



# Pesquisa Mensal de Comércio – PMC

Resultados de Dezembro de 2022  
09/02/2023

**Diretoria de Pesquisas**

**Coordenação de Indústria**

# Pesquisa Mensal de Comércio

## Objetivo

Produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, divulgados na forma de série mensal de indicadores, em nível Brasil, por segmentos e por Unidade da Federação.

## Variável Investigada

Receita bruta de revenda, definida como receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, que deflacionada por índices específicos de preços (IPCA), utilizados como deflatores, se estima um índice de volume de vendas.

## Pesquisa por amostra

Representada por um conjunto de 5.171 empresas com cobertura para as 27 UFs.

- empresas formalmente constituídas
- sediadas no Território Nacional
- em situação ativa na Pesquisa Anual de Comércio - PAC
- possuir 20 ou mais pessoas ocupadas na PAC

# Síntese de Resultados

# Síntese dos Principais Resultados

## *Volume de Vendas do Comércio - Dez-2022*

Indicadores	Comércio Varejista	Comércio Varejista Ampliado
Dez-2022/Nov-2022*	-2.6 ▼	0.4 ▲
Dez-2022/Dez-2021	0.4 ▲	-0.6 ▼
Acumulado de Janeiro a Dezembro	1.0 ▲	-0.6 ▼
Acumulado em 12 meses	1.0 ▲	-0.6 ▼

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(\*) Séries com ajuste sazonal.

# Síntese de Resultados

## Volume de Vendas do Comércio - Dez-2022

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR(*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	OUT	NOV	DEZ	OUT	NOV	DEZ	NO ANO	12 MESES
<b>Comércio Varejista</b>	<b>0.1</b>	<b>-0.9</b>	<b>-2.6</b>	<b>2.7</b>	<b>1.4</b>	<b>0.4</b>	<b>1.0</b>	<b>1.0</b>
Combustíveis e Lubrificantes	0.4	-5.4	-1.6	34.3	27.0	23.8	16.6	16.6
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0.1	-0.1	-0.8	2.7	2.8	2.5	1.4	1.4
Tecidos, vestuário e calçados	-4.3	-2.1	-6.1	-15.0	-16.4	-11.9	-0.5	-0.5
Móveis e eletrodomésticos	2.5	1.9	-1.6	-0.8	2.6	0.3	-6.7	-6.7
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-0.4	1.5	-0.4	5.3	6.4	0.8	6.3	6.3
Livros, jornais, revistas e papelaria	-4.3	-3.5	0.1	13.7	0.1	0.3	14.8	14.8
Equip. para escritório, informática e comunicação	2.1	-3.4	-0.6	8.5	-0.2	0.1	1.7	1.7
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1.8	-0.9	-2.9	-8.4	-10.6	-8.4	-8.4	-8.4
<b>Comércio Varejista Ampliado</b>	<b>0.3</b>	<b>-0.5</b>	<b>0.4</b>	<b>0.3</b>	<b>-1.4</b>	<b>-0.6</b>	<b>-0.6</b>	<b>-0.6</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	-2.2	0.8	2.4	-0.8	-5.5	-1.8	-1.7	-1.7
Atacado e varejo de material de construção	-6.0	5.2	1.3	-12.8	-11.1	-7.1	-8.7	-8.7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(\*) Séries com ajuste sazonal.

# Síntese de Resultados

## Receita de Vendas do Comércio - Dez-2022

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR(*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	OUT	NOV	DEZ	OUT	NOV	DEZ	NO ANO	12 MESES
<b>Comércio Varejista</b>	<b>0.1</b>	<b>-0.4</b>	<b>-0.3</b>	<b>12.2</b>	<b>10.4</b>	<b>10.2</b>	<b>14.1</b>	<b>14.1</b>
Combustíveis e Lubrificantes	-1.3	-3.2	-2.4	7.1	-2.2	-4.3	23.2	23.2
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0.9	0.4	-0.4	16.5	17.0	16.7	15.5	15.5
Tecidos, vestuário e calçados	-1.1	0.5	3.8	0.9	-0.6	4.5	15.4	15.4
Móveis e eletrodomésticos	2.2	1.5	-1.6	8.0	9.7	5.9	3.9	3.9
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	0.3	2.1	0.1	20.6	20.9	15.2	19.2	19.2
Livros, jornais, revistas e papelaria	-11.8	-3.0	-0.4	21.3	5.9	8.0	21.8	21.8
Equip. para escritório, informática e comunicação	2.0	-5.9	-1.3	10.5	-2.6	-3.7	3.5	3.5
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2.4	-1.6	-0.6	1.3	-1.5	1.5	2.6	2.6
<b>Comércio Varejista Ampliado</b>	<b>0.5</b>	<b>-0.3</b>	<b>0.4</b>	<b>10.1</b>	<b>7.6</b>	<b>8.7</b>	<b>12.6</b>	<b>12.6</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	-2.0	0.7	2.5	10.7	3.6	6.1	12.3	12.3
Atacado e varejo de material de construção	-5.0	4.1	2.8	-4.7	-3.6	0.6	2.4	2.4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(\*) Série com ajuste sazonal.

# Índice mês/mês imediatamente anterior

# Índice mês/mês imediatamente anterior\* do Volume de Vendas por Atividade

Mar-2022 a Dez-2022

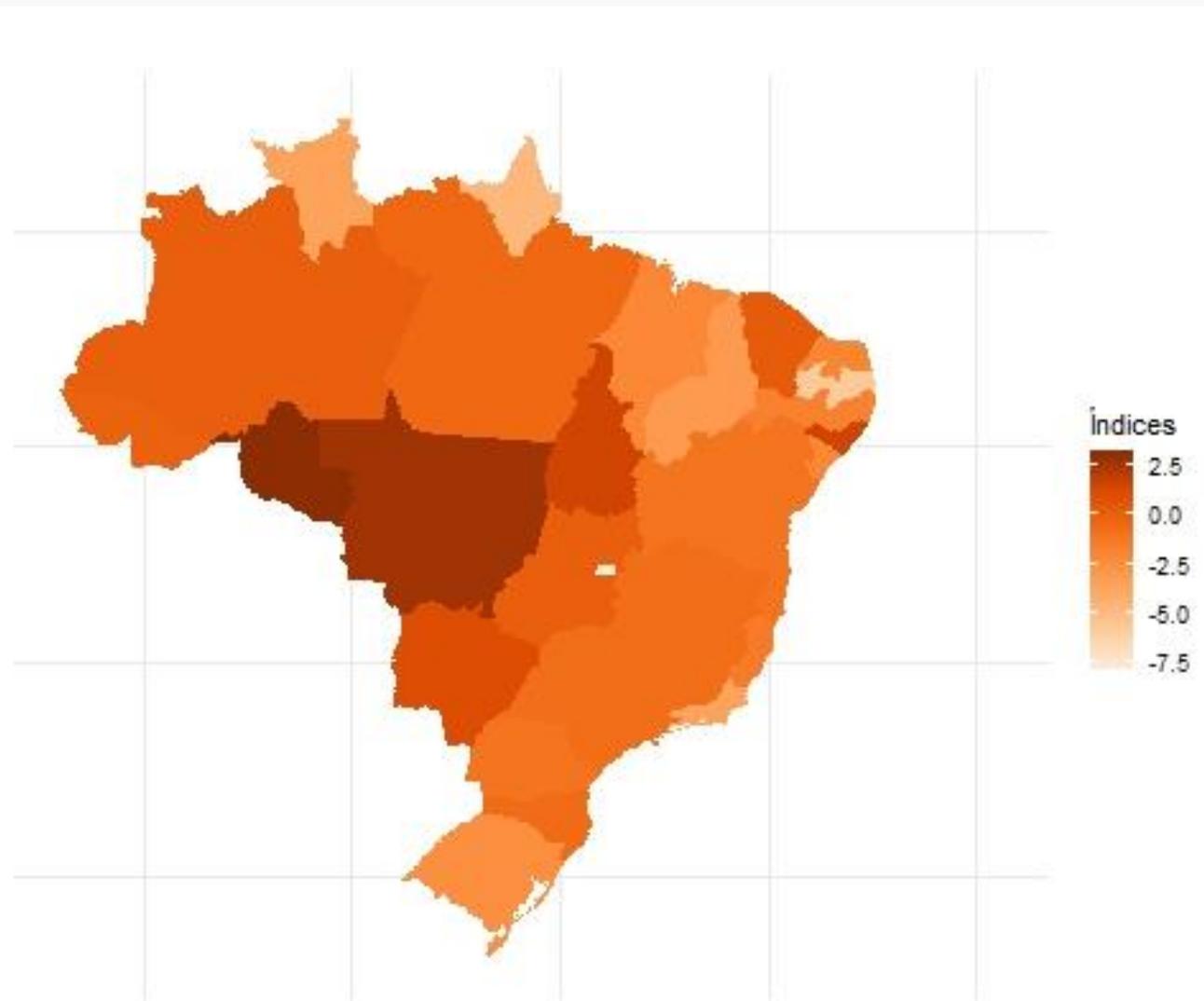
	mar 22	abr 22	mai 22	jun 22	jul 22	ago 22	set 22	out 22	nov 22	dez 22
Comércio Varejista	1.1	0.5	0.4	-1.9	-0.6	0.1	1.0	0.1	-0.9	-2.6
Combustíveis e Lubrificantes	4.3	0.8	1.9	-0.7	12.7	3.6	1.8	0.4	-5.4	-1.6
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0.1	-0.8	1.0	0.0	-0.7	0.3	1.2	0.1	-0.1	-0.8
Tecidos, vestuário e calçados	-1.7	0.3	8.1	-11.4	-10.1	7.8	-2.4	-4.3	-2.1	-6.1
Móveis e eletrodomésticos	0.9	3.0	-3.9	-0.7	-2.8	1.1	0.1	2.5	1.9	-1.6
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-4.0	0.9	3.8	0.0	-1.8	-0.2	0.6	-0.4	1.5	-0.4
Livros, jornais, revistas e papelaria	4.1	-6.1	5.3	-2.8	-1.3	2.7	1.6	-4.3	-3.5	0.1
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-1.9	-0.5	-2.3	-1.7	-0.8	-1.1	-1.2	1.8	-0.9	-2.9
Comércio Varejista Ampliado	-1.1	-0.4	0.9	-2.4	-0.3	-0.2	1.3	0.3	-0.5	0.4
Equip. para escritório, informática e comunicação	15.8	-6.8	1.8	-1.7	-1.2	-1.4	1.9	2.1	-3.4	-0.6
Veículos, motocicletas, partes e peças	-0.5	0.6	-0.4	-4.2	-2.5	5.0	0.1	-2.2	0.8	2.4
Atacado e varejo de material de construção	4.8	-5.9	-1.1	-1.5	-1.6	-0.7	-0.1	-6.0	5.2	1.3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(\*) Séries com ajuste sazonal.

# Índice mês/mês imediatamente anterior\* do Volume de Vendas do Comércio Varejista por Estado

Dez-2022/Nov-2022



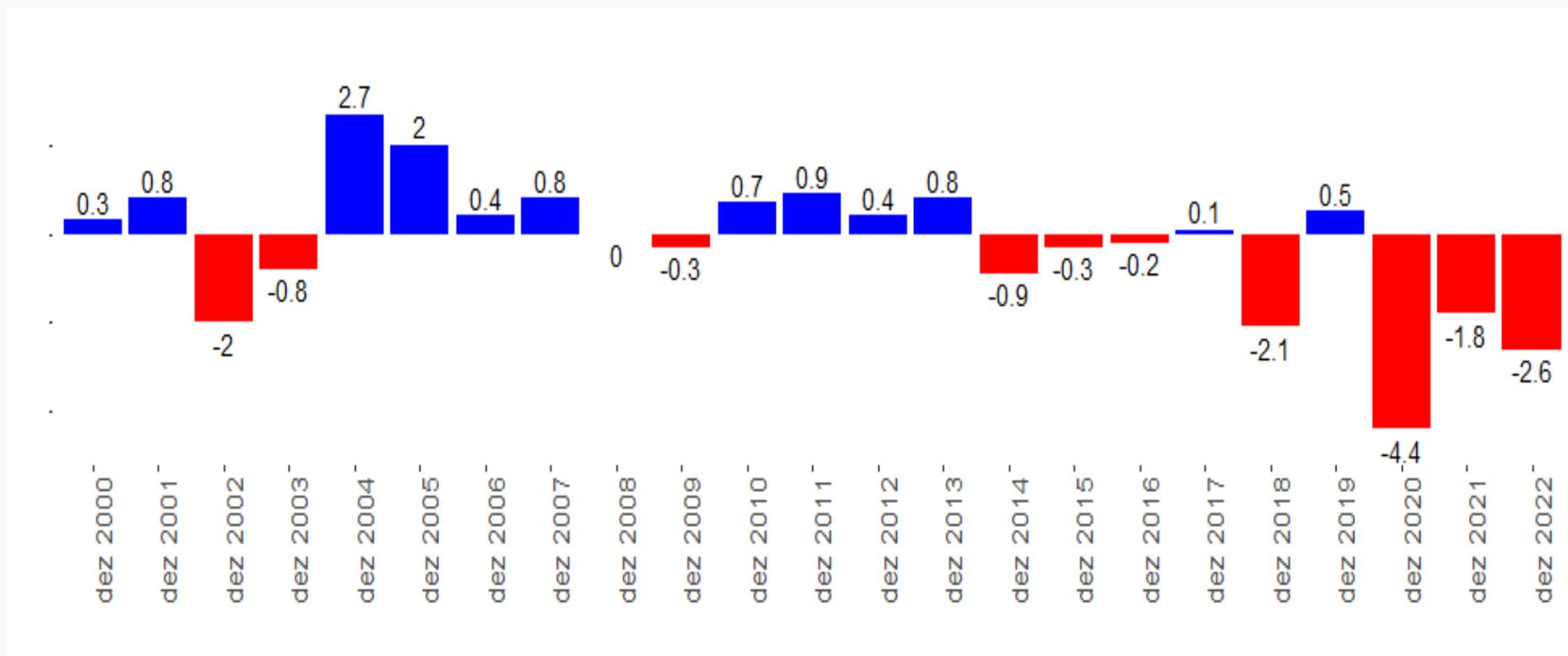
Rondônia	3.3
Mato Grosso	2.8
Tocantins	1.6
Alagoas	1.6
Mato Grosso do Sul	1.1
Ceará	0.3
Goiás	0.1
Amazonas	0.1
Acre	-0.1
Pará	-0.4
Santa Catarina	-0.6
São Paulo	-0.7
Minas Gerais	-0.7
Paraná	-1
Bahia	-1
Espírito Santo	-1.4
Pernambuco	-1.7
Rio Grande do Norte	-1.9
Sergipe	-2.1
Maranhão	-2.1
Rio Grande do Sul	-2.5
Brasil	-2.6
Piauí	-3.1
Roraima	-3.6
Rio de Janeiro	-3.6
Amapá	-4.8
Paraíba	-5.8
Distrito Federal	-8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(\*) Séries com ajuste sazonal.

# Índice mês/ mês imediatamente anterior\* do Volume de Vendas do Comércio Varejista em Dezembro

Dez-2000 a Dez-2022

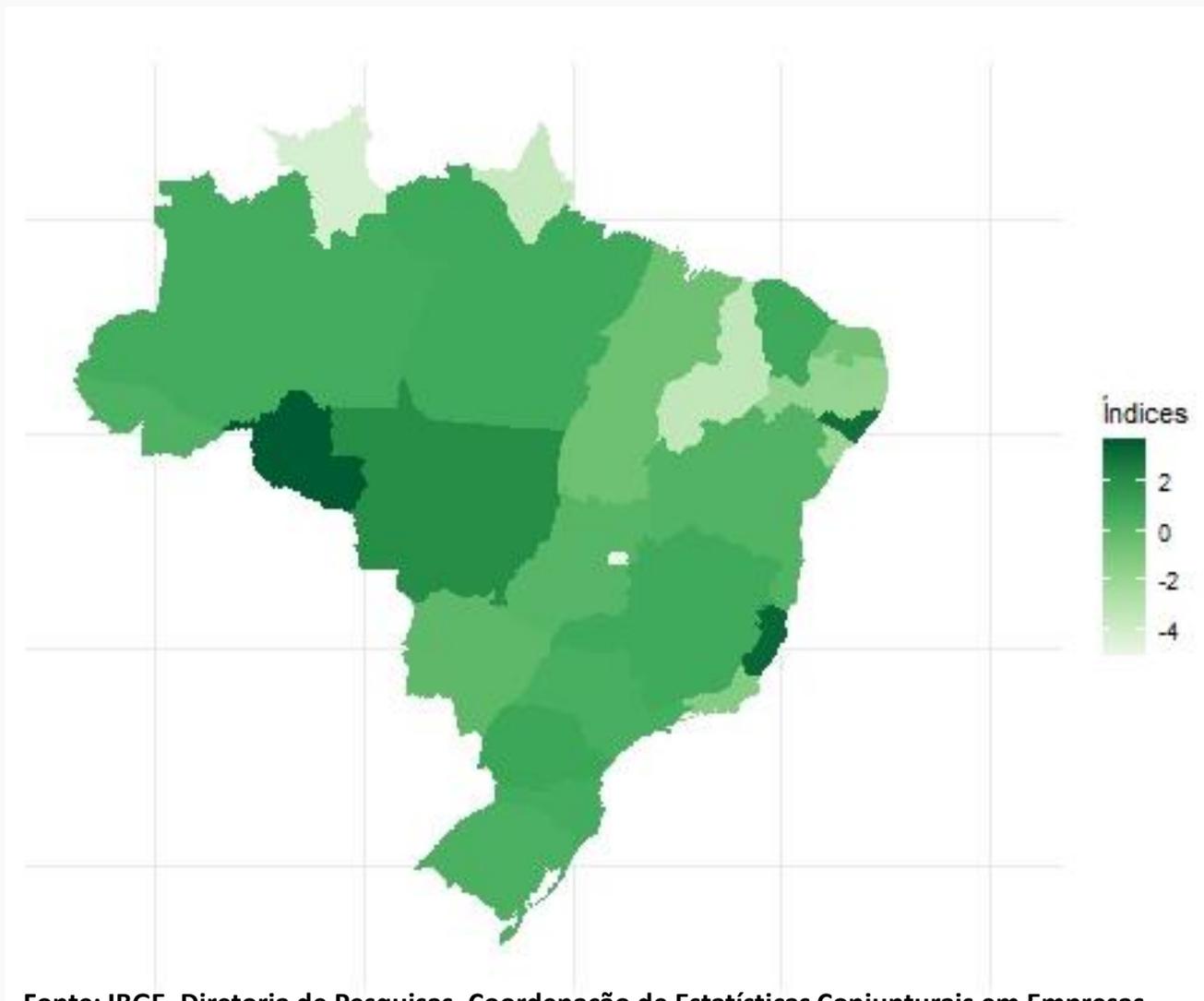


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(\*) Séries com ajuste sazonal.

# Índice mês/mês imediatamente anterior\* do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por Estado

Dez-2022/Nov-2022



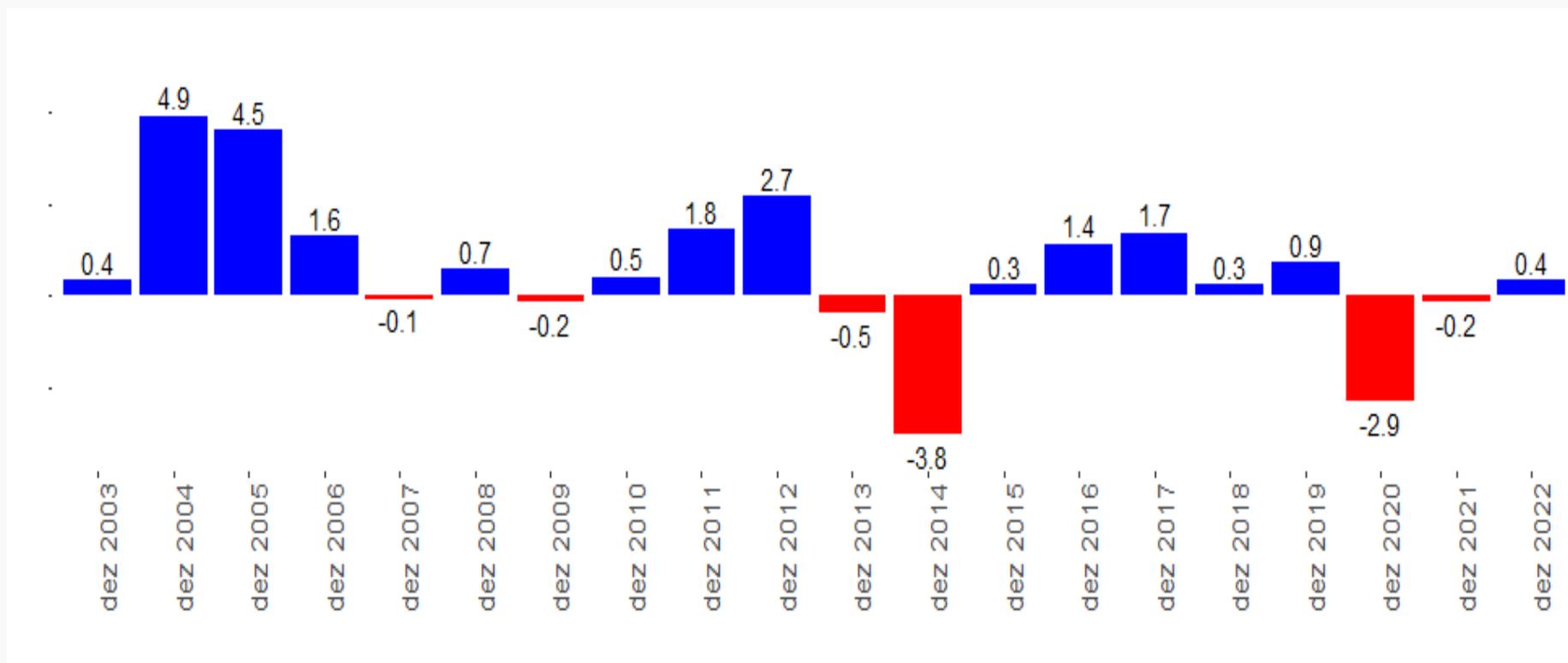
Rondônia	3.7
Espírito Santo	3.3
Alagoas	3
Mato Grosso	2.1
Paraná	1
Pará	0.8
Minas Gerais	0.8
Ceará	0.8
Santa Catarina	0.7
Amazonas	0.7
São Paulo	0.6
Rio Grande do Sul	0.5
Brasil	<b>0.4</b>
Acre	0.4
Bahia	0.3
Goiás	0.2
Mato Grosso do Sul	0
Tocantins	-0.5
Maranhão	-0.5
Rio Grande do Norte	-0.6
Rio de Janeiro	-1.2
Paraíba	-1.7
Pernambuco	-1.8
Sergipe	-1.9
Piauí	-3.4
Amapá	-3.6
Roraima	-4.2
Distrito Federal	-5.1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(\*) Séries com ajuste sazonal.

# Índice mês/ mês imediatamente anterior\* do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado em Dezembro

Dez-2003 a Dez-2022



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(\*) Séries com ajuste sazonal.

# Índices mês / mês imediatamente anterior

## Conjuntura

# Índices Positivos e Negativos

Dez-2022/Nov-2022

Atividades	Índices
<b>Comércio Varejista</b>	<b>-2.6 ▼</b>
Combustíveis e Lubrificantes	-1.6 ▼
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-0.8 ▼
Tecidos, vestuário e calçados	-6.1 ▼
Móveis e eletrodomésticos	-1.6 ▼
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-0.4 ▼
Livros, jornais, revistas e papelaria	0.1 ▲
Equip. para escritório, informática e comunicação	-0.6 ▼
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-2.9 ▼
<b>Comércio Varejista Ampliado</b>	<b>0.4 ▲</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	2.4 ▲
Atacado e varejo de material de construção	1.3 ▲

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(\*) Séries com ajuste sazonal.

# Índices Positivos e Negativos do Comércio Varejista

Índice mês/ mês imediatamente anterior

Volume de Vendas - Dez-2022/Nov-2022

**Comércio Varejista: -2.6%**

Índices Positivos	Índices Negativos
Livros, jornais, revistas e papelaria (0.1%)	Tecidos, vestuário e calçados (-6.1%)
—	Outros artigos de uso pessoal e doméstico (-2.9%)
—	Combustíveis e Lubrificantes (-1.6%)
—	Móveis e eletrodomésticos (-1.6%)
—	Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo (-0.8%)
—	Equip. para escritório, informática e comunicação (-0.6%)
—	Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria (-0.4%)

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(\*) Séries com ajuste sazonal.

# Índices Positivos e Negativos do Comércio Varejista Ampliado

Índice mês/ mês imediatamente anterior

Volume de Vendas - Dez-2022/Nov-2022

**Comércio Varejista Ampliado: 0.4%**

Índices Positivos	Índices Negativos
Livros, jornais, revistas e papelaria (0.1%)	Tecidos, vestuário e calçados (-6.1%)
Atacado e varejo de material de construção (1.3%)	Outros artigos de uso pessoal e doméstico (-2.9%)
Veículos, motocicletas, partes e peças (2.4%)	Combustíveis e Lubrificantes (-1.6%)
—	Móveis e eletrodomésticos (-1.6%)
—	Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo (-0.8%)
—	Equip. para escritório, informática e comunicação (-0.6%)
—	Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria (-0.4%)

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(\*) Séries com ajuste sazonal.

# Conjuntura - Fatores Positivos e Negativos

Índice mês/ mês imediatamente anterior

Volume de Vendas do Comércio Varejista - Dez-2022/Nov-2022

## Fatores de Influência – Impactos Negativos:

### Inflação

- *Índice Geral: 0,62% em dez-2022*
- *Alimentação no Domicílio: 0,71% em dez-2022*
- *Mobiliário: 1,57% em dez-2022*
- *Eletrodomésticos e equipamentos: 0,2% em dez-2022*
- *Vestuário: 1,52% em dez-2022*
- *Produtos farmacêuticos: 0,36% em dez-2022*
- *Automóvel novo: 0,23% em dez-2022*
- *Material de Construção: 0,08% em dez-2022*
- **Crédito a pessoa física:** *Variação de -3,43% em dez-2022 em relação a nov-2022*

## Fatores de Influência – Impactos Positivos

### Inflação:

- *Combustíveis (veículos): -0,9% em dez-2022*

#### Fontes:

**Inflação:** IBGE/IPCA e IBGE/SINAPI (Variação Mensal: mês contra mês imediatamente anterior).

**Crédito à pessoa física:** Banco Central (Variação do mês contra o mês anterior das concessões de crédito à pessoa física ajustada sazonalmente).

# Distâncias em Relação a Fev-2020

# Distância\* do Volume de Vendas por Atividade em relação a Fev-2020

Jan-2021 a Dez-2022

Atividade	dez 20	jan 21	fev 21	mar 21	abr 21	mai 21	jun 21	jul 21	ago 21	set 21	out 21	nov 21	dez 21	jan 22	fev 22	mar 22	abr 22	mai 22	jun 22	jul 22	ago 22	set 22	out 22	nov 22	dez 22
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	13.3	12.4	12.6	12.3	12.3	12.7	13.7	13.9	13.7	13.8	14.6	19.8	29.0	21.7	16.8	17.9	22.3	22.3	20.1	19.8	20.5	20.1	21.9	21.4	
Combustíveis e Lubrificantes	-5.7	-6.4	-13.1	-10.7	-6.6	-6.8	-6.7	-10.8	-12.6	-12.5	-11.9	-11.5	-11.9	-6.5	-2.5	-1.7	0.2	-0.6	12.1	16.1	18.2	18.6	12.2	10.3	
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	1.2	0.5	3.1	3.3	1.4	1.6	2.3	1.5	0.2	0.2	1.6	1.5	1.5	2.7	2.7	1.9	2.9	2.9	2.2	2.5	3.7	3.9	3.7	2.9	
Atacado e varejo de material de construção	18.3	21.1	14.5	13.9	17.4	19.6	14.9	13.0	11.1	10.1	12.1	9.2	8.9	8.8	14.1	7.4	6.2	4.6	2.9	2.2	2.1	-4.0	0.9	2.2	
Comércio Varejista	0.8	0.8	-2.4	0.2	3.5	2.5	6.0	0.9	-0.5	-0.5	0.6	-1.2	0.6	1.7	2.8	3.4	3.8	1.8	1.3	1.4	2.4	2.5	1.6	-1.1	
Comércio Varejista Ampliado	-1.2	1.6	-7.3	-2.4	1.8	0.1	2.8	-0.6	-1.7	-2.2	-1.0	-1.2	-1.8	0.6	-0.6	-1.0	-0.1	-2.5	-2.8	-3.0	-1.7	-1.4	-1.9	-1.5	
Veículos, motocicletas, partes e peças	-13.2	-4.0	-12.2	-8.5	-6.6	-2.7	-4.4	-3.8	-6.3	-9.8	-3.6	-4.4	-10.8	-5.7	-6.1	-5.6	-6.0	-10.0	-12.2	-7.9	-7.8	-9.8	-9.1	-6.9	
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7.7	5.4	-6.2	1.8	8.8	9.2	35.4	7.5	6.0	4.6	8.4	0.3	3.1	4.5	2.6	2.0	-0.3	-2.1	-2.9	-3.9	-5.1	-3.4	-4.3	-7.1	
Equip. para escritório, informática e comunicação	-10.1	-9.8	-19.4	-10.9	-11.2	-12.3	-11.2	-15.6	-17.7	-16.6	-12.1	-13.4	-15.8	-17.7	-4.6	-11.1	-9.6	-11.1	-12.1	-13.3	-11.7	-9.8	-12.8	-13.3	
Móveis e eletrodomésticos	-5.7	0.7	-18.5	-4.0	-1.2	0.6	-2.7	-8.0	-10.5	-13.2	-14.1	-14.3	-15.4	-13.9	-13.1	-10.5	-14.0	-14.6	-17.0	-16.1	-16.0	-13.8	-12.2	-13.6	
Tecidos, vestuário e calçados	-14.8	-14.2	-14.6	-31.0	-11.8	-16.9	-10.3	-12.5	-12.1	-11.1	-10.5	-12.6	-12.0	-10.7	-12.2	-11.9	-4.8	-15.6	-24.2	-18.3	-20.2	-23.7	-25.3	-29.9	
Livros, jornais, revistas e papelaria	-85.2	-44.7	-48.7	-40.8	-42.6	-35.4	-42.3	-43.9	-44.4	-42.9	-39.7	-40.9	-65.5	-35.2	-32.6	-36.7	-33.3	-35.2	-36.0	-34.3	-33.3	-36.2	-38.4	-38.3	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(\*) Séries com ajuste sazonal.

# Distâncias em Relação aos pontos mais altos das séries históricas

# Distância\* do Volume de Vendas por Atividade em relação aos pontos mais altos das séries

Jan-2021 a Dez-2022

	20	jan 21	fev 21	mar 21	abr 21	mai 21	jun 21	jul 21	ago 21	set 21	out 21	nov 21	dez 21	jan 22	fev 22	mar 22	abr 22	mai 22	jun 22	jul 22	ago 22	set 22	out 22	nov 22	dez 22
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-12.1	-12.9	12.7	-13.0	-12.9	-12.6	-11.9	-11.7	-11.9	-11.7	-11.2	-7.1	0.0	-5.6	-9.4	-8.6	-5.2	-5.2	-6.9	-7.1	-6.5	-6.9	-5.5	-5.8	
Comércio Varejista	-5.0	-5.0	-8.0	-5.6	-2.5	-3.5	-0.1	-4.9	-6.3	-6.2	-5.2	-6.9	-5.2	-4.2	-3.1	-2.6	-2.2	-4.0	-4.6	-4.5	-3.5	-3.4	-4.3	-6.8	
Comércio Varejista Ampliado	-6.7	-4.0	-12.4	-7.8	-3.8	-5.4	-2.8	-6.0	-7.1	-7.6	-6.5	-6.6	-7.2	-4.9	-6.0	-6.4	-5.5	-7.8	-8.1	-8.3	-7.1	-6.8	-7.3	-6.9	
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-8.7	-9.4	-7.1	-6.8	-8.5	-8.4	-7.8	-8.5	-9.7	-9.7	-8.4	-8.4	-8.5	-7.4	-7.4	-8.1	-7.2	-7.2	-7.8	-7.6	-6.5	-6.3	-6.5	-7.2	
Combustíveis e Lubrificantes	-27.4	-27.9	33.1	-31.3	-28.1	-28.3	-28.1	-31.3	-32.7	-32.6	-32.2	-31.9	-32.1	-28.0	-25.0	-24.3	-22.9	-23.4	-13.7	-10.7	-9.0	-8.7	-13.6	-15.0	
Atacado e varejo de material de construção	-4.7	-2.5	-7.8	-8.2	-5.4	-3.7	-7.4	-9.0	-10.5	-11.3	-9.7	-12.0	-12.3	-12.3	-8.1	-13.5	-14.4	-15.7	-17.1	-17.7	-17.8	-22.7	-18.7	-17.7	
Móveis e eletrodomésticos	-18.9	-13.4	29.9	-17.4	-15.0	-13.4	-16.3	-20.9	-23.0	-25.3	-26.1	-26.3	-27.2	-25.9	25.3	-23.0	-26.0	-26.5	-28.6	-27.8	-27.7	-25.9	-24.5	-25.7	
Veículos, motocicletas, partes e peças	-32.7	-25.5	31.8	-29.0	-27.5	-24.4	-25.8	-25.4	-27.2	-30.0	-25.2	-25.8	-30.7	-26.8	27.1	-26.7	-27.0	-30.1	-31.9	-28.5	-28.4	-30.0	-29.4	-27.8	
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-20.4	-22.1	30.7	-24.8	-19.6	-19.3	0.0	-20.6	-21.7	-22.7	-19.9	-25.9	-23.9	-22.8	24.2	-24.6	-26.4	-27.7	-28.2	-29.0	-29.9	-28.6	-29.3	-31.4	
Tecidos, vestuário e calçados	-26.6	-26.1	53.6	-40.6	-24.1	-28.5	-22.8	-24.7	-24.4	-23.5	-22.9	-24.8	-24.2	-23.2	24.4	-24.2	-18.0	-27.4	-34.7	-29.6	-31.3	-34.3	-35.7	-39.6	
Equip. para escritório, informática e comunicação	-38.8	-38.6	45.2	-39.4	-39.5	-40.3	-39.5	-42.6	-44.0	-43.2	-40.2	-41.0	-42.7	-44.0	35.1	-39.5	-38.5	-39.5	-40.2	-41.0	-39.9	-38.6	-40.6	-41.0	
Livros, jornais, revistas e papelaria	-93.6	-75.9	77.6	-74.2	-74.9	-71.8	-74.8	-75.5	-75.7	-75.1	-73.7	-74.2	-84.9	-71.7	70.6	-72.4	-70.9	-71.7	-72.1	-71.3	-70.9	-72.1	-73.1	-73.1	

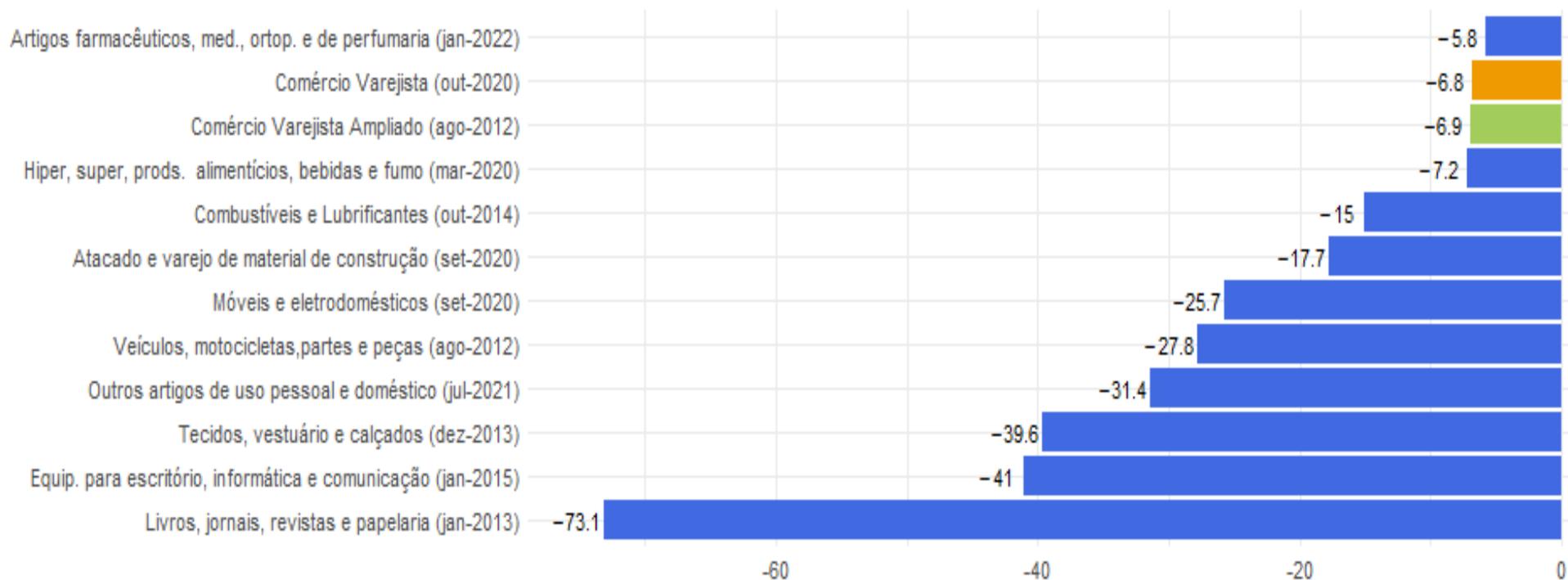
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(\*) Séries com ajuste sazonal.

# Distância\* do Volume de Vendas por Atividade em relação aos pontos mais altos das séries

Dez-2022

Meses Recordes

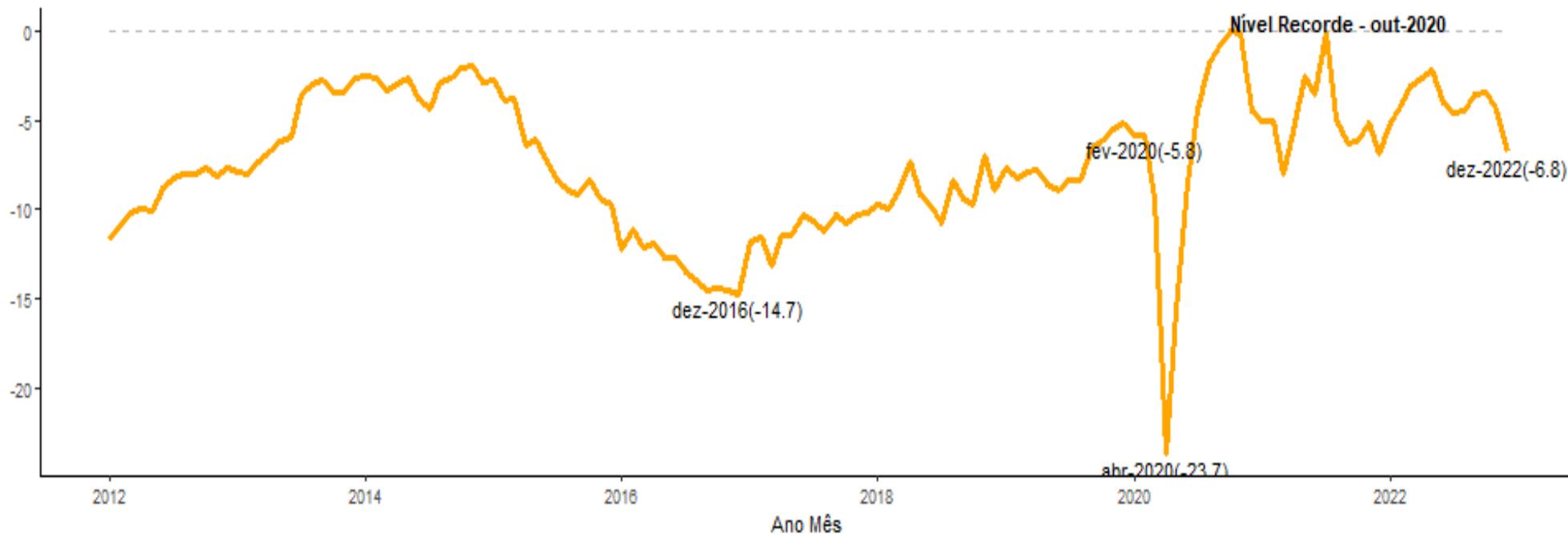


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(\*) Séries com ajuste sazonal.

# Distância\* do Volume de Vendas do Comércio Varejista em relação ao ponto mais alto da série

Jan-2012 a Dez-2022



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(\*) Séries com ajuste sazonal.

# Distância\* do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado em relação ao ponto mais alto da série

Jan-2012 a Dez-2022



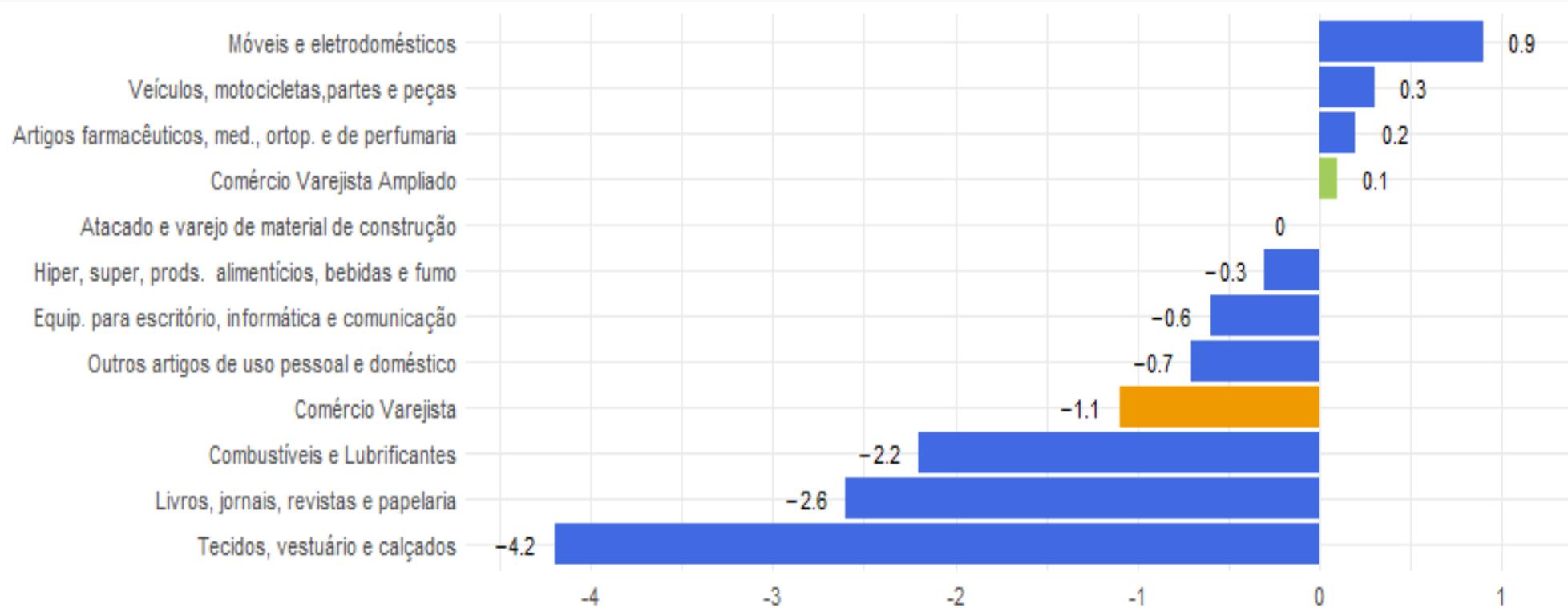
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(\*) Séries com ajuste sazonal.

# Média Móvel Trimestral

# Volume de Vendas do Comércio

Saldo da média móvel trimestral\* Dez-2022



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(\*) Séries com ajuste sazonal.

# Índice mês/mesmo mês do ano anterior (Índice Interanual)

# Índice Interanual do Volume de Vendas por Atividade

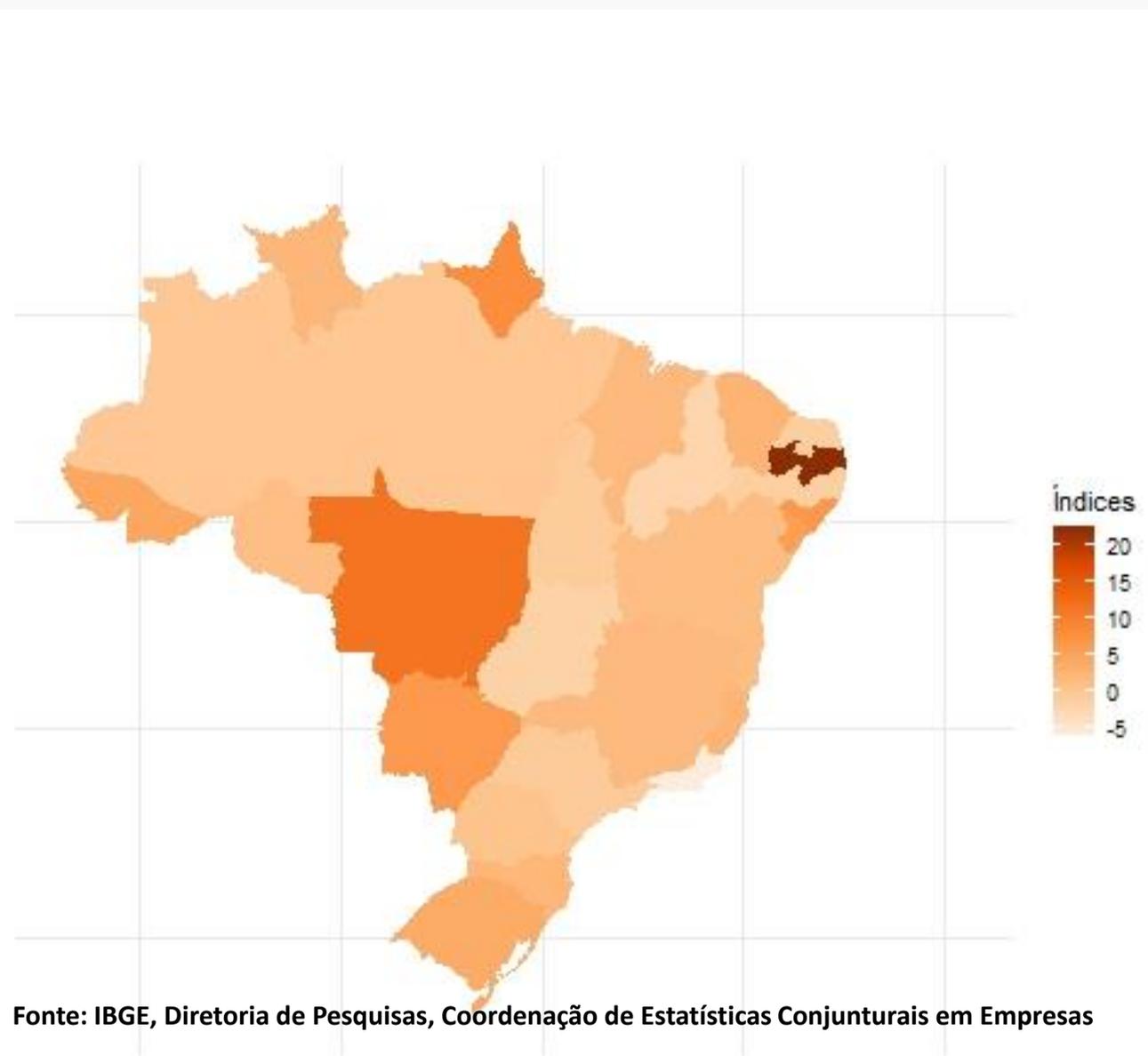
Jan-2022 a Dez-2022

Comércio Varejista	-1.5	1.3	4.9	4.5	-0.2	-0.1	-5.3	1.6	3.2	2.7	1.4	0.4
Combustíveis e Lubrificantes	-7.0	0.1	12.3	9.8	7.2	8.0	17.4	30.3	34.7	34.3	27.0	23.8
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-1.0	2.0	-3.4	4.1	-0.5	2.2	-0.3	1.4	3.8	2.7	2.8	2.5
Tecidos, vestuário e calçados	2.4	8.2	81.3	33.9	8.5	2.2	-16.2	-5.5	-9.5	-15.0	-16.4	-11.9
Móveis e eletrodomésticos	-11.4	-13.3	7.2	-8.7	-12.5	-14.7	-14.5	-8.7	-6.1	-0.8	2.6	0.3
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	14.2	9.5	3.6	3.5	9.3	9.0	4.0	6.6	5.8	5.3	6.4	0.8
Livros, jornais, revistas e papelaria	23.2	18.8	40.6	-0.9	25.8	2.7	11.0	20.5	31.0	13.7	0.1	0.3
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-6.2	1.1	8.9	1.1	-7.2	-11.4	-28.7	-10.5	-10.1	-8.4	-10.6	-8.4
Comércio Varejista Ampliado	-1.5	0.3	5.3	1.6	-0.7	-3.0	-6.9	-0.7	0.9	0.3	-1.4	-0.6
Equip. para escritório, informática e comunicação	-7.6	-8.0	16.5	-0.4	2.1	1.9	-0.2	2.0	7.0	8.5	-0.2	0.1
Veículos, motocicletas, partes e peças	1.7	1.2	8.5	-1.8	0.8	-7.1	-8.5	-4.1	-1.2	-0.8	-5.5	-1.8
Atacado e varejo de material de construção	-8.0	-7.9	1.2	-9.9	-7.7	-12.0	-13.7	-7.0	-8.2	-12.8	-11.1	-7.1
	jan 22	fev 22	mar 22	abr 22	mai 22	jun 22	jul 22	ago 22	set 22	out 22	nov 22	dez 22

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

# Índice Interanual do Volume de Vendas do Comércio Varejista por Estado

Dez-2022/Dez-2021



Índices

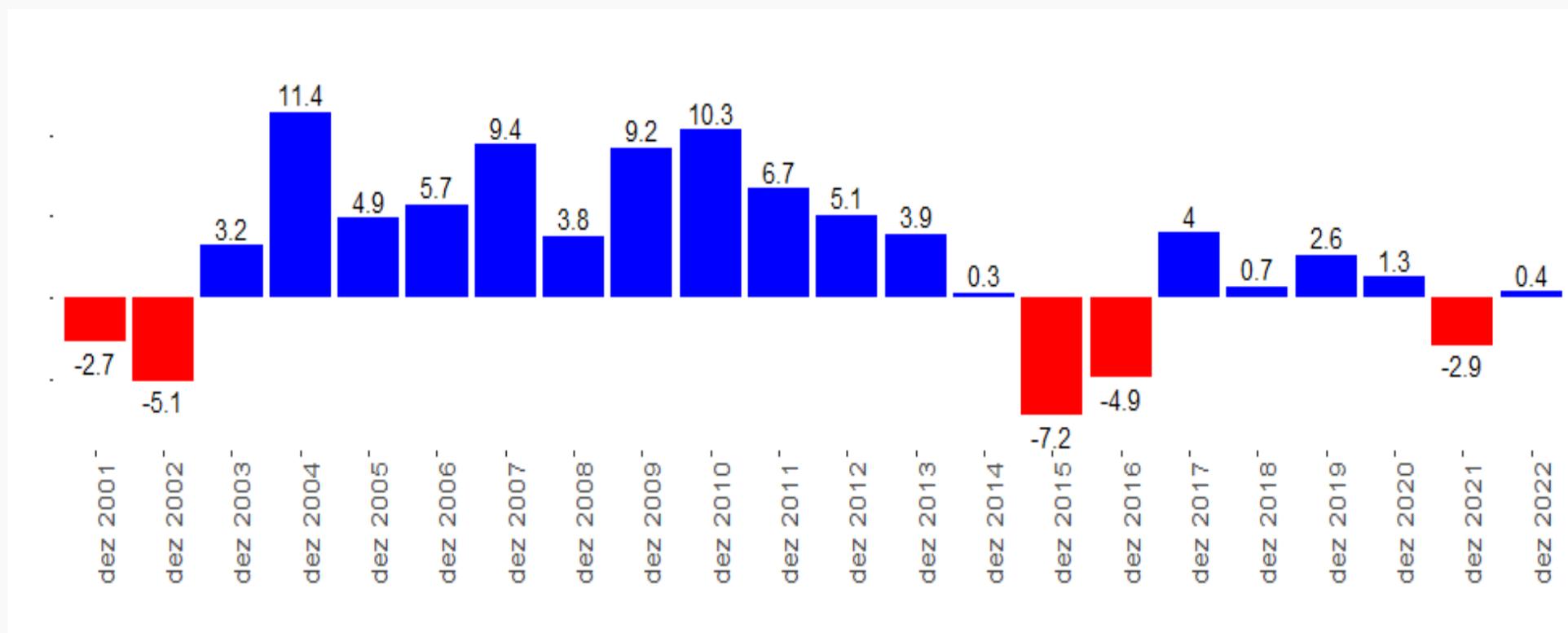
20  
15  
10  
5  
0  
-5

Paraíba	22.6
Mato Grosso	11.6
Amapá	8
Alagoas	6.8
Mato Grosso do Sul	6.3
Sergipe	5.6
Acre	4.4
Rio Grande do Sul	3.7
Espírito Santo	2.5
Ceará	2.5
Santa Catarina	2.2
Roraima	2.1
Minas Gerais	1.7
Maranhão	1.7
Bahia	1.3
Rondônia	1.1
Brasil	0.4
Paraná	0.3
Pará	-0.1
Amazonas	-0.1
São Paulo	-0.6
Tocantins	-0.8
Rio Grande do Norte	-1.1
Pernambuco	-1.3
Goiás	-1.7
Distrito Federal	-1.9
Piauí	-2.3
Rio de Janeiro	-6.2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

# Índice Interanual do Volume de Vendas do Comércio Varejista em Dezembro

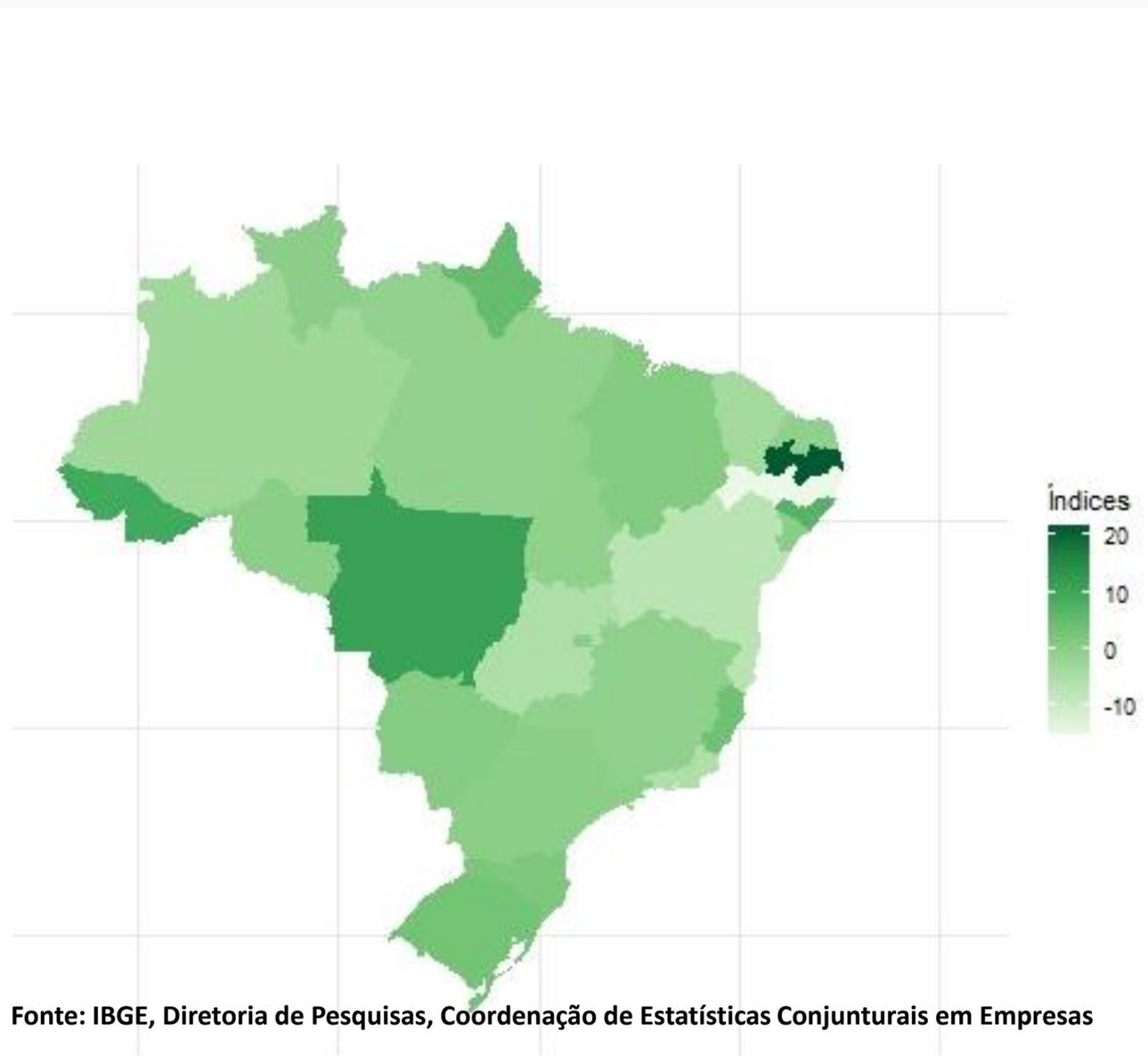
Dez-2001 a Dez-2022



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

# Índice Interanual\* do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por Estado

Dez-2022/Dez-2021

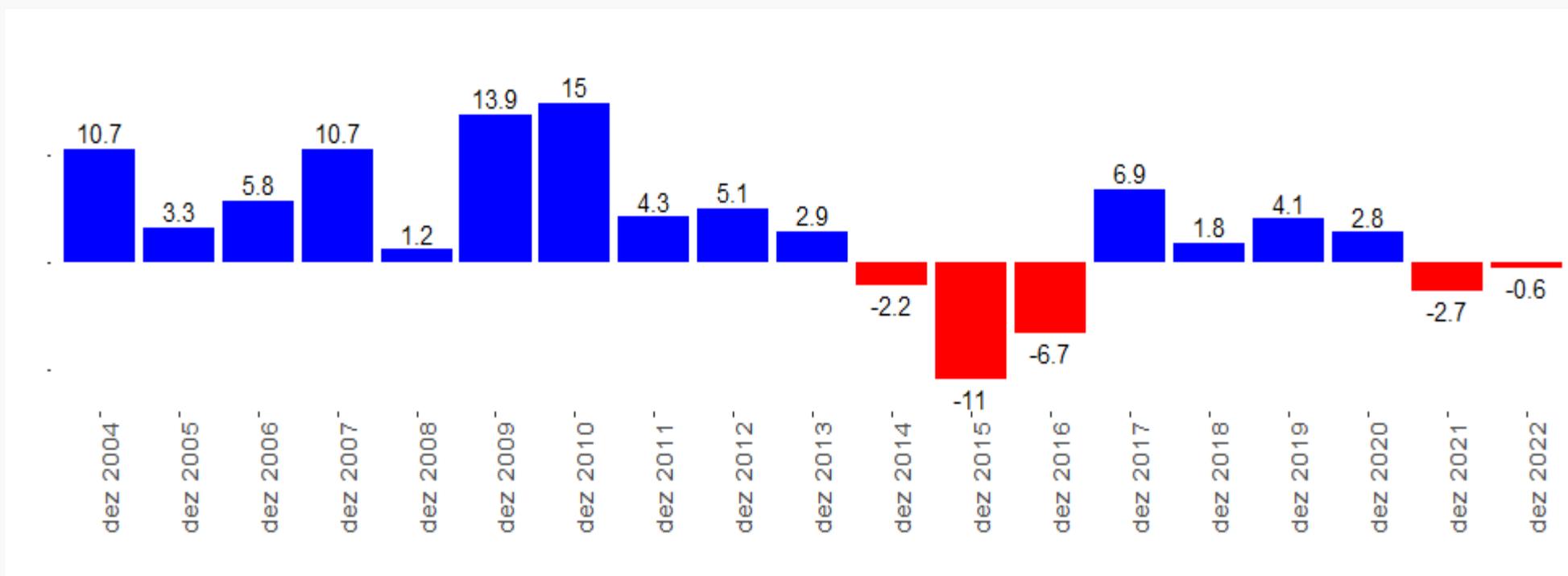


Paraíba	21.7
Mato Grosso	11.1
Acre	9.2
Alagoas	7
Amapá	5
Espírito Santo	3.6
Rio Grande do Sul	3.2
Santa Catarina	2
Piauí	0.9
Maranhão	0.9
Mato Grosso do Sul	0.8
Sergipe	0.1
São Paulo	-0.1
Rondônia	-0.1
Paraná	-0.1
Distrito Federal	-0.1
Roraima	-0.2
Tocantins	-0.6
Brasil	-0.6
Minas Gerais	-0.7
Rio Grande do Norte	-0.8
Pará	-0.9
Amazonas	-2.7
Ceará	-3.5
Goiás	-5.2
Rio de Janeiro	-5.5
Bahia	-7.1
Pernambuco	-15.4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

# Índice Interanual do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado em Dezembro

Dez-2004 a Dez-2022



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

# Índice mês/mesmo mês do ano anterior (Índice Interanual) e Conjuntura

# Composição das Atividades no Indicador Interanual Volume de Vendas - Comércio Varejista/ Ampliado

Dez-2022/Dez-2021

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	0,4	0,4	-0,6	-0,6
Combustíveis e lubrificantes	23,8	1,8	23,8	1,2
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	2,5	1,2	2,5	0,8
Tecidos, vest. e calçados	-11,9	-1,3	-11,9	-0,9
Móveis e eletrodomésticos	0,3	0,0	0,3	0,0
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	0,8	0,1	0,8	0,1
Livros, jornais, rev. e papelaria	0,3	0,0	0,3	0,0
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	0,1	0,0	0,1	0,0
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-8,4	-1,4	-8,4	-0,9
Veículos e motos, partes e peças			-1,8	-0,4
Material de construção			-7,1	-0,6

# Índices Positivos e Negativos do Comércio Varejista

## Índice Interanual

### Volume de Vendas - Dez-2022/Dez-2021

**Comércio Varejista: 0.4%**

Índices Positivos	Índices Negativos
Equip. para escritório, informática e comunicação (0.1%)	Tecidos, vestuário e calçados (-11.9%)
Livros, jornais, revistas e papelaria (0.3%)	Outros artigos de uso pessoal e doméstico (-8.4%)
Móveis e eletrodomésticos (0.3%)	—
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria (0.8%)	—
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo (2.5%)	—
Combustíveis e Lubrificantes (23.8%)	—

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

# Índices Positivos e Negativos do Comércio Varejista Ampliado

## Índice Interanual

Volume de Vendas - Dez-2022/Dez-2021

**Comércio Varejista Ampliado: -0.6%**

Índices Positivos	Índices Negativos
Equip. para escritório, informática e comunicação (0.1%)	Tecidos, vestuário e calçados (-11.9%)
Livros, jornais, revistas e papelaria (0.3%)	Outros artigos de uso pessoal e doméstico (-8.4%)
Móveis e eletrodomésticos (0.3%)	Atacado e varejo de material de construção (-7.1%)
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria (0.8%)	Veículos, motocicletas, partes e peças (-1.8%)
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo (2.5%)	—
Combustíveis e Lubrificantes (23.8%)	—

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

# Conjuntura - Fatores Positivos e Negativos

## Índice Interanual do Volume de Vendas - Dez-2022/Dez-2021

### Fatores de Influência – Impactos Negativos:

#### Inflação

- *Alimentação no Domicílio: 8,24% em dez-2021, contra 13,23% em dez-2022*
- *Mobiliário: 15,73% em dez-2021, contra 18,38% em dez-2022*
- *Vestuário: 10,31% em dez-2021, contra 18,02% em dez-2022*
- *Produtos farmacêuticos: 6,18% em dez-2021, contra 13,52% em dez-2022*
- **Taxa de juros:** 9,25% em dez-2021, contra 13,75% em dez-2022

### Fatores de Influência – Impactos Positivos

#### Inflação

- *Índice Geral: 10,06% em dez-2021, contra 5,79% em dez-2022*
- *Eletrodomésticos e equipamentos: 13,62% em dez-2021, contra 12,51% em dez-2022*
- *Automóvel novo: 16,16% em dez-2021, contra 8,19% em dez-2022*
- *Combustíveis (veículos): 49,02% em dez-2021, contra -23,87% em dez-2022*
- *Material de Construção: 18,65% em dez-2021, contra 10,9% em dez-2022*

**Dólar:** R\$ 5,65 em dez-2021, contra R\$ 5,24 em dez-2022

**Crédito a pessoa física:** *Variação de 11,27% em dez-2022 em relação a dez-2021*

#### Fontes:

Inflação: IBGE/IPCA e IBGE/SINAPI (Índices acumulados em 12 meses);

Dólar: Banco Central (Média mensal da taxa de câmbio livre - Dólar americano (venda));

Crédito: Banco Central (Variação interanual das concessões de crédito à pessoa física);

Taxa de Juros: Banco Central (Média mensal da taxa SELIC fixada pelo COPOM).

# Índice Acumulado no Ano

# Índice Acumulado no Ano do Volume de Vendas por Atividade

Jan-2021 a Dez-2022

Comércio Varejista	-0.4	-2.1	-0.7	4.5	6.8	6.7	6.6	5.1	3.9	2.6	1.9	1.4	-1.5	-0.2	1.6	2.3	1.8	1.4	0.4	0.5	0.8	1.0	1.1	1.0
Combustíveis e Lubrificantes	-7.8	-9.2	-6.8	-1.3	2.5	4.0	4.4	3.9	2.9	1.7	0.9	0.3	-7.0	-3.6	1.7	3.8	4.5	5.1	7.0	10.0	12.7	14.9	16.0	16.6
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	1.3	-1.7	-2.5	-2.3	-2.7	-2.7	-2.6	-2.9	-2.9	-3.1	-2.9	-2.6	-1.0	0.5	-0.9	0.4	0.2	0.5	0.4	0.5	0.9	1.1	1.2	1.4
Tecidos, vestuário e calçados	-21.2	-20.1	-18.8	3.6	26.3	32.5	34.2	28.1	24.1	20.4	16.9	13.7	2.4	5.2	24.1	26.7	21.4	17.2	11.0	8.6	6.4	4.0	1.7	-0.5
Móveis e eletrodomésticos	-5.2	-2.5	1.5	13.0	15.1	11.0	6.8	2.6	-0.9	-3.4	-5.7	-7.0	-11.4	-12.3	-6.3	-6.9	-8.2	-9.3	-10.1	-9.9	-9.5	-8.7	-7.5	-6.7
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	12.8	10.9	11.2	16.2	16.8	16.2	14.4	13.3	12.2	10.9	10.0	9.8	14.2	11.9	8.9	7.6	7.9	8.1	7.5	7.4	7.2	7.0	7.0	6.3
Livros, jornais, revistas e papelaria	-53.1	-48.1	-43.3	-33.9	-27.3	-22.8	-22.9	-20.7	-19.4	-18.5	-18.1	-16.8	23.2	21.2	25.8	20.5	21.3	18.4	17.4	17.8	19.0	18.5	16.8	14.8
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	9.8	6.2	12.9	27.7	33.8	31.6	32.5	26.9	22.2	18.3	15.4	12.7	-6.2	-2.9	0.9	0.9	-0.9	-2.8	-7.5	-7.9	-8.1	-8.2	-8.4	-8.4
Comércio Varejista Ampliado	-3.1	-2.5	1.4	9.2	12.5	12.3	11.4	9.8	8.1	6.3	5.3	4.5	-1.5	-0.6	1.4	1.5	1.0	0.3	-0.8	-0.8	-0.6	-0.5	-0.6	-0.6
Equip. para escritório, informática e comunicação	-13.5	-11.9	-8.3	1.0	6.4	5.9	4.1	2.3	0.3	-1.0	-1.5	-2.0	-7.6	-7.8	0.2	0.1	0.5	0.7	0.6	0.8	1.4	2.1	1.9	1.7
Veículos, motocicletas, partes e peças	-15.4	-10.0	0.1	17.7	26.4	27.5	25.9	24.5	21.5	18.4	16.6	14.9	1.7	1.4	3.9	2.4	2.1	0.4	-1.0	-1.5	-1.4	-1.4	-1.7	-1.7
Atacado e varejo de material de construção	11.1	14.4	20.4	25.6	25.6	21.5	16.6	12.9	9.7	6.7	5.6	4.4	-8.0	-8.0	-4.8	-6.0	-6.4	-7.4	-8.3	-8.2	-8.2	-8.6	-8.9	-8.7
	jan 21	fev 21	mar 21	abr 21	mai 21	jun 21	jul 21	ago 21	set 21	out 21	nov 21	dez 21	jan 22	fev 22	mar 22	abr 22	mai 22	jun 22	jul 22	ago 22	set 22	out 22	nov 22	dez 22

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

# Índice acumulado no ano

# Composição das Atividades no Indicador Acumulado no Ano

*Jan a Dez-2022/Jan a Dez-2021*

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	1,0	1,0	-0,6	-0,6
1 - Combustíveis e lubrificantes	16,6	1,5	16,6	1,0
2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	1,4	0,7	1,4	0,4
3 - Tecidos, vest. e calçados	-0,5	0,0	-0,5	0,0
4 - Móveis e eletrodomésticos	-6,7	-0,7	-6,7	-0,4
5 - Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	6,3	0,7	6,3	0,5
6 - Livros, jornais, rev. e papelaria	14,8	0,0	14,8	0,0
7 - Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	1,7	0,0	1,7	0,0
8 - Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-8,4	-1,2	-8,4	-0,8
9 - Veículos e motos, partes e peças			-1,7	-0,4
10- Material de construção			-8,7	-0,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

# Indicadores Bimestrais, Trimestrais, Quadrimestrais e Semestrais

# Indicador Bimestral do Volume de vendas

Base: igual bimestre do ano anterior  
2021-2022

Comércio Varejista	-2.1	12.0	11.0	0.8	-6.0	-3.5	-0.2	4.7	-0.1	-2.0	3.0	0.9
Combustíveis e Lubrificantes	-9.2	7.9	15.6	3.5	-6.0	-6.6	-3.6	11.0	7.6	23.7	34.5	25.4
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-1.7	-2.8	-3.7	-3.2	-4.1	-0.5	0.5	0.3	0.9	0.6	3.2	2.6
Tecidos, vestuário e calçados	-20.1	61.8	102.2	19.1	-0.9	-2.3	5.2	52.9	5.5	-11.1	-12.4	-13.6
Móveis e eletrodomésticos	-2.5	36.4	7.5	-16.0	-22.7	-19.6	-12.3	-1.1	-13.6	-11.7	-3.5	1.5
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	10.9	21.5	16.3	5.7	2.0	5.3	11.9	3.6	9.1	5.3	5.5	3.4
Livros, jornais, revistas e papelaria	-48.1	15.4	33.2	-12.7	-5.8	-9.4	21.2	19.4	13.2	15.7	22.1	0.2
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	6.2	60.6	39.0	16.5	-7.0	-4.2	-2.9	4.8	-9.3	-20.5	-9.2	-9.5
Comércio Varejista Ampliado	-2.5	23.5	18.5	3.5	-5.5	-2.8	-0.6	3.5	-1.9	-3.9	0.6	-1.0
Equip. para escritório, informática e comunicação	-11.9	18.5	16.6	-7.1	-12.8	-6.0	-7.8	8.1	2.0	0.9	7.8	-0.1
Veículos, motocicletas, partes e peças	-10.0	64.6	49.8	17.1	-0.6	1.1	1.4	3.3	-3.2	-6.3	-1.0	-3.6
Atacado e varejo de material de construção	14.4	38.6	14.7	-5.8	-12.2	-6.0	-8.0	-4.2	-9.8	-10.4	-10.5	-9.2
	2021 - 1º Bim	2021 - 2º Bim	2021 - 3º Bim	2021 - 4º Bim	2021 - 5º Bim	2021 - 6º Bim	2022 - 1º Bim	2022 - 2º Bim	2022 - 3º Bim	2022 - 4º Bim	2022 - 5º Bim	2022 - 6º Bim

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(\*) Séries com ajuste sazonal.

# Indicador Trimestral do Volume de vendas

Base: igual trimestre do ano anterior  
2021-2022

	2021 - 1º Trí	2021 - 2º Trí	2021 - 3º Trí	2021 - 4º Trí	2022 - 1º Trí	2022 - 2º Trí	2022 - 3º Trí	2022 - 4º Trí
Comércio Varejista	-0.7	14.8	-1.2	-4.6	1.6	1.3	-0.4	1.4
Combustíveis e Lubrificantes	-6.8	16.8	0.9	-6.9	1.7	8.3	27.2	28.4
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-2.5	-3.0	-3.2	-2.0	-0.9	1.9	1.6	2.6
Tecidos, vestuário e calçados	-18.8	130.9	12.7	-2.2	24.1	12.6	-10.6	-14.0
Móveis e eletrodomésticos	1.5	21.6	-18.2	-20.5	-6.3	-12.1	-9.9	0.8
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	11.2	21.6	5.2	3.5	8.9	7.3	5.5	4.0
Livros, jornais, revistas e papelaria	-43.3	49.3	-10.1	-9.0	25.8	8.5	20.3	3.7
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	12.9	54.2	8.5	-5.1	0.9	-6.1	-17.4	-9.2
Comércio Varejista Ampliado	1.4	24.8	1.0	-4.2	1.4	-0.8	-2.3	-0.6
Equip. para escritório, informática e comunicação	-8.3	24.7	-9.6	-7.6	0.2	1.2	2.8	2.5
Veículos, motocicletas, partes e peças	0.1	68.9	12.2	-0.6	3.9	-2.7	-4.6	-2.7
Atacado e varejo de material de construção	20.4	22.7	-7.2	-8.9	-4.8	-9.8	-9.7	-10.4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(\*) Séries com ajuste sazonal.

# Indicador Quadrimestral do Volume de vendas

Base: igual quadrimestre do ano anterior  
2021-2022

	2021 - 1º Quad	2021 - 2º Quad	2021 - 3º Quadr	2022 - 1º Quad	2022 - 2º Quad	2022 - 3º Quadr
Comércio Varejista	4.5	5.6	-4.7	2.3	-1.1	1.8
Combustíveis e Lubrificantes	-1.3	9.2	-6.3	3.8	15.7	30.0
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-2.3	-3.4	-2.2	0.4	0.7	2.9
Tecidos, vestuário e calçados	3.6	50.2	-1.8	26.7	-2.7	-13.1
Móveis e eletrodomésticos	13.0	-5.5	-21.0	-6.9	-12.6	-0.7
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	16.2	10.7	3.7	7.6	7.2	4.4
Livros, jornais, revistas e papelaria	-33.9	4.9	-8.0	20.5	14.5	9.0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	27.7	26.3	-5.4	0.9	-15.1	-9.4
Comércio Varejista Ampliado	9.2	10.3	-4.1	1.5	-2.9	-0.2
Equip. para escritório, informática e comunicação	1.0	3.6	-9.2	0.1	1.4	3.5
Veículos, motocicletas, partes e peças	17.7	31.0	0.2	2.4	-4.8	-2.3
Atacado e varejo de material de construção	25.6	3.3	-9.3	-6.0	-10.1	-9.9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(\*) Séries com ajuste sazonal.

# Indicador Semestral do Volume de vendas

Base: igual semestre do ano anterior  
2021-2022

	2021 - 1º Sem	2021 - 2º Sem	2022 - 1º Sem	2022 - 2º Sem
Comércio Varejista	6.7	-3.0	1.4	0.6
Combustíveis e Lubrificantes	4.0	-3.1	5.1	27.8
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-2.7	-2.6	0.5	2.1
Tecidos, vestuário e calçados	32.5	3.7	17.2	-12.5
Móveis e eletrodomésticos	11.0	-19.4	-9.3	-4.3
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	16.2	4.3	8.1	4.7
Livros, jornais, revistas e papelaria	-22.8	-9.5	18.4	11.1
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	31.6	0.8	-2.8	-13.0
Comércio Varejista Ampliado	12.3	-1.7	0.3	-1.4
Equip. para escritório, informática e comunicação	5.9	-8.5	0.7	2.6
Veículos, motocicletas, partes e peças	27.5	5.5	0.4	-3.7
Atacado e varejo de material de construção	21.5	-8.1	-7.4	-10.0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(\*) Séries com ajuste sazonal.

# Acumulado 12 meses

# Índice Acumulado 12 meses do Volume de Vendas por Atividade

Base: Acumulado 12 meses anteriores  
Jan-2021 a Dez-2022

Comércio Varejista	1.0	0.4	0.6	3.6	5.4	5.9	5.9	5.0	3.9	2.6	1.9	1.4	1.3	1.7	1.9	0.7	-0.4	-0.9	-1.8	-1.4	-0.7	0.1	0.6	1.0
Combustíveis e Lubrificantes	-10.3	-11.2	10.5	-7.4	-4.3	-2.1	-0.6	0.3	0.4	0.2	0.2	0.3	0.4	1.3	2.5	1.9	1.1	0.9	1.9	4.4	7.6	11.2	14.0	16.6
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	5.2	4.5	3.2	2.7	1.5	0.8	-0.1	-0.8	-1.4	-2.4	-2.3	-2.6	-2.8	-2.3	-2.3	-1.8	-1.5	-1.1	-1.0	-0.4	0.1	0.8	1.1	1.4
Tecidos, vestuário e calçados	-24.2	-25.4	23.9	-15.0	-3.9	3.9	10.3	11.1	11.8	11.9	11.9	13.7	16.1	18.6	23.5	19.4	12.9	9.3	4.8	4.2	3.5	2.3	1.2	-0.5
Móveis e eletrodomésticos	9.1	8.2	10.0	16.4	18.9	16.3	12.7	7.7	3.1	-0.7	-4.8	-7.0	-7.5	-8.5	-8.7	-12.0	-14.3	-15.0	-15.3	-14.3	-13.0	-11.2	-8.7	-6.7
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	8.8	8.9	8.9	12.1	13.9	14.4	13.6	13.4	12.5	11.2	10.4	9.8	9.9	10.0	9.2	7.2	6.5	6.2	6.1	6.1	6.3	6.7	7.0	6.3
Livros, jornais, revistas e papelaria	-38.5	-42.3	41.8	-36.3	-31.1	-28.3	-28.2	-25.2	-23.1	-21.2	-21.2	-16.8	-4.0	5.0	9.7	5.8	4.9	4.0	7.1	8.5	10.8	12.4	13.9	14.8
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2.7	2.2	5.4	13.7	19.2	20.7	23.0	21.0	18.5	15.9	13.7	12.7	11.3	11.2	9.9	5.6	1.6	-0.8	-6.2	-6.9	-7.2	-7.3	-8.1	-8.4
Comércio Varejista Ampliado	-2.0	-2.3	-1.1	3.5	6.8	7.9	8.4	8.0	7.0	5.8	5.1	4.5	4.6	4.8	4.5	2.2	0.3	-0.8	-2.0	-2.0	-1.6	-1.0	-0.8	-0.6
Equip. para escritório, informática e comunicação	-16.7	-16.6	14.9	-9.4	-4.1	-3.0	-3.0	-2.7	-3.3	-3.3	-2.7	-2.0	-1.4	-1.2	0.2	-2.3	-4.1	-4.2	-3.8	-2.9	-1.2	0.5	1.0	1.7
Veículos, motocicletas, partes e peças	-15.6	-15.9	12.9	-3.7	4.1	8.3	11.7	14.3	14.8	15.1	15.2	14.9	16.9	17.4	15.9	10.0	6.0	3.0	0.8	-0.9	-1.2	-0.9	-1.6	-1.7
Atacado e varejo de material de construção	11.5	13.1	16.1	21.1	23.7	22.0	19.1	16.0	12.0	8.5	6.6	4.4	2.9	1.0	-1.0	-4.1	-6.4	-7.7	-8.5	-8.6	-8.4	-8.2	-8.8	-8.7
	jan 21	fev 21	mar 21	abr 21	mai 21	jun 21	jul 21	ago 21	set 21	out 21	nov 21	dez 21	jan 22	fev 22	mar 22	abr 22	mai 22	jun 22	jul 22	ago 22	set 22	out 22	nov 22	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

# Fechamento de Ano

# Fechamento do Ano

Base: Acumulado no ano anterior  
2001 a 2022

Atividades	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Comércio Varejista</b>	-1,6	-0,7	-3,7	9,2	4,8	6,2	9,7	9,1	5,9	10,9	6,7	8,4	4,3	2,2	-4,3	-6,2	2,1	2,3	1,8	1,2	1,4	1,0
Combustíveis e lubrificantes	-2,8	5,7	-4,3	4,6	-7,4	-8,0	5,1	9,3	0,8	6,6	1,5	6,9	6,3	2,6	-6,1	-9,2	-3,3	-4,9	0,6	-9,7	0,3	16,6
Hiper, supermercados, prods. Aliment., beb. e fumo	0,4	-1,8	-4,8	7,2	3,1	7,5	6,4	5,5	8,3	8,9	4,0	8,4	1,9	1,3	-2,5	-3,1	1,5	3,8	0,4	4,8	-2,6	1,4
Tecidos, vest. e calçados	1,6	-1,3	-3,1	4,7	5,8	2,0	10,6	4,8	-2,7	10,6	3,6	3,5	3,4	-1,1	-8,6	-10,9	7,6	-1,0	0,1	-22,5	13,7	-0,5
Móveis e eletrodomésticos	-1,2	-0,6	-0,8	26,4	16,0	10,2	15,4	15,1	2,1	18,3	16,6	12,2	4,9	0,6	-14,1	-12,6	9,5	-1,3	3,6	10,6	-7,0	-6,7
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria				7,2	6,0	3,8	9,0	13,3	11,8	11,9	9,7	10,3	10,1	9,0	3,0	-2,1	2,5	5,9	6,8	8,3	9,8	6,3
Livros, jornais, rev. e papelaria				-1,2	1,2	1,1	7,1	11,1	9,6	12,0	5,9	5,4	2,6	-7,7	-10,9	-16,1	-4,1	-14,3	-20,7	-30,6	-16,8	14,8
Equip. e mat. para escritório info e comunicação				10,1	53,9	30,0	29,6	33,4	10,6	24,3	19,6	7,0	6,9	-1,7	-1,8	-12,3	-3,1	0,2	0,8	-16,2	-2,0	1,7
Outros arts. de uso pessoal e doméstico				16,3	14,6	17,4	22,7	15,6	8,4	9,1	4,0	9,3	10,3	7,9	-1,3	-9,5	2,1	7,6	6,1	2,5	12,7	-8,4
<b>Comércio Varejista Ampliado</b>				11,1	3,1	6,4	13,6	9,9	6,8	12,2	6,6	8,0	3,6	-1,7	-8,6	-8,7	4,0	5,0	3,9	-1,4	4,5	-0,6
Veículos e motos, partes e peças	-3,6	-17,0	-7,2	17,8	1,5	7,2	22,6	11,9	11,1	14,1	6,1	7,3	1,5	-9,4	-17,8	-14,0	2,7	15,1	10,0	-13,6	14,9	-1,7
Material de Construção				2,4	-6,0	4,7	10,7	7,8	-6,6	15,7	9,1	8,0	6,9	0,0	-8,4	-10,7	9,2	3,5	4,2	10,8	4,4	-8,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

# Participações das Atividades

# Participações das Atividades PMC

## *Volume de Vendas do Comércio Varejista/ Ampliado*

Atividades	Comércio Varejista			Comércio Varejista Ampliado		
	dez 21	nov 22	dez 22	dez 21	nov 22	dez 22
Combustíveis e Lubrificantes	7.3%	10.2%	9.0%	5.2%	7.1%	6.5%
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	46.0%	45.5%	47.0%	32.9%	31.6%	33.9%
Tecidos, vestuário e calçados	11.1%	6.4%	9.7%	7.9%	4.5%	7.0%
Móveis e eletrodomésticos	9.2%	10.6%	9.2%	6.6%	7.4%	6.6%
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	10.4%	11.1%	10.4%	7.4%	7.7%	7.5%
Livros, jornais, revistas e papelaria	0.3%	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%
Equip. para escritório, informática e comunicação	0.9%	1.0%	0.9%	0.6%	0.7%	0.6%
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	14.7%	14.7%	13.4%	10.5%	10.2%	9.7%
Veículos, motocicletas, partes e peças	—	—	—	20.7%	21.5%	20.4%
Atacado e varejo de material de construção	—	—	—	8.0%	9.0%	7.5%

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

# Síntese de Resultados: Regional e Atividades

# Síntese de Resultados - Volume de Vendas do Comércio

Indicadores	Comércio Varejista			Comércio Varejista Ampliado		
	Taxa	Brasil	Regionalmente	Taxa	Brasil	Regionalmente
Mês/mês imediatamente anterior	<b>-2,6%</b>	predomínio das taxas negativas: 7 das 8 atividades	predomínio das taxas negativas: 19 das 27 UF's , com destaque para D. Federal (-8,0%), Paraíba (-5,8%) e Amapá (-4,8%)	<b>0,4%</b>	predomínio das taxas negativas: 7 das 10 atividades	predomínio das taxas positivas: 15 das 27 UF's , com destaque para Rondônia (3,7%), Esp. Santo (3,3%) e Alagoas (3,0%)
Mensal (Interanual)	<b>0,4%</b>	predomínio das taxas positivas: 6 das 8 atividades	predomínio das taxas positivas: 17 das 27 UF's , com destaque para Paraíba (22,6%), Mato Grosso (11,6%) e Amapá (8,0%)	<b>-0,6%</b>	predomínio das taxas positivas: 6 das 10 atividades	predomínio das taxas negativas: 15 das 27 UF's , com destaque para Pernambuco (-15,4%), Bahia (-7,1%) e Rio de Janeiro (-5,5%)
Acumulado no Ano	<b>1,0%</b>	predomínio das taxas positivas: 5 das 8 atividades	predomínio das taxas positivas: 20 das 27 UF's , com destaque para Paraíba (13,9%), Roraima (11,1%) e Mato Grosso (8,5%)	<b>-0,6%</b>	taxas negativas: 5 das 10 atividades	predomínio das taxas positivas: 18 das 27 UF's , com destaque para Paraíba (8,4%), Roraima (6,8%) e Mato Grosso (6,1%)
Acumulado nos últimos 12 meses	<b>1,0%</b>	predomínio das taxas positivas: 5 das 8 atividades	predomínio das taxas positivas: 20 das 27 UF's , com destaque para Paraíba (13,9%), Roraima (11,1%) e Mato Grosso (8,5%)	<b>-0,6%</b>	taxas estáveis: 5 das 10 atividades	predomínio das taxas positivas: 18 das 27 UF's , com destaque para Paraíba (8,4%), Roraima (6,8%) e Mato Grosso (6,1%)

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

# Revisões

# Revisão dos Principais Indicadores de Volume - Nov-2022

Atividades	mês/mês imediatamente anterior		mês/igual mês do ano anterior	
	divulgado em 11/01/2023	revisado em 09/02/2023	divulgado em 11/01/2023	revisado em 09/02/2023
<b>COMÉRCIO VAREJISTA</b>	-0,6	-0,9	1,5	1,4
Combustíveis e lubrificantes	-5,4	-5,4	27,3	27,0
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-0,2	-0,1	2,7	2,8
Tecidos, vestuário e calçados	-0,8	-2,1	-16,1	-16,4
Móveis e eletrodomésticos	2,2	1,9	3,0	2,6
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	1,7	1,5	6,5	6,4
Livros, jornais, revistas e papelaria	-2,7	-3,5	1,1	0,1
Equip. e mat. para escritório, informática e comunicação	-3,4	-3,4	-0,5	-0,2
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0,3	-0,9	-10,5	-10,6
<b>COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO</b>	-0,6	-0,5	-1,4	-1,4
Veículos e motos, partes e peças	0,4	0,8	-5,5	-5,5
Material de construção	3,0	5,2	-10,9	-11,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(\*) Séries com ajuste sazonal.

# Revisão - Mês/Mês imediatamente anterior\* do Volume

Ano/mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Super e hipermercados		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Automóveis, motos, partes e peças		Material de construção	
	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ
nov-21	1,1	1,1	0,4	0,6	1,4	1,4	1,0	1,0	1,2	0,7	-1,1	-1,1	0,7	0,6	6,1	5,6	5,5	5,4	4,1	3,6	1,1	1,2	6,5	6,8	0,7	1,8
dez-21	-3,1	-1,8	0,9	-0,1	-0,5	-0,1	-0,5	-0,1	-6,4	-2,4	-0,7	-0,2	3,5	4,6	-3,5	-2,0	-2,3	-1,5	-10,3	-7,5	-0,4	-0,2	-0,1	-0,8	-1,1	-2,6
jan-22	2,4	1,9	-0,5	-0,1	0,1	-0,1	0,2	-0,2	3,6	0,8	-0,9	-1,3	8,3	7,6	-41,6	-41,7	-2,3	-2,8	5,3	2,8	-0,3	-0,6	-6,5	-6,6	-0,8	-0,3
fev-22	1,3	1,0	6,2	1,2	1,2	1,2	1,1	1,1	2,8	1,4	1,7	1,8	-5,6	-5,6	88,9	87,8	-1,8	-2,2	1,4	1,4	2,2	2,4	4,9	5,7	0,2	0,0
mar-22	1,2	1,1	4,3	0,1	0,1	0,1	0,2	0,4	0,0	-1,7	0,9	0,9	-4,0	-4,0	4,1	4,1	15,2	15,8	-1,9	-1,9	-0,2	-1,1	0,2	-0,5	2,5	4,8
abr-22	0,5	0,5	1,0	-0,8	-0,8	-0,8	-1,3	-1,3	1,3	0,3	2,7	3,0	0,9	0,9	-5,9	-6,1	-6,7	-6,8	-0,5	-0,5	-0,3	-0,4	-0,2	0,6	-3,9	-5,9
mai-22	0,2	0,4	1,9	1,0	1,1	1,0	2,0	2,0	4,6	8,1	-3,6	-3,9	3,8	3,8	5,4	5,3	1,6	1,8	-2,6	-2,3	0,4	0,9	-0,5	-0,4	-1,4	-1,1
jun-22	-1,9	-1,9	-0,7	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	-6,3	-11,4	-1,0	-0,7	0,0	0,0	-1,5	-2,8	-1,6	-1,7	-1,5	-1,7	-1,9	-2,4	-4,4	-4,2	-1,4	-1,5
jul-22	-0,2	-0,6	12,7	-0,7	-0,6	-0,7	-0,6	-0,6	-15,2	-10,1	-2,7	-2,8	-1,7	-1,8	-2,6	-1,3	-1,2	-1,2	-0,7	-0,8	-0,6	-0,3	-2,4	-2,5	-2,0	-1,6
ago-22	0,2	0,1	3,7	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	6,6	7,8	1,5	1,1	-0,2	-0,2	2,7	2,7	-1,2	-1,4	-1,1	-1,1	-0,4	-0,2	5,0	5,0	-0,7	-0,7
set-22	1,1	1,0	1,3	1,2	1,3	1,2	1,3	1,3	-2,1	-2,4	0,1	0,1	0,6	0,6	1,7	1,6	2,0	1,9	-1,0	-1,2	1,3	1,3	0,1	0,1	-0,4	-0,1
out-22	0,3	0,1	0,3	0,4	0,3	0,1	-0,1	-0,1	-3,2	-4,3	2,5	2,5	-0,3	-0,4	-4,2	-4,3	2,2	2,1	2,0	1,8	0,2	0,3	-1,8	-2,2	-4,6	-6,0
nov-22	-0,6	-0,9	-5,4	-5,4	-0,2	-0,1	0,0	-0,1	-0,8	-2,1	2,2	1,9	1,7	1,5	-2,7	-3,5	-3,4	-3,4	-0,3	-0,9	-0,6	-0,5	0,4	0,8	3,0	5,2
dez-22		-2,6		-1,6		-0,8		-0,7		-6,1		-1,6		-0,4		0,1		-0,6		-2,9		0,4		2,4		1,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(\*) Séries com ajuste sazonal.

# Revisão - Mês/Mês imediatamente anterior\* da Receita

Ano/mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Super e hipermercados		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Automóveis, motos, partes e peças		Material de construção	
	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ
nov-21	1,8	1,8	5,5	5,7	1,1	1,1	0,6	0,7	1,4	1,6	0,3	0,3	2,2	2,1	8,2	8,1	7,4	6,5	2,6	2,6	2,0	2,0	8,5	8,7	1,5	1,8
dez-21	-0,1	0,3	-0,3	0,4	-0,9	0,3	-0,9	0,0	-0,8	-2,7	0,3	1,1	4,0	4,4	-3,8	-7,3	-3,6	-0,6	-6,8	-4,9	-1,0	-0,7	1,4	0,9	-0,2	-1,1
jan-22	2,3	2,3	-1,0	-0,9	1,6	0,8	1,1	0,6	-3,7	-2,6	0,6	0,0	9,7	9,4	-35,2	-33,8	-2,0	-4,3	5,9	3,9	2,4	2,1	-4,6	-4,9	-0,3	0,0
fev-22	2,4	2,2	3,4	3,0	3,4	3,2	3,7	3,6	6,3	6,4	3,1	3,1	-5,1	-5,1	68,0	95,0	-1,0	-0,7	2,2	2,3	3,3	3,4	6,0	6,7	1,6	1,6
mar-22	7,5	7,0	11,7	11,5	2,2	2,2	2,4	2,4	1,0	1,0	1,3	1,2	-2,1	-2,1	13,4	2,8	12,9	13,6	-1,2	-1,2	0,4	0,4	0,8	0,5	2,4	2,8
abr-22	-0,1	0,4	1,4	1,3	1,2	1,2	1,2	1,1	0,9	0,9	5,2	4,9	3,8	3,8	-13,2	-21,1	-4,2	-4,5	1,4	1,5	1,2	1,2	0,5	0,9	-2,0	-2,4
mai-22	-0,2	-0,4	3,6	3,3	3,7	3,6	3,4	3,4	10,4	10,4	-3,6	-3,4	4,9	4,8	5,8	21,1	1,8	1,7	-1,9	-1,8	1,9	3,0	0,6	0,7	-0,1	-0,1
jun-22	0,5	1,3	-0,1	-0,2	0,9	0,9	1,4	1,4	-9,0	-9,0	-0,2	-0,1	0,6	0,6	-1,5	-1,5	0,6	0,5	-0,9	-1,1	-1,1	-2,2	-3,5	-3,4	-1,2	-1,2
jul-22	-1,6	-2,5	-4,4	-4,4	0,7	0,7	0,9	0,8	-2,6	-2,6	-2,9	-2,7	-0,7	-0,8	-0,5	-3,9	-3,2	-3,3	-0,1	-0,2	0,0	-0,1	-2,0	-2,1	-1,2	-1,0
ago-22	-0,3	-0,2	-3,9	-4,0	0,5	0,4	0,4	0,4	1,4	1,4	1,9	1,5	0,8	0,8	3,0	1,3	-1,8	-1,7	-0,6	-0,5	-0,4	-0,4	5,8	5,7	-0,4	-0,3
set-22	0,1	0,1	-6,0	-5,9	0,8	0,9	1,0	1,0	-1,1	-0,9	0,0	0,0	1,5	1,5	1,9	8,4	1,8	1,8	-0,5	-0,6	1,0	1,0	0,3	0,2	0,3	0,4
out-22	0,1	0,1	-1,1	-1,3	0,9	0,9	0,9	0,8	-1,4	-1,1	2,3	2,2	0,4	0,3	-3,5	-11,8	2,3	2,0	2,5	2,4	0,5	0,5	-1,8	-2,0	-4,8	-5,0
nov-22	-0,3	-0,4	-3,0	-3,2	0,4	0,4	0,5	0,5	0,3	0,5	1,8	1,5	2,1	2,1	-1,8	-3,0	-5,1	-5,9	-1,3	-1,6	-0,2	-0,3	0,5	0,7	3,5	4,1
dez-22		-0,3		-2,4		-0,4		-0,6		3,8		-1,6		0,1		-0,4		-1,3		-0,6		0,4		2,5		2,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(\*) Séries com ajuste sazonal.