Pesquisa Mensal de Comércio - PMC

Resultados de Agosto de 2021

06/10/2021

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Indústria

Pesquisa Mensal de Comércio

Objetivo

Produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, divulgados na forma de série mensal de indicadores, em nível Brasil, por segmentos e por Unidade da Federação.

Variável Investigada

Receita bruta de revenda, definida como receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, que deflacionada por índices específicos de preços (IPCA), utilizados como deflatores, se estima um índice de volume de vendas.

Pesquisa por amostra

Representada por um conjunto de 5.171 empresas com cobertura para as 27 UFs.

- empresas formalmente constituídas
- sediadas no Território Nacional
- em situação ativa na Pesquisa Anual de Comércio - PAC
- possuir 20 ou mais pessoas ocupadas na PAC

Volume de Vendas do Comércio

Síntese de resultados - Agosto de 2021

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR (*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)	
	JUN	JUL	AGO	JUN	JUL	AGO	NO ANO	12 MESES
COMÉRCIO VAREJISTA	-1,1	2,7	-3,1	6,3	5,7	-4,1	5,1	5,0
Combustíveis e lubrificantes	-0,8	-0,7	-2,4	11,8	6,7	0,4	3,9	0,3
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-0,5	0,0	-0,9	-3,0	-1,8	-4,6	-2,9	-0,8
Tecidos, vestuário e calçados	-2,4	2,0	1,1	61,4	42,0	1,0	28,1	11,1
Móveis e eletrodomésticos	1,1	-1,6	-1,3	-5,3	-12,0	-19,8	2,6	7,7
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	0,4	0,1	0,2	13,3	4,8	6,5	13,3	13,4
Livros, jornais, rev. e papelaria	4,8	-5,9	-1,0	17,1	-23,2	1,3	-20,7	-25,2
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-4,2	-0,1	-4,7	3,7	-5,1	-9,1	2,3	-2,7
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	0,3	19,1	-16,0	22,7	36,8	-1,7	26,9	21,0
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	-2,4	1,1	-2,5	11,5	7,1	0,0	9,8	8,0
Veículos e motos, partes e peças	-0,2	0,3	0,7	32,9	18,0	16,8	24,5	14,4
Material de construção	-3,9	-2,4	-1,3	5,4	-4,7	-7,1	12,8	15,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria
(*) Séries com ajuste sazonal.

IBGE
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística IBGE

Receita de Vendas do Comércio

Síntese de resultados - Agosto de 2021

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR (*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)	
	JUN	JUL	AGO	JUN	JUL	AGO	NO ANO	12 MESES
COMÉRCIO VAREJISTA	**0,2**	**3,4**	**-1,8**	**20,2**	**19,7**	**9,9**	**17,4**	**15,6**
Combustíveis e lubrificantes	1,2	1,9	-0,7	61,5	50,6	41,6	34,2	19,3
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	1,0	1,4	0,3	9,5	11,7	8,8	10,7	13,2
Tecidos, vest. e calçados	-2,0	3,9	1,2	67,2	48,8	7,7	31,6	12,0
Móveis e eletrodomésticos	1,9	-2,1	0,8	7,0	-1,1	-9,9	14,2	17,1
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	0,6	0,5	-0,3	18,3	8,4	10,2	15,6	14,5
Livros, jornais, rev. e papelaria	5,6	-5,5	-0,2	17,6	-21,7	4,7	-19,7	-24,1
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-2,4	-0,8	-4,0	10,7	0,7	-4,3	12,3	7,7
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-3,2	24,1	-19,1	31,8	46,6	6,8	34,7	26,7
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	**-1,1**	**2,3**	**-1,4**	**26,4**	**22,4**	**15,0**	**23,2**	**19,3**
Veículos e motos, partes e peças	-1,5	3,0	1,5	48,6	32,8	33,0	38,5	24,7
Material de construção	-0,5	0,2	-0,2	32,7	22,8	18,5	39,3	37,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Séries com ajuste sazonal.

IBGE | Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

Volume de Vendas – Agosto de 2021

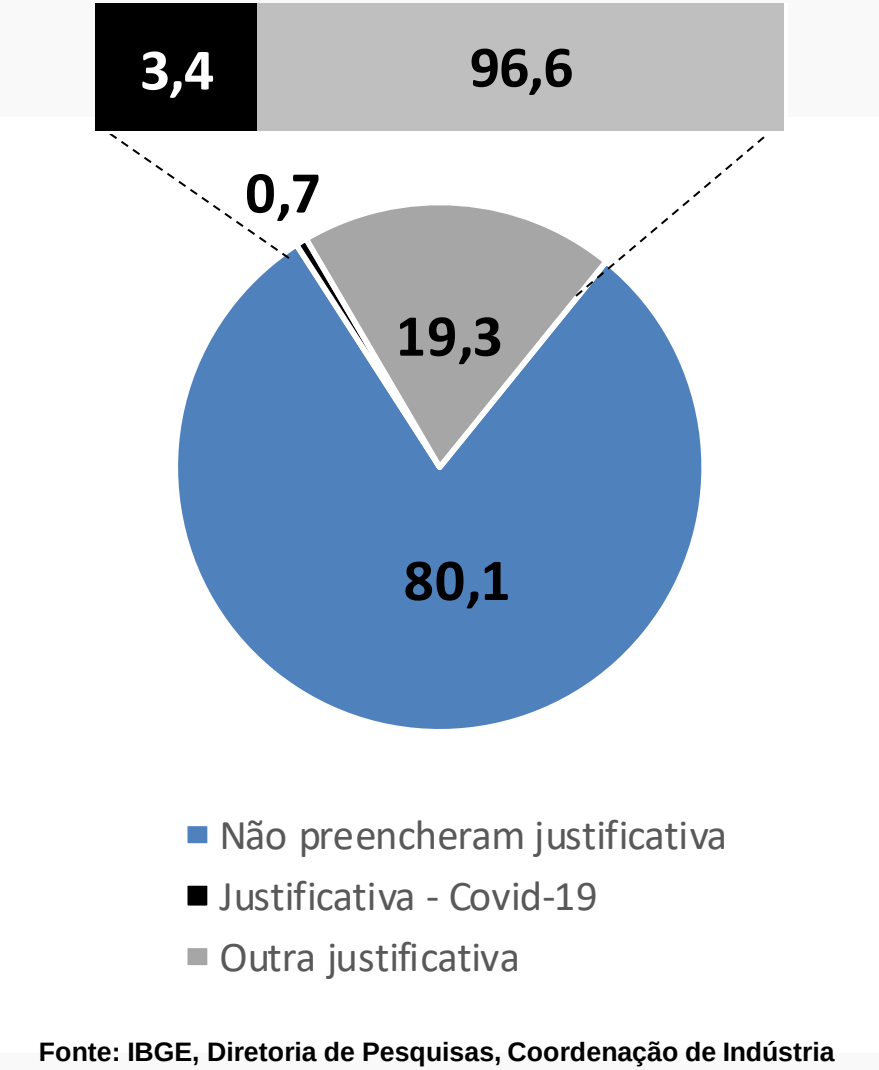
Síntese dos principais resultados

Período	Comércio Varejista	Comércio Varejista Ampliado
Agosto 2021 / Julho 2021*	-3,1	-2,5
Agosto 2021 / Agosto 2020	-4,1	0,0
Acumulado Janeiro a Agosto	5,1	9,8
Acumulado em 12 meses	5,0	8,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria
(*) Série com ajuste sazonal.

COVID-19 - Justificativas de Variação de Receita Agosto de 2021

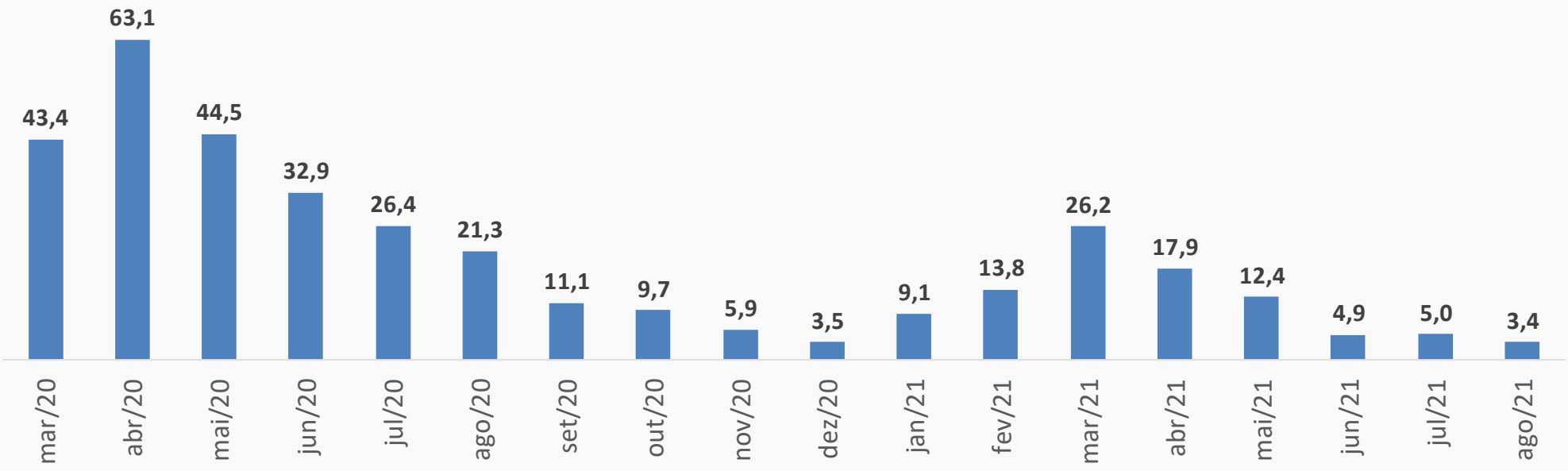
Percentual de empresas que relataram impacto na receita pelo isolamento social em Ago/2021:



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

COVID-19 - Justificativas de Variação de Receita Agosto 2021

Evolução do percentual de empresas que preencheram justificativa e relataram impacto na receita pelo isolamento social:



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

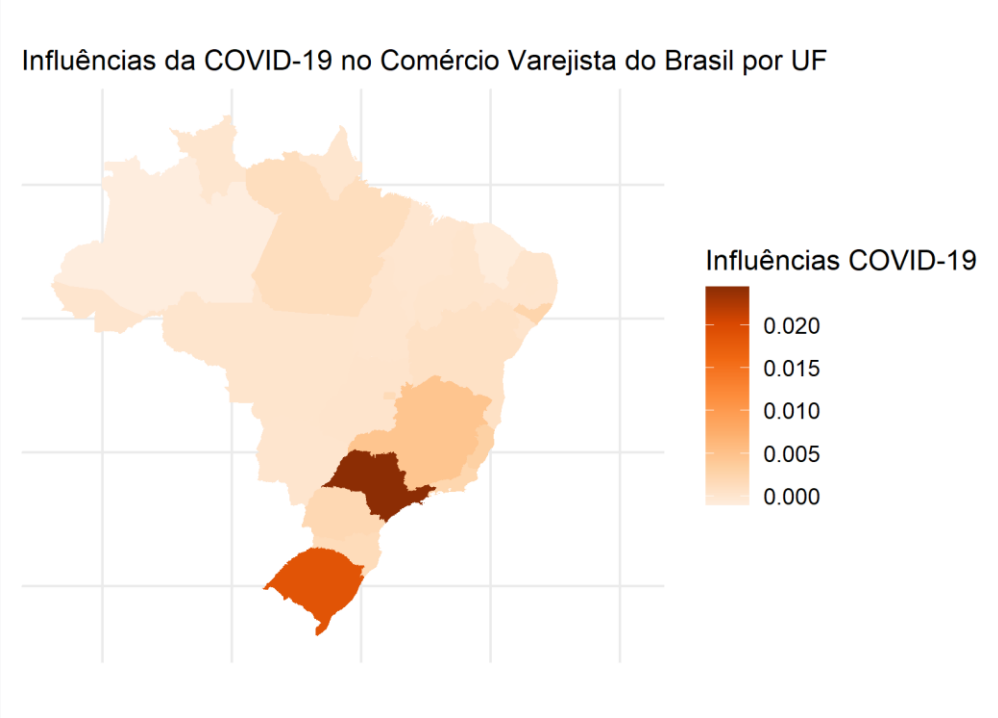
IBGE | Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

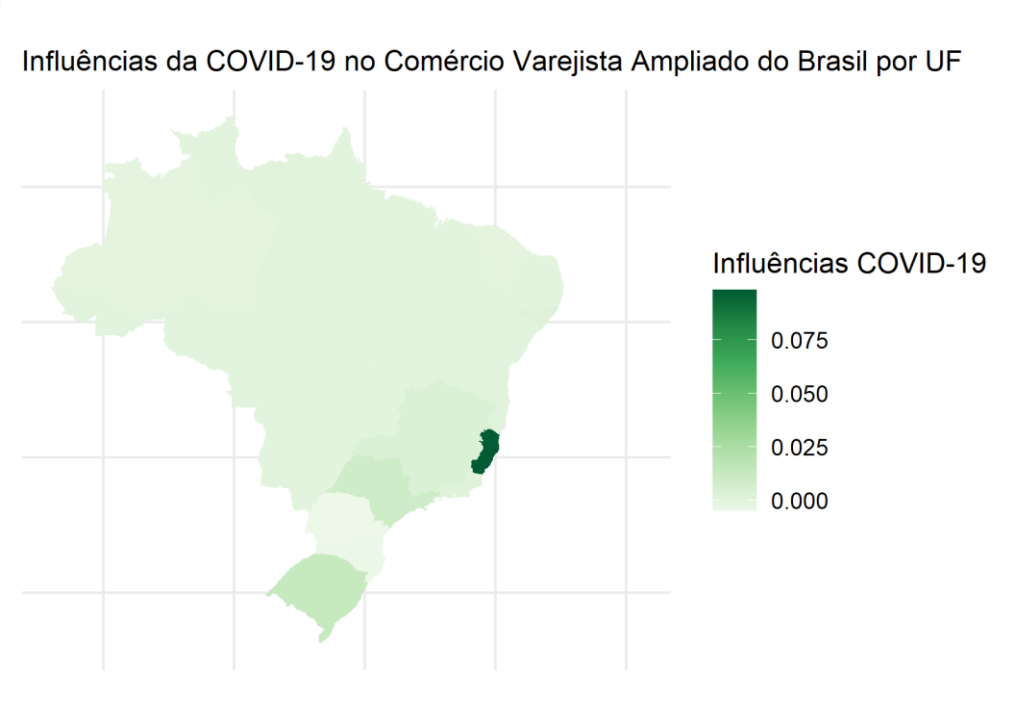
COVID-19 - Impacto Detectado* na PMC Agosto 2021

	MÊS / IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR	
	Taxa de Variação (%)	Influência (p.p.)
COMÉRCIO VAREJISTA	**-4,1**	**-4,1**
Não preencheram / outra justificativa	-4,2	-4,2
Justificativa - Covid-19	22,7	0,1
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	**0,0**	**0,0**
Não preencheram / outra justificativa	-0,2	-0,1
Justificativa - Covid-19	31,3	0,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria
(*) Refere-se ao impacto que foi explicitamente justificado pelas observações, podendo ter alcançado outras empresas que não relataram o mesmo por esse meio

Influências detectadas* da COVID-19 por UF
Índice Interanual Brasil - Agosto 2021





Influências mais negativas

Comércio Varejista
Amazonas
Ceará
Maranhão

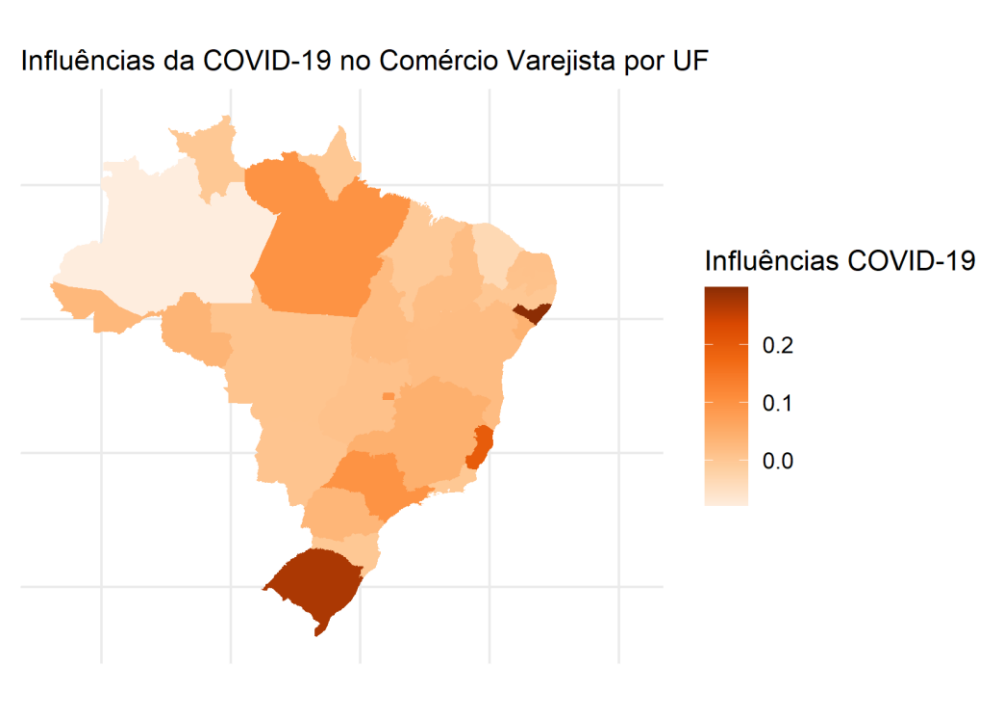
Comércio Varejista Ampliado
Paraná
Santa Catarina
Amazonas

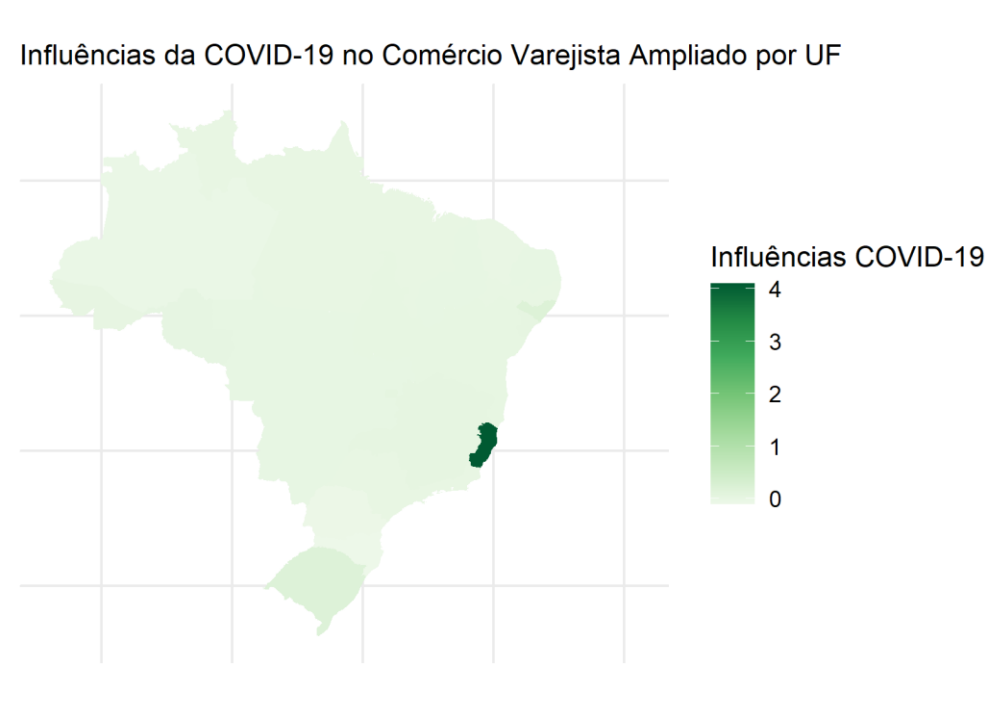
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Refere-se ao impacto que foi explicitamente justificado pelas observações, podendo ter alcançado outras empresas que não relataram o mesmo por esse meio

IBGE
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística IBGE

Influências detectadas* da COVID-19 por UF
Índices Interanuais dos Estados - Agosto 2021





Influências mais negativas

Comércio Varejista
Amazonas
Ceará
Maranhão

Comércio Varejista Ampliado
Santa Catarina
Paraná
Amazonas

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

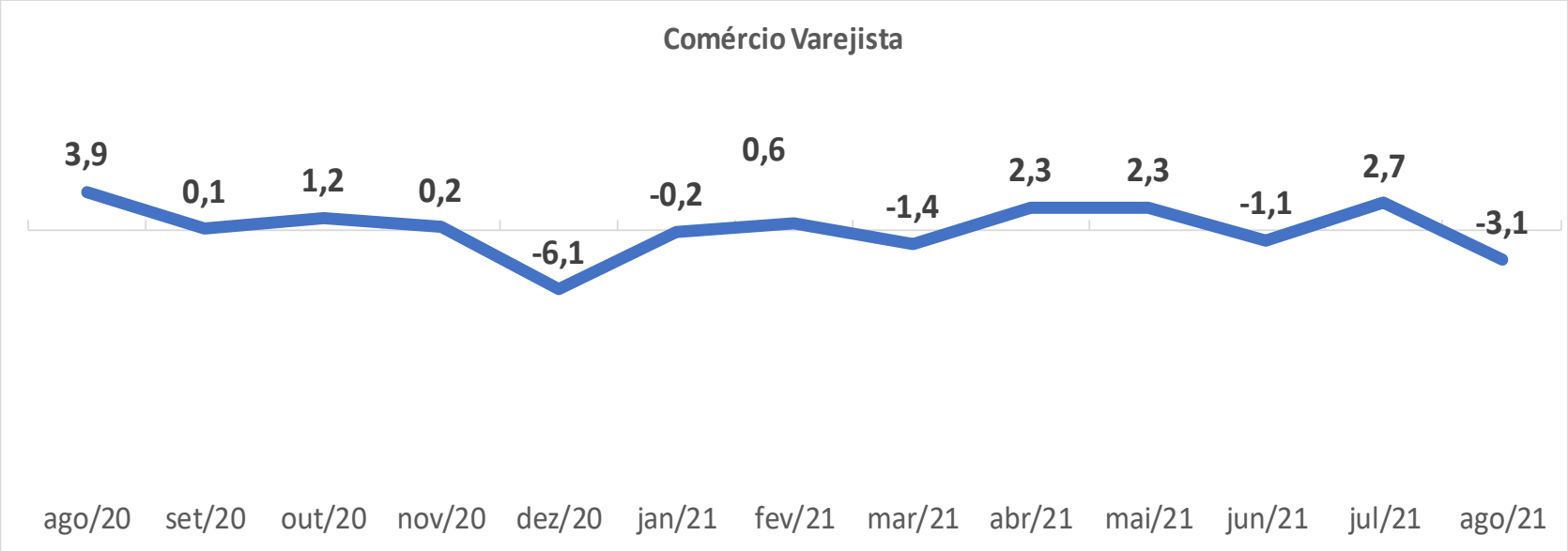
(*) Refere-se ao impacto que foi explicitamente justificado pelas observações, podendo ter alcançado outras empresas que não relataram o mesmo por esse meio

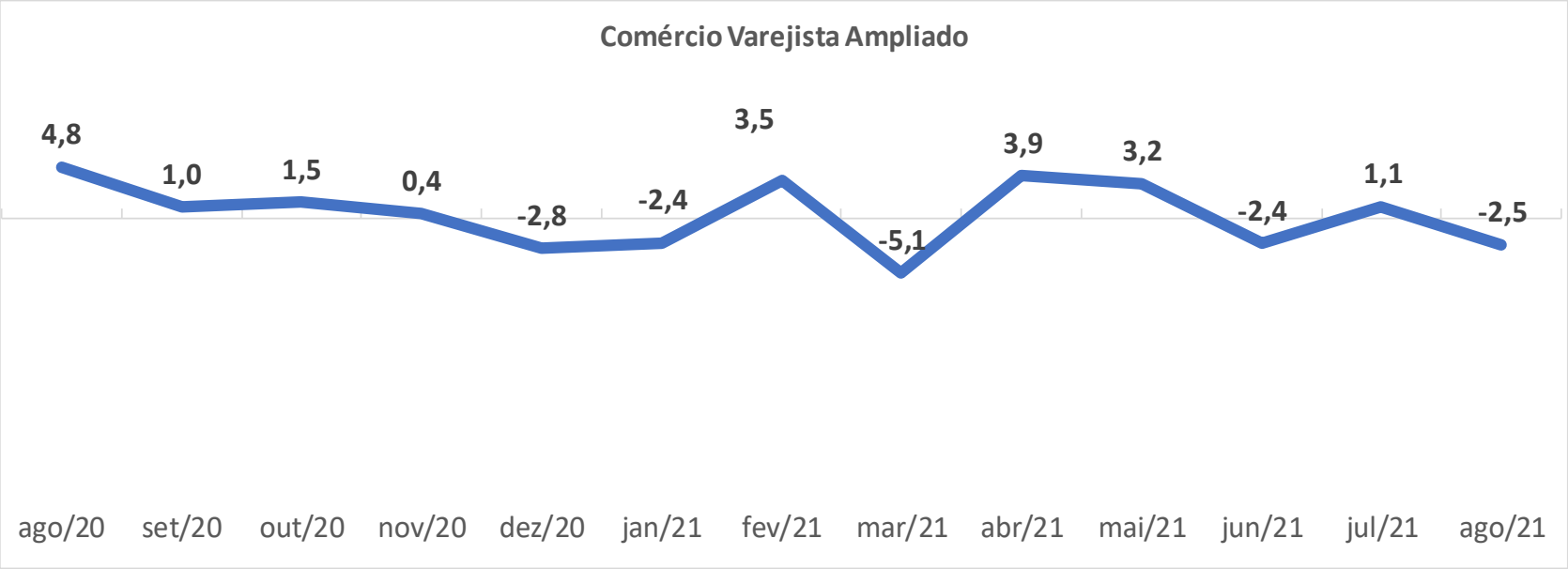
IBGE
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística IBGE

Volume de Vendas

*Indicador mês/ mês imediatamente anterior**

2020 - 2021





Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Série com ajuste sazonal.

IBGE
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística | IBGE

Índice mês/mês imediatamente anterior

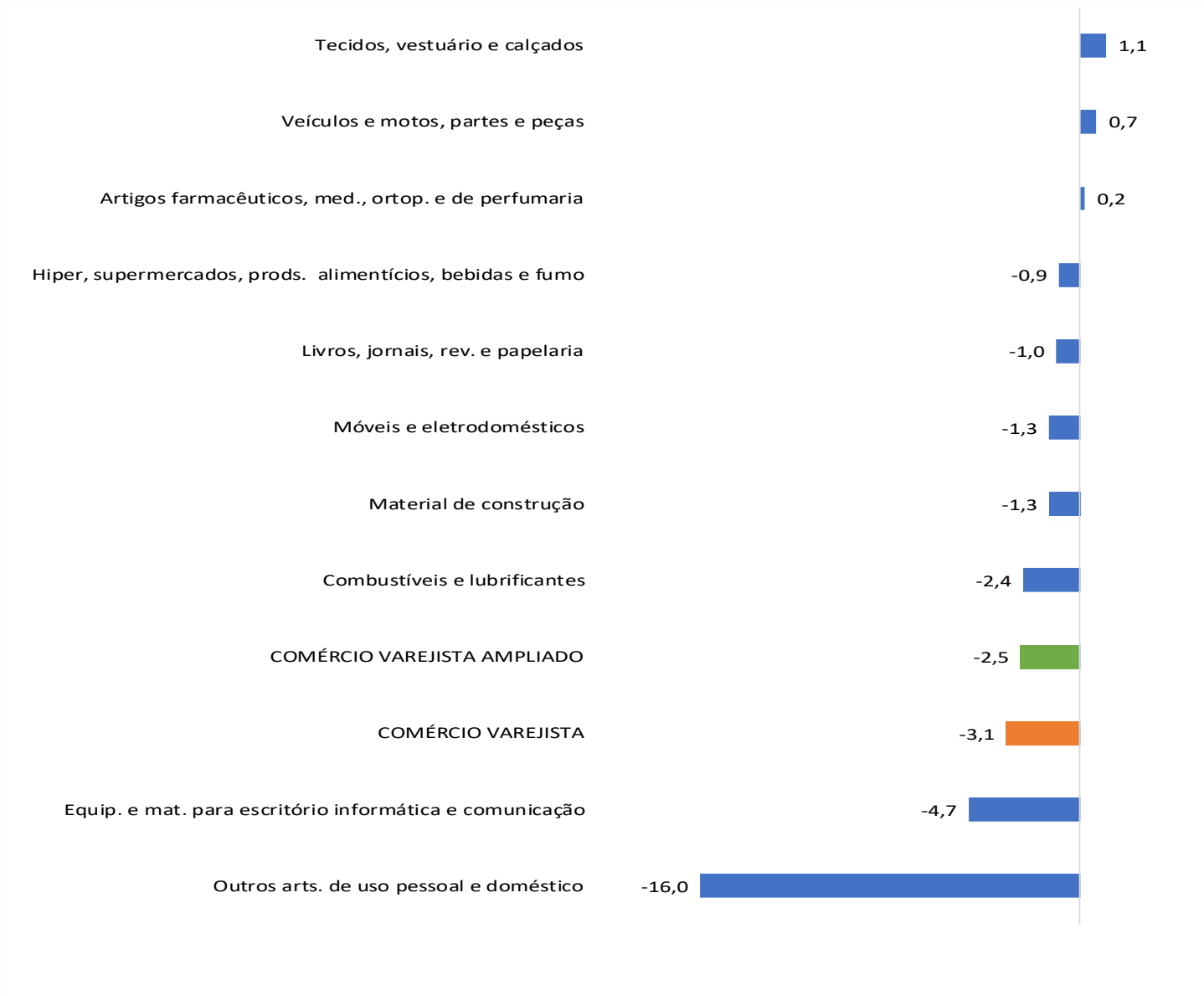
Agosto de 2021/Julho de 2021 *(série com ajuste sazonal)*

Comércio Varejista

predomínio das taxas negativas: 6 das 8 atividades

Comércio Varejista Ampliado

predomínio das taxas negativas: 7 das 10 atividades



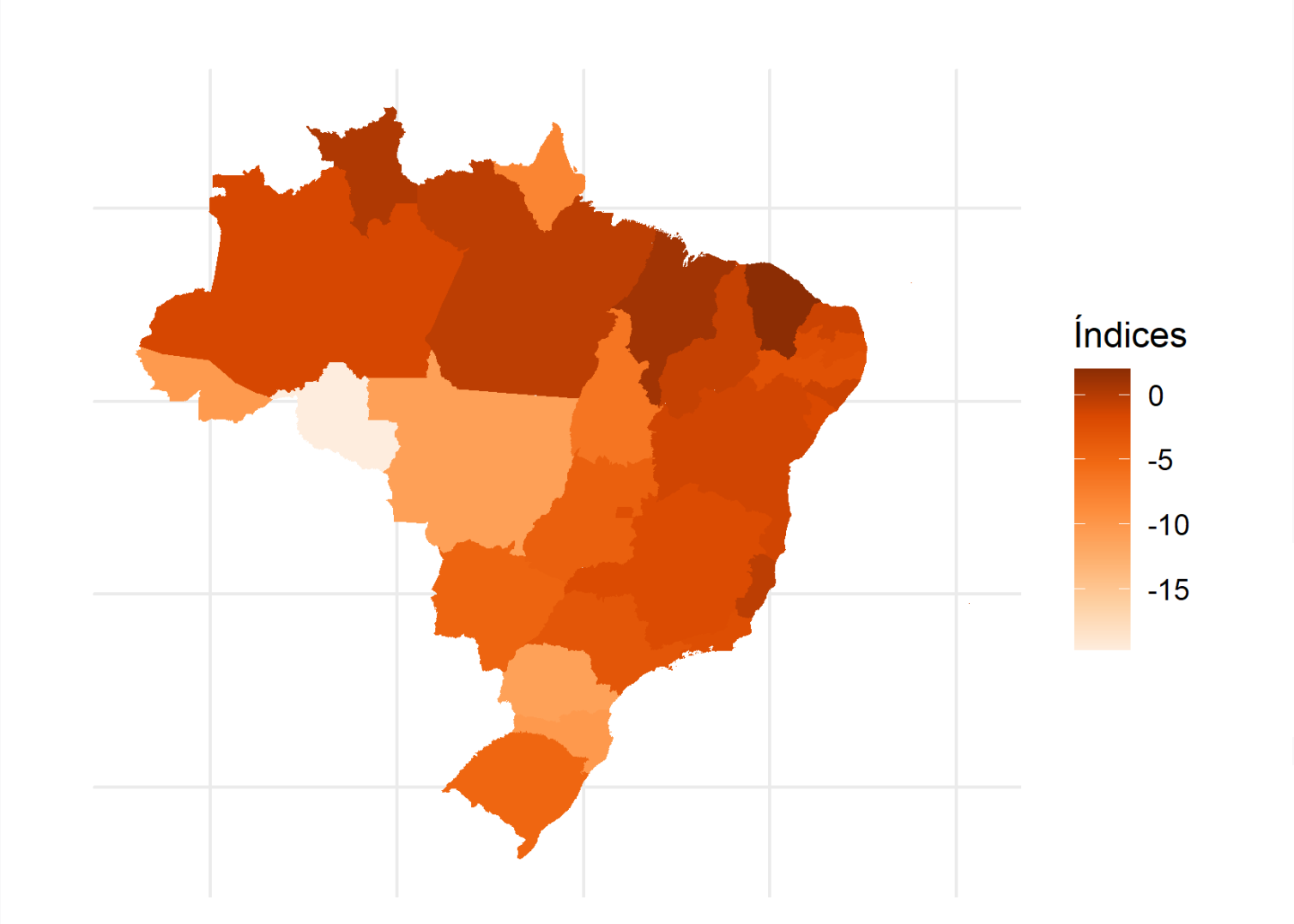
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

IBGE
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística IBGE

Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índice mês/mês imediatamente anterior do Comércio Varejista por UF (base: mês anterior)

Comparação Agosto de 2021/Julho de 2021



CE	2,0
MA	1,0
RR	0,3
ES	-0,3
PA	-0,3
PI	-0,7
AL	-1,0
RN	-1,0
BA	-1,2
AM	-1,5
SE	-1,7
MG	-1,9
PB	-2,1
RJ	-2,2
DF	-2,4
PE	-2,6
SP	-3,1
BRASIL	**-3,1**
GO	-4,2
MS	-4,7
RS	-4,9
TO	-6,4
AP	-8,0
SC	-10,1
AC	-10,2
MT	-10,9
PR	-11,0
RO	-19,7

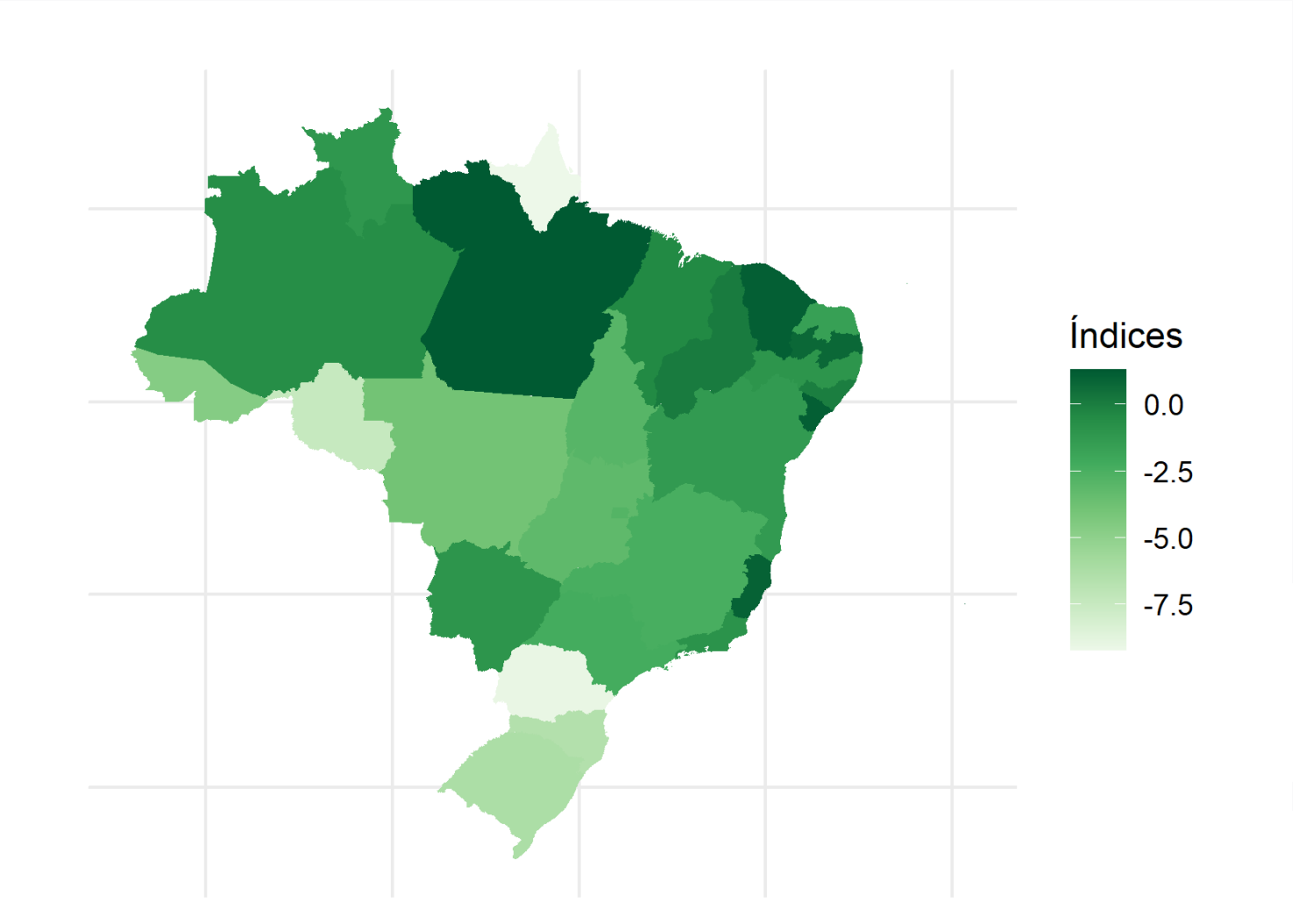
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

IBGE
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística | IBGE

Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado

Índice mês/mês imediatamente anterior do Comércio Varejista Ampliado por UF (base: mês anterior)

Comparação Agosto de 2021/Julho de 2021



PA	1,3
CE	1,1
SE	1,1
ES	1,0
PB	0,8
PI	0,1
AL	0,0
MA	-0,4
AM	-0,6
RJ	-0,9
PE	-1,0
MS	-1,0
RR	-1,1
BA	-1,3
RN	-1,6
SP	-2,3
MG	-2,4
BRASIL	**-2,5**
DF	-2,8
TO	-2,9
GO	-3,2
MT	-3,9
AC	-4,6
RS	-6,2
SC	-6,5
RO	-7,4
PR	-9,0
AP	-9,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

IBGE
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística | IBGE

Volume de vendas 2020-2021

*Base: mês imediatamente anterior**

Mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletro-domésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Veículos e motos, partes e peças		Material de construção	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Jan	-0,6	-0,2	-0,4	0,3	0,0	-1,7	-2,3	-15,2	-0,3	-3,7	-0,2	2,1	-3,5	-25,0	-3,6	1,8	-0,1	9,5	0,9	-2,4	7,1	-4,2	-0,5	-0,5
Fev	0,4	0,6	-0,3	-0,5	0,6	0,8	-0,7	6,3	0,1	6,4	1,5	-0,5	-9,4	12,9	-1,3	-0,7	3,4	-1,5	0,1	3,5	-0,3	8,6	-1,7	1,3
Mar	-1,0	-1,4	-10,7	-5,8	12,6	3,2	-13,8	-11,7	-23,2	-18,6	1,8	-0,5	-28,4	-3,3	-14,7	-10,2	-28,2	-14,3	-11,2	-5,1	-36,2	-19,7	-14,2	-7,2
Abr	-18,4	2,3	-15,6	2,6	-10,8	-1,6	-75,7	16,9	-23,1	19,6	-17,6	0,1	-55,1	8,0	-28,1	9,7	-28,4	18,8	-19,3	3,9	-35,8	20,3	-3,6	6,1
Mai	10,7	2,3	6,4	6,7	6,2	0,8	72,9	9,3	40,3	0,8	10,9	-1,0	24,0	2,8	15,6	2,9	31,8	0,9	14,1	3,2	36,5	1,2	19,3	3,0
Jun	8,7	-1,1	5,4	-0,8	0,0	-0,5	58,2	-2,4	32,0	1,1	6,0	0,4	45,9	4,8	21,6	-4,2	31,9	0,3	11,3	-2,4	27,8	-0,2	13,2	-3,9
Jul	4,1	2,7	5,3	-0,7	-0,6	0,0	19,0	2,0	5,2	-1,6	7,9	0,1	39,0	-5,9	8,0	-0,1	6,8	19,1	5,7	1,1	11,5	0,3	7,4	-2,4
Ago	3,9	-3,1	2,7	-2,4	-2,0	-0,9	37,2	1,1	8,1	-1,3	-1,1	0,2	-23,7	-1,0	1,9	-4,7	17,0	-16,0	4,8	-2,5	7,7	0,7	3,7	-1,3
Set	0,1		2,5		-0,5		0,1		-4,8		2,1		4,6		-0,4		-1,3		1,0		5,0		1,9	
Out	1,2		1,1		0,7		2,7		-0,9		2,3		3,8		2,6		-0,3		1,5		4,4		-1,6	
Nov	0,2		-0,1		-2,5		1,4		0,6		2,7		26,3		0,5		0,4		0,4		3,0		-2,0	
Dez	-6,1		-1,6		-0,1		-4,3		-14,3		-1,7		-16,7		-6,4		-11,0		-2,8		-2,9		-1,9	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Volume de vendas - Séries com ajuste sazonal (Base: 2014 = 100)

IBGE
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística IBGE

Meses de 2020 e 2021/ Fevereiro de 2020

Séries com ajuste sazonal

Atividades	mar-20 / fev-20	abr-20 / fev-20	mai-20 / fev-20	jun - 20 / fev-20	jul - 20 / fev-20	ago - 20 / fev-20	set - 20 / fev-20	out - 20 / fev-20	nov - 20 / fev-20	dez - 20 / fev-20	jan - 21 / fev-20	fev - 21 / fev-20	mar - 21 / fev-20	abr - 21 / fev-20	mai - 21 / fev-20	jun - 21 / fev-20	jul - 21 / fev-20	ago - 21 / fev-20
Material de construção	-14,2	-17,3	-1,3	11,7	20,0	24,5	26,9	24,8	22,3	20,0	19,4	21,0	12,2	19,1	22,7	17,9	15,1	13,7
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	1,8	-16,2	-7,0	-1,4	6,4	5,3	7,5	9,9	12,9	11,0	13,3	12,8	12,2	12,3	11,2	11,7	11,8	12,0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-28,2	-48,6	-32,2	-10,6	-4,6	11,7	10,3	9,9	10,4	-1,8	7,6	6,0	-9,1	7,9	8,9	9,2	30,1	9,2
COMÉRCIO VAREJISTA	-1,0	-19,2	-10,5	-2,8	1,2	5,2	5,3	6,5	6,7	0,2	0,0	0,6	-0,8	1,4	3,8	2,7	5,5	2,2
Hiper,super, prods. Alimen. Beb.	12,6	0,5	6,8	6,8	6,2	4,1	3,6	4,3	1,7	1,6	-0,1	0,7	3,9	2,2	3,0	2,5	2,5	1,6
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	-11,2	-28,3	-18,1	-8,9	-3,7	0,9	1,9	3,5	3,9	1,0	-1,4	2,0	-3,2	0,6	3,8	1,3	2,5	-0,1
Móveis e eletrodomésticos	-23,2	-41,0	-17,2	9,4	15,1	24,4	18,5	17,4	18,1	1,2	-2,5	3,7	-15,5	1,0	1,8	2,9	1,2	-0,1
Automóveis, motos, partes e peças	-36,2	-59,1	-44,1	-28,6	-20,4	-14,2	-9,9	-5,9	-3,1	-5,8	-9,8	-2,0	-21,4	-5,4	-4,3	-4,5	-4,2	-3,5
Tecidos, vestuário e calçados	-13,8	-79,0	-63,7	-42,6	-31,7	-6,3	-6,2	-3,7	-2,4	-6,5	-20,8	-15,8	-25,6	-13,0	-5,0	-7,2	-5,3	-4,3
Combustíveis e lubrificantes	-10,7	-24,6	-19,8	-15,4	-11,0	-8,5	-6,3	-5,2	-5,4	-6,9	-6,6	-7,1	-12,5	-10,2	-4,2	-5,0	-5,6	-7,9
Equip. e Materiais p escritório, inform e comum	-14,7	-38,6	-29,1	-13,8	-6,9	-5,1	-5,5	-3,1	-2,6	-8,8	-7,1	-7,8	-17,2	-9,2	-6,5	-10,5	-10,6	-14,8
Livros, jornais, revistas e papelaria	-28,4	-67,8	-60,1	-41,9	-19,2	-38,3	-35,5	-33,0	-15,4	-29,5	-47,1	-40,3	-42,3	-37,7	-35,9	-32,8	-36,8	-37,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria
(*) Volume de vendas - Séries com ajuste sazonal (Base: 2014 = 100)

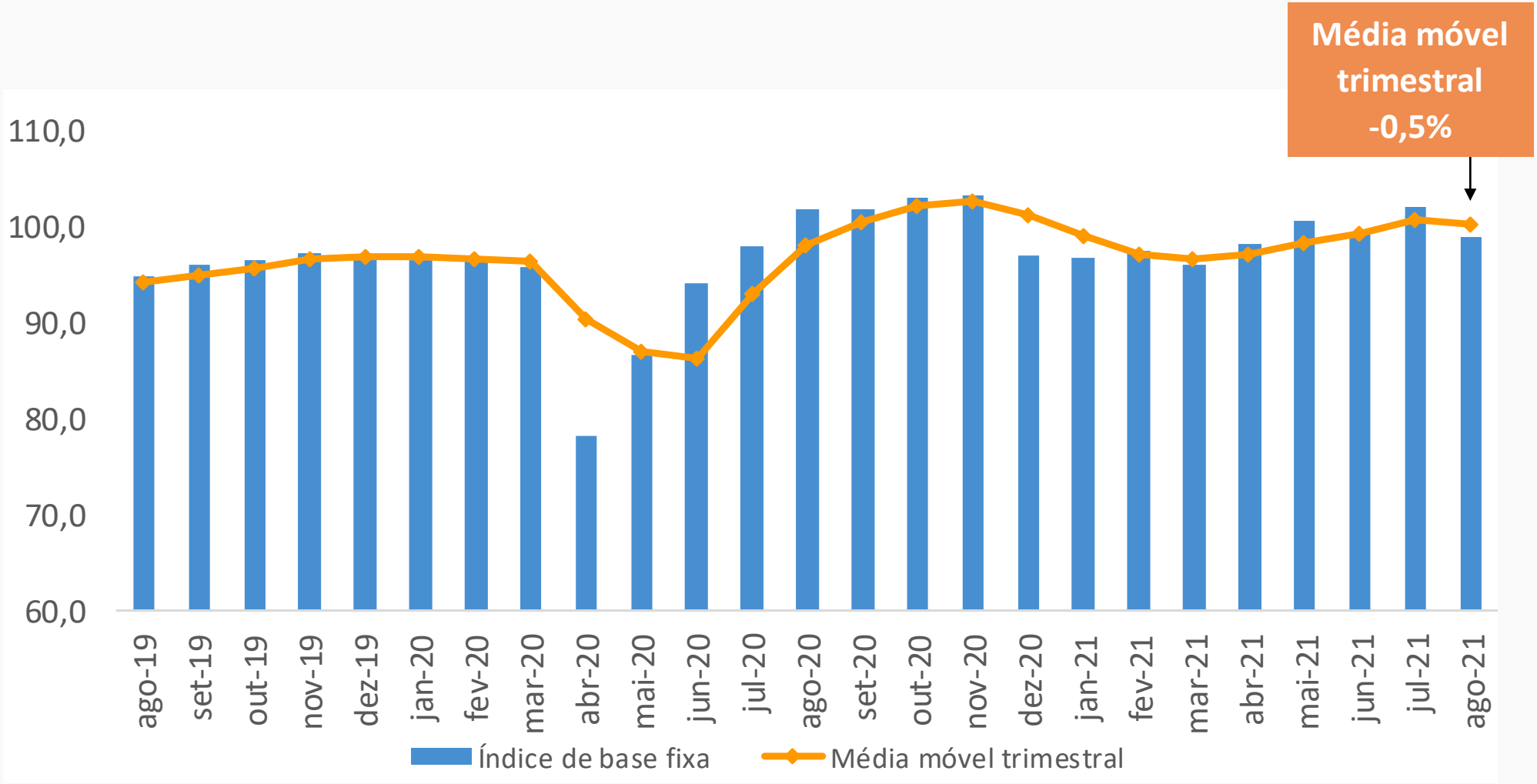
IBGE
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística | IBGE

Volume de Vendas Comércio Varejista

Média móvel trimestral - Agosto de 2021

Série com ajuste sazonal

Patamar atual de vendas está 4,3% abaixo do recorde alcançado em novembro de 2020

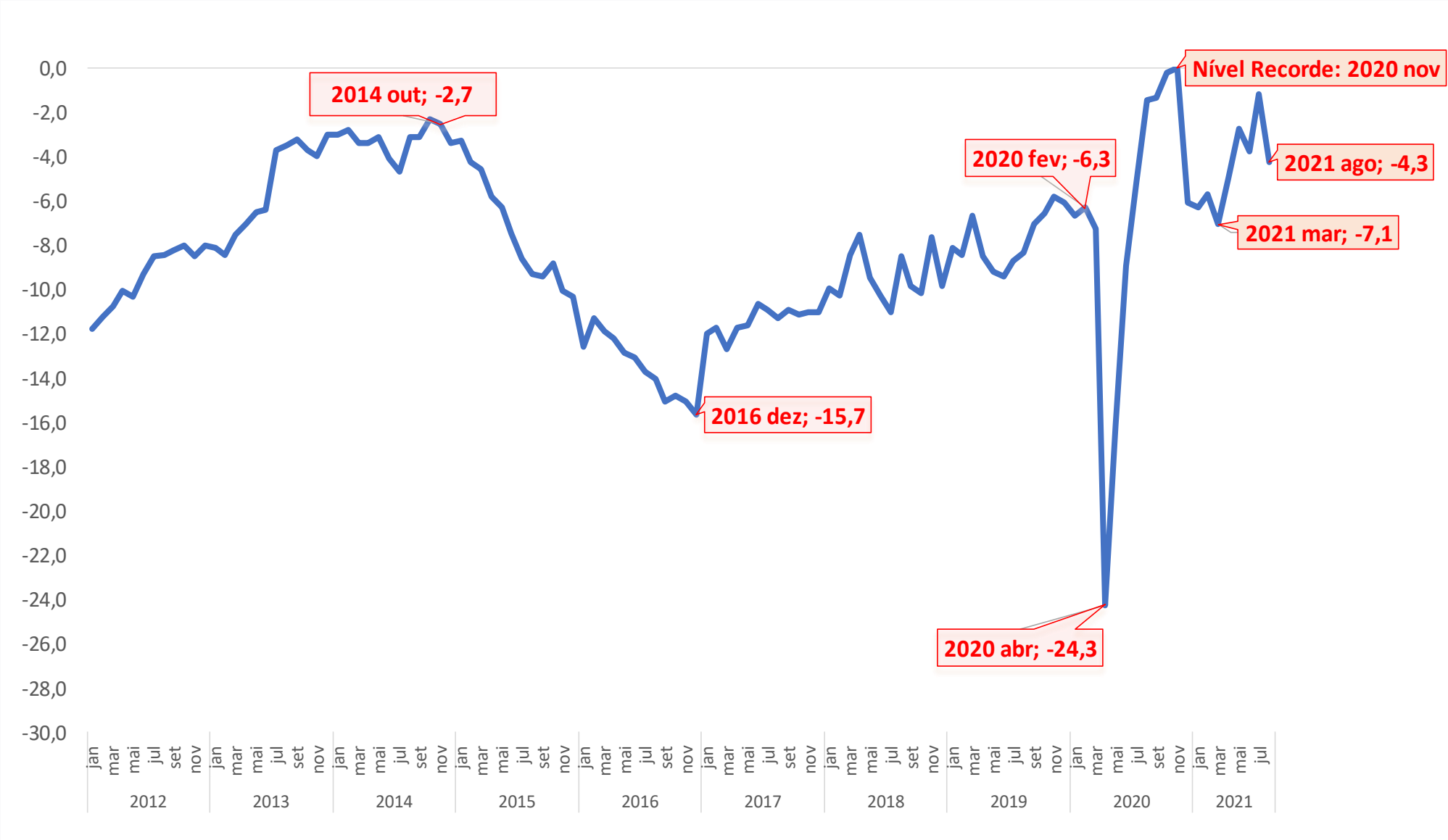


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

IBGE
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística IBGE

Volume de Vendas Comércio Varejista

Distancia para o ponto mais alto da série com ajuste sazonal
2012 -2021



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

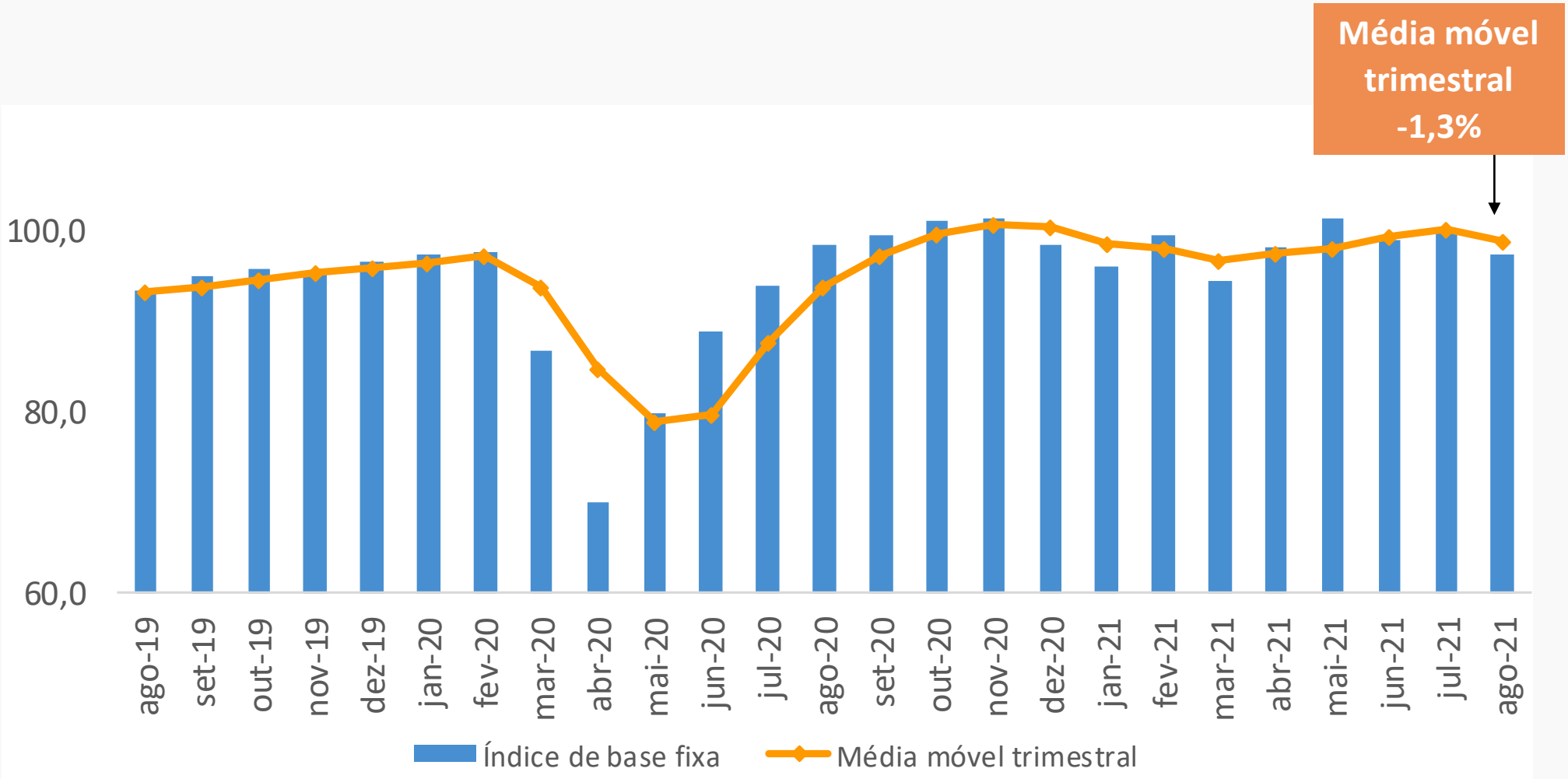
IBGE
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística IBGE

Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Média móvel trimestral - Agosto de 2021

Série com ajuste sazonal

Patamar atual de vendas está 6,6% abaixo do recorde alcançado em agosto de 2012

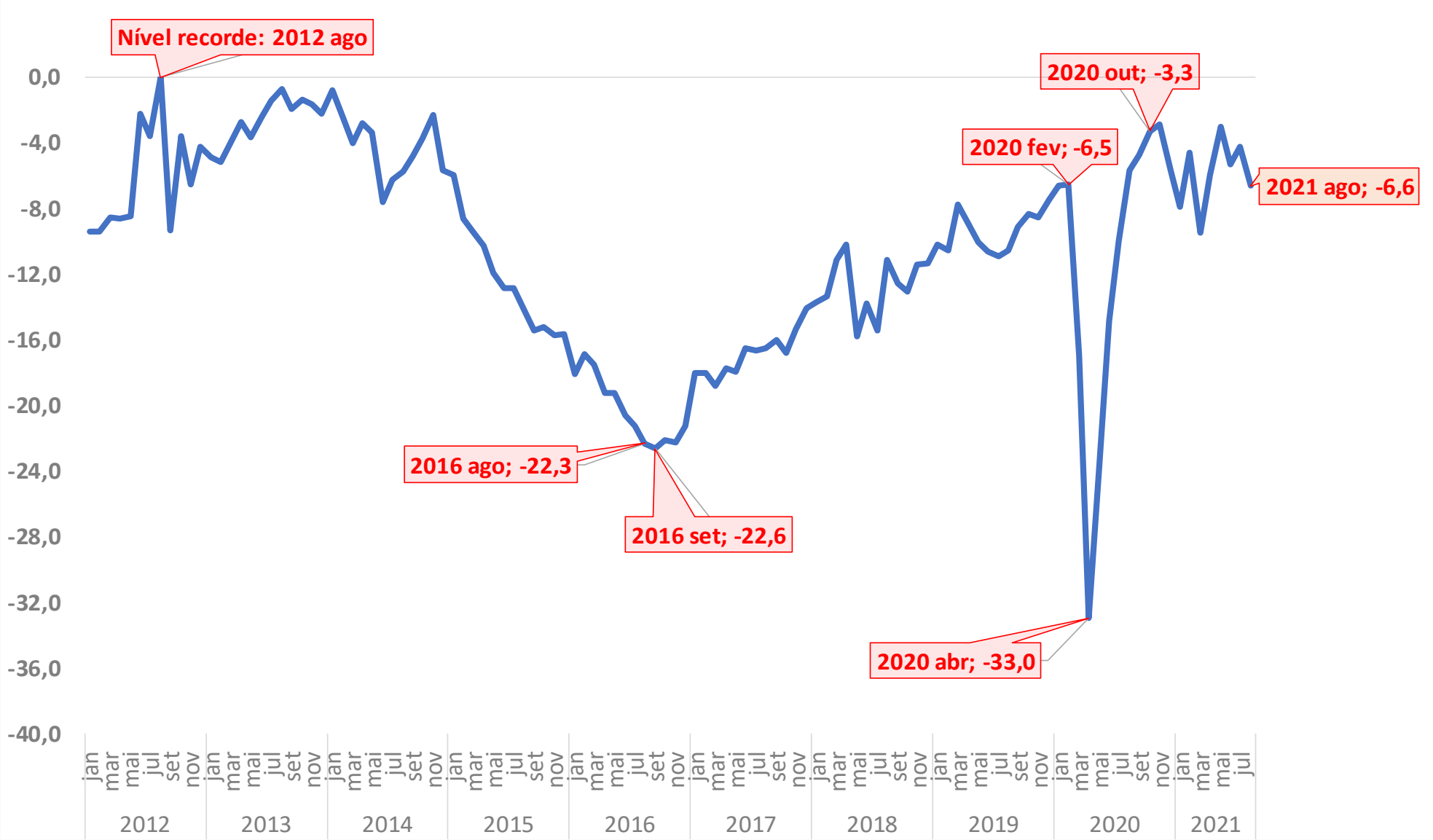


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

IBGE
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística IBGE

Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Distancia para o ponto mais alto da série com ajuste sazonal
2012 -2021

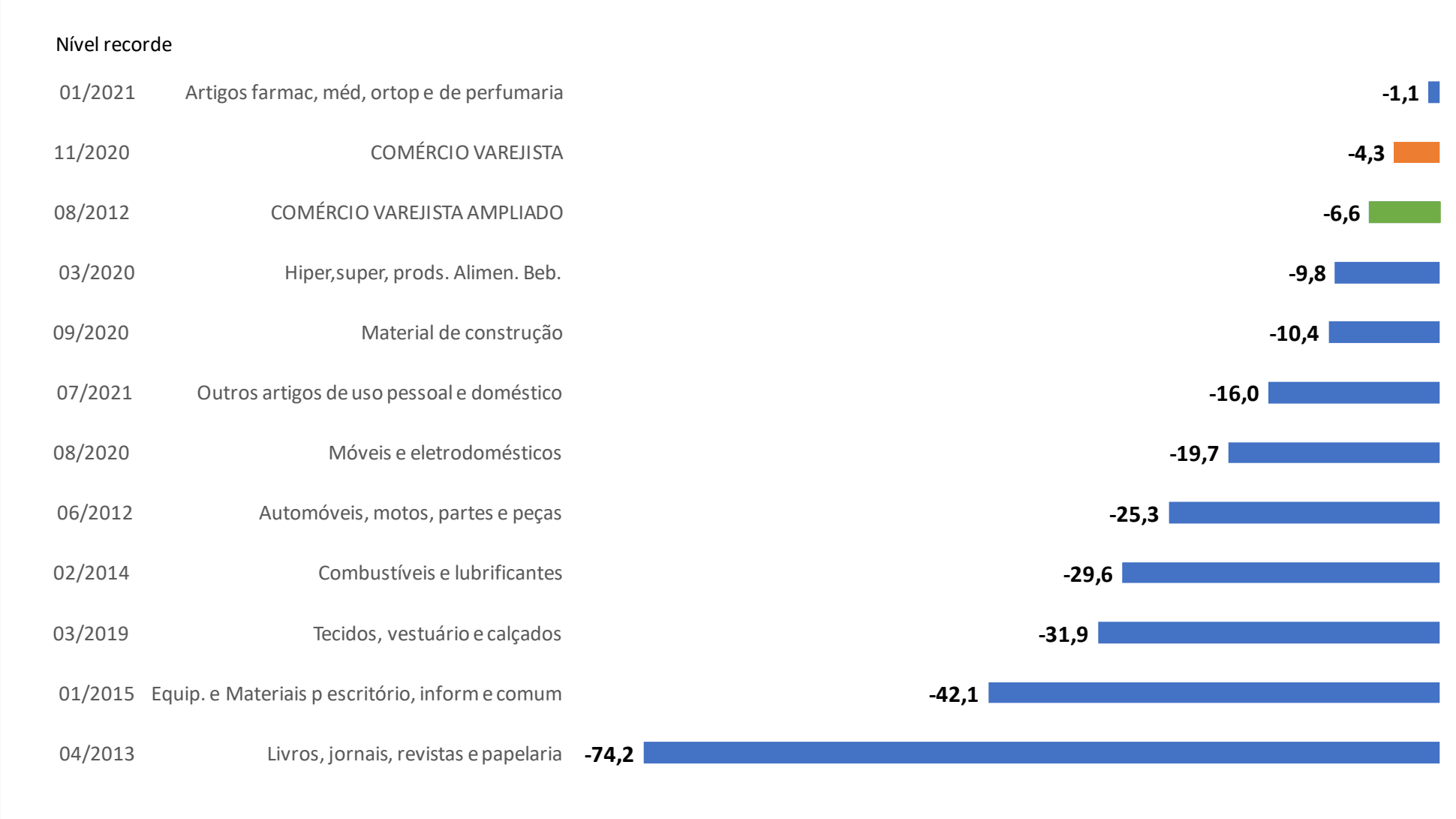


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

IBGE
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística IBGE

Volume de Vendas do Comércio
Agosto de 2021

Diferença entre patamar atual de vendas e o patamar recorde por atividade



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

IBGE | Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

Evolução da Média Móvel Trimestral

Comércio Varejista e Varejista Ampliado (*)

Comércio Varejista				
Trimestre encerrado em Junho	0.1p.p ------>	Trimestre encerrado em Julho	-1.8p.p ------>	Trimestre encerrado em Agosto
1,2		1,3		-0,5

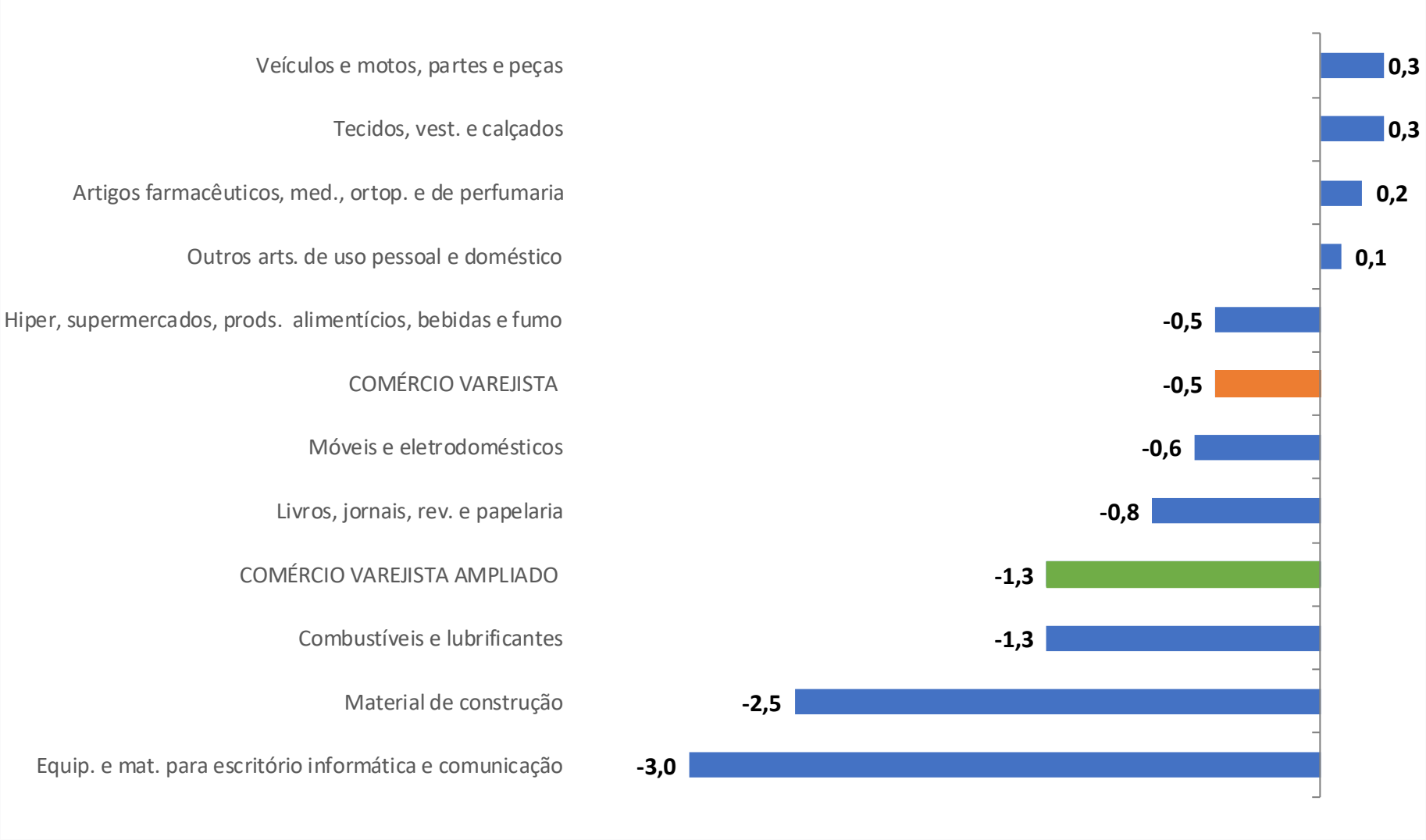
Comércio Varejista Ampliado				
Trimestre encerrado em Junho	-0.9p.p ------>	Trimestre encerrado em Julho	-1.9p.p ------>	Trimestre encerrado em Agosto
1,5		0,6		-1,3

Saldo da Média Móvel Trimestral por atividades	
Comércio varejista	3 taxas positivas 5 taxas negativas 0 taxas estáveis
Comércio varejista ampliado	4 taxas positivas 6 taxas negativas 0 taxas estáveis

(*) série com ajuste sazonal

Volume de Vendas do Comércio

Saldo da média móvel trimestral - Agosto de 2021*



(*) série com ajuste sazonal

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

IBGE
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística IBGE

Volume de Vendas

Índice interanual - Base: igual mês do ano anterior

Principais resultados

Comércio Varejista

Agosto: -4,1 %

Julho: 5,7 %

Junho: 6,3 %

Comércio Varejista Ampliado

Agosto: 0,0 %

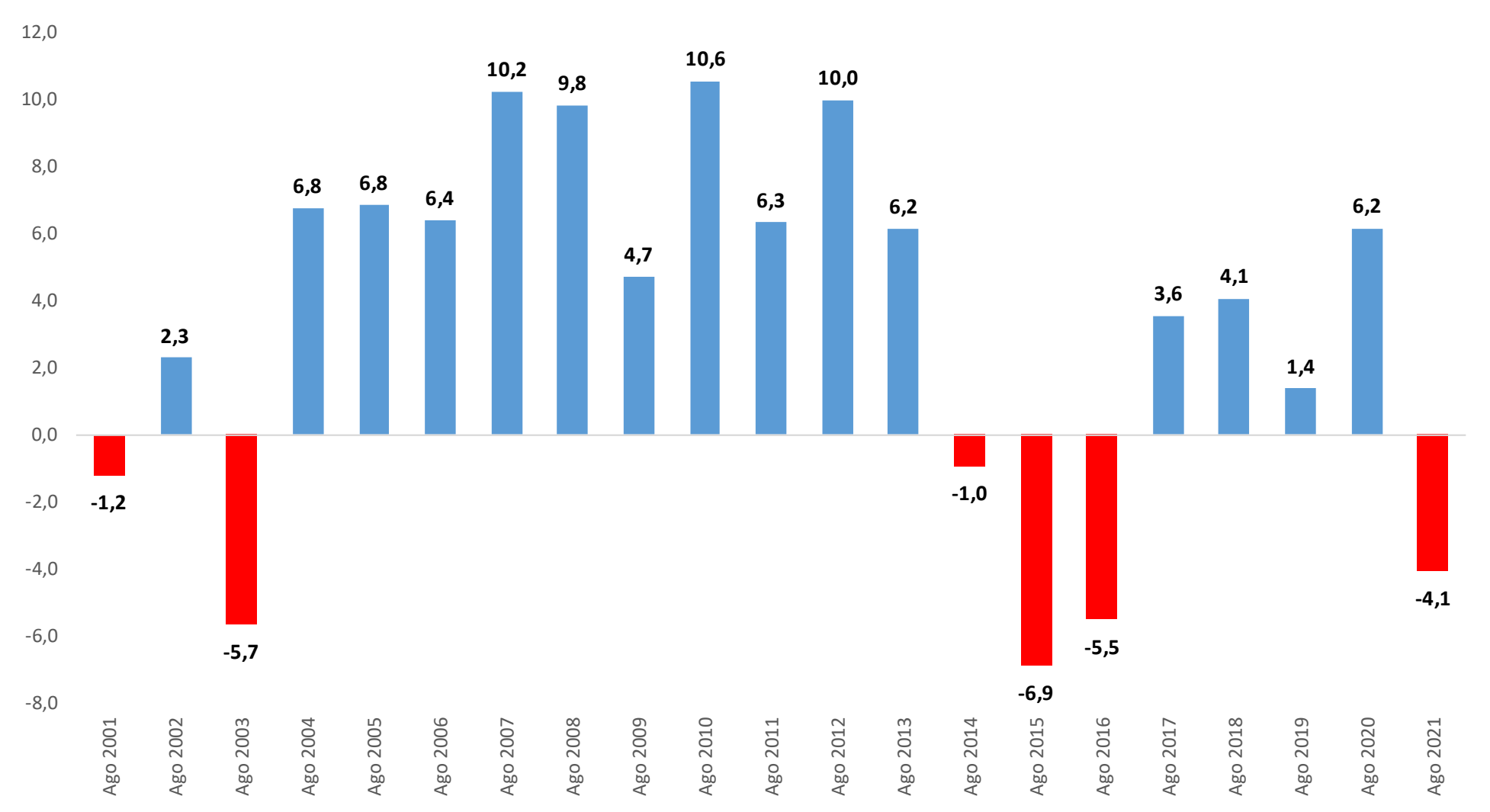
Julho: 7,1 %

Junho: 11,5 %

Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índice Interanual de Agosto de 2021

(Base: igual mês do ano anterior) série histórica 2001-2021

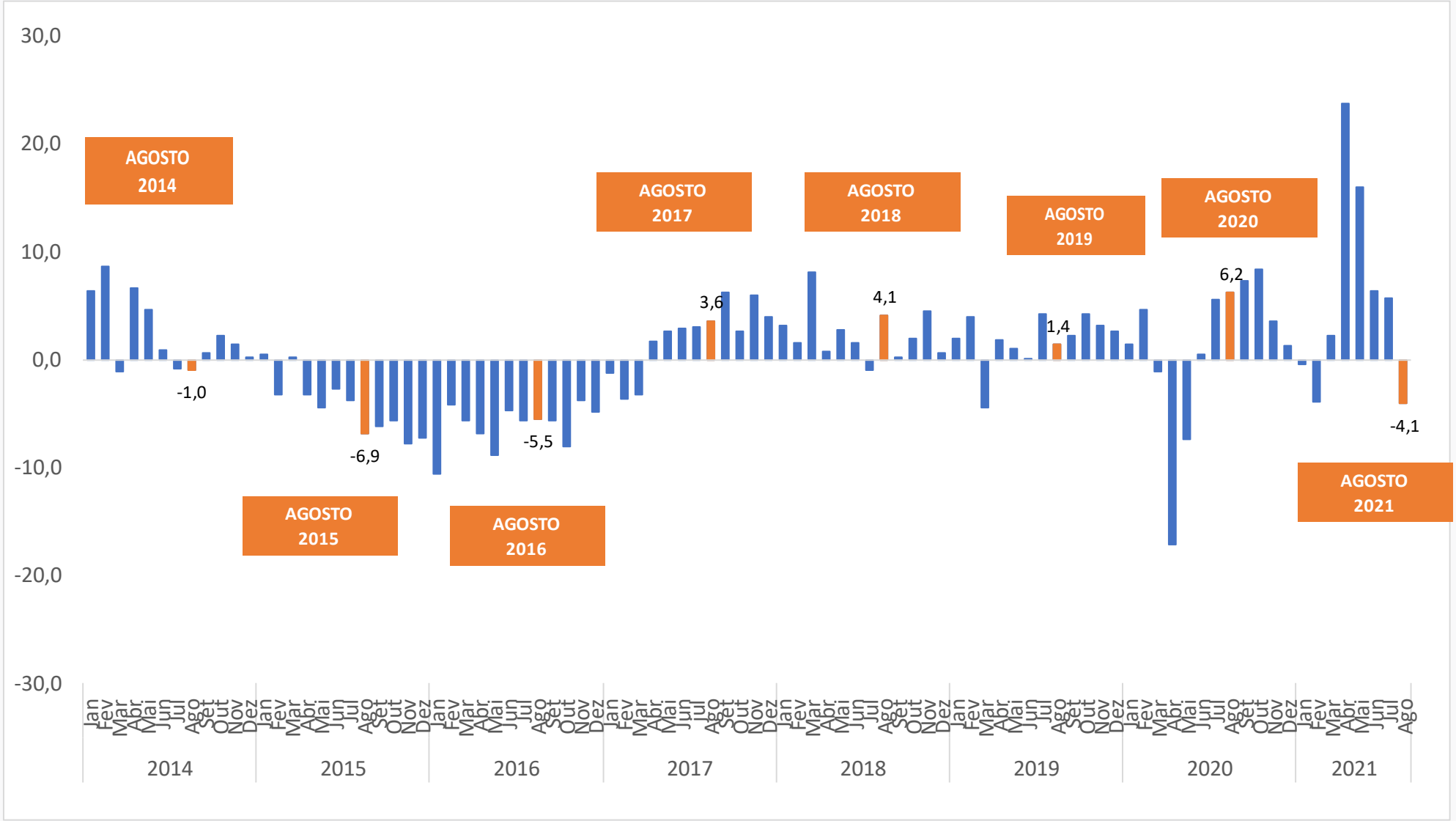


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

IBGE
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística IBGE

Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índice Interanual 2014 – 2021 *Base: igual mês do ano anterior*



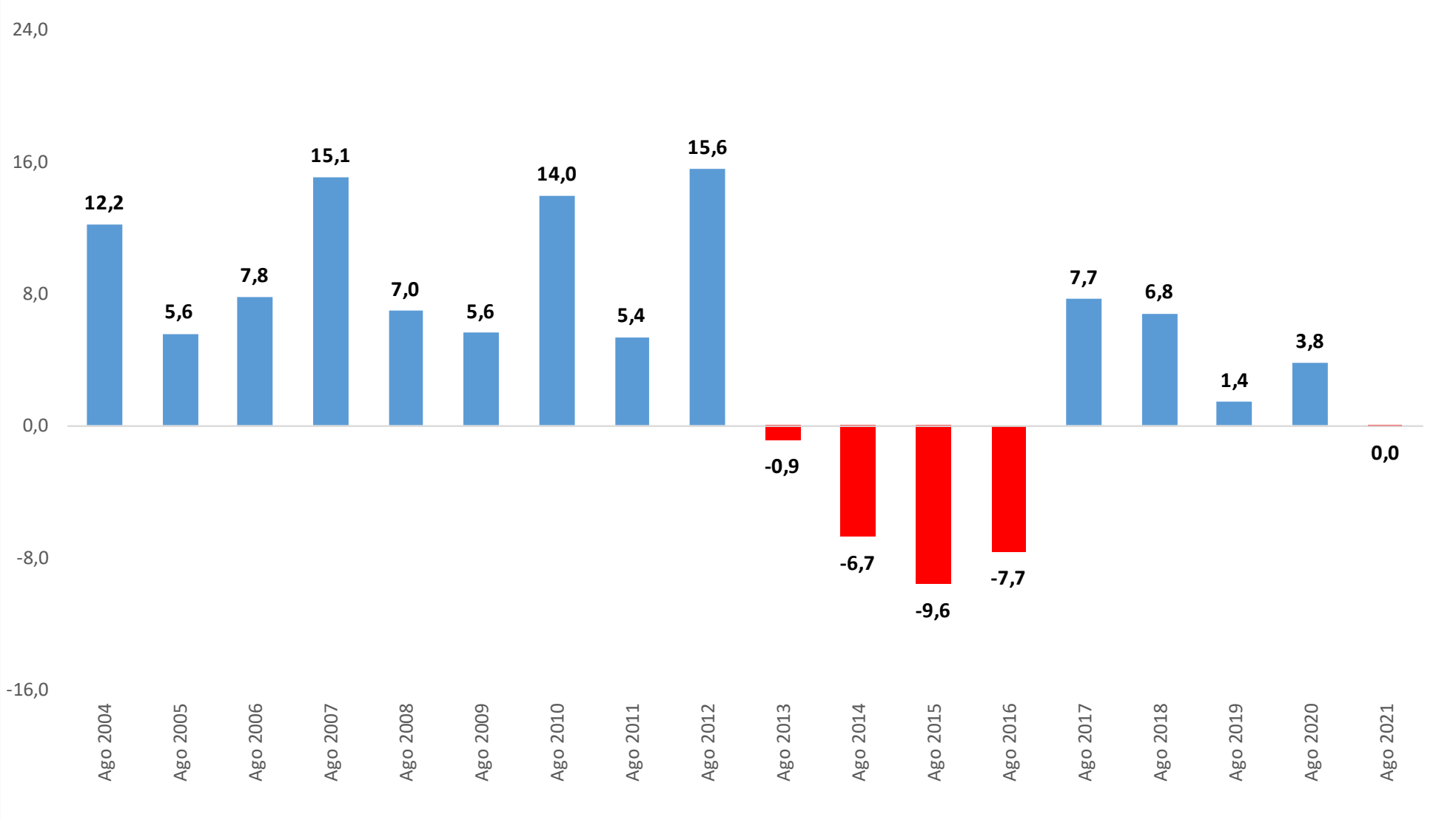
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

IBGE
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística IBGE

Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Índice Interanual de Agosto de 2021 série histórica 2004 - 2021

Base: igual mês do ano anterior

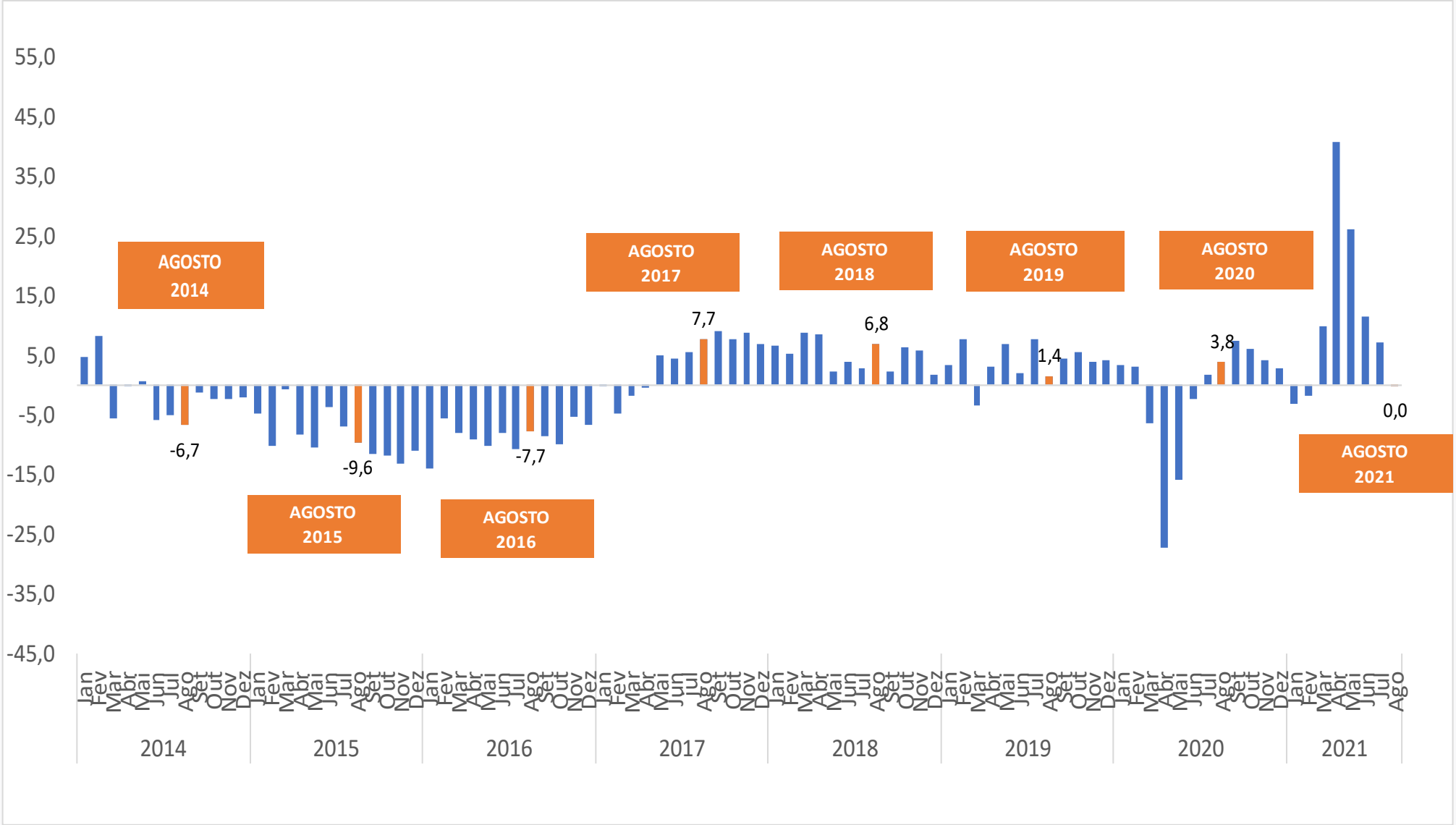


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

IBGE
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística IBGE

Volume do Comércio Varejista Ampliado

Índice Interanual 2014 - 2021 *Base: igual mês do ano anterior*



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

IBGE
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística IBGE

Volume de Vendas do Comércio

Índice Interanual 2019-2021 *Base: igual mês do ano anterior*

	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletro-domesticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Veículos e motos, partes e peças		Material de construção	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Jan	1,4	-0,4	-0,6	-7,8	-2,7	1,3	2,6	-21,2	11,0	-5,2	7,1	12,8	3,6	-53,1	-6,7	-13,5	7,6	9,8	3,5	-3,1	9,9	-15,4	2,3	11,1
Fev	4,7	-3,9	0,4	-10,7	4,0	-4,6	0,8	-18,8	11,8	0,7	7,8	8,8	-7,5	-41,0	-12,8	-10,2	8,7	2,1	3,0	-1,9	-0,0	-3,7	-1,9	18,1
Mar	-1,1	2,2	-9,9	-1,5	11,0	-3,9	-39,7	-14,6	-12,2	11,7	12,0	11,8	-33,6	-19,4	-23,2	-0,4	-18,0	30,1	-6,4	9,8	-21,2	27,0	-7,5	33,4
Abr	-17,1	23,7	-25,3	19,3	4,7	-1,7	-80,8	301,3	-35,7	71,1	-9,8	34,1	-70,3	96,5	-45,6	46,6	-45,2	104,6	-27,4	40,9	-58,1	131,9	-21,1	44,4
Mai	-7,4	15,9	-21,6	19,6	9,3	-4,3	-62,7	165,2	-8,0	22,7	-2,6	19,5	-67,1	59,3	-37,5	32,7	-19,1	59,7	-16,0	26,3	-43,4	72,4	-5,2	25,7
Jun	0,5	6,3	-16,2	11,8	6,5	-3,0	-43,6	61,4	25,0	-5,3	7,1	13,3	-40,1	17,1	-10,4	3,7	4,0	22,7	-2,3	11,5	-19,2	32,9	22,6	5,4
Jul	5,5	5,7	-10,6	6,7	9,8	-1,8	-31,1	42,0	26,4	-12,0	13,5	4,8	-25,1	-23,2	-5,7	-5,1	8,9	36,8	1,6	7,1	-16,3	18,0	22,8	-4,7
Ago	6,2	-4,1	-9,0	0,4	3,0	-4,6	-6,1	1,0	36,3	-19,8	9,0	6,5	-43,3	1,3	-11,8	-9,1	18,8	-1,7	3,8	-0,0	-10,4	16,8	24,0	-7,1
Set	7,3		-5,3		4,3		-6,9		28,8		13,8		-36,8		-7,0		18,6		7,4		-1,6		31,4	
Out	8,4		-5,0		7,3		-2,3		21,9		13,9		-34,4		-10,3		18,5		6,1		-5,8		20,9	
Nov	3,6		-6,6		-1,8		-3,5		18,0		11,8		-15,4		-10,7		16,2		4,2		0,8		17,0	
Dez	1,3		-6,5		3,5		-9,1		2,6		14,2		-37,4		-11,8		1,6		2,8		2,3		19,1	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

IBGE
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística IBGE

Volume de Vendas do Comércio

Composição da taxa do indicador interanual de Agosto de 2021

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	-4,1	-4,1	0,0	0,0
Combustíveis e lubrificantes	0,4	0,0	0,4	0,0
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-4,6	-2,2	-4,6	-1,5
Tecidos, vest. e calçados	1,0	0,1	1,0	0,0
Móveis e eletrodomésticos	-19,8	-2,3	-19,8	-1,6
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	6,5	0,6	6,5	0,4
Livros, jornais, rev. e papelaria	1,3	0,0	1,3	0,0
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-9,1	-0,1	-9,1	-0,1
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-1,7	-0,2	-1,7	-0,2
Veículos e motos, partes e peças			16,8	3,5
Material de construção			-7,1	-0,8

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

IBGE | Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

Participação das atividades PMC - Volume total das Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado

Atividades	Comércio Varejista		Comércio Varejista Ampliado	
	Jul/2021	Ago/2021	Jul/2021	Ago/2021
Combustíveis e lubrificantes	9,3	9,3	6,2	6,1
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	45,7	47,3	30,5	30,8
Tecidos, vest. e calçados	7,7	7,5	5,2	4,9
Móveis e eletrodomésticos	9,6	9,8	6,4	6,4
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	10,4	11,0	7,0	7,1
Livros, jornais, rev. e papelaria	0,2	0,2	0,2	0,2
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	0,9	0,9	0,6	0,6
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	16,1	14,0	10,8	9,1
Veículos e motos, partes e peças			23,0	24,5
Material de construção			10,2	10,4

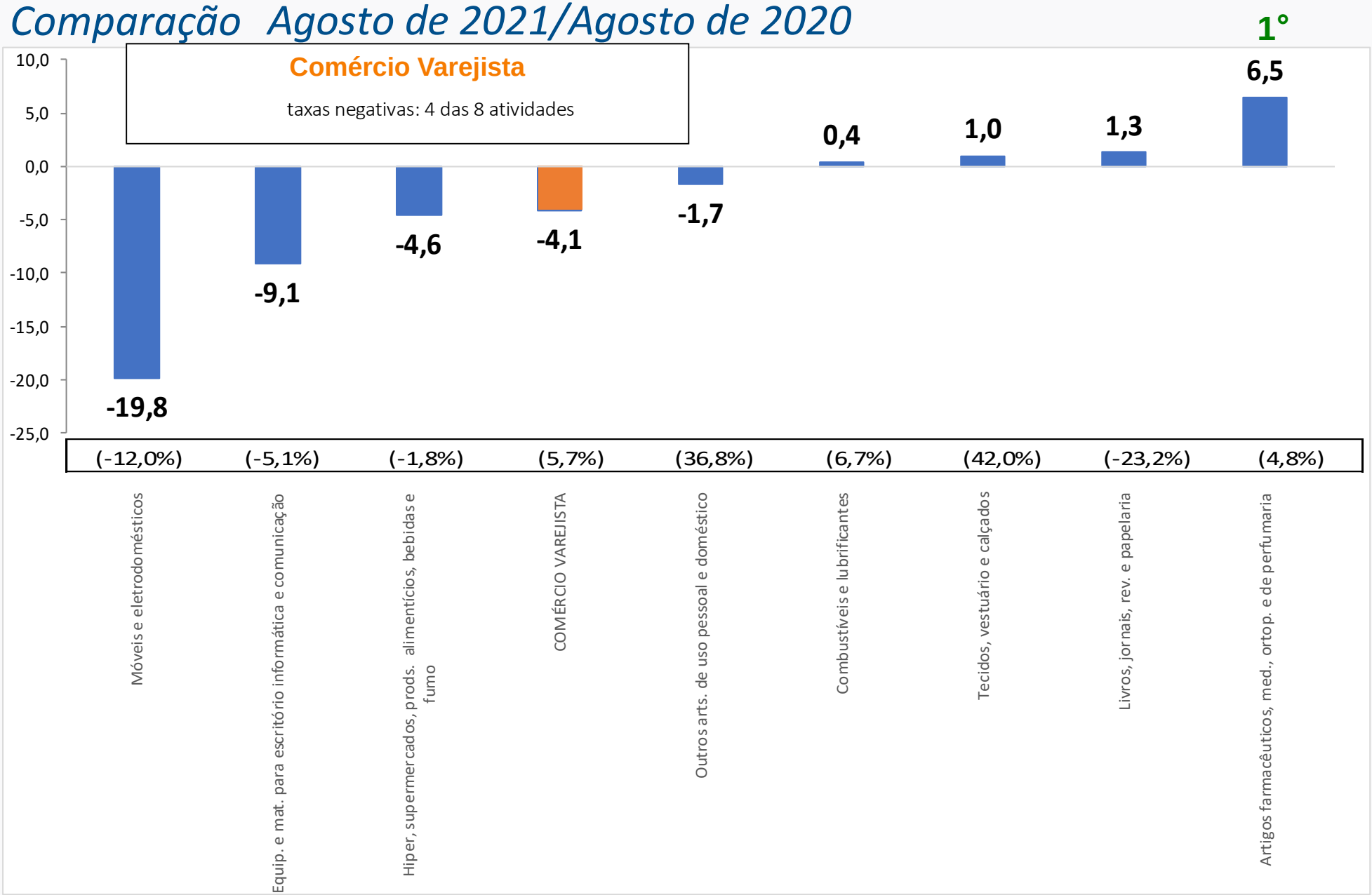
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

IBGE | Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índice Interanual (base: igual mês do ano anterior)

Comparação Agosto de 2021/Agosto de 2020



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

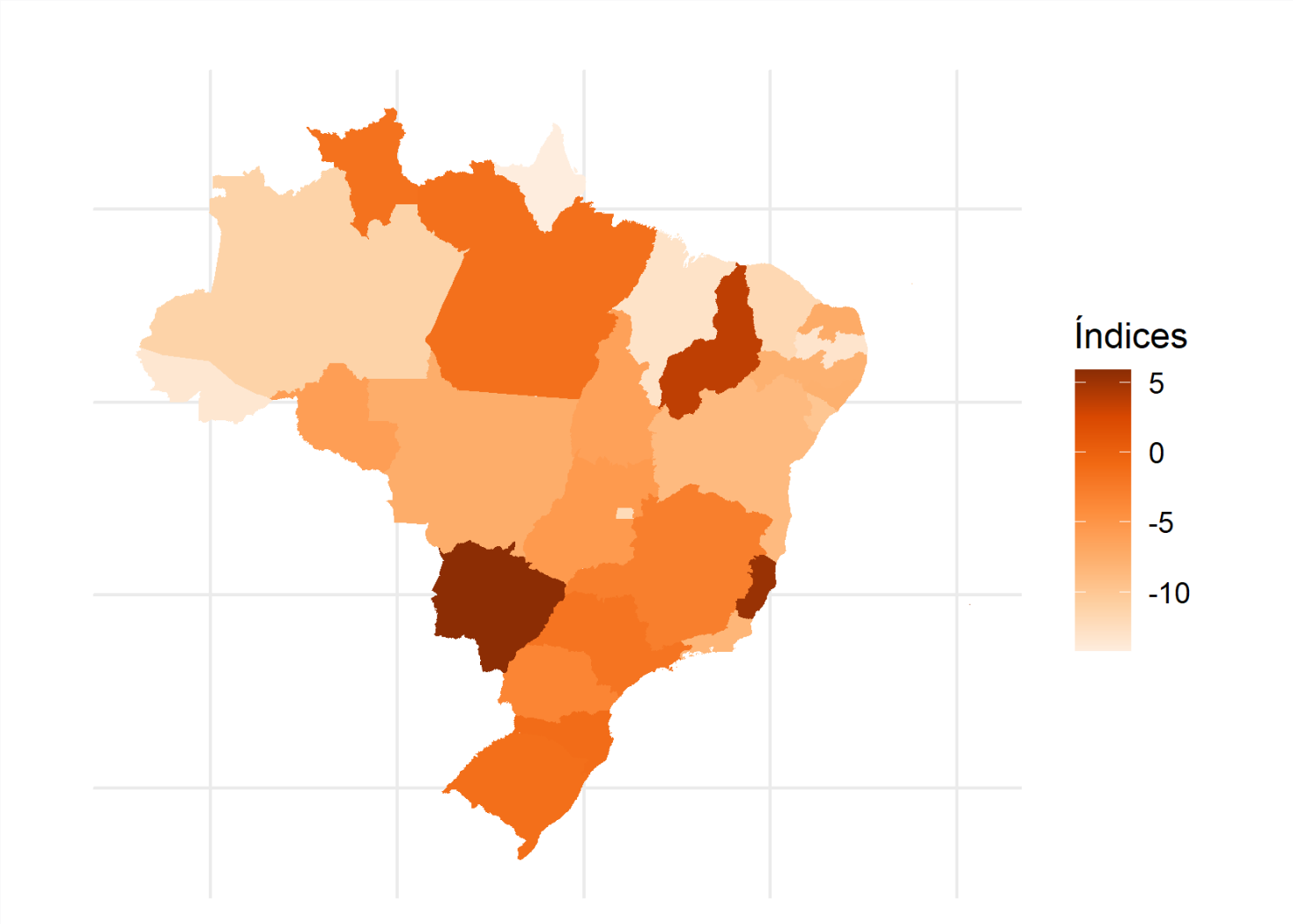
***Resultados do mês anterior**

IBGE
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística | IBGE

Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índices Interanuais do Comércio Varejista por UF (base: igual mês do ano anterior)

Comparação Agosto de 2021/Agosto de 2020



MS	5,9
ES	5,3
PI	3,7
SC	-1,1
RS	-1,3
PA	-1,4
RR	-1,6
SP	-1,8
MG	-2,8
PR	-3,4
BRASIL	**-4,1**
GO	-5,4
RO	-5,9
TO	-6,2
RN	-7,2
MT	-7,4
AL	-7,7
PE	-7,8
RJ	-8,3
BA	-8,7
SE	-9,9
AM	-11,2
CE	-11,8
DF	-12,1
MA	-13,0
PB	-13,2
AC	-13,5
AP	-14,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

IBGE | Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

Índice Interanual do Volume do Comércio Varejista

Agosto de 2021/Agosto de 2020

-4,1%

PRINCIPAIS IMPACTOS POSITIVOS	PRINCIPAIS IMPACTOS NEGATIVOS
• Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria (6,5%) • Tecidos, vest. e calçados (1,0%)	• Móveis e eletrodomésticos (-19,8%) • Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo (-4,6%) • Outros arts. de uso pessoal e doméstico (-1,7%)

Fatores de influência:

- *Concessões de crédito para pessoa física em alta: aumento de 29,9% de agosto de 2021 em relação ao mesmo mês do ano anterior (de R$ 182,4 bi em agosto de 2020 para R$ 237,0 bi em agosto de 2021*);*
- *O setor de 'Tecidos, Vestuário e Calçados' foi um dos mais afetados pelo fechamento de suas lojas físicas em 2020, o que explica a variação interanual positiva no mês de agosto/21.*

Fonte: * Banco Central, ago/21

Fatores de influência:

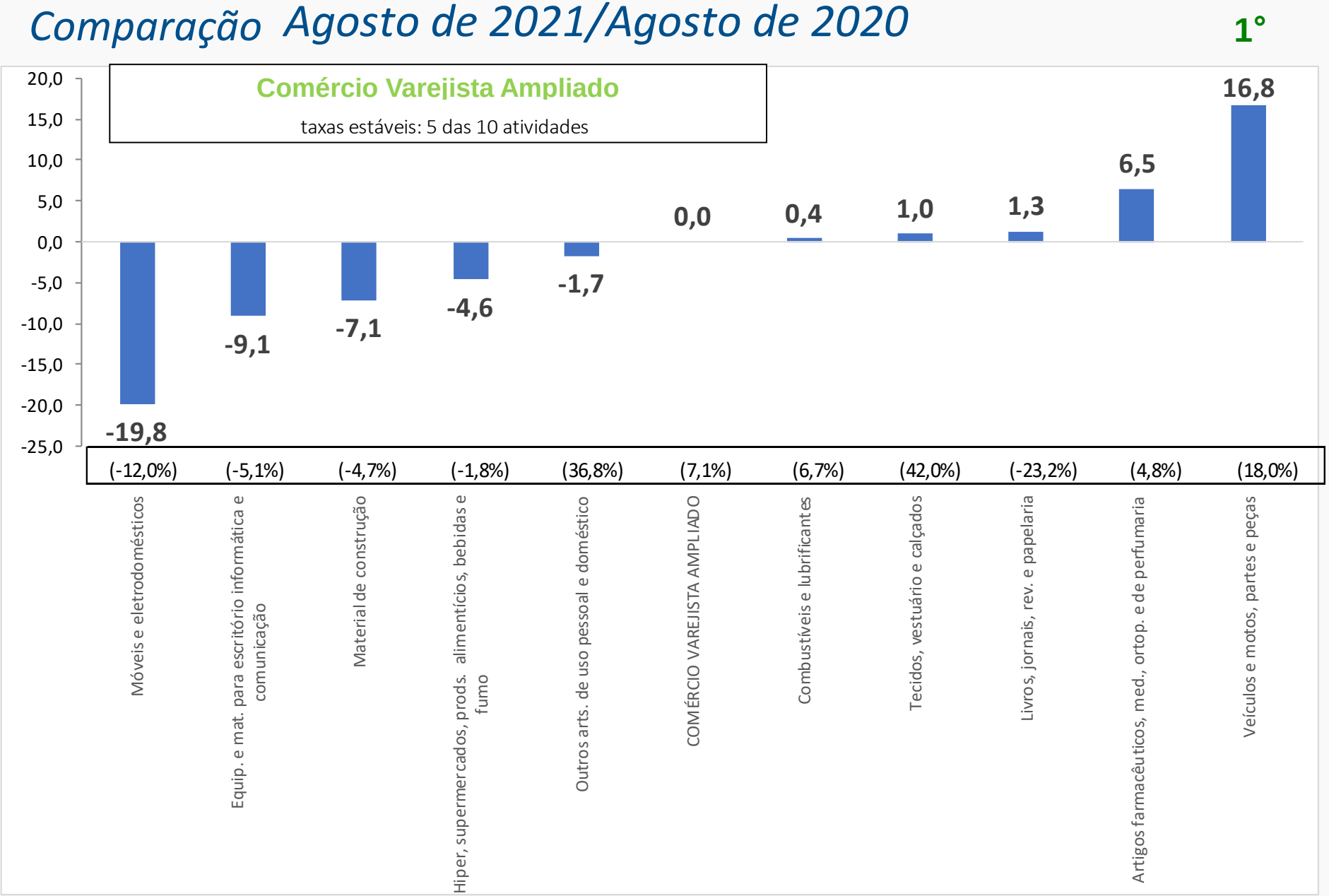
- *Alta na inflação do grupamento de "Alimentação no domicílio": 16,59% em agosto de 2021, contra 8,83% em agosto de 2020;*
- *Base de comparação alta na atividade de "móveis e eletrodomésticos" (aumento significativo de vendas em agosto de 2020);*
- *Base de comparação alta na atividade de "outros arts. de uso pessoal e doméstico". Esse setor possui empresas com percentual alto de vendas por e-commerce, as quais apresentaram aumento significativo de vendas em agosto de 2020.*

Fonte: * IBGE/COINP/IPCA (índice acumulado em 12 meses);

Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Índice interanual (base: igual mês do ano anterior)

Comparação Agosto de 2021/Agosto de 2020



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação Indústria

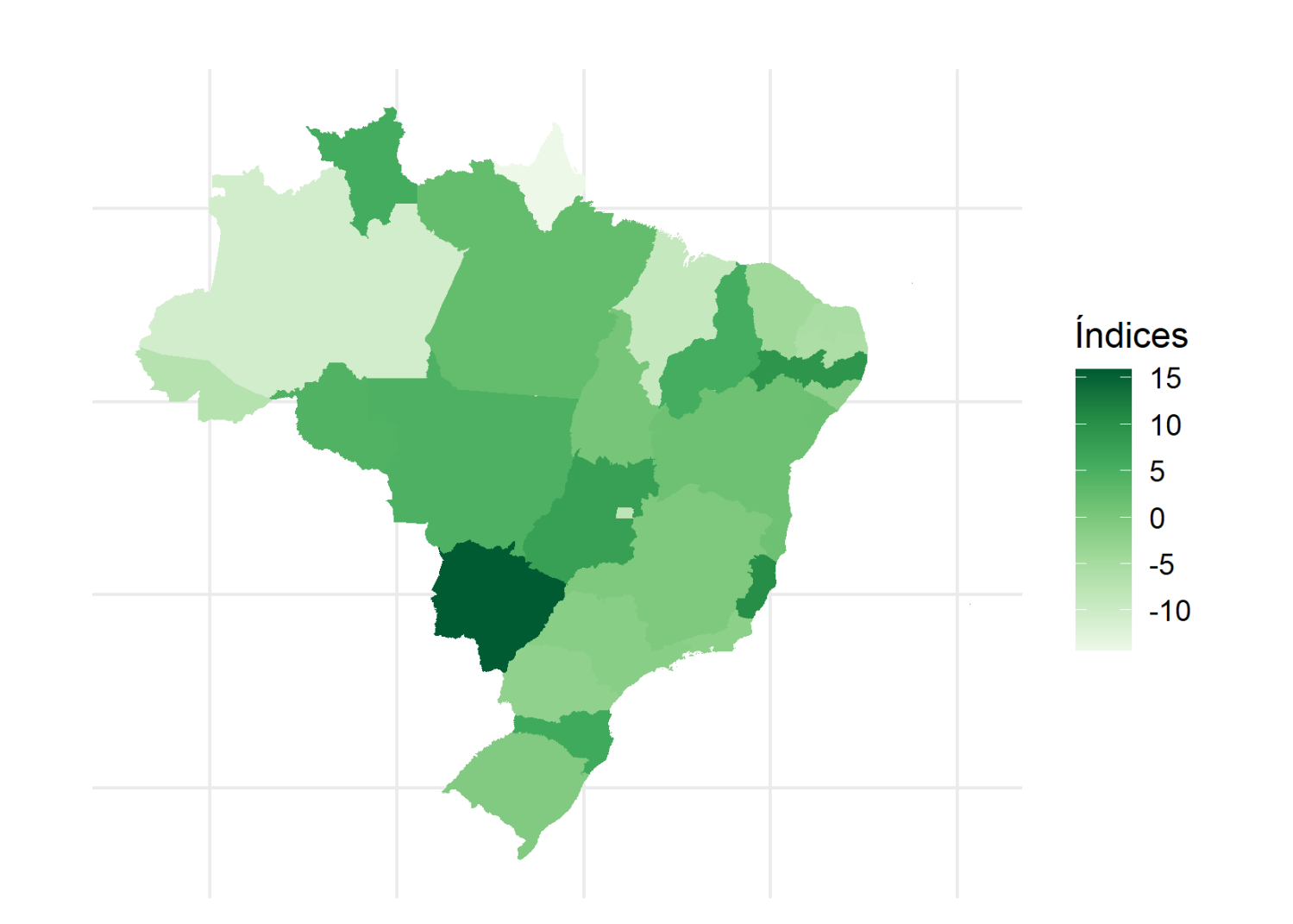
***Resultados do mês anterior**

IBGE
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística IBGE

Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado

Índices Interanuais do Comércio Varejista Ampliado por UF (base: igual mês do ano anterior)

Comparação Agosto de 2021/Agosto de 2020



MS	15,9
ES	10,4
PE	9,3
GO	7,6
SC	6,1
RR	5,6
PI	5,5
MT	4,8
RO	4,4
PA	2,5
SE	1,7
BA	1,4
TO	0,5
BRASIL	**0,0**
MG	-0,3
RS	-0,7
SP	-1,5
RJ	-2,0
AL	-2,1
PR	-2,3
CE	-4,2
RN	-5,4
PB	-5,7
AC	-7,0
DF	-8,0
MA	-9,1
AM	-10,7
AP	-14,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

IBGE
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística | IBGE

Índice Interanual do Volume do Comércio Varejista Ampliado

Agosto de 2021/Agosto de 2020

0,0%

PRINCIPAIS IMPACTOS POSITIVOS	PRINCIPAIS IMPACTOS NEGATIVOS
• Veículos e motos, partes e peças (16,8%)	• Móveis e eletrodomésticos (-19,8%)
• Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria (6,5%)	• Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo (-4,6%)
• Tecidos, vest. e calçados (1,0%)	• Material de construção (-7,1%)

Fatores de influência:

- *Concessões de crédito para pessoa física em alta: aumento de 29,9% de agosto de 2021 em relação ao mesmo mês do ano anterior (de R$ 182,4 bi em agosto de 2020 para R$ 237,0 bi em agosto de 2021*);*
- *O setor de 'Tecidos, Vestuário e Calçados' foi um dos mais afetados pelo fechamento de suas lojas físicas em 2020, o que explica a variação interanual positiva no mês de agosto/21;.*

Fonte: * Banco Central, ago/21

Fatores de influência:

- *Base de comparação alta na atividade de "móveis e eletrodomésticos" (aumento significativo de vendas em agosto de 2020).*
- *Alta na inflação do grupamento de "Alimentação no domicílio": 16,59% em agosto de 2021, contra 8,83% em agosto de 2020.*
- *Base de comparação alta na atividade de "materiais de construção". Esse setor apresentou aumento significativo de vendas em agosto de 2020.*

Fonte: * IBGE/COINP/IPCA (índice acumulado em 12 meses);

IBGE | Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

Volume de Vendas do Comércio

Composição da taxa do indicador Acumulado Janeiro - Agosto 2021

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	5,1	5,1	9,8	9,8
1 - Combustíveis e lubrificantes	3,9	0,4	3,9	0,3
2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-2,9	-1,5	-2,9	-1,0
3 - Tecidos, vest. e calçados	28,1	1,5	28,1	1,1
4 - Móveis e eletrodomésticos	2,6	0,3	2,6	0,2
5 - Artigos farmaceuticos, med., ortop. e de perfumaria	13,3	1,4	13,3	0,9
6 - Livros, jornais, rev. e papelaria	-20,7	-0,1	-20,7	-0,1
7 - Equip. e mat. para escritório informatica e comunicação	2,3	0,0	2,3	0,0
8 - Outros arts. de uso pessoal e doméstico	26,9	3,1	26,9	2,2
9 - Veículos e motos, partes e peças			24,5	5,0
10- Material de construção			12,8	1,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

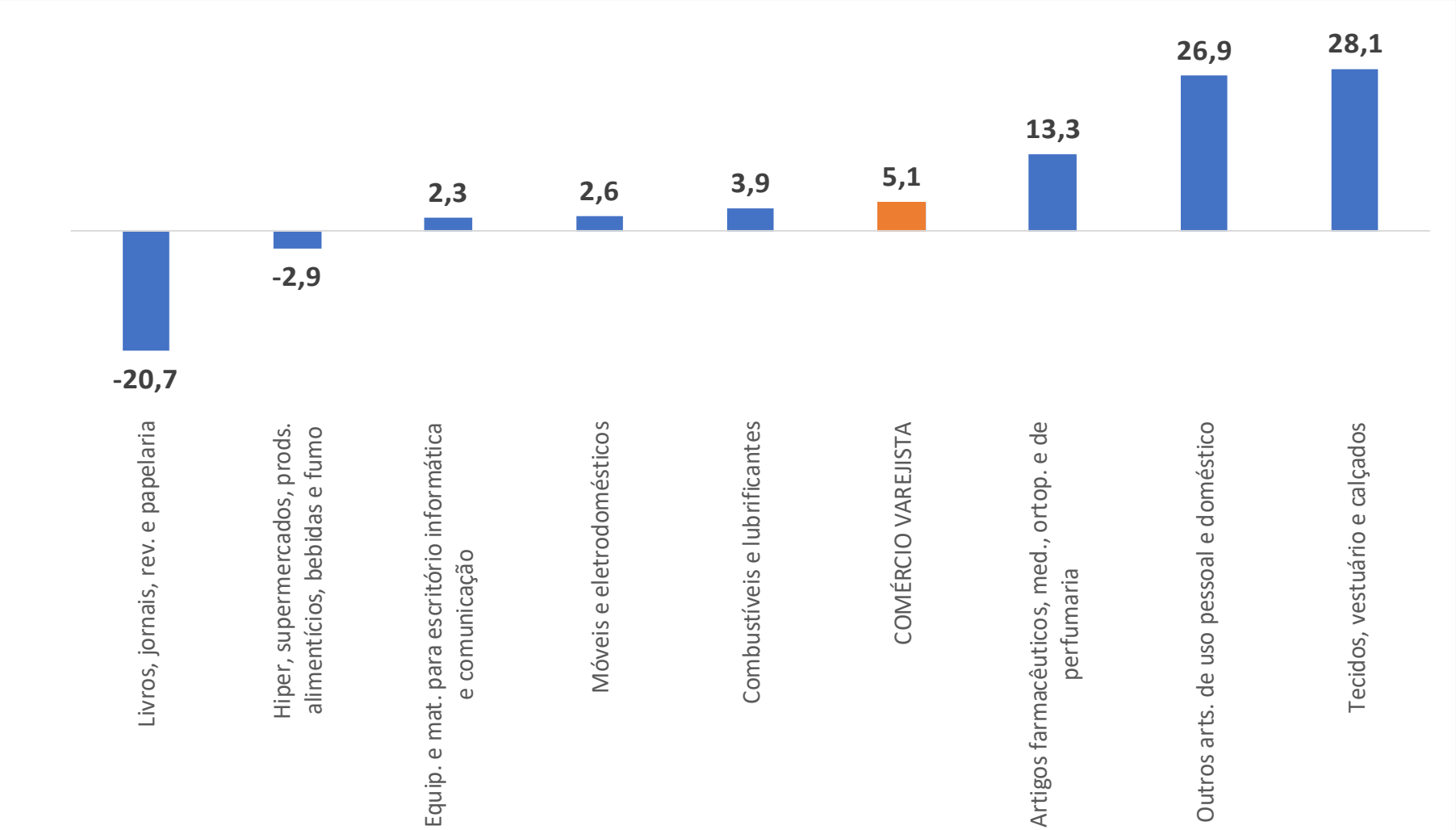
Volume de Vendas Comércio Varejista

Indicador acumulado no ano (base: igual período do ano anterior)

Comparação Jan-Ago 21/ Jan-Ago 20

Comércio Varejista

predomínio das taxas positivas: 6 das 8 atividades



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

IBGE
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística IBGE

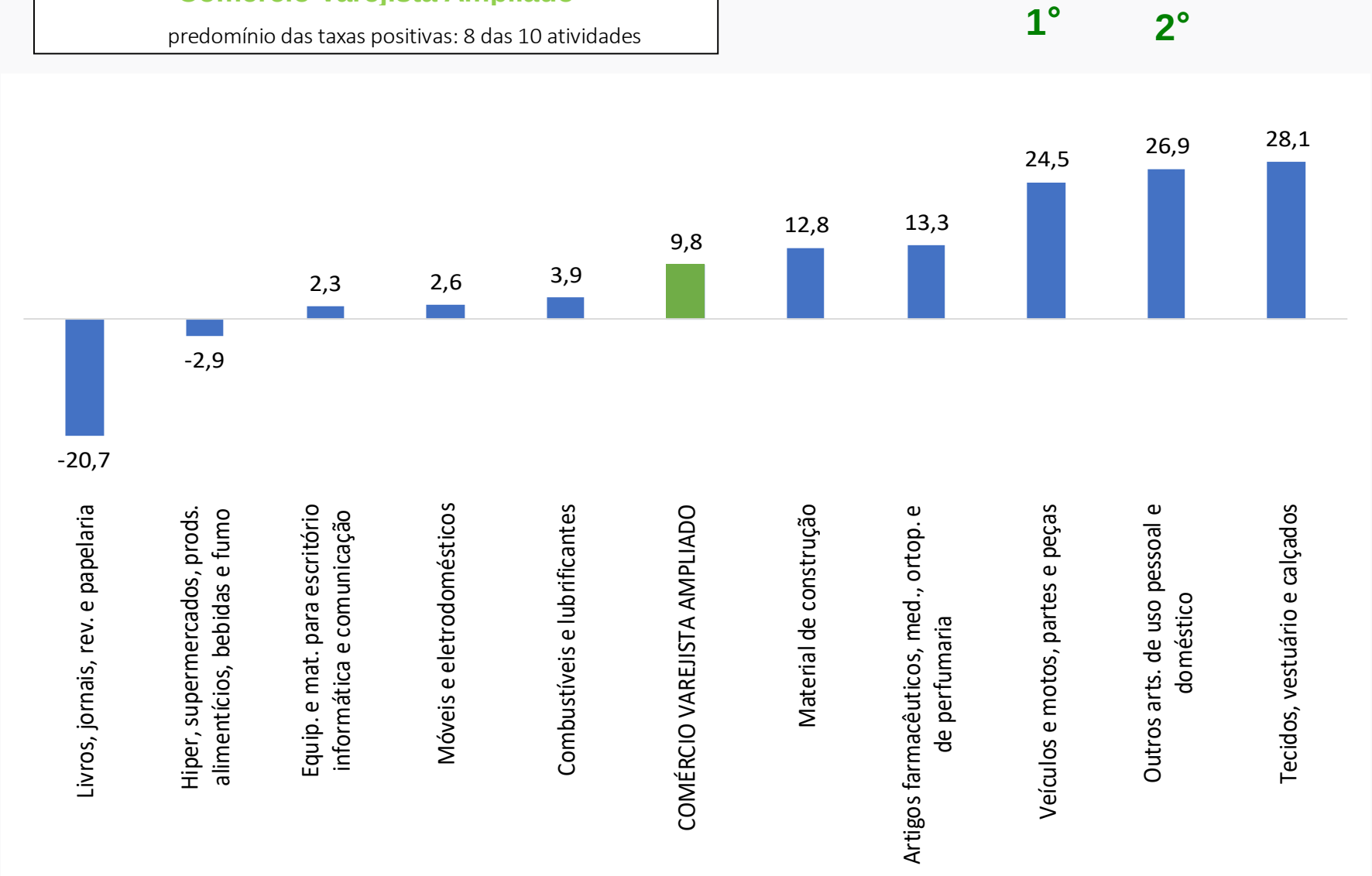
Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Indicador acumulado no ano (base: igual período do ano anterior)

Comparação Jan-Ago 21/ Jan-Ago 20

Comércio Varejista Ampliado

predomínio das taxas positivas: 8 das 10 atividades



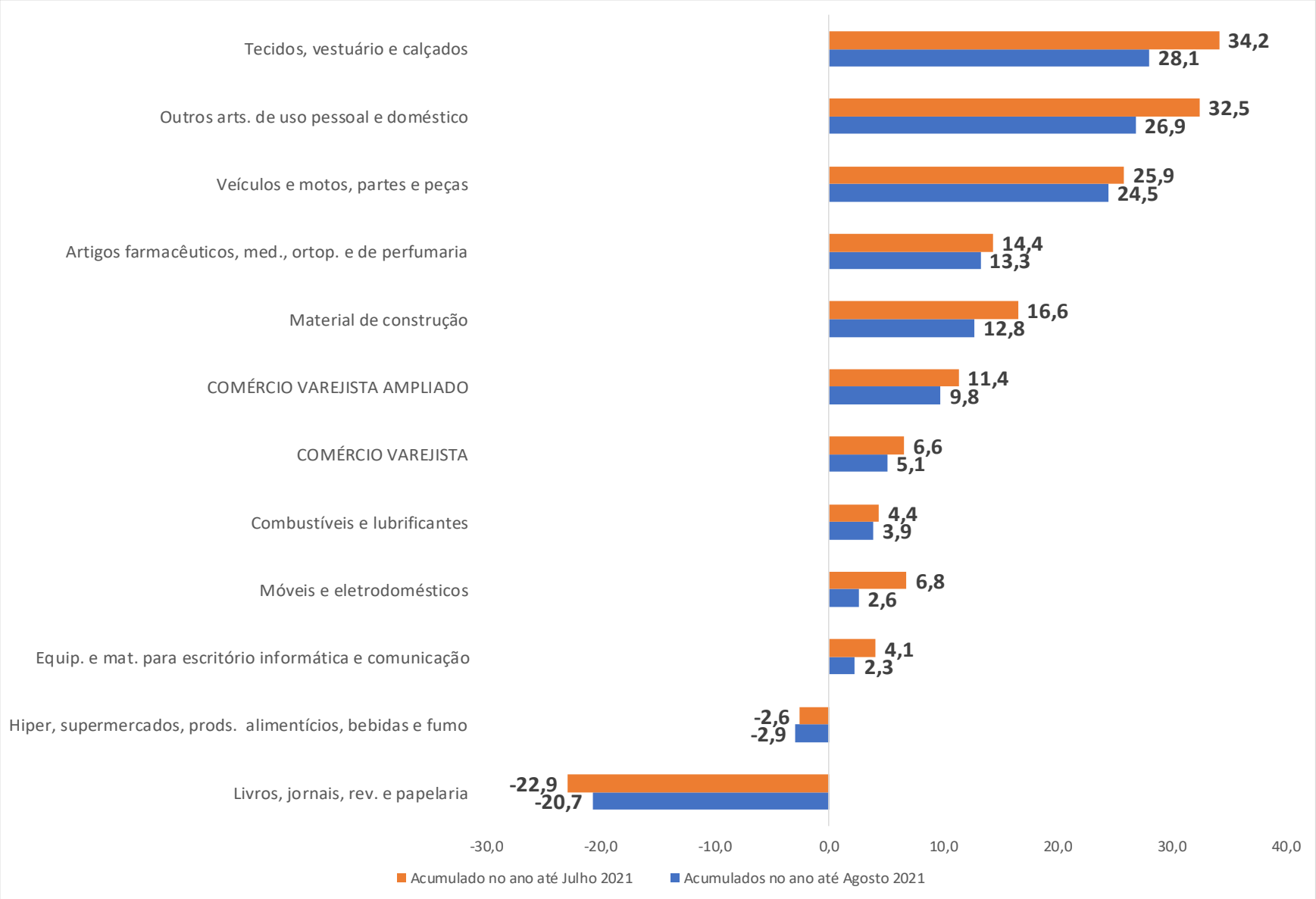
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

IBGE | Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

Volume de Vendas

Indicador Acumulado no ano de 2021

Base: igual período do ano anterior



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

IBGE
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística IBGE

Volume de Vendas

Indicador bimestral 2019-2021

Base: igual bimestre do ano anterior

Atividades	2019						2020						2021			
	1º	2º	3º	4º	5º	6º	1º	2º	3º	4º	5º	6º	1º	2º	3º	4º
COMÉRCIO VAREJISTA	2,9	-1,4	0,6	2,8	3,3	2,8	3,0	-9,1	-3,5	5,8	7,8	2,3	-2,1	12,0	11,0	0,8
Combustíveis e lubrificantes	2,5	-3,6	3,0	1,0	1,2	0,0	-0,1	-17,6	-18,9	-9,8	-5,2	-6,5	-9,2	7,9	15,6	3,5
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	1,8	-2,3	-0,2	2,1	1,4	-0,4	0,5	7,8	7,9	6,3	5,9	1,0	-1,7	-2,8	-3,7	-3,2
Tecidos, vest. e calçados	4,2	-4,0	-1,4	1,5	0,4	0,5	1,7	-60,2	-53,0	-19,0	-4,5	-7,0	-20,1	61,8	102,2	19,0
Móveis e eletrodomésticos	-0,3	-2,5	-0,4	2,9	8,1	11,7	11,4	-23,7	7,4	31,3	25,3	9,8	-2,5	36,4	7,5	-16,0
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	8,6	3,8	6,5	6,8	6,9	8,3	7,4	1,4	2,1	11,2	13,9	13,0	10,9	21,5	16,3	5,6
Livros, jornais, rev. e papelaria	-26,8	-31,8	-21,4	-17,5	-14,3	-4,7	-1,3	-51,5	-54,4	-34,0	-35,6	-29,6	-48,1	15,4	33,2	-12,8
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	5,6	-1,8	-3,6	-2,4	2,4	4,6	-9,9	-34,1	-24,9	-8,8	-8,8	-11,2	-11,9	18,5	16,6	-7,1
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	8,2	4,7	0,7	6,4	8,4	7,5	8,1	-31,8	-7,6	14,0	18,5	8,2	6,2	60,6	39,0	16,4
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	5,5	-0,2	4,5	4,5	5,1	4,0	3,2	-17,0	-9,3	2,7	6,7	3,4	-2,5	23,5	18,5	3,5
Veículos e motos, partes e peças	13,8	2,7	17,2	9,8	9,8	8,0	5,1	-40,1	-31,7	-13,4	-3,8	1,6	-10,0	64,6	49,8	17,4
Material de construção	5,6	1,9	4,0	3,1	6,2	4,6	0,3	-14,4	8,1	23,4	25,9	18,0	14,4	38,6	14,7	-5,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

IBGE
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

Volume de Vendas

Indicador quadrimestral 2019- 2021

Base: igual quadrimestre do ano anterior

Atividades	2019			2020			2021	
	1º Quad	2º Quad	3º Quad	1º Quad	2º Quad	3º Quad	1º Quad	2º Quad
COMÉRCIO VAREJISTA	0,7	1,7	3,0	-3,1	1,2	4,8	4,5	5,6
Combustíveis e lubrificantes	-0,7	2,0	0,6	-9,0	-14,3	-5,8	-1,3	9,2
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-0,3	1,0	0,5	4,2	7,1	3,3	-2,3	-3,4
Tecidos, vest. e calçados	-0,2	0,0	0,5	-29,9	-36,3	-6,0	3,6	50,1
Móveis e eletrodomésticos	-1,4	1,3	10,2	-5,9	19,4	16,4	13,0	-5,5
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	6,1	6,6	7,6	4,3	6,7	13,4	16,2	10,7
Livros, jornais, rev. e papelaria	-28,7	-19,4	-8,9	-19,9	-43,7	-32,0	-33,9	4,9
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	1,7	-3,0	3,6	-22,0	-16,9	-10,1	1,0	3,6
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	6,4	3,5	7,9	-12,2	3,5	12,5	27,7	26,2
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	2,6	4,5	4,5	-6,9	-3,2	5,0	9,2	10,4
Veículos e motos, partes e peças	7,9	13,3	8,9	-17,9	-22,2	-1,2	17,7	31,1
Material de construção	3,7	3,5	5,4	-7,1	16,1	22,0	25,6	3,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

IBGE
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística | IBGE

Volume de Vendas

Comparação Acumulado em 12 meses

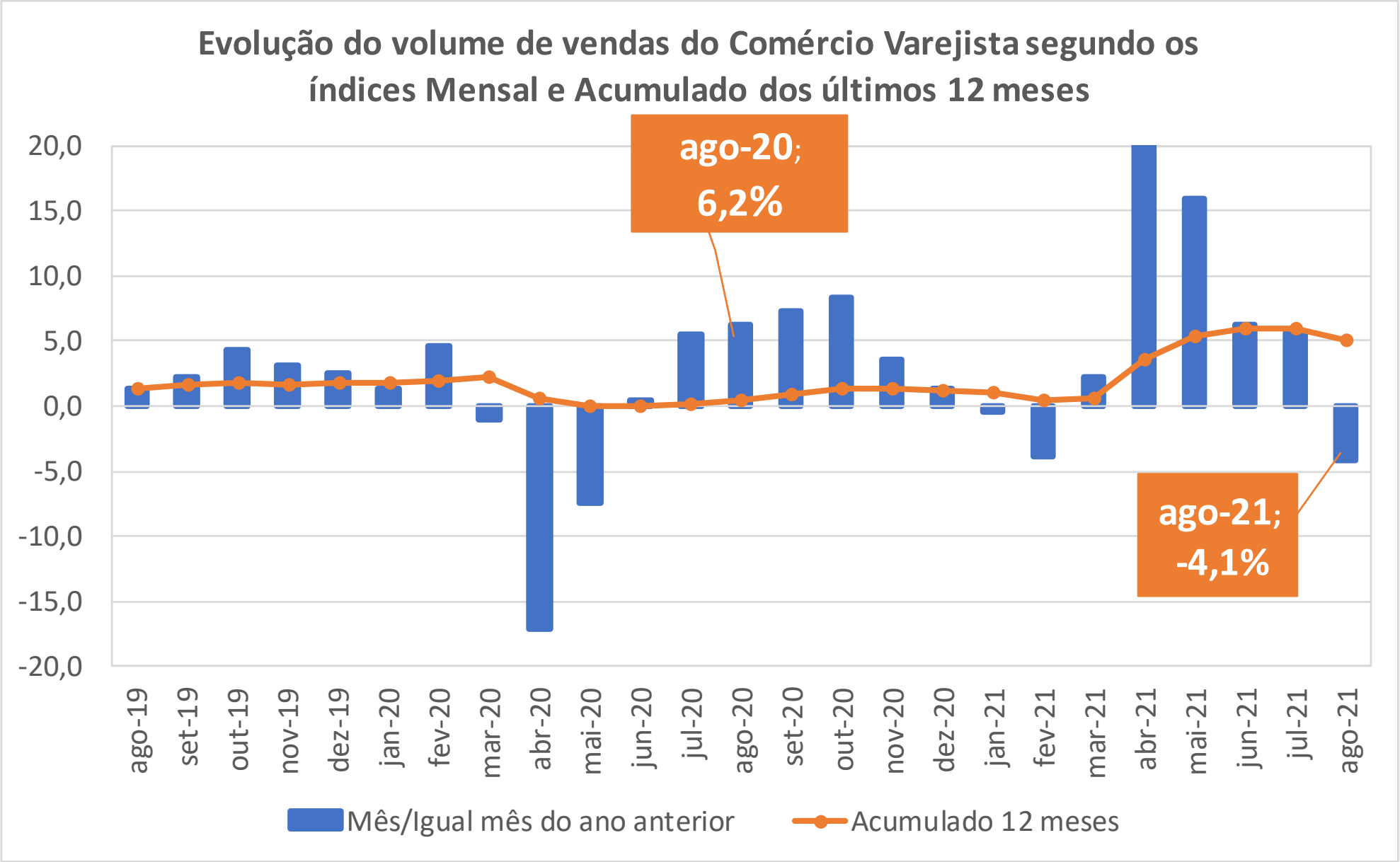
Base: 12 meses imediatamente anteriores

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

IBGE
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística IBGE

Volume do Comércio Varejista

Agosto de 2021

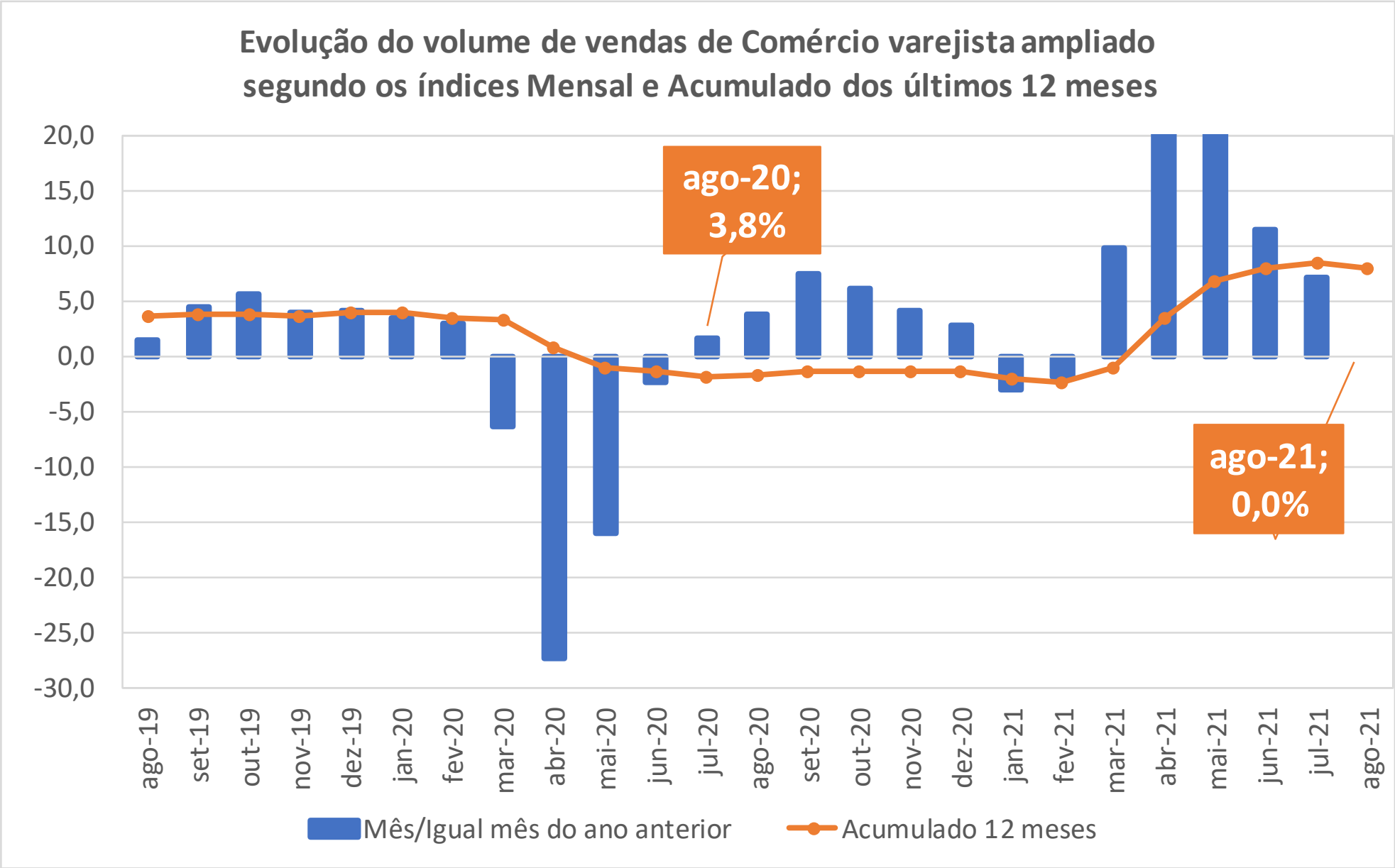


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

IBGE | Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

Volume do Comércio Varejista Ampliado

Agosto de 2021



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

IBGE
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística | IBGE

Volume de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

Fechamento de Ano

Atividades	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021*
Comércio Varejista	-1,6	-0,7	-3,7	9,2	4,8	6,2	9,7	9,1	5,9	10,9	6,7	8,4	4,3	2,2	-4,3	-6,2	2,1	2,3	1,8	1,2	5,1
Combustíveis e lubrificantes	-2,8	5,7	-4,3	4,6	-7,4	-8,0	5,1	9,3	0,8	6,6	1,5	6,9	6,3	2,6	-6,1	-9,2	-3,3	-4,9	0,6	-9,7	3,9
Hiper, supermercados, prods. Aliment., beb. e fumo	0,4	-1,8	-4,8	7,2	3,1	7,5	6,4	5,5	8,3	8,9	4,0	8,4	1,9	1,3	-2,5	-3,1	1,5	3,8	0,4	4,8	-2,9
Tecidos, vest. e calçados	1,6	-1,3	-3,1	4,7	5,8	2,0	10,6	4,8	-2,7	10,6	3,6	3,5	3,4	-1,1	-8,6	-10,9	7,6	-1,0	0,1	-22,5	28,1
Móveis e eletrodomésticos	-1,2	-0,6	-0,8	26,4	16,0	10,2	15,4	15,1	2,1	18,3	16,6	12,2	4,9	0,6	-14,1	-12,6	9,5	-1,3	3,6	10,6	2,6
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria				7,2	6,0	3,8	9,0	13,3	11,8	11,9	9,7	10,3	10,1	9,0	3,0	-2,1	2,5	5,9	6,8	8,3	13,3
Livros, jornais, rev. e papelaria				-1,2	1,2	1,1	7,1	11,1	9,6	12,0	5,9	5,4	2,6	-7,7	-10,9	-16,1	-4,1	-14,3	-20,7	-30,6	-20,7
Equip. e mat. para escritório info e comunicação				10,1	53,9	30,0	29,6	33,4	10,6	24,3	19,6	7,0	6,9	-1,7	-1,8	-12,3	-3,1	0,2	0,8	-16,2	2,3
Outros arts. de uso pessoal e doméstico				16,3	14,6	17,4	22,7	15,6	8,4	9,1	4,0	9,3	10,3	7,9	-1,3	-9,5	2,1	7,6	6,1	2,5	26,9
Comércio Varejista Ampliado				11,1	3,1	6,4	13,6	9,9	6,8	12,2	6,6	8,0	3,6	-1,7	-8,6	-8,7	4,0	5,0	3,9	-1,4	9,8
Veículos e motos, partes e peças	-3,6	-17,0	-7,2	17,8	1,5	7,2	22,6	11,9	11,1	14,1	6,1	7,3	1,5	-9,4	-17,8	-14,0	2,7	15,1	10,0	-13,6	24,5
Material de Construção				2,4	-6,0	4,7	10,7	7,8	-6,6	15,7	9,1	8,0	6,9	0,0	-8,4	-10,7	9,2	3,5	4,2	10,8	12,8

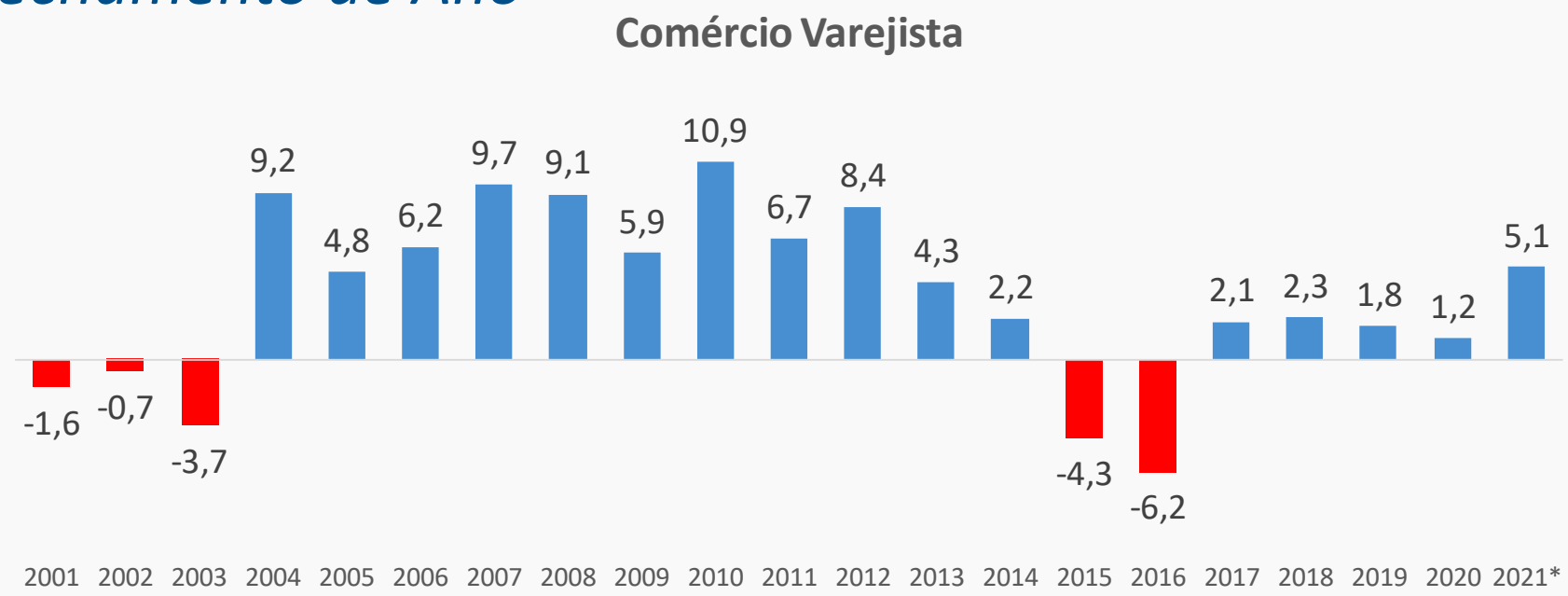
* Indicador Acumulado no ano

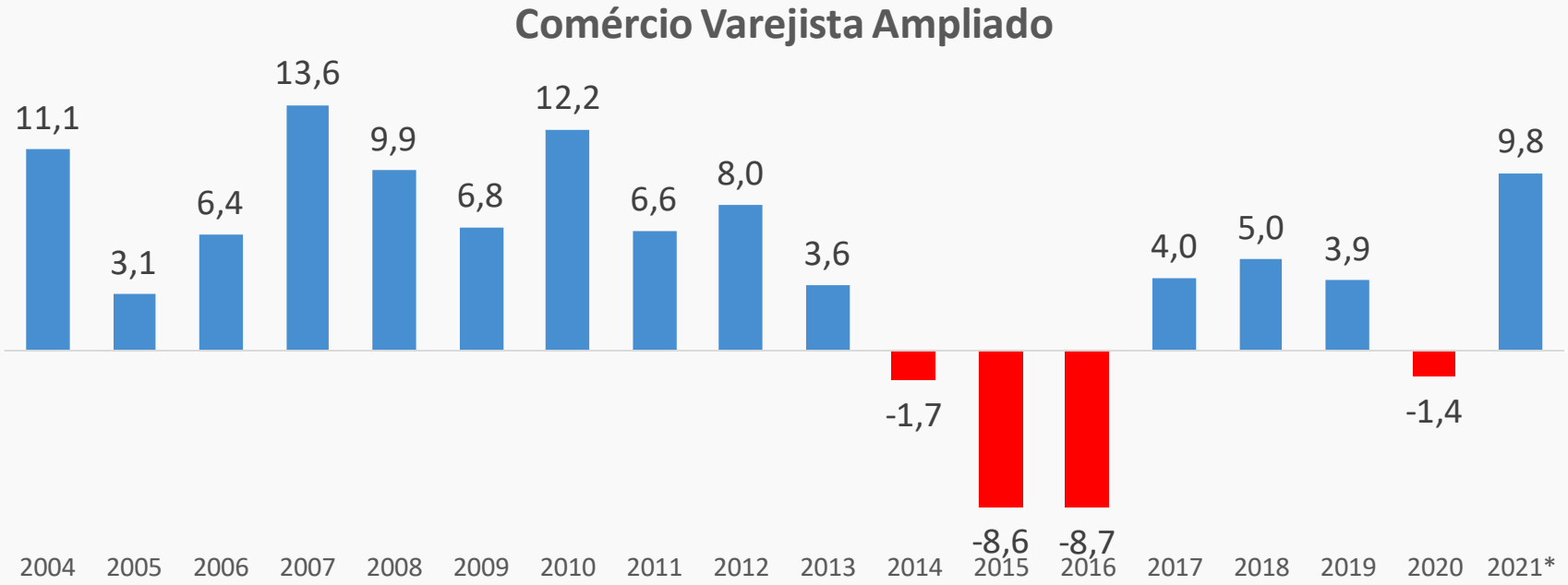
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

IBGE
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística IBGE

Volume de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

Fechamento de Ano





- **Indicador acumulado no ano**

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

IBGE
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística | IBGE

Pesquisa Mensal do Comércio - Síntese de Resultados

Agosto de 2021

	Comércio Varejista			Comércio Varejista Ampliado		
	Taxa	Brasil	Regionalmente	Taxa	Brasil	Regionalmente
Mês/mês imediatamente anterior	-3,1%	***Taxa negativa após resultado positivo de jul/21 (2,7)*** predomínio das taxas negativas: 6 das 8 atividades	predomínio das taxas negativas: 24 das 27 UF's , com destaque para Rondonia (-19,7%), Paraná (-11,0%)e Mato Grosso (-10,9%)	-2,5%	***Taxa negativa após resultado positivo de jul/21 (1,1)*** predomínio das taxas negativas: 7 das 10 atividades	predomínio das taxas negativas: 20 das 27 UF's , com destaque para Amapá (-9,2%), Paraná (-9,0%)e Rondonia (-7,4%)
Mensal (Interanual)	-4,1%	***Primeira taxa negativa após cinco taxas positivas*** taxas negativas: 4 das 8 atividades	predomínio das taxas negativas: 24 das 27 UF's , com destaque para Amapá (-14,2%), Acre (-13,5%)e Paraíba (-13,2%)	0,0%	***Estabilidade no mês de ago/21 após 5 taxas positivas*** taxas estáveis: 5 das 10 atividades	predomínio das taxas negativas: 14 das 27 UF's , com destaque para Amapá (-14,3%), Amazonas (-10,7%)e Maranhão (-9,1%)
Acumulado no Ano	5,1%	***Quinta taxa positiva após 3 taxas negativas*** predomínio das taxas positivas: 6 das 8 atividades	predomínio das taxas positivas: 24 das 27 UF's , com destaque para Amapá (20,1%), Piaui (19,8%) e Rondonia (18,6%)	9,8%	***Sexta taxa positiva após 11 taxas negativas*** predomínio das taxas positivas: 8 das 10 atividades	predomínio das taxas positivas: 27 das 27 UF's , com destaque para Piaui (24,6%), Pernambuco (23,2%) e Rondonia (22,5%)
Acumulado nos últimos 12 meses	5,0%	***Oito taxas positivas no ano de 2021*** predomínio das taxas positivas: 5 das 8 atividades	predomínio das taxas positivas: 25 das 27 UF's , com destaque para Piaui (19,4%), Amapá (17,6%) e Rondonia (16,7%)	8,0%	***Quinta taxa positiva após onze taxas negativas*** predomínio das taxas positivas: 7 das 10 atividades	predomínio das taxas positivas: 27 das 27 UF's , com destaque para Piaui (21,0%), Rondonia (20,7%) e Pernambuco (18,0%)

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

IBGE
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística | IBGE

Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Revisão Julho 2021

Atividades	mês/mês imediatamente anterior série com ajuste sazonal		mês/igual mês do ano anterior	
	divulgado em 10/09/2021	revisado em 06/10/2021	divulgado em 10/09/2021	revisado em 06/10/2021
COMÉRCIO VAREJISTA	1,2	2,7	5,7	5,7
Combustíveis e lubrificantes	-0,3	-0,7	6,4	6,7
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0,2	0,0	-1,8	-1,8
Tecidos, vestuário e calçados	2,8	2,0	42,0	42,0
Móveis e eletrodomésticos	-1,4	-1,6	-12,0	-12,0
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	0,1	0,1	4,8	4,8
Livros, jornais, revistas e papelaria	-5,2	-5,9	-23,2	-23,2
Equip. e mat. para escritório, informática e comunicação	0,6	-0,1	-5,6	-5,1
Artigos de uso pessoal e doméstico	19,1	19,1	36,8	36,8
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	1,1	1,1	7,1	7,1
Veículos e motos, partes e peças	0,2	0,3	18,0	18,0
Material de construção	-2,3	-2,4	-4,7	-4,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria
(1) Base: 2014 = 100

IBGE
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística IBGE

Volume de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

*Revisão – Mês/Mês imediatamente anterior**

Ano/mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Super e hipermercados		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Automóveis, motos, partes e peças		Material de construção	
	JUL	AGO	JUL	AGO	JUL	AGO	JUL	AGO	JUL	AGO	JUL	AGO	JUL	AGO	JUL	AGO	JUL	AGO	JUL	AGO	JUL	AGO	JUL	AGO	JUL	AGO
jul-20	2,8	4,1	5,7	5,3	-0,5	-0,6	-0,5	-0,5	19,4	19,0	5,0	5,2	8,0	7,9	39,5	39,0	9,1	8,0	7,3	6,8	5,8	5,7	11,5	11,5	7,4	7,4
ago-20	2,2	3,9	1,7	-2,0	-2,2	-2,0	-2,2	-2,0	39,3	37,2	3,8	8,1	-1,3	-1,1	-25,6	-23,7	-1,1	1,9	11,8	17,0	3,9	4,8	7,7	7,7	3,4	3,7
set-20	0,5	0,1	2,7	-0,5	-0,5	-0,5	-0,7	-0,7	-0,8	0,1	-1,7	-4,8	2,2	2,1	5,8	4,6	0,5	-0,4	0,6	-1,3	1,3	1,0	5,0	5,0	1,9	1,9
out-20	0,9	1,2	1,1	0,7	0,9	0,7	0,8	0,6	3,2	2,7	-0,8	-0,9	2,2	2,3	3,4	3,8	2,7	2,6	2,4	-0,3	1,5	1,5	4,4	4,4	-1,6	-1,6
nov-20	0,3	0,2	-0,1	-2,5	-2,6	-2,5	-2,4	-2,2	1,6	1,4	0,4	0,6	2,8	2,7	26,5	26,3	0,4	0,5	2,0	0,4	0,4	0,4	3,0	3,0	-2,0	-2,0
dez-20	-5,6	-6,1	-1,5	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2	-0,3	-6,0	-4,3	-15,2	-14,3	-1,7	-1,7	-16,2	-16,7	-6,3	-6,4	-13,3	-11,0	-2,7	-2,8	-2,9	-2,9	-1,8	-1,9
jan-21	0,0	-0,2	0,4	-1,7	-1,7	-1,7	-1,3	-1,4	-14,1	-15,2	-2,4	-3,7	2,2	2,1	-25,3	-25,0	1,7	1,8	6,1	9,5	-2,3	-2,4	-4,2	-4,2	-0,6	-0,5
fev-21	1,0	0,6	-0,5	0,8	0,7	0,8	0,7	0,8	6,7	6,3	6,0	6,4	-0,5	-0,5	13,4	12,9	-0,7	-0,7	-1,0	-1,5	3,5	3,5	8,6	8,6	1,3	1,3
mar-21	-2,7	-1,4	-5,6	3,2	3,3	3,2	3,3	3,2	-14,1	-11,7	-18,3	-18,6	-0,5	-0,5	-3,3	-3,3	-10,4	-10,2	-15,2	-14,3	-5,0	-5,1	-19,7	-19,7	-7,0	-7,2
abr-21	4,5	2,3	2,8	-1,6	-1,5	-1,6	-1,6	-1,6	18,6	16,9	20,3	19,6	0,1	0,1	8,4	8,0	10,4	9,7	21,5	18,8	4,0	3,9	20,3	20,3	6,1	6,1
mai-21	1,3	2,3	6,5	0,8	0,8	0,8	1,0	0,8	11,1	9,3	1,0	0,8	-0,9	-1,0	3,5	2,8	3,1	2,9	6,3	0,9	3,0	3,2	1,2	1,2	3,0	3,0
jun-21	0,9	-1,1	-0,8	-0,8	-0,5	-0,5	-0,5	-0,4	-4,3	-2,4	1,5	1,1	0,4	0,4	4,8	4,8	-3,5	-4,2	-2,5	0,3	-2,1	-2,4	-0,1	-0,2	-3,7	-3,9
jul-21	1,2	2,7	-0,3	-0,7	0,2	0,0	0,0	-0,1	2,8	2,0	-1,4	-1,6	0,1	0,1	-5,2	-5,9	0,6	-0,1	19,1	19,1	1,1	1,1	0,2	0,3	-2,3	-2,4
ago-21		-3,1		-2,4		-0,9		-1,0		1,1		-1,3		0,2		-1,0		-4,7		-16,0		-2,5		0,7		-1,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Séries com ajuste sazonal.

IBGE
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística IBGE

Receita de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

*Revisão – Mês/Mês imediatamente anterior**

Ano/mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Super e hipermercados		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Automóveis, motos, partes e peças		Material de construção	
	JUL	AGO	JUL	AGO	JUL	AGO	JUL	AGO	JUL	AGO	JUL	AGO	JUL	AGO	JUL	AGO	JUL	AGO	JUL	AGO	JUL	AGO	JUL	AGO	JUL	AGO
jul-20	4,1	5,0	11,1	10,7	0,3	0,3	0,4	0,4	19,3	19,5	5,9	4,7	9,7	9,5	37,4	37,5	9,4	8,0	10,8	11,8	6,7	6,8	14,7	14,8	8,0	8,0
ago-20	3,3	4,0	3,4	4,5	-0,5	-0,7	-0,7	-0,7	38,6	35,1	4,3	11,3	-2,4	-1,7	-23,9	-23,6	-0,1	3,1	8,5	10,1	4,5	5,1	7,2	6,7	5,6	5,8
set-20	2,0	2,0	4,6	4,5	2,2	2,3	2,1	2,1	0,0	1,1	-1,8	-3,4	2,4	2,1	3,3	2,8	2,3	1,4	4,1	2,6	2,7	2,4	4,8	5,0	4,8	4,8
out-20	2,0	2,2	2,0	1,9	2,8	2,8	3,0	3,0	3,3	3,8	-0,8	-2,1	2,5	2,4	2,2	2,4	3,9	3,7	3,0	3,0	2,7	2,7	5,8	5,8	1,1	1,2
nov-20	1,8	1,4	2,5	2,5	-1,0	-1,0	-1,1	-1,1	2,1	2,3	-0,2	-1,0	3,2	3,2	36,0	36,0	0,5	0,6	1,9	1,9	1,9	2,0	5,4	5,5	0,7	0,7
dez-20	-1,9	-4,8	-0,1	-0,2	0,3	0,3	0,6	0,6	-5,9	-5,8	-3,3	-3,8	-1,4	-1,5	-27,7	-27,7	-5,1	-5,2	-11,7	-11,7	-1,8	-1,9	-1,8	-2,0	-0,5	-0,6
jan-21	0,4	1,0	2,4	2,3	-1,3	-1,3	-1,8	-1,8	-13,0	-13,3	-8,1	-7,8	2,3	2,4	-5,1	-4,9	2,2	2,2	5,0	5,3	-0,1	-0,2	-3,8	-3,7	2,2	2,2
fev-21	2,2	1,9	6,2	6,4	1,7	1,7	2,0	2,0	7,2	7,5	9,1	8,0	-0,1	-0,2	2,3	2,0	-1,1	-0,9	-0,1	-0,5	3,7	3,8	9,8	9,8	4,0	4,0
mar-21	-1,7	0,0	3,9	3,6	3,1	3,1	3,1	3,1	-19,0	-18,9	-18,4	-18,6	-1,1	-1,1	-1,7	-1,5	-9,3	-9,2	-13,3	-13,2	-3,7	-3,8	-18,6	-18,7	-9,2	-9,2
abr-21	4,2	2,3	0,9	0,9	-1,4	-1,5	-1,7	-1,7	25,6	25,7	21,2	20,6	1,8	1,7	3,1	2,8	9,7	9,1	20,4	19,5	4,4	4,3	23,0	23,2	11,9	11,8
mai-21	2,2	3,3	12,1	12,0	1,4	1,4	1,7	1,7	9,9	10,0	1,7	1,6	0,2	0,1	1,7	1,7	2,0	1,7	6,1	6,6	4,4	4,6	2,2	2,2	2,5	2,5
jun-21	0,0	0,2	1,3	1,2	0,9	1,0	1,2	1,2	-2,6	-2,0	1,8	1,9	0,6	0,6	6,3	5,6	-2,1	-2,4	-2,5	-3,2	-0,9	-1,1	-1,7	-1,5	-0,4	-0,5
jul-21	2,2	3,4	2,1	1,9	1,4	1,4	1,4	1,4	3,6	3,9	-1,1	-2,1	0,6	0,5	-5,9	-5,5	0,3	-0,8	22,6	24,1	2,3	2,3	2,9	3,0	0,2	0,2
ago-21		-1,8		-0,7		0,3		0,3		1,2		0,8		-0,3		-0,2		-4,0		-19,1		-1,4		1,5		-0,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Séries com ajuste sazonal.

IBGE
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística IBGE