

Coordenação de Serviços e Comércio COSEC

09/2017

Pesquisa Anual de Serviços

PAS 2015



Sumário

Objetivos da PAS

Segmentos e classes de atividade

Aspectos metodológicos

Principais resultados



Objetivos da PAS

Caracterizar as estruturas básicas do segmento e acompanhar suas transformações no tempo

Retratar a estrutura produtiva do segmento através de informações e indicadores da atividade de suas empresas como: salário médio, valor adicionado, e produtividade

Fornecer informações para o sistema de contas nacionais

Segmentos e classes de atividade

PAS

- ✓ Serviços prestados principalmente às famílias
- ✓ Serviços de informação e comunicação
- ✓ Serviços profissionais, administrativos e complementares
- ✓ Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio
- ✓ Atividades imobiliárias
- ✓ Serviços de manutenção e reparação
- ✓ Outras atividades de serviços

Aspectos metodológicos

Universo das empresas no cadastro: 1,7 milhão de empresas

Amostra total de 113,7 mil empresas

Estrato certo (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas):
80,2 mil (70,4%)

Estratos amostrados (empresas que ocupam de 0 a 19 pessoas):
29,1 mil (25,1%)

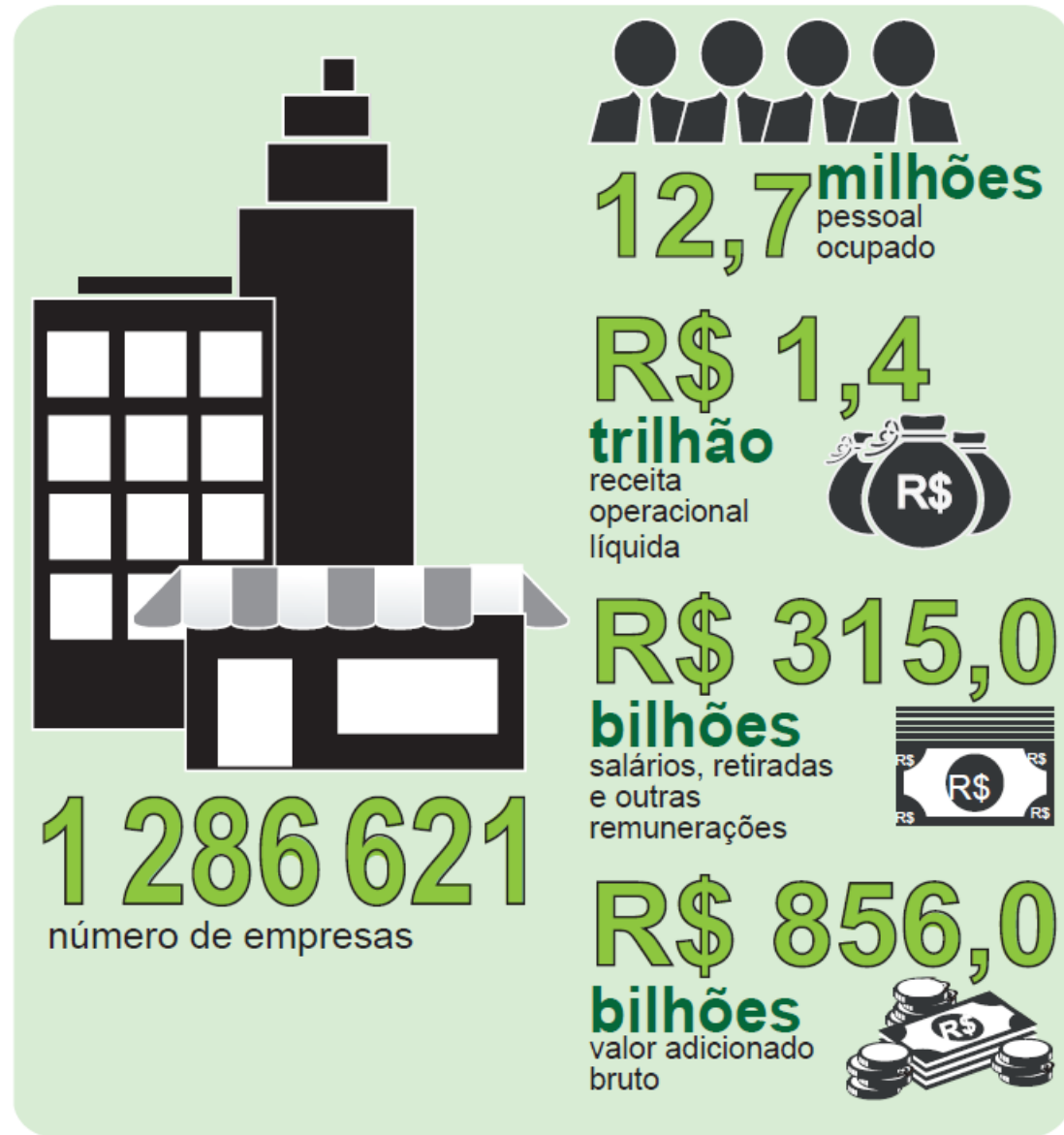
Estrato gerencial (empresas que ocupam de 0 a 19 pessoas e atuam em mais de uma UF): 5,0 mil (4,4%)

Principais Resultados

PAS 2015



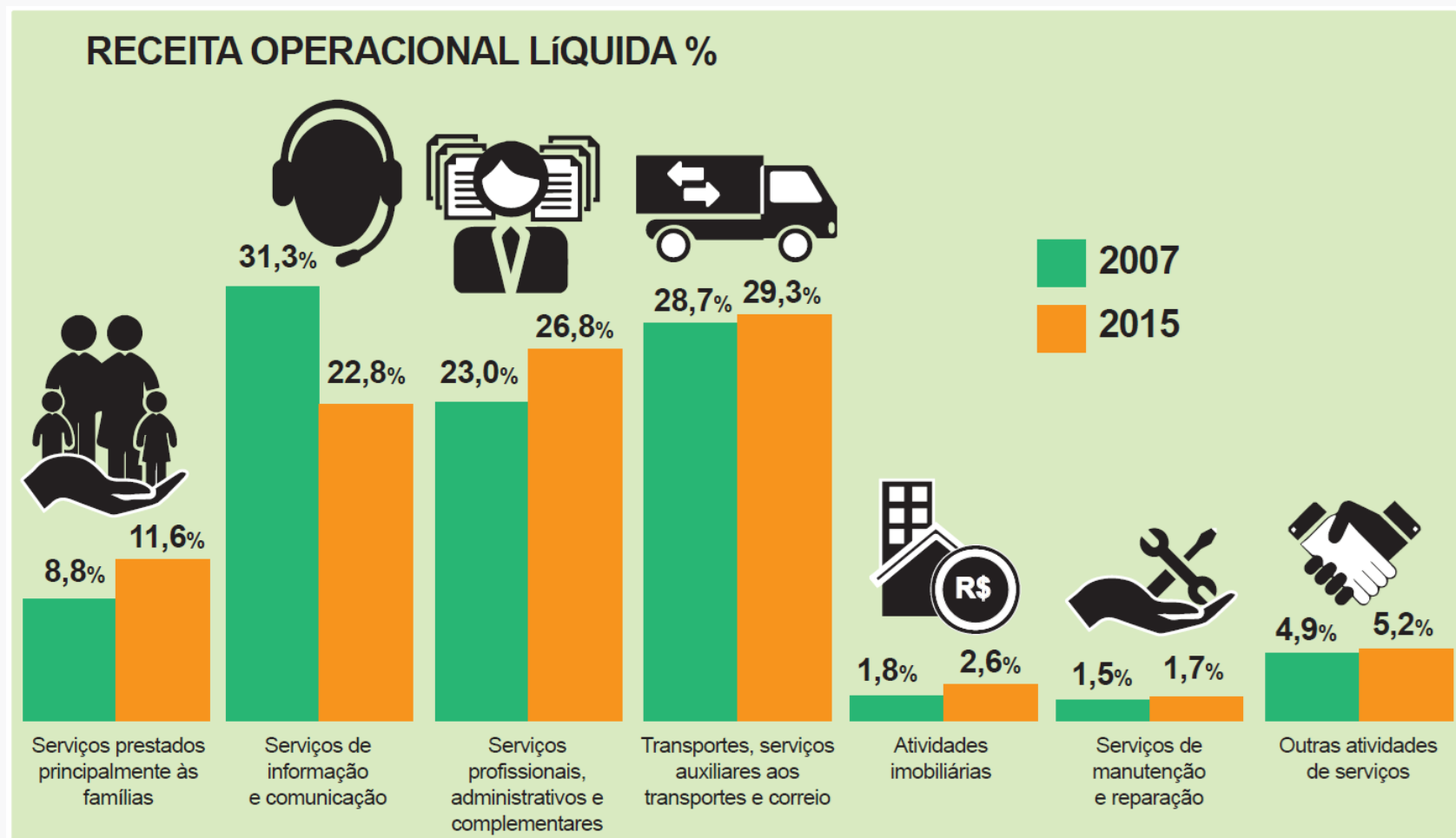
Destaques da Pesquisa



Resultados Gerais para o setor de serviços

- ✓ **Serviços profissionais, administrativos e complementares:** maiores valor adicionado (34,3%), pessoal ocupado (40,0%), e massa salarial (35,9%);
- ✓ **Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio:** maior receita operacional líquida (29,3%), e segunda maior massa salarial (25,3%);
- ✓ **Serviços prestados às famílias:** segundo maior número de pessoas ocupadas (22,6%) ;
- ✓ **As empresas do setor reduziram o porte em termos de pessoal ocupado:** de 2007-2015 a média se reduziu de 11 para 10 pessoas ocupadas por empresa.

Participação na receita operacional líquida de serviços



Média de pessoal ocupado por empresa, salário médio mensal, produtividade do trabalho e taxa de margem de comercialização e razão de concentração de ordem 8, segundo os segmentos de serviços não financeiros – Brasil – 2007/2015

Segmentos de serviços não financeiros	Média de pessoal ocupado por empresa		Salário médio mensal (em R\$ de 2015) (1)		Razão de concentração de ordem 8 (%) (2)	
	2007	2015	2007	2015	2007	2015
Total	11	10	1 657	1 911	15,1	10,1
Serviços prestados principalmente às famílias (3)	7	7	972	1 178	10,3	8,0
Serviços de informação e comunicação	10	10	3 696	3 831	46,1	40,2
Serviços profissionais, administrativos e complementares	14	13	1 402	1 715	7,9	6,4
Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	17	14	2 070	2 359	19,4	15,7
Atividades imobiliárias	6	4	1 694	1 588	10,0	6,9
Serviços de manutenção e reparação	4	4	1 135	1 299	13,2	11,5
Outras atividades de serviços (4)	16	11	1 973	2 464	10,3	16,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Serviços 2007/2015.

(1) Valores calculados pela divisão dos salários, retiradas e outras remunerações pelo total de pessoal ocupado nas empresas. O valor de 2007 foi atualizado pelo índice acumulado da variação média anual do INPC entre 2007 e 2015. (2) Valor calculado pela participação das oito maiores empresas na receita operacional líquida. (3) O conceito adotado na PAS é menos abrangente que o definido nas Contas Nacionais. (4) Este agrupamento reúne as atividades não enquadradas nos demais segmentos analisados, tais como: serviços auxiliares da agricultura, pecuária e produção florestal; serviços auxiliares financeiros, dos seguros e da previdência complementar; serviços de esgoto, coleta, resíduos e recuperação de materiais.

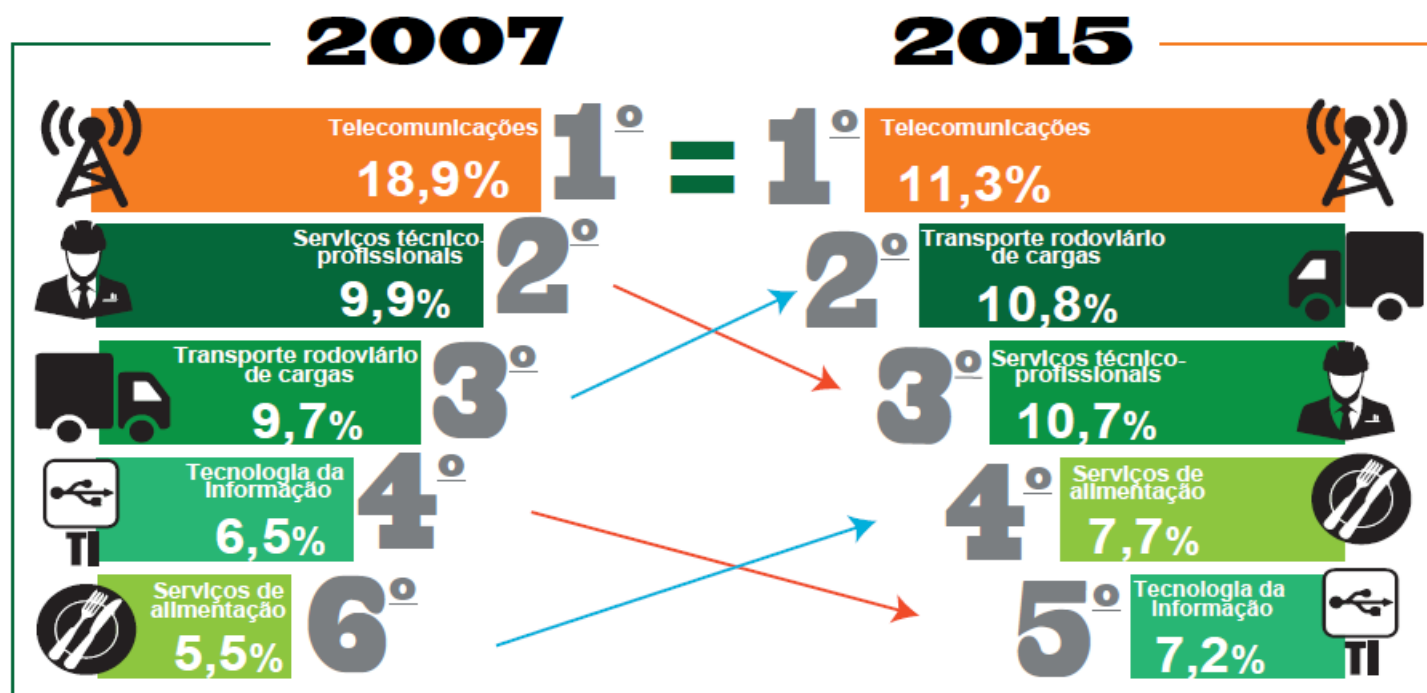
Ranking da receita operacional líquida do total da PAS, segundo as atividades dos segmentos de serviços – Brasil - 2007/2015

Atividades dos segmentos de serviços		Ranking da receita operacional líquida			
		2007		2015	
		(%)	Posição	(%)	Posição
Telecomunicações		18,9	1	11,3	1
Serviços técnico-profissionais		9,9	2	10,7	3
Transporte rodoviário de cargas		9,7	3	10,8	2
Tecnologia da informação		6,5	4	7,2	5
Transporte rodoviário de passageiros		5,6	5	4,6	7
Serviços de alimentação		5,5	6	7,7	4
Armazenamento e atividades auxiliares aos transportes		5,4	7	6,2	6
Serviços audiovisuais		3,1	8	2,9	11
Serviços auxiliares financeiros, dos seguros e da previdência complementar		3,1	9	3,2	8
Transporte aéreo		2,8	10	2,5	15
Edição e edição integrada à impressão		2,7	11	1,3	22
Outros serviços prestados principalmente às empresas		2,5	12	3,1	9
Serviços de investigação, vigilância, segurança e transporte de valores		2,3	13	2,7	12
Serviços para edifícios e atividades paisagísticas		2,1	14	2,6	13
Seleção, agenciamento e locação de mão de obra		2,0	15	1,7	17
Correio e outras atividades de entrega		2,0	16	1,5	20
Aluguéis não imobiliários e gestão de ativos intangíveis não financeiros		2,0	17	3,1	10
Serviços de escritório e apoio administrativo		1,7	18	2,5	14
Serviços de alojamento		1,6	19	1,6	19
Esgoto, coleta, tratamento e disposição de resíduos e recuperação de materiais		1,3	20	1,6	18
Transporte aquaviário		1,3	21	1,4	21
Transporte ferroviário e metroferroviário		1,3	22	1,2	23
Compra, venda e aluguel de imóveis próprios		1,2	23	1,8	16
Manutenção e reparação de veículos automotores		0,8	24	1,0	25
Transporte dutoviário		0,7	25	1,2	24
Intermediação na compra, venda e aluguel de imóveis		0,7	26	0,8	28
Atividades culturais, recreativas e esportivas		0,6	27	0,7	29
Serviços pessoais		0,6	28	0,8	27
Agências de viagens, operadores turísticos e outros serviços de turismo		0,5	29	0,6	30
Atividades de ensino continuado		0,5	30	0,9	26
Manutenção e reparação de equipamentos de informática e comunicação		0,5	31	0,5	31
Serviços auxiliares da agricultura, pecuária e produção florestal		0,4	32	0,4	32
Manutenção e reparação de objetos pessoais e domésticos		0,3	33	0,2	33
Agências de notícias e outros serviços de informação		0,1	34	0,1	34

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Serviços: 2007/2015.

As 5 maiores atividades em 2015

As cinco maiores em 2015



Destaques na receita operacional líquida

Quem sobe 2007/2015



Quem desce 2007/2015



Principais Resultados

Grandes Regiões



Estrutura do setor de serviços nas Grandes Regiões para os anos de 2007 e 2015

- ✓ Nos resultados das Grandes Regiões, a Região Sudeste apresentou a maior concentração de empresas, de receita bruta de prestação de serviços, de salários, retiradas e outras remunerações e de pessoal ocupado.
- ✓ Em segundo lugar veio a Região Sul, seguidas Regiões Nordeste, Centro-Oeste e Norte.
- ✓ Em 2015, mais da metade das empresas prestadoras de serviços (58,0%) se localizavam na Região Sudeste e 21,9% na Região Sul.
- ✓ No entanto, na comparação 2007-2015 o Sudeste perdeu participação, enquanto a Região Norte manteve-se estável e as demais Regiões ganharam participação.

Distribuição percentual das empresas de serviços empresariais não financeiros, por Grandes Regiões 2007/2015



número de empresas



receita bruta de serviços



salários, retiradas e outras remunerações



peçoal ocupado



Obrigado!

Gerência da Pesquisa Anual de Serviços