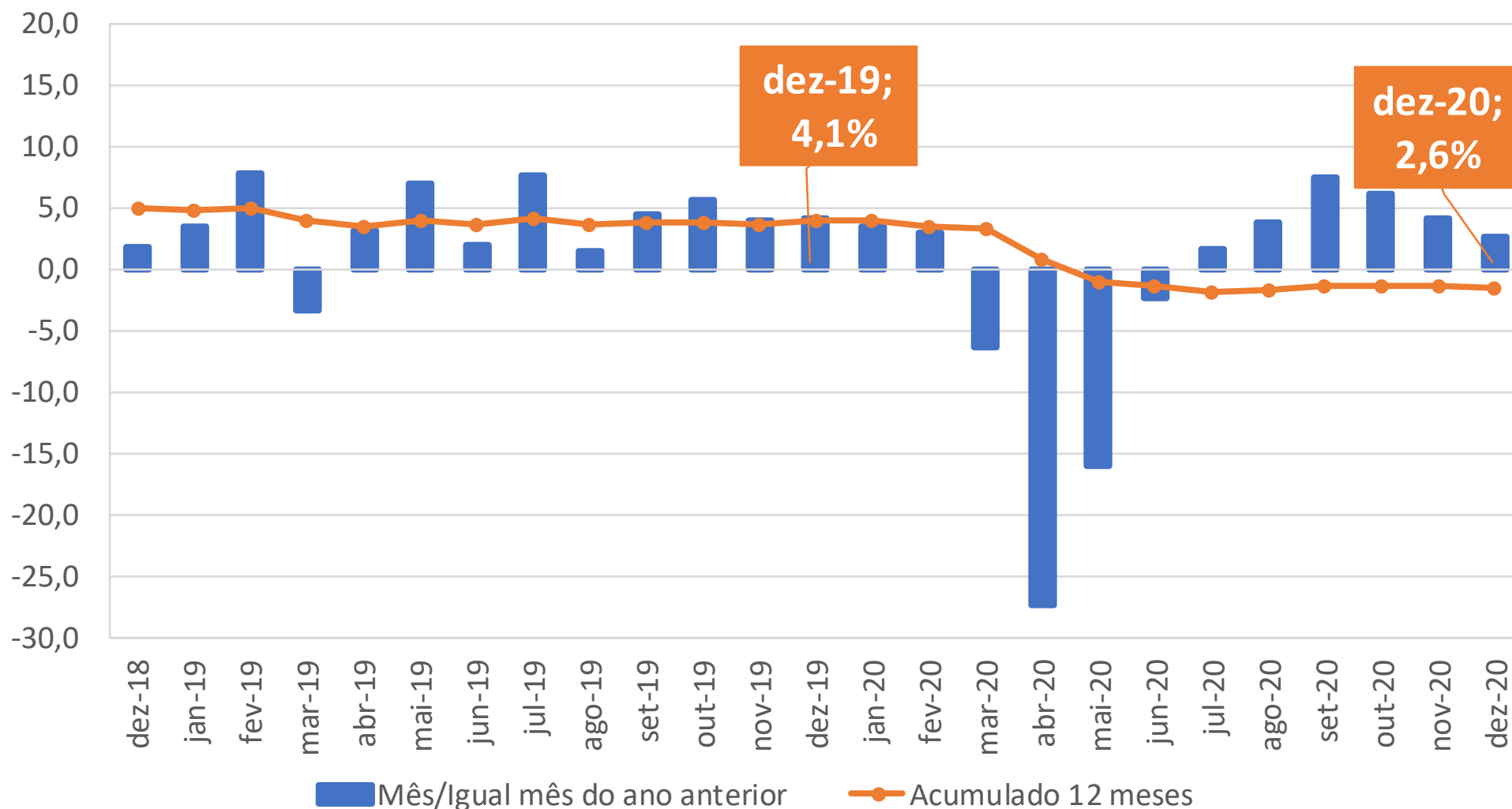
Evolução do volume de vendas do Comércio Varejista segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses



Volume do Comércio Varejista Ampliado

Dezembro de 2020

Evolução do volume de vendas de Comércio varejista ampliado segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses



Volume de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

Fechamento de Ano - 2001 a 2020 *

Atividades	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 *
Comércio Varejista	-1,6	-0,7	-3,7	9,2	4,8	6,2	9,7	9,1	5,9	10,9	6,7	8,4	4,3	2,2	-4,3	-6,2	2,1	2,3	1,8	1,2
Combustíveis e lubrificantes	-2,8	5,7	-4,3	4,6	-7,4	-8,0	5,1	9,3	0,8	6,6	1,5	6,9	6,3	2,6	-6,1	-9,2	-3,3	-4,9	0,6	-9,7
Hiper, supermercados, prods. Aliment., beb. e fumo	0,4	-1,8	-4,8	7,2	3,1	7,5	6,4	5,5	8,3	8,9	4,0	8,4	1,9	1,3	-2,5	-3,1	1,5	3,8	0,4	4,8
Tecidos, vest. e calçados	1,6	-1,3	-3,1	4,7	5,8	2,0	10,6	4,8	-2,7	10,6	3,6	3,5	3,4	-1,1	-8,6	-10,9	7,6	-1,0	0,1	-22,7
Móveis e eletrodomésticos	-1,2	-0,6	-0,8	26,4	16,0	10,2	15,4	15,1	2,1	18,3	16,6	12,2	4,9	0,6	-14,1	-12,6	9,5	-1,3	3,6	10,6
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria				7,2	6,0	3,8	9,0	13,3	11,8	11,9	9,7	10,3	10,1	9,0	3,0	-2,1	2,5	5,9	6,8	8,3
Livros, jornais, rev. e papelaria				-1,2	1,2	1,1	7,1	11,1	9,6	12,0	5,9	5,4	2,6	-7,7	-10,9	-16,1	-4,1	-14,3	-20,7	-30,6
Equip. e mat. para escritório info e comunicação				10,1	53,9	30,0	29,6	33,4	10,6	24,3	19,6	7,0	6,9	-1,7	-1,8	-12,3	-3,1	0,2	0,8	-16,2
Outros arts. de uso pessoal e doméstico				16,3	14,6	17,4	22,7	15,6	8,4	9,1	4,0	9,3	10,3	7,9	-1,3	-9,5	2,1	7,6	6,1	2,5
Comércio Varejista Ampliado				11,1	3,1	6,4	13,6	9,9	6,8	12,2	6,6	8,0	3,6	-1,7	-8,6	-8,7	4,0	5,0	3,9	-1,5
Veículos e motos, partes e peças	-3,6	-17,0	-7,2	17,8	1,5	7,2	22,6	11,9	11,1	14,1	6,1	7,3	1,5	-9,4	-17,8	-14,0	2,7	15,1	10,0	-13,7
Material de Construção				2,4	-6,0	4,7	10,7	7,8	-6,6	15,7	9,1	8,0	6,9	0,0	-8,4	-10,7	9,2	3,5	4,2	10,8

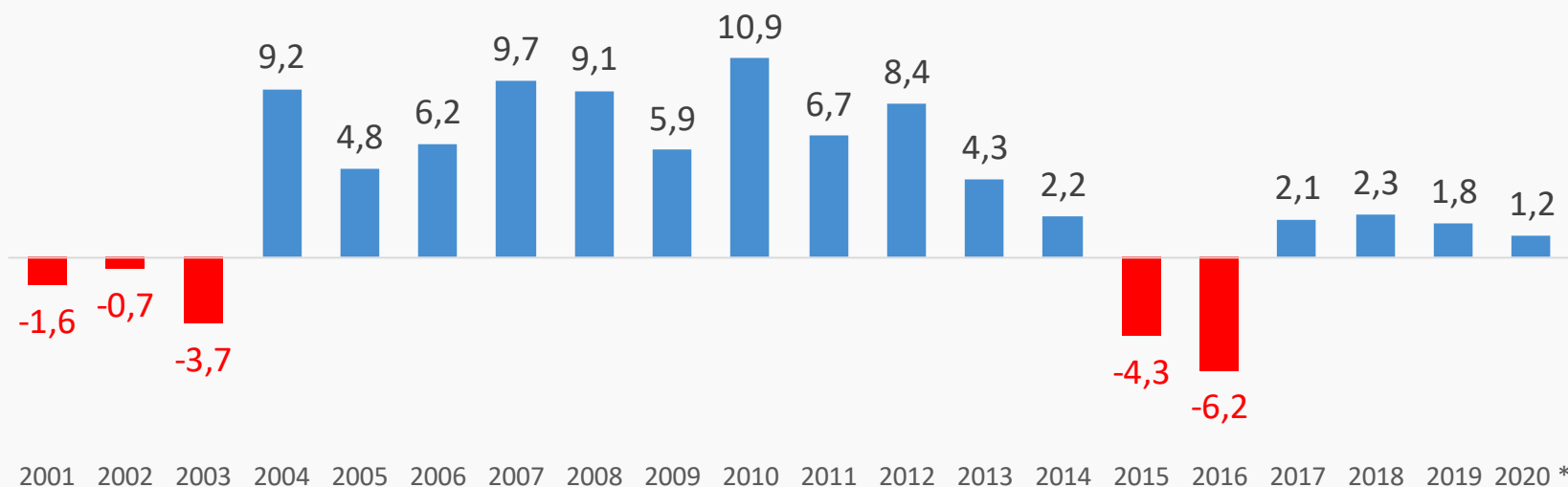
* Indicador Acumulado no ano

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

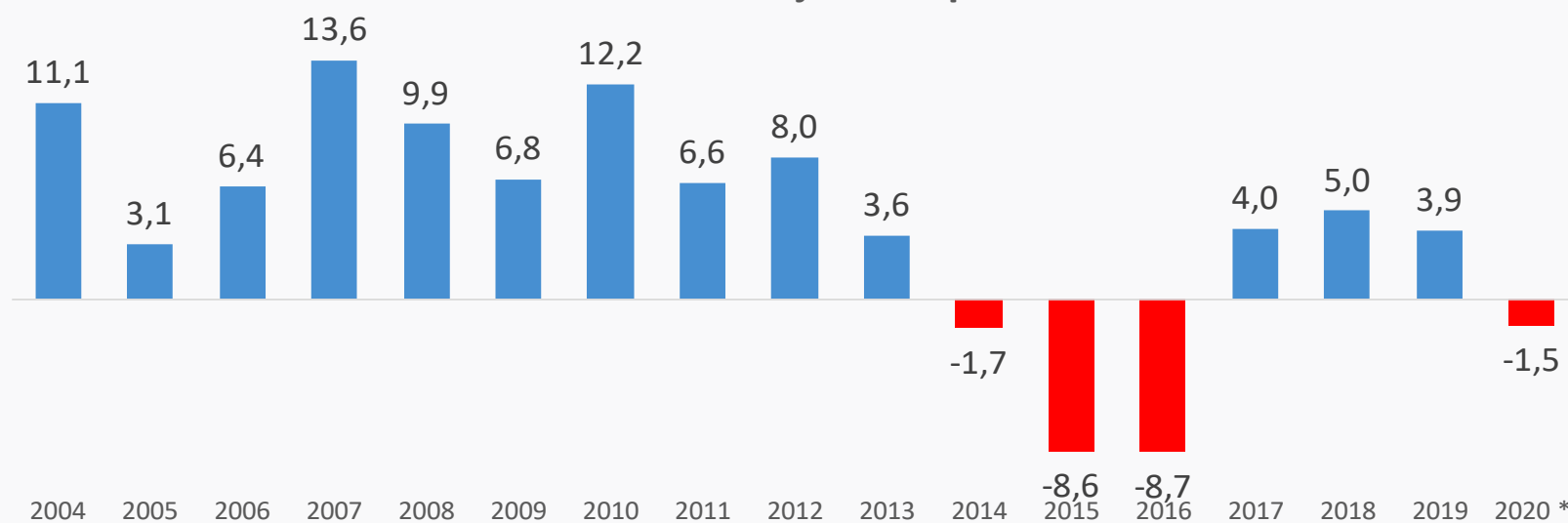
Volume de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

Fechamento de Ano – 2001 a 2020

Comércio Varejista



Comércio Varejista Ampliado



• Indicador acumulado no ano

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

COVID-19 - Impacto Detectado* na PMC

Fechamento de Ano - Dezembro de 2020

	MÊS / IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR	
	Taxa de Variação (%)	Influência (p.p.)
COMÉRCIO VAREJISTA	1,2	1,2
Não preencheram / outra justificativa	3,7	2,1
Justificativa - Covid-19	-2,2	-0,9
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	-1,5	-1,5
Não preencheram / outra justificativa	3,0	1,5
Justificativa - Covid-19	-6,2	-3,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Refere-se ao impacto que foi explicitamente justificado pelas observações em pelo menos 1 mês de 2020, podendo ter alcançado outras empresas que não relataram o mesmo por esse meio.

Pesquisa Mensal do Comércio - Síntese de Resultados

Dezembro de 2020

	Varejo			Varejo Ampliado		
	Taxa	Brasil	Regionalmente	Taxa	Brasil	Regionalmente
Mês/mês imediatamente anterior	-6,1%	Segunda taxa negativa consecutiva predomínio das taxas negativas: 8 das 8 atividades	predomínio das taxas negativas: 26 das 27 UF's , com destaque para Acre (-18%), Rondonia (-12%)e Maranhão (-08%)	-3,7%	Primeira taxa negativa após 7 taxas positivas predomínio das taxas negativas: 10 das 10 atividades	predomínio das taxas negativas: 26 das 27 UF's , com destaque para Acre (-13%), Rondonia (-08%)e Santa Catarina (-06%)
Mensal (Interanual)	1,2%	Oitava taxa positiva taxas positivas: 4 das 8 atividades	predomínio das taxas positivas: 19 das 27 UF's , com destaque para Roraima (16%), Piauí (14%) e Pará (14%)	2,6%	Primeira taxa negativa depois de 6 taxas positivas predomínio das taxas positivas: 6 das 10 atividades	predomínio das taxas positivas: 22 das 27 UF's , com destaque para Roraima (17%), Pará (15%) e Piauí (14%)
Acumulado no Ano	1,2%	Terceira taxa positiva consecutiva taxas positivas: 4 das 8 atividades	predomínio das taxas positivas: 18 das 27 UF's , com destaque para Pará (09%), Maranhão (08%) e Amazonas (07%)	-1,5%	Nona taxa negativa consecutiva taxas negativas: 5 das 10 atividades	predomínio das taxas negativas: 13 das 27 UF's , com destaque para Bahia (-08%), Rio G. do Sul (-05%)e D. Federal (-05%)
Acumulado nos últimos 12 meses	1,2%	Estabilidade com relação aos dois meses anteriores taxas positivas: 4 das 8 atividades	predomínio das taxas positivas: 18 das 27 UF's , com destaque para Pará (09%), Maranhão (08%) e Amazonas (07%)	-1,5%	Oitava taxa negativa consecutiva taxas estáveis: 5 das 10 atividades	predomínio das taxas negativas: 13 das 27 UF's , com destaque para Bahia (-08%), Rio G. do Sul (-05%)e D. Federal (-05%)

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Revisão - Novembro 2020

Atividades	mês/mês imediatamente anterior série com ajuste sazonal		mês/igual mês do ano anterior	
	divulgado em 15/01/2021	revisado em 10/02/2021	divulgado em 15/01/2021	revisado em 10/02/2021
COMÉRCIO VAREJISTA	-0,1	-0,1	3,4	3,6
Combustíveis e lubrificantes	-0,4	-0,3	-6,7	-6,6
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-2,2	-2,7	-1,7	-1,8
Tecidos, vestuário e calçados	3,6	4,7	-4,9	-3,5
Móveis e eletrodomésticos	-0,1	-0,8	17,8	18,0
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	2,6	2,6	11,7	11,8
Livros, jornais, revistas e papelaria	5,6	4,1	-15,3	-15,4
Equip. e mat. para escritório, informática e comunicação	3,0	0,3	-9,9	-10,7
Artigos de uso pessoal e doméstico	1,4	1,4	16,2	16,2
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	0,6	0,3	4,1	4,2
Veículos e motos, partes e peças	3,5	3,4	0,8	0,8
Material de construção	-0,8	-2,2	17,0	17,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria
(1) Base: 2014 = 100

Volume de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

*Revisão – Mês/Mês imediatamente anterior**

Ano/mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Super e hipermercados		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Automóveis, motos, partes e peças		Material de construção	
	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ
nov-19	0,7	0,7	0,1	0,0	1,0	0,8	1,3	1,2	0,6	0,2	1,0	0,0	3,7	3,7	-19,5	-20,3	3,9	1,2	2,0	1,9	0,0	0,0	-1,0	-1,3	1,7	0,7
dez-19	-0,5	-0,2	-0,5	-1,3	-1,7	-1,3	-1,4	-1,1	-1,6	-1,5	1,9	12,3	-1,5	-1,0	24,2	29,6	-9,9	-3,9	0,0	0,2	-0,5	0,4	-4,8	-1,7	-0,5	-0,5
jan-20	-1,3	-1,2	-0,3	-2,1	-1,9	-2,1	-1,1	-1,4	0,5	0,5	-1,4	-9,0	0,4	0,2	1,4	-0,8	-1,2	-4,2	0,5	0,4	0,9	0,9	8,4	6,2	0,9	-0,6
fev-20	0,6	0,8	-0,4	2,0	1,9	2,0	1,3	1,4	1,4	1,5	1,7	1,6	1,0	1,1	-2,8	-2,4	-0,1	-1,1	1,9	1,9	0,9	1,0	0,4	0,4	0,6	0,2
mar-20	-2,6	-2,3	-11,3	14,3	14,3	14,3	15,4	15,5	-42,3	-42,3	-26,2	-25,4	1,6	1,5	-37,4	-37,5	-23,5	-14,7	-28,0	-28,0	-14,2	-14,4	-37,1	-37,2	-16,9	-17,1
abr-20	-16,6	-17,2	-15,1	-11,7	-11,7	-11,7	-11,5	-11,5	-68,8	-69,0	-21,0	-21,2	-17,3	-17,3	-49,7	-49,5	-25,1	-28,4	-29,1	-29,1	-17,9	-17,7	-36,1	-36,2	-4,8	-1,6
mai-20	12,0	13,3	6,8	7,1	7,1	7,1	7,3	7,2	100,6	101,9	46,8	46,6	10,1	10,3	9,2	8,4	21,4	18,7	46,5	46,3	15,8	15,4	37,5	37,5	17,3	22,8
jun-20	8,4	7,9	5,7	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	48,6	49,5	30,7	30,5	6,4	6,1	73,1	73,1	20,5	19,8	28,3	28,5	11,5	11,1	28,4	27,8	14,0	16,0
jul-20	4,5	3,8	5,9	-0,3	-0,2	-0,3	-0,4	-0,5	24,6	23,4	4,3	3,6	7,9	7,9	26,6	26,0	10,7	9,9	5,7	5,7	7,1	7,0	11,9	11,8	6,0	4,2
ago-20	2,9	2,5	1,7	-2,6	-2,6	-2,6	-2,5	-2,5	37,3	37,4	4,1	3,6	-1,1	-1,1	-22,4	-22,5	0,8	-0,8	11,0	11,1	4,1	4,0	8,1	8,1	4,0	1,4
set-20	0,4	0,5	2,8	-0,4	-0,5	-0,4	-0,7	-0,7	-2,9	-2,6	-1,5	-1,5	2,3	2,2	8,5	7,8	0,9	0,4	-1,6	-1,7	1,0	1,1	5,2	5,1	2,5	2,2
out-20	0,8	0,8	1,4	1,1	0,8	0,9	0,7	0,7	6,8	6,9	-1,4	-1,9	2,4	2,3	4,9	4,3	4,2	2,8	1,8	1,8	2,1	1,8	4,8	4,6	-0,5	-3,2
nov-20	-0,1	-0,1	-0,4	-0,3	-2,2	-2,7	-2,3	-2,5	3,6	4,7	-0,1	-0,8	2,6	2,6	5,6	4,1	3,0	0,3	1,4	1,4	0,6	0,3	3,5	3,4	-0,8	-2,2
dez-20		-6,1		-1,5		-0,3		-0,3		-13,3		-3,7		-1,6		-2,7		-6,8		-13,8		-3,7		-2,6		-1,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Séries com ajuste sazonal.

Receita de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

Revisão – Mês/Mês imediatamente anterior*

Ano/mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Super e hipermercados		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Automóveis, motos, partes e peças		Material de construção	
	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ
nov-19	1,1	1,1	0,2	0,1	1,1	1,1	1,3	1,3	1,0	0,6	0,8	0,3	3,9	4,4	-7,3	-2,0	4,4	3,5	2,4	2,4	-0,2	0,0	-3,4	-3,6	1,0	0,9
dez-19	0,2	0,2	3,6	3,9	0,6	0,8	0,7	0,9	-2,1	-1,9	1,9	8,2	-1,2	-1,5	13,9	11,8	-8,7	-4,8	-1,4	-1,4	0,1	1,2	-2,9	-0,4	-0,3	0,2
jan-20	-0,5	-0,5	1,2	1,2	-2,1	-2,2	-2,2	-2,4	0,6	0,6	-1,8	-5,6	0,4	0,4	-0,8	-3,2	-2,0	-4,2	0,4	0,4	0,7	1,2	8,1	6,3	1,3	1,3
fev-20	0,6	0,7	-0,6	-0,7	2,3	2,3	2,5	2,5	0,7	1,0	1,3	1,3	1,7	1,7	-3,2	-3,2	-0,4	-0,4	3,2	3,2	0,7	1,0	-0,5	-0,8	1,6	1,5
mar-20	-0,9	-1,0	-12,7	-12,7	15,0	14,9	15,8	15,9	-42,0	-42,2	-27,2	-27,3	1,5	1,5	-42,3	-33,0	-23,9	-24,3	-28,0	-28,0	-12,0	-12,6	-35,5	-35,4	-18,0	-18,1
abr-20	-17,2	-17,2	-24,5	-24,5	-10,4	-10,4	-10,8	-10,8	-68,5	-68,7	-21,9	-22,0	-19,8	-19,8	-44,4	-53,8	-25,6	-24,9	-29,4	-29,4	-16,6	-16,3	-34,2	-34,1	-4,4	-4,2
mai-20	11,4	11,4	1,5	1,4	7,2	7,2	7,9	7,9	96,3	97,3	50,6	50,5	9,5	9,4	9,5	24,9	26,0	25,1	45,4	45,1	15,2	14,0	35,6	35,3	23,6	23,1
jun-20	8,4	8,5	10,8	10,8	1,5	1,5	1,7	1,6	49,0	49,3	31,3	30,7	7,2	7,1	68,7	55,9	22,9	22,7	22,6	22,8	10,7	10,2	24,9	24,6	12,7	12,7
jul-20	5,5	5,5	11,8	11,8	0,5	0,5	0,6	0,6	23,9	23,7	5,3	4,8	8,5	8,4	26,8	29,5	12,5	12,3	11,2	11,2	8,1	8,0	16,1	16,0	6,2	6,1
ago-20	3,6	3,6	2,6	2,6	-0,8	-0,9	-1,1	-1,1	36,3	36,1	4,4	4,0	-0,9	-1,0	-24,6	-24,9	1,9	1,5	8,1	8,1	4,9	4,5	6,6	6,4	5,0	5,0
set-20	1,8	1,9	4,5	4,4	2,5	2,5	2,4	2,4	-2,4	-2,1	0,2	0,2	2,3	2,4	13,8	5,8	3,1	3,1	3,7	3,7	2,1	2,2	4,7	4,7	4,5	4,6
out-20	2,0	2,0	1,7	1,7	2,7	2,7	2,8	2,9	7,0	7,0	-0,2	-0,8	2,5	2,5	3,8	4,1	5,3	4,9	2,5	2,6	3,1	3,0	6,2	6,1	1,2	1,0
nov-20	1,1	1,0	2,0	2,1	-0,8	-0,9	-0,9	-1,1	4,0	5,2	0,5	-0,3	2,9	3,5	20,3	31,9	3,1	1,3	1,4	1,4	1,6	1,7	5,5	5,3	1,0	0,8
dez-20		-5,3		0,1		0,8		0,8		-13,7		-4,3		-2,1		-22,3		-5,7		-13,6		-2,8		-1,5		0,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Séries com ajuste sazonal.